**СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ**

**учреждения образования**

**«Гродненский государственный университет**

**имени Янки Купалы»**

**на 2016-2020 гг.**

**Миссия университета**

Качественное образование, научные исследования, современные технологии – во благо личности, общества и государства

**Видение университета**

Сохраняя и укрепляя статус регионального университетского комплекса, стать инновационным университетом, интегрированным в мировое (в первую очередь, европейское) образовательное пространство

**SWOT-анализ возможностей развития интенационализацииобразования в университете**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Внутренняя среда | СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ | СЛАБЫЕ СТОРОНЫ |
| * Готовность к стратегическим изменениям со стороны руководства университета сотрудников * Участие университета в международных и национальных академических ассоциациях и организациях * Опыт участия университета в реализации проектов академической мобильности и в рамках договоров о сотрудничестве * Реализация программы академической мобильности преподавателей «Приглашенный профессор» * Опыт участия университета в выполнении международных проектов * Эффективное сотрудничество в рамках 130 договоров с вузами-партнерами в иностранных государствах * Обучение в университете иностранных студентов из 21 страны * Наличие образовательных программ, которые реализуются на английском языке * Возможность гибкого формирования и актуализации образовательных программ | * Небольшая доля сотрудников университета, владеющих английским языком * Недостаточный опыт участия сотрудников в мероприятиях академической мобильности * Недостаточная активность участия универсантов в международных проектах и программах академической мобильности * Недостаточно развитая система информирования о возможностях участия в программах академической мобильности * Недостаточный уровень владения иностранными языками сотрудниками и студентами * Ограниченность финансовых возможностей университета при реализации академической мобильности и международных проектов |
| Внешняя среда | ВОЗМОЖНОСТИ | УГРОЗЫ |
| * Изменения, происшедшие на политическом пространстве: сближение Беларуси с Евросоюзом, очевидная взаимная готовность к сотрудничеству, в том числе - в сфере образования * Возможности, которые предоставляются в рамках международных программ * Близость города Гродно к границе Европейского союза, возможности трансграничного сотрудничества в рамках реализации совместных проектов с вузами стран-соседей * Стремление Республики Беларусь к вступлению в Болонский процесс * Интерес иностранных граждан (студентов) к Республике Беларусь * Требования Министерства образования развивать экспорт образовательных услуг * Финансовая доступность образовательных программ в Республике Беларусь для иностранных граждан | * Отсутствие в Республике Беларусь налаженной системы адаптации содержания образовательных программ академической мобильности * Стереотип Республики Беларусь как закрытого государства, который сложился у иностранных граждан * Ограничения по миграции иностранных граждан в Республике Беларусь |

ЦЕЛИ, ОПЕРАТИВНЫЕ ЦЕЛИ, МЕРОПРИЯТИЯ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель | Оперативная цель | Мероприятия | Ответственный | Сроки | Ресурсы | Барьеры |
| 1. Интеграция университета в мировое образовательное и научное пространство | 1.1.Развитие стратегического партнерства с зарубежными университетами и организациями | 1.1.1 Заключать договоры о международном сотрудничестве с вузами и организациями | Отв. – первый проректор  Исп.- отдел международного сотрудничества, координаторы программ (договоров) | Ежегодно  с 2015 года | Заработная плата сотрудников (уже в бюджете университета), командировочные расходы, расходы на прием иностранных делегаций  = 50 000 евро | Недостаточно выгод для университета или зарубежного вуза, отсутствие финансирования |
| 1.1.2 Координировать разработку и реализацию программ к договорам о международном сотрудничестве | Отв. – первый проректор  Исп. - отдел международного сотрудничества, координаторы программ (договоров) | Ежегодно  с 2015 года | Заработная плата сотрудников (уже в бюджете университета) | Координаторы программ не будут иметь достаточно времени для данной работы |
| 1.1.3 Активизировать участие университета в межуниверситетских сетях и консорциумах | Отв.- проректор по научной работе  Исп.- отдел международной проектной деятельности (ОМПД) | Постоянно | Заработная плата сотрудников | Низкая эффективность участия |
| 1.2.Расширить*присутствие* университета во внешнем и внутреннем информационном пространстве  University International visibility | 1.2.1.Актуализировать информацию на сайте университета на иностранных языках, | Отв.- проректор  Исп.- Информационно-аналитический центр (ИАЦ) | Постоянно | Персонал | Несвоевременное представление информации |
| 1.2.3 Разместить на сайте описание образовательных программ, в том числе на иностранных языках | Отв.- проректор по учебной работе  Исп. - деканы | Постоянно | Заработная плата сотрудников (заложена в бюджете)  Оплата расходов на перевод | Недостаточное количество ресурсов |
| 1.2.4.Участие в международных контактных биржах, выставках, каталогах и др. мероприятиях | Отв. - Проректор по научной работп  Исп. - научно-исследов  исследовательская часть, кафедры | Постоянно | Персонал  Оплата расходов по участию | Недостаточная активность и заинтересованность ППС |
| 1.2.5.Принимать участие в международных и республиканских рейтингах университетов | Отв. - ректорат  Исп.- ИАЦ | Ежегодно | Заработная плата сотрудников (заложена в бюджете) |  |
| 2 Интернационализация образования и науки в университете для повышения его конкурентоспособности | 2.1.Активизация участия в международной проектной деятельности | 2.1.1 Принимать активное участие в выполнении проектов международных программ и академической мобильности | Отв. - проректор по учебной работе  Исп.- отдел международной проектной деятельности,  деканы факультетов | Ежегодно | Заработная плата сотрудников (бюджет университета) | Недостаточная языковая подготовка студентов и сотрудников |
| 2.1.2.Принимать активное участие в выполнении международных научных проектов | Отв. - Проректор по научной работе  Исп.- научно-исследовательская часть (НИЧ),  деканы факультетов, заведующие кафедр | Ежегодно | Заработная плата сотрудников (уже в бюджете университета) | Недостаточная языковая подготовка студентов |
| 2.1.3.Принимать активное участие в выполнении проектов международной технической помощи | Отв. - проректор по учебной работе  Исп.- ОМПД,  деканы факультетов | Постоянно | Заработная плата сотрудников (уже в бюджете университета) |  |
| 2.1.4.Организовать проведение мероприятий по повышению профессиональной компетенции сотрудников (информирование, проектный менеджмент, изучение англ. яз) | Отв. - Первый проректор  Исп. -начальник ЦКиПР | Постоянно | Средства на организацию и проведение курсов повышения квалификации | Недостаточная активность и заинтересованность ППС |
| 2.2.Повышение привлекательности образовательных программ в университете | 2.2.1.Увеличить количество англоязычных образовательных программ высшего образования | Отв. – проректор по учебной работе  Исп. – деканы факультетов | Ежегодно, март | Заработная плата сотрудников (заложена в бюджете) | Не достаточно высокая языковая культура ППС университета |
| 2.2.2.Разработать маркетинговую стратегию по продвижению образовательных услуг университета на рынках ближнего и дальнего зарубежья | Отв. – проректор по учебной работе  Исп. – отдел маркетинга и рекламы  Декан факультета довузовской подготовки,  начальник УМУ. | Ноябрь 2015 | Заработная плата сотрудников (заложена в бюджете) | Недостаточно информации о рынке |
| 2.2.3.Развитие информационно-коммуникационных технологий обучения в контексте интернационализации | Отв. – деканы факультетов  Исп. – ППС | Постоянно | Ресурсы:  Персонал  Оборудование | Не достаточная подготовленность ППС |
| 2.2.4.Обеспечить развитие толерантной среды и межкультурных коммуникаций в университете | Отв. – проректор по воспитательной работе  Исп. – деканы,  начальник управления воспитательной работы с молодежью | Постоянно | Наличие премиального фонда | Наличие студентов из различных стран |
| 2.3.Развитие международной академической мобильности | 2.3.1.Разработатьобразовательные программы второй ступени с целью реализации в рамках международного сетевого взаимодействия | Отв. – проректор по учебной работе  Исп. – начальник УМУ | Ежегодно, март | Заработная плата сотрудников (заложена в бюджете) | Отсутствие четкой нормативно-правовой базы, регулирующей реализацию данных программ |
| 2.3.2.Разрабатывать индивидуальные учебные планы для студентов, обучающихся за рубежом в рамках реализации программ академической мобильности | Отв. – начальник УМУ  Исп. –деканы факультетов | По мере необходимости | Заработная плата сотрудников (заложена в бюджете) | Отсутствие четкой нормативно-правовой базы, регулирующей реализацию данных программ |
| 2.3.3.Обеспечить реализацию программы «Приглашённый профессор» | Отв. – начальник УМУ  Исп. –деканы факультетов | Ежегодно в соответствии с отдельным планом | Финансовые средства на оплату командировочных расходов и проведения учебных занятий | Ограниченность финансовых средств |
| 3.Развитие системы менеджмента в университете в контексте интернационализации | 3.1.Развитие системы управления международной деятельностью | 3.1.1.Создание постоянно действующей комиссии по вопросам международной деятельности | Отв.- Ректорат | 2016 год |  |  |
| 3.1.2.Усовершенствовать систему менеджмента университета (СТУ24 «Академическое сотрудничество») для прохождения включенного обучения за рубежом | Отв. – первый проректор  Исп.- отдел международного сотрудничества,  учебно-методическое управление | 2015 год | Заработная плата сотрудников (бюджет университета) | Сроки и возможности внесения в индивидуальный план студента изучаемых дисциплин в принимающем вузе может затруднить исполнение процедуры |
| 3.1.3 Усовершенствовать стандарт университета «Система менеджмента. Менеджмент проектов. Планирование качества» (СТУ 03) в части менеджмента проектов | Отв. – Проректор по научной работе  Исп.- ОМПД | 2015 | Заработная плата сотрудников (бюджет университета) |  |
| 3.2.Повышение эффективности международной академической мобильности | 3.2.1.Разработать и внедрить систему мониторинга эффективности международной академической мобильности | Отв. – начальник ОМК  Исп.- отдел менеджмента качества (ОМК) | Май 2015 | Заработная плата сотрудников (уже в бюджете университета) |  |
| 3.2.2.Усовершенствовать систему мониторинга международной проектной деятельности | Отв. – проректор по научной работе  Исп.- отделы, курирующие международную деятельность | Сентябрь 2015 | Постоянно |  |

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫПОЛНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель | Оперативная цель | Мероприятия | Ожидаемый результат | Показатели/индикаторы  достижения цели |
| 1. Интеграция университета в мировое образовательное и научное пространство | 1.1.Развитие стратегического партнерства с зарубежными университетами и организациями | 1.1.1 Заключать договоры о международном сотрудничестве с вузами и организациями | Увеличится количество зарубежных партнеров | 2015 год –6 договоров  ежегодно |
| 1.1.2 Координировать разработку и реализацию программ к договорам о международном сотрудничестве | Увеличится количество разработанных и реализованных программ к договорам о международном сотрудничестве | 2015год – 20 программ  2016 – 25  2017 - 28  2018 - 32  2019 - 36  2020 - 40 |
| 1.1.3 Активизировать участие университета в межуниверситетских сетях и консорциумах | Увеличится количество мероприятий, в которых участвует университет в рамках деятельности сетей | На 10% ежегодно |
| 1.2.Расширить присутствие университета во внешнем и внутреннем информационном пространстве  University International visibility | 1.2.1.Актуализировать информацию на сайте университета на иностранных языках | Будет обеспечена доступность к актуальной информации об университете на иностранных языках | Увеличение числа посетителей сайта университета не менее чем на 15 % |
| 1.2.2 Разместить на сайте университета описание образовательных программ, в том числе на иностранных языках | Будет увеличено количество описаний образовательных программ на сайте | На 10% ежегодно: |
| 1.2.2.Активизовать участие в международных контактных биржах, выставках и др. мероприятиях, присутствовать в каталогах | Будет увеличено количество международных мероприятий, в которых принимает участие университет | На 1 ежегодно |
|  |  | 1.2.3.Принимать участие в международных и республиканских рейтингах университетов | Будет обеспечено присутствие университета в рейтингах | Сохранение ведущих позиции среди белорусских позиций в рейтинге Wеbometrics  Улучшение позиции в рейтингах относительно ведущих вузов Республики Беларусь |
| 2 Повышение конкурентоспособности университетского образования и науки на внутреннем и внешнем рынках | 2.1.Активизация участия в международной проектной деятельности | 2.1.1.Принимать участие в международных программах академической мобильности | Увеличится число индивидуальных грантов академической мобильности | Ежегодно на 5 % |
| 2.1.2.Принимать участие в выполнении международных научных проектов | Будет обеспечено участие в выполнении исследований в рамках международных научных программ | Количество поданных заявок не менее 5 в год  Выполнение международных научно-исследовательских проектов не менее 4 |
| 2.1.3.Принимать участие в выполнении проектов международной технической помощи | Будет обеспечено участие в проектах международной технической помощи | Количество поданных заявок не менее 5 в год  Выполнение проектов международной технической помощи - не менее 4 |
| 2.1.4.Организовать проведение мероприятий по повышению профессиональной компетенции сотрудников | Увеличится количество мероприятий по повышению компетенций студентов и сотрудников  Увеличится число сотрудников, повысивших компетенции | Увеличение доли сотрудников повысивших компетенции владения:  иностранными языками - на 5 % ежегодно  современными информационными технологиями – 5%  проектным менеджментом 5 % |
| 2.2.Повышение привлекательности образовательных программ в университете | 2.2.1.Увеличить количество англоязычных образовательных программ высшего образования, в том числе совместных программ | Будут пересмотрены образовательные программы с перспективой включения в мировое образовательное пространство  Увеличится количество англоязычных образовательных программ | 2016 г – 2 программы  До 2020 ежегодно по одной программе  Увеличение числа студентов обучающих на иностранном языке на 5.%  Увеличение доходов от образовательной деятельности на 5%  Увеличение количества обучающихся на английском языке иностранных граждан ежегодно на 100%. |
| 2.2.2.Разработать маркетинговую стратегию по продвижению образовательных услуг университета на рынках ближнего и дальнего зарубежья | Повысится спрос на образовательные услуги | Увеличение числа иностранных студентов на 5%  Увеличение доходов от образовательной деятельности на 5.% |
| 2.2.3.Развитие информационно-коммуникационных технологий обучения в контексте интернационализации | Будет разработано научно-методическое обеспечение дистанционных форм обучения | Доля занятий проведенных в форме дистанционного обучения не менее 5% нагрузки |
| 2.2.4.Обеспечить развитие толерантной среды и межкультурных коммуникаций в университете | Будут проводиться мероприятия по развитию толерантности | Количество проводимых мероприятий – не менее 14 в год |
| 2.3.Развитие международной мобильности участников образовательного процесса | 2.3.1.Разработатьобразовательные программы высшего образования, интегрированные в международное образовательное пространство | Будут осуществлено обучение по интегрированным образовательным программам | 2016 г – 2 образовательные программы  Учебно-методические материалы – не менее 5 ежегодно |
| 2.3.2.Разрабатывать индивидуальные учебные планы для студентов, обучающихся за рубежом в рамках реализации программ академической мобильности | Будут разработаны индивидуальные учебные планы обучающихся | 2015 -2016 учебный год – 100 %, участвующих в программах академической мобильности |
| 2.3.3. Активизировать входящую и исходящую мобильность сотрудников | Будет реализована программа «Приглашённый профессор  Будут созданы условия исходящей мобильности сотрудников | Реализация программы на 100 % ежегодно  Увеличение числа сотрудников, принявших участие в исходящей мобильности на 2% ежегодно |
| 3.Развитие системы менеджмента/управления в университете в контексте интернационализации | 3.1.Развитие системы управления международной деятельностью | 3.1.1.Создание постоянно действующей комиссии по вопросам международной деятельности | Будет обеспечена реализация стратегии интернационализации  Будет развиваться внутриуниверситетская сеть, обеспечивающей активизацию международной деятельности | Выполнение плана по реализации стратегии -100 % ежегодно |
|  |  |  |
| 3.1.2.Усовершенствовать систему менеджмента университета (СТУ24 «Академическое сотрудничество») для реализации программ академической мобильности | Будет усовершенствована процедура направления студентов за границу для прохождения обучения (семестровое, годовое), включающая индивидуализацию обучения (индивидуальный план студента будет разработан с учетом учебного плана принимающего вуза) | 2015 год – усовершенствованная процедура |
| 3.1.3 Усовершенствовать стандарт университета «Система менеджмента. Менеджмент проектов. Планирование качества» (СТУ 03) в части менеджмента проектов | Будет усовершенствована процедура управления проектами | 2015 год – усовершенствованная процедура |
| 3.2.Повышение эффективности международной деятельности | 3.2.1.Разработать и внедрить систему мониторинга эффективность международной академической мобильности | Будут внедрены критерии качества для эффективного управления процессами академической мобильности | 100 % анкетирования  Увеличение степени удовлетворенности участников на 5% |
| 3.2.2.Повысить результативность реализации проектов международной технической помощи | Будут внедрены критерии качества для эффективного управления процессами проектной деятельности | Выполнение мероприятий проектов в соответствии с планами и бюджетами проектов – 100 % |