

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»
И. Ф. Китурко



КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

1-23 01 07 «Информация и коммуникация»

I ступени высшего образования
на факультете истории, коммуникации и туризма
в учреждении образования «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы»

1. Стратегическое видение развития образовательной программы.

Информация и коммуникация – специальность, предметной областью которой являются способы, формы, законы и механизмы социального взаимодействия между индивидами, социальными группами и социальными институтами в рамках процессов публичной коммуникации.

Подготовка специалиста по данной специальности предполагает формирование определенных профессиональных компетенций, включающих знания и умения в области анализа и распространения информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий в интересах работодателя; сбора, разработки, реализации и оптимизации информационных ресурсов и потоков на предприятиях и в организациях; исследования информационно-коммуникационных процессов в социуме и его отдельных подсистемах; исследования, планирования, проведения и анализа результатов рекламных и PR-программ, информационных кампаний и мероприятий в организации; проведения исследований массовой коммуникации, маркетинговых, организационных и других исследований с целью сбора информации, необходимой для осуществления деятельности в области рекламы и связей с общественностью и др.

Объектами профессиональной деятельности специалиста по информации и коммуникации являются:

- коммуникативный процесс организации (персоны) с целевыми аудиториями, связи и отношения, возникающие между структурными элементами этого процесса;
- информационные продукты организации (персоны), необходимые для осуществления коммуникации с целевыми аудиториями.

Специальность 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» имеет широкие перспективы и востребована в государственных и частных коммерческих и некоммерческих организациях, обеспечивает широкие возможности для последующего трудоустройства, так как в основе развития специализированных компетенций выпускников – формирование «мягких» навыков (умения эффективно коммуницировать в различных форматах, составлять и декодировать сообщения, пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями и др.), востребованных в разных типах деятельности.

Образовательная программа 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» носит междисциплинарный характер, оптимально сочетает теоретическую и практическую подготовку и позволяет реализовать себя обучающимися с различными личностными и профессиональными качествами (креативность, коммуникабельность, управленческие навыки, склонность к аналитической и исследовательской деятельности и т. д.)

Специальность обеспечивает получение квалификации «Специалист по информации и коммуникации».

Сферами профессиональной деятельности дипломированного специалиста по информации и коммуникации являются:

- пресс-центры и пресс-службы законодательных, исполнительных органов государственного управления, министерств и ведомств республиканского подчинения;
- отделы и центры по связям с общественностью государственных, коммерческих и общественных организаций;
- рекламные агентства и специализированные коммуникационные агентства;
- средства массовой информации: редакции печатных и интернет-изданий, телевидение, радио, информационные агентства и т. п., а также подразделения, занятые изучением функционирования средств массовой информации и коммуникации;
- управленческие и экспертные учреждения Министерства информации Республики Беларусь и других министерств и ведомств.

После окончания обучения выпускники образовательной программы 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» могут занимать должности специалиста по связям с общественностью, специалиста по рекламной коммуникации, специалиста по

продвижению, специалиста по антикризисным коммуникациям, пресс-секретаря, редактора интернет-ресурса, SMM-специалиста, контент-менеджера и др.

Специальность 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» является востребованной среди абитуриентов г. Гродно, Гродненской области и других регионов Республики Беларусь, о чем свидетельствует ежегодный конкурс на данную специальность и выполнение контрольных цифр приема на дневную форму получения высшего образования за счет средств республиканского бюджета и на платной основе.

Распределение выпускников специальности ежегодно осуществляется в соответствии с комплексной заявкой базовой организации-заказчика кадров и индивидуальными заявками от организаций, учреждений и предприятий г. Гродно и Гродненской области. О востребованности выпускников специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» свидетельствует 100 % государственное распределение молодых специалистов, получивших образование за счет бюджетных средств.

Содержание образовательной программы 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» соответствует задачам развития информационного пространства страны, Концепции национальной безопасности Республики Беларусь (2010) и Концепции информационной безопасности Республики Беларусь (2019), в которой особо подчеркивается, что «...необходимо на государственном уровне обеспечивать формирование, использование и развитие информационного пространства исключительно в целях социального, экономического и культурного развития, а также постоянную, активную и эффективную деятельность государственных органов, организаций, научно-экспертного сообщества в информационном пространстве, особенно наращивать ее в сети Интернет».

Реализация содержания программ Социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, иных государственных программ и программ социально-экономического развития административно-территориальных единиц в части мероприятий в сфере информатизации требует подготовки кадров для цифровой экономики, специалистов по внедрению информационных технологий, которые на профессиональном уровне владеют основами медийной и цифровой грамотности, обладают навыками работы на цифровых платформах, умеют управлять потоками информации, создавать и распространять конкурентоспособный национальный контент. На решение этих задач направлена подготовка кадров по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация».

2. Задачи, на решение которых направлен план развития специальности.

Образовательная программа 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» предусматривает изучение основ планирования, организации, управления, производства и оценки эффективности коммуникационных кампаний. В процессе обучения у студентов формируются следующие компетенции:

- академические компетенции, включающие знания и умения по изученным дисциплинам, способности и умения учиться;
- социально-личностные компетенции, включающие культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;
- профессиональные компетенции, включающие способность решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

Образовательный процесс построен на использовании активных методов обучения (практические упражнения, разбор кейсов, проведение деловых игр, работа над групповыми проектами и др.), что позволяет студентам не только эффективно усваивать изучаемые дисциплины, но и развивать навыки принятия решений, командной работы, межличностной коммуникации, а также вырабатывать лидерские качества.

Обучение направлено на углубленную подготовку специалиста по информации и коммуникации, способного к решению следующих профессиональных задач:

- анализировать, комментировать и реферировать тексты средств массовой информации, а также обобщать результаты анализа текстов с использованием современных методик и методологии, передового отечественного и зарубежного опыта;

- обрабатывать, анализировать и распространять информацию в области корпоративной коммуникации, рекламы и связей с общественностью с использованием современных цифровых технологий;

- производить мониторинг, разработку, реализацию и оптимизацию каналов, инструментов и средств коммуникации в организациях;

- осуществлять планирование, разработку и реализацию стратегий, кампаний и мероприятий по продвижению, позиционированию и репозиционированию товаров, услуг, идей, организаций, СМИ.

В процессе реализации образовательной программы 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» обеспечивается возможность построения индивидуальной траектории обучения в рамках студентоцентрированного подхода к планированию и организации учебного процесса, предусмотрена организация преподавания учебных дисциплин (модулей) по выбору и факультативных дисциплин.

Уровень подготовки дипломированных выпускников образовательной программы 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» позволяет продолжать обучение на ведущих магистерских программах по коммуникации, журналистике, маркетингу или информационным технологиям в Республике Беларусь и за рубежом.

В рамках реализации Комплексной программы развития специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» на 2021–2025 гг. планируется решить ряд задач, направленных на качественное улучшение основных процессов в рамках специальности, в том числе:

- обеспечение учебного процесса по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» современными средствами, формами, методиками и технологиями обучения, а также цифровыми учебно-методическими комплексами, отражающими современное состояние информационно-коммуникационных дисциплин и практик;

- выполнение количественных и качественных параметров набора абитуриентов и трудоустройства (в том числе в порядке государственного распределения) выпускников специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» через координацию содержания и форм образовательной подготовки специалистов с ожиданиями потребителей образовательных услуг, текущими и прогнозными условиями рынка труда и спросом на трудовые ресурсы, запросами и требованиями организаций-заказчиков кадров и нанимателей;

- совершенствование профессионально важных компетенций профессорско-преподавательского состава кафедры журналистики ГрГУ имени Янки Купалы, обеспечивающего образовательный процесс и воспитательно-идеологическую работу со студентами специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация», через подготовку и защиту диссертаций в области филологических наук, систему научно-педагогических и производственных стажировок, курсов повышения квалификации и переподготовки, обучающих семинаров и различных тренингов в рамках работы Инновационного медийного кластера Гродненской области;

- интенсификация и повышение качества научно-исследовательской и инновационной деятельности преподавателей кафедры журналистики ГрГУ имени Янки Купалы и студентов 1-23 01 07 «Информация и коммуникация», в том числе усиление проектной и публикационной активности, выполнение договорных научных исследований по заказу сторонних организаций, учреждений и предприятий;

- дальнейшее построение и расширение сети многосторонних партнерских связей кафедры журналистики и факультета истории, коммуникации и туризма ГрГУ имени Янки Купалы с ведущими учреждениями высшего образования, научными организациями,

государственными органами и учреждениями, организациями-нанимателями и заказчиками кадров в целях обеспечения оптимальных условий для качества образования, профессионального, гражданского и личностного развития студентов специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация», а также формирования положительного имиджа и научного признания кафедры, факультета и университета в республиканском и международном профессиональном сообществе;

– развитие инфраструктуры и материально-технической базы специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация», в том числе путем создания в УНПО «Студенческий медиацентр» лаборатории новых медиа, в соответствии с объективными потребностями и требованиями современных цифровых средств обучения, информационно-коммуникационных технологий образования, а также инновационных методов учебного процесса и воспитательно-идеологической работы в высшей школе;

– установление контактов и налаживание взаимовыгодного международного сотрудничества с зарубежными высшими учебными заведениями, осуществляющими подготовку специалистов по информации и коммуникации, в целях интернационализации образовательной среды в рамках специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация», содействия входящей и исходящей академической мобильности студентов и профессорско-преподавательского состава, экспорта наукоемкой продукции и образовательных услуг, в том числе в форме совместных образовательных программ, роста академической репутации и продвижения ГрГУ имени Янки Купалы в международных рейтингах, а также обеспечения соответствия специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» международным образовательным стандартам.

3. Перечень мероприятий по развитию специальности.

Организация учебной деятельности на факультете истории, коммуникации и туризма и кафедре журналистики при реализации образовательной программы I степени высшего образования по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» осуществляется в соответствии со Стратегией учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» на 2021–2025 гг. и на перспективу до 2030 г. «Стратегия опережающего развития», Концепцией профориентационной и маркетинговой деятельности на 2021–2025 годы (II степень).

3.1. Учебный процесс.

3.1.1. Профориентационная работа по привлечению абитуриентов на специальность 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» на кафедре журналистики ГрГУ имени Янки Купалы организуется по нескольким направлениям.

- 1) информационная работа;
- 2) организация мероприятий для абитуриентов;
- 3) укрепление взаимодействия с организациями, заинтересованными в сотрудничестве для подготовки специалистов (редакции СМИ, районные исполнительные комитеты, государственные и частные коммерческие организации, учреждения культуры и образования).

Для координации профориентационной работы на первом в учебном году заседании кафедры журналистики определяется заместитель заведующего кафедрой по профориентационной и маркетинговой деятельности по каждой из специальностей кафедры. Все члены кафедры принимают участие в профориентационной работе.

С целью информирования абитуриентов о специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» обеспечивается подготовка и размещение материалов в районных, региональных, республиканских СМИ, на официальных сайтах и в аккаунтах в социальных сетях и мессенджерах кафедры журналистики, факультета истории, коммуникации и туризма и ГрГУ имени Янки Купалы.

В рамках работы Инновационного медийного кластера Гродненской области обеспечивается информирование абитуриентов об актуальных профориентационных

мероприятиях и специальностях кафедры журналистики путем размещения публикаций, подготовленных сотрудниками УНПО «Студенческий медиацентр», на сайтах районных газет Гродненской области и на сайте областного издания «Гродзенская праўда», в эфире областного телеканала «Беларусь 4. Гродно», городского телеканала «Гродно Плюс».

С целью информирования широкой общественности обеспечивается сопровождение информационно-образовательного ресурса «МедиаДом», на котором регулярно размещается актуальная информация о профориентационных мероприятиях кафедры журналистики, факультета истории, коммуникации и туризма, ГрГУ имени Янки Купалы.

Кафедрой журналистики при поддержке администрации факультета истории, коммуникации и туризма и различных структур Купаловского университета организуется ряд профориентационных мероприятий, направленных на привлечение мотивированных абитуриентов на специальности информационно-коммуникационного профиля. В числе профориентационных мероприятий для абитуриентов специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» – еженедельные занятия и мастер-классы в Студии «Медиа-START» для учащихся 9–11 классов; сезонные школы медиаграмотности «МедиаГид»; молодежный фестиваль-конкурс «МЕДИАСФЕРА», который с 2019 г. имеет статус республиканского и проводится при финансовой и организационной поддержке Министерства образования Республики Беларусь. Кроме того, по заявкам учреждений образования в рамках шестого школьного дня для потенциальных абитуриентов проводятся регулярные туры-практикумы в УНПО «Студенческий медиацентр».

На регулярной основе организуются площадки специальности «Информация и коммуникация» в рамках Дня открытых дверей Купаловского университета, Дня открытых дверей факультета истории, коммуникации и туризма, а также ежегодно в канун вступительной кампании для абитуриентов вышеназванной специальности проводится профориентационный интенсив.

Основные мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов для поступления, представлены в таблице 1.

Таблица 3.1 – Перечень мероприятий в области профориентационной и маркетинговой деятельности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Определение ответственного за профориентационную работу на кафедре журналистики	Сентябрь, ежегодно	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	Не требуются
2.	Актуализация информации на ресурсах кафедры, факультета, университета	Октябрь – июнь, ежегодно	Ответственный за профориентационную работу, члены кафедры	Не требуются
3.	Публикации для интернет-ресурсов «Mediana.by», «МедиаДом», публикации на сайте областного СМИ («Гродзенская праўда»), районных газет Гродненской области	В течение года	Ответственный за профориентационную работу, члены кафедры	Не требуются
4.	Подготовка буклетов, листовок, календарей абитуриента	В течение года	Ответственный за профориентационную работу	Внебюджетные средства ФИКиТ

5.	Подготовка онлайн-страниц профориентационных мероприятий на интернет-ресурсе «МедиаДом»	В течение года	Зав. кафедрой	Не требуются
6.	Работа Студии «Медиа-STARt»	Октябрь – май, ежегодно	Ответственный за профориентационную работу, члены кафедры	Не требуются
7.	Сезонные школы медиаграмотности «МедиаГид»	Во время школьных каникул, ежегодно	Ответственный за профориентационную работу, УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются
8.	Туры-практикумы в УНПО «Студенческий медиацентр»	По предварительной заявке УО, в рамках шестого школьного дня, ежегодно	Начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются
9.	Республиканский молодежный фестиваль «МедиаСфера»	Апрель, ежегодно	Ответственный за профориентационную работу, члены кафедры	Внебюджетные средства университета, поддержка МО

3.1.2. Дисциплины, закрепленные за кафедрой журналистики, обеспечены учебно-программной документацией. Учебные программы составляются по всем предметам в соответствии с образовательным стандартом специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация», на базе типовых программ при их наличии, проходят необходимую процедуру внешнего и внутреннего рецензирования, утверждаются в установленном порядке за 3 месяца до начала учебного семестра. Программы соответствуют современному научно-методическому уровню и требованиям к подготовке специалистов по информации и коммуникации. Все разработанные преподавателями кафедры журналистики учебные программы доступны на образовательном портале ГрГУ имени Янки Купалы (edu.gtsu.by).

Выполнение учебных программ контролируется заведующим кафедрой журналистики, специалистами деканата, специалистами УМУ на основе записей в электронном журнале учета педагогической нагрузки преподавателей и в журналах студенческих групп в деканате.

На образовательном портале представлены электронные учебно-методические комплексы по всем учебным дисциплинам, включающие в себя учебные программы, презентации и тексты лекций, планы практических занятий и методические рекомендации к ним, задания для управляемой самостоятельной работы, контрольные вопросы к экзаменам и зачетам, тестовые задания, различные видео- и аудиоматериалы и др.

Имеющиеся учебно-методические и информационные ресурсы Купаловского университета, факультета истории, коммуникации и туризма обеспечивают достижение планируемых результатов образовательного процесса студентов и являются достаточными для подготовки студентов специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация».

Приоритетная задача, которая стоит перед кафедрой журналистики в 2021–2025 гг., – разработка новых и совершенствование имеющихся электронных учебно-методических комплексов по дисциплинам специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация». План разработки и модернизации ЭУМК представлен в таблице 2.

Таблица 3.2 – План разработки (модернизации) электронных учебно-методических комплексов.

№	Наименование дисциплины	Срок исполнения	Ответственный
1.	Теория и практика связей с общественностью	Декабрь 2021	А. А. Булгакова
2.	Теория коммуникации	Декабрь 2022	И. В. Пивоварчик, А. Ч. Рыжкович
3.	Основы информационно-коммуникационной деятельности	Январь 2023	А. В. Зезюлевич
4.	Язык и стиль СМК	Январь 2023 Июнь 2023	И.И. Минчук, И.А. Герасимчик
5.	Маркетинг и менеджмент коммуникационной деятельности	Июнь 2023	С. В. Лешук
6.	Технологии создания медиатекстов	Сентябрь 2023	Т. А. Пивоварчик
7.	Теория и практика рекламы	Январь 2024	А. В. Зезюлевич
8.	Маркетинговые коммуникации	Январь 2024	Е. Т. Костюшко
9.	Мультимедийные технологии коммуникации	Июнь 2024	С. Г. Хвесько
10.	Внутриорганизационная коммуникация	Декабрь 2024	С. В. Лешук

3.1.3. На кафедре журналистики в учебном процессе и внеучебной деятельности используются инновационные и практико-ориентированные методы преподавания. В ходе проведения лекционных, практических и лабораторных занятий со студентами специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» используются эвристические методы, игровые и кейс-технологии, технологии проблемного обучения и аналитическо-поисковой работы в процессе выполнения творческих заданий, проектные технологии, а также технология работы во временных творческих коллективах (ВТК). Разработаны методики организации и проведения мероприятий в университете и на предприятиях-базах практики по охране труда и технике безопасности при прохождении обучающимися всех видов практики. Сформирован механизм осуществления контроля за прохождением всех видов практики и разработаны критерии оценки.

Профессорско-преподавательский состав кафедры журналистики активно использует при организации учебной деятельности студентов возможности образовательного портала (модули «Задание», «Семинар», «Форум», «Тестирование»), Google-документы и другие информационные ресурсы сети Интернет. Для проведения дистанционных занятий используются цифровые платформы конференц-связи. Продуктивен метод создания чатов в мессенджерах для оперативного взаимодействия со студенческими группами.

Профессорско-преподавательский состав кафедры журналистики ведет электронный журнал учета учебной нагрузки, в полной мере использует в своей работе цифровые сервисы Интранета (www.intra.gtsu.by). Координация учебного процесса обеспечивается электронным расписанием, размещенным на сайте ГрГУ имени Янки Купалы (www.gtsu.by).

Таблица 3.3 – План мероприятий по обеспечению качества учебного процесса

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Обеспечить своевременную актуализацию содержания дисциплин на образовательном портале университета	ежегодно	Зав. кафедрой	Не требуются
2.	Обеспечить своевременную разработку лекционных занятий, заданий к практическим и лабораторным занятиям,	ежегодно	Зав. кафедрой	Не требуются

	ФОС по новым дисциплинам в учебном плане специальности			
3.	Обсуждать специфику подготовки специалистов по информации и коммуникации во время семинаров Инновационного медийного кластера Гродненской области с редакторами СМИ, представителями Главного управления идеологической работы и по делам молодежи	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
4.	Внедрять активные методы обучения (кейс-стади, ВТК, ворк-шопы, мастер-классы от специалистов-практиков)	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
5.	Привлекать к образовательному процессу ведущих специалистов-практиков, в том числе из числа выпускников специальности «Информация и коммуникация»	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Фонд почасовой оплаты труда
6.	Повышать профессиональное мастерство на площадке редакций СМИ, государственных и частных коммерческих предприятий	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
7.	Использовать в учебном процессе ресурсы УНПО «Студенческий медицентр» при кафедре журналистики	ежегодно	Начальник УНПО «Студенческий медицентр», ППС	Не требуются
8.	Использовать в учебном процессе ресурсы филиалов кафедры журналистики	ежегодно	Руководители филиалов кафедры, ППС	Не требуются
9.	Выполнять по заявкам организаций и предприятий г. Гродно и Гродненской области дипломные работы	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
10.	Внедрять результаты НИРС в производственный процесс организаций и предприятий и учебный процесс университета	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
11.	Обеспечить участие студентов специальности «Информация и коммуникация» в подготовке междисциплинарных проектов	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
12.	Обеспечить условия для разработки индивидуальной образовательной траектории студентам специальности «Информация и коммуникация»	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
13.	Использовать в образовательном процессе инфраструктуру Научно-технологического парка ГрГУ имени Янки Купалы	ежегодно	Зав. кафедрой	Не требуются

3.2. Кадровый потенциал.

Для обеспечения реализации образовательной программы 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» в составе кафедры журналистики работают 1 доктор наук, 9 кандидатов наук. В штате кафедры работают преподаватели, которые имеют опыт профессиональной деятельности в средствах массовой информации и коммуникации, обладают соответствующим филологическим, экономическим и журналистским образованием. На кафедре работают внешние совместители из числа ведущих сотрудников крупнейших СМИ

Гродненской области, имеющих большой опыт профессиональной и управленческой деятельности.

Учебную нагрузку на условиях почасовой оплаты выполняют практикующие в сфере журналистики, информации и коммуникации и смежных с ними сферах специалисты, в том числе выпускники специальностей, закрепленных за кафедрой журналистики, которые завершили обучение в магистратуре и имеют опыт профессиональной деятельности.

С целью совершенствования профессионального мастерства и освоения новых образовательных технологий преподаватели кафедры журналистики постоянно (не реже 1 раза в 5 лет) проходят переподготовку, стажировку или повышение квалификации.

Таблица 3.4 – Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Повышение квалификации по профилю читаемых курсов в УВО Республики Беларусь А. Ч. Рыжкович А. А. Булгакова И. В. Пивоварчик Е. Т. Костюшко Т. А. Пивоварчик А. В. Зезюлевич С. В. Лешук	Согласно плану повышения квалификации 2021 2021 2022 2022 2023 2024 2024	Зав. кафедрой	Бюджетные и внебюджетные средства УО «ГрГУ имени Янки Купалы»
2.	Повышение профессионального мастерства на базе редакций СМИ без отрыва от производства И. А. Герасимчик Е. Т. Костюшко И. И. Минчук	2021 2023 2024	Зав. кафедрой	Не требуются
3.	Стажировки в УВО Т. А. Пивоварчик А. А. Булгакова	2021 2023	Зав. кафедрой	Бюджетные и внебюджетные средства УО «ГрГУ имени Янки Купалы»
4.	Поступление в аспирантуру А. А. Павлова	2021	Зав. кафедрой	Не требуются
5.	Завершение обучения в аспирантуре А. С. Мирошниченко Е. Т. Костюшко Н. И. Наседкина	2021 2021 2021	Зав. кафедрой, научный руководитель	Не требуются
6.	Защита кандидатских диссертаций А. С. Мирошниченко Е. Т. Костюшко Н. И. Наседкина	2023 2023 2023	Зав. кафедрой, научный руководитель	Не требуются
7.	Присвоение ученого звания доцента И. И. Минчук А. А. Булгакова И. А. Герасимчик С. Г. Хвесько А. В. Зезюлевич	2021 2021 2023 2023 2024	ППС	Не требуются

8.	Защита докторской диссертации Пивоварчик Т.А.	2025	Зав. кафедрой, научный консультант	Не требуются
----	--	------	--	--------------

3.3. Научно-исследовательская и инновационная деятельность.

3.3.1. На кафедре журналистики в 2021–2025 гг. реализуется НИР «Журналистика и социальные коммуникации в контексте развития современного белорусского общества: социокультурный и лингвистический аспекты», выполняемая в рамках второй половины дня. Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики И. И. Минчук. Исполнители – профессорско-преподавательский состав кафедры, студенты, магистранты, аспиранты.

С 2021 по 2025 гг. выполняется НИР № А65-21 «Дынамічныя працэсы ў мове беларускіх сродкаў масавай камунікацыі ва ўмовах лічбавай трансфармацыі нацыянальнай медыясістэмы» подпрограммы «Беларуская мова і літаратура» ГПНИ «Грамадства і гуманітарная бяспека беларускай дзяржавы» (20212216, от 25.03.2021 г.). Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики Т. А. Пивоварчик. Исполнители – профессорско-преподавательский состав кафедры, студенты, магистранты, аспиранты.

На кафедре журналистики обеспечивается подготовка инновационных междисциплинарных проектов, выполняемых студентами специальности «Информация и коммуникация» совместно с представителями других специальностей факультета истории, коммуникации и туризма и иных факультетов Купаловского университета. Ценность выполненных работ подтверждена высшими наградами международных конкурсов инновационных проектов «PR-цветок» (Минск, Беларусь), «Хрустальный апельсин» (Москва, Россия), «Масс-медиа Перспектива» (Санкт-Петербург, Россия).

3.3.2. Научно-исследовательская деятельность профессорско-преподавательского состава и студентов кафедры журналистики охватывает различные направления.

Ежегодно преподаватели кафедры журналистики публикуют учебные, учебно-методические работы, монографии, статьи в журналах из перечня ВАК Республики Беларусь и Российской Федерации, РИНЦ, Scopus, Web of Science.

С 2016 года кафедрой журналистики продолжена традиция проведения масштабного научного форума Международные Карские чтения «Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации», который собирает известных ученых из Беларуси и стран ближнего зарубежья. Форум проходит 1 раз в 2 года. По результатам чтений кафедра журналистики готовит сборник научных статей, который индексируется в базе РИНЦ.

С 2019 года кафедра журналистики является организатором Республиканской научно-практической интернет-конференции молодых исследователей «Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации». Координатором конференции выступает доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук, доцент А. А. Булгакова. Для обеспечения работы конференции создана онлайн-площадка, сопровождение которой обеспечивают студенты специальностей «Журналистика» и «Информация и коммуникация». Ежегодно по результатам конференции кафедра готовит сборник материалов, который проходит депонирование.

Важной частью учебного процесса является выполнение студентами специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» курсовых и дипломных работ по заказу предприятий-заказчиков кадров с последующей публикацией результатов в виде тезисов и статей, подготовкой актов о внедрении научных результатов в производственную деятельность и учебный процесс ГрГУ имени Янки Купалы. Тематика курсового и дипломного проектирования студентов отражает проблемы, актуальные для современного информационно-коммуникационного пространства, и напрямую связана с научно-исследовательской работой кафедры.

Результаты НИР и НИРС внедряются в учебный процесс университета, в практику деятельности редакций (ОУИРП «Рэдакцыя газеты “Гродзенская праўда”», ТРВК «Гродно Плюс», РУП РТЦ «Телерадиокомпания “Гродно”» и др.), организаций и предприятий (ОАО «Беллакт», ОАО «Красный Мозырянин», ГУ «Хоккейный клуб “Неман”» и др.), ведомств (Главное управление идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета, УВД Гродненского областного исполнительного комитета, Управление спорта и туризма Гродненского областного исполнительного комитета и др.), о чем свидетельствуют акты о внедрении.

При кафедре журналистики функционируют студенческие научные кружки:

- «Язык в координатах массмедиа» (руководитель – И.И. Минчук),
- «Прагматика медиатекста» (руководитель – Т.А. Пивоварчик),
- «Язык культуры в дискурсе массмедиа» (руководитель – И.А. Герасимчик),
- «Технологии создания медиатекста» (руководитель – А.Ч. Рыжкович),
- «Маркетинговые коммуникации» (руководитель – С.В. Лешук).

На постоянной основе проводится работа по вовлечению студентов в проектную деятельность и стартап-движение. Студенты получают необходимые консультации и помощь при подготовке работ, материалов и пакетов документов для участия в различных коммуникационных фестивалях, конкурсах инновационных проектов и стартапов.

В течение 2021–2025 гг. планируется использование в научно-исследовательской деятельности инфраструктуры Научно-технологического парка ГрГУ имени Янки Купалы.

Одним из перспективных мероприятий, направленных на интенсификацию научно-исследовательской и инновационной деятельности кафедры при реализации программы 1-23 01 07 «Информация и коммуникация», является создание лаборатории новых медиа в структуре УНПО «Студенческий медиацентр». Разработка и реализация проекта лаборатории новых медиа УНПО «Студенческий медиацентр» направлена на решение нескольких задач в соответствии со стратегическим показателями развития ГрГУ им. Янки Купалы на 2021-2025 гг. :

- создание инновационной инфраструктуры в ГрГУ им. Янки Купалы;
- организация учебного процесса с использованием ИКТ;
- обеспечение проектной деятельности студентов (разработка на базе лаборатории инновационных и стартап-проектов);
- техническое и технологическое сопровождение научно-исследовательских проектов (в т.ч. финансируемых – ГПНИ, БРФФИ) на качественно новом уровне в соответствии с вызовами современности;
- оказание платных необразовательных услуг (консалтинг, разработка концепции, создание и сопровождение интернет-ресурсов) с использованием ресурсов лаборатории новых медиа;
- формирование имиджа Купаловского университета как современного образовательного центра, центра инновационных разработок, уверенно выстраивающего коммуникацию с целевыми аудиториями в цифровой среде.

Таблица 3.5 – Перечень мероприятий по развитию НИИД

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Выполнение темы второй половины дня по кафедре журналистики «Журналистика и социальные коммуникации в контексте развития современного белорусского общества: социокультурный и лингвистический аспекты»	2021–2025	Зав. кафедрой	Бюджетные средства

2.	Выполнение темы ГПНИ НИР № А65-21 «Дынамічныя працэсы ў мове беларускіх сродкаў масавай камунікацыі ва ўмовах лічбавай трансфармацыі нацыянальнай медыясістэмы»	2021–2025	Руководитель темы ГПНИ Т. А. Пивоварчик	Средства ГПНИ
3.	Проведение Международных Карских чтений (1 раз в 2 года)	Май 2022 Май 2024	Зав. кафедрой, А. В. Зезюлевич	Оргвзносы участников
4.	Участие ППС в конкурсах ГПНИ, БРФФИ	2021–2025	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
5.	Актуализация профилей в Google Scholar, РИНЦ (Science Index)	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
6.	Подготовка публикаций в журналах из списка ВАК, Scopus, Web of Science	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
7.	Использование инфраструктуры НТП ГрГУ имени Янки Купалы, в т.ч. проведение на площадке НТП пленарных заседаний конференций	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
8.	Привлечение заказчиков для выполнения хоздоговорных исследований	2021–2025	Зав. кафедрой	Не требуется
9.	Создание в структуре УНПО «Студенческий медиацентр» лаборатории новых медиа	2024 г.	Зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Фонд поддержки инициатив ФИКиТ Фонд инновационного развития ГрГУ им. Янки Купалы
10.	Привлечение студентов к участию в выполнении финансируемых научно-исследовательских тем	2021–2025	Зав. кафедрой, руководитель темы ГПНИ Т. А. Пивоварчик	Средства ГПНИ
11.	Внедрение результатов НИР и НИРС в учебный и производственный процессы	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
12.	Проведение Республиканской научно-практической интернет-конференции молодых исследователей «Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации»	Ежегодно, апрель	Зав. кафедрой, А. А. Булгакова	Оргвзносы участников
13.	Обеспечение вовлечения в различные формы НИРС студентов дневной формы обучения по ОП «Информация и коммуникация»	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
14.	Обеспечение работы СНК	2021–2025	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются
15.	Участие студентов в открытом конкурсе студенческих стартап-проектов «ИнНаСтарт»	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
16.	Участие студентов в Республиканском конкурсе научных работ	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется
17.	Участие студентов в конкурсах научно-исследовательских работ, стартапов, инновационных проектов	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Фонд поддержки талантливой молодежи

3.4. Сотрудничество, в т.ч. международное.

3.4.1. Основная задача кафедры журналистики в образовательном и научном пространстве – укрепление авторитета в Республике Беларусь и за рубежом, поиск партнеров для обеспечения практико-ориентированной подготовки специалистов, реализации академической мобильности, разработки и внедрения новых методов преподавания, основанных на использовании современного научного знания, информационно-коммуникационных технологий, расширение методики прикладных исследований, поиск партнеров для выполнения финансируемых научных исследований.

В реализации образовательной программы «Информация и коммуникация» кафедра журналистики взаимодействует со всеми областными и региональными СМИ и Главным управлением идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета в учебном, методическом и практическом аспектах с целью обеспечения конкурентоспособного информационного пространства в регионе, соответствующего духу времени и отвечающего на вызовы современности в рамках Инновационного медийного кластера Гродненской области.

Таблица 3.6 – Партнеры в реализации образовательной программы «Информация и коммуникация»

№	Наименование организации	Направления сотрудничества
1.	Главное управление идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета	Базовая организация
2.	КУП «Гроднооблвидеопрокат»	База прохождения производственных практик
3.	Молодёжный центр «Гродно»	База прохождения производственных практик
4.	РУП «Дом прессы»	Участие в пресс-конференциях, база прохождения производственных практик, размещение тематических публикаций в профильных изданиях
5.	Белорусский государственный университет	Взаимное участие в конференциях, повышение квалификации, стажировки ППС, сотрудничество по программе «Приглашенный профессор», взаимное рецензирование программ, обмен опытом подготовки специалистов по ОП «Информация и коммуникация», приглашение в состав ГЭК
6.	Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина	Взаимное участие в конференциях, обмен опытом подготовки специалистов по ОП «Информация и коммуникация», взаимное рецензирование программ, приглашение в состав ГЭК
7.	Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета	Обмен опытом подготовки специалистов по ОП «Информация и коммуникация», взаимное рецензирование учебных программ, стажировки ППС, академическая мобильность студентов, проведение совместных научных и воспитательных мероприятий, взаимное участие в конференциях, подготовка совместных научных публикаций в журналах из баз данных Scopus, Web of Science, сотрудничество по программе «Приглашенный профессор», подготовка отзывов на авторефераты диссертаций

8.	Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (факультет журналистики)	Обмен опытом подготовки специалистов по ОП «Информация и коммуникация», взаимное рецензирование учебных программ, стажировки ППС, академическая мобильность студентов, проведение совместных научных и воспитательных мероприятий, взаимное участие в конференциях, подготовка совместных научных публикаций в журналах из баз данных Scopus, Web of Science, сотрудничество по программе «Приглашенный профессор», подготовка отзывов на авторефераты диссертаций
----	--	--

3.4.2. Для наиболее успешной реализации образовательной программы 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» планируется выполнение ряда следующих мероприятий, приведенных в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Перечень мероприятий по развитию сотрудничества

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Подписание Положения об Инновационном медийном кластере Гродненской области, утверждение нового состава Координационного совета	Ноябрь 2021 г.	Зав. кафедрой	Не требуется
2.	Подписание договора о сотрудничестве с факультетом журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова	Октябрь 2022 г.	Зав. кафедрой	Не требуется
3.	Подписание договора о сотрудничестве с Институтом «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета	Октябрь 2023 г.	Зав. кафедрой	Не требуется
4.	Заключение договоров с редакциями СМИ региона и республики для прохождения студентами ознакомительной и производственных практик	2021–2025	Руководители практик	Не требуется

3.5. Инфраструктура и материально-техническая база.

Кафедра журналистики занимает помещение ауд. 319 (уч. корпус № 1 университета по ул. Ожешко, 22). Уровень технической базы соответствует потребностям кафедры. На кафедре имеются 4 персональных компьютера, подключенных к университетской сети, 2 ч/б лазерных принтера формата А4.

Для проведения учебных занятий студентов специальности «Информация и коммуникация» кафедра располагает следующей материально-технической базой:

– кабинет периодической печати и фотожурналистики (ауд. 333, уч. корпус №1 университета по ул. Ожешко, 22), оснащенный компьютерным классом, проектором;

– учебная телестудия (ауд. 325 и 325а, уч. корпус № 1 университета по ул. Ожешко, 22), в которую входят монтажная, оснащенная мощными компьютерами, и съемочный павильон с видео- и фотокамерами, световым и звуковым оборудованием, штативами;

– учебная радиостудия (ауд. 324, уч. корпус № 1 университета по ул. Ожешко, 22), оснащенная режиссерским пультом, звуковым оборудованием;

– учебная аудитория кафедры журналистики на базе КУП ТВРК «Гродно Плюс» (ул. Ожешко, 1), оснащенная компьютером, проектором.

В 4 квартале 2021 г. запланирован косметический ремонт в учебной аудитории кафедры журналистики на базе КУП ТВРК «Гродно Плюс» (ул. Ожешко, 1).

В 1 квартале 2022 г. на кафедре запланирован ремонт, приобретение мебели за счет фонда поддержки инициатив факультета истории, коммуникации и туризма.

Во 2 квартале 2023 г. запланирован косметический ремонт в помещениях УНПО «Студенческий медиацентр».

Одним из перспективных инфраструктурных решений по развитию кафедры и образовательной программы 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» видится реализация проекта лаборатории новых медиа в структуре УНПО «Студенческий медиацентр», которая выступит учебной базой закрепленных за кафедрой специальностей, позволит объединить и скоординировать работу по сопровождению интернет-ресурсов, выступит площадкой презентации реализуемых цифровых проектов, позволит оказывать платные услуги по консалтингу, разработке концепции, созданию и сопровождению интернет-ресурсов, выступит инновационной площадкой для студентов и научных руководителей, стремящихся создавать качественный продукт для формирования безопасного цифрового пространства Республики Беларусь (в т. ч. финансируемых – ГПНИ, БРФФИ) профессорско-преподавательского состава кафедры журналистики, факультета истории, коммуникации и туризма, университета на качественно новом уровне в соответствии с вызовами современности.

3.5.1. Большинство аудиторий учебных корпусов факультета истории, коммуникации и туризма (ул. Ожешко, 22; ул. Октябрьская, 5) оснащено необходимым оборудованием для демонстрации учебного материала, чтения лекций, проведения практических, семинарских и лабораторных занятий. В соответствии с образовательной программой специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» преподавание основной части учебных дисциплин не требует использования иных специальных ресурсов и оборудования. В таблице 8 приведен перечень дисциплин, требующих обеспечения компьютерной техникой.

Таблица 3.8 – Использование компьютерных классов при реализации образовательной программы 1-23 01 07 «Информация и коммуникация»

№	Название дисциплины	Семестр	Общее количество часов / лекции / пр. / лаб	Описание имеющихся ресурсов	Выводы о необходимости дополнительной закупки
1.	Выпуск учебного проекта	4	110 / 0 / 52 / 0	Компьютеры	Не требуется
2.	Информационная безопасность	1	36 / 36 / 0 / 0	Компьютеры	Не требуется
3.	Информационный менеджмент в веб-среде	5	100 / 60 / 14 / 0 / 46	Компьютеры	Не требуется
		6	108 / 48 / 10 / 0 / 38		
4.	Коммуникационный практикум	1	126 / 68 / 24 / 44 / 0	Компьютеры	Не требуется
5.	Мультимедийные технологии коммуникации	3	126 / 72 / 14 / 58 / 0	Компьютеры	Не требуется

		4	110 / 52 / 10 / 42 / 0		
6.	Редактор интернет-ресурса	6	100 / 38 / 26 / 12 / 0	Компьютеры	Не требуется
7.	Современные информационные технологии	2	110 / 52 / 12 / 0 / 40	Компьютеры	Не требуется
8.	Современные технологии медиа	4	110 / 52 / 24 / 28 / 0	Компьютеры	Не требуется

Закупка специального оборудования для реализации образовательной программы 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» не планируется.

3.5.2. В связи с высокой загруженностью аудиторий, для обеспечения поддержания санитарно-гигиенических условий запланирован косметических ремонт в 2021–2025 гг. в помещениях, закрепленных за кафедрой журналистики.

Таблица 9 – Планируемый ремонт помещений

№	Номер аудитории, учебный корпус	Дата окончания ремонта	Перечень выполняемых работ	Стоимость, источник финансирования
1.	Филиал кафедры журналистики на КУП ТВРК «Гродно Плюс»	4 квартал 2021 г.	Косметический ремонт	Внебюджетные средства университета
2.	Кафедра журналистики (ауд. 319)	1 квартал 2022 г.	Косметический ремонт	Внебюджетные средства университета
3.	УНПО «Студенческий медиацентр» (учебная телестудия, радиостудия)	2 квартал 2023 г.	Косметический ремонт	Внебюджетные средства университета
4.	УНПО «Студенческий медиацентр» (кабинет периодической печати и фотожурналистики)	2 квартал 2024 г.	Косметический ремонт	Внебюджетные средства университета

5. Оценка рисков при реализации плана развития специальности.

Таблица 4.1 – Возможные риски реализации программы и мероприятия, направленные на их устранение (минимизацию)

№ п/п	Наименование возможных рисков	Мероприятия по устранению рисков
1.	Усиление глобальной и локальной конкуренции вузов в борьбе за абитуриентов.	Реализация плана профориентационных мероприятий, выстраивание партнерских отношений со стейкхолдерами, расширение пространства взаимодействия с абитуриентами, профориентационная работа в областных центрах республики.
2.	Высокий уровень конкуренции со специалистами смежных профессий.	Разработка профилизации в рамках действующей образовательной программы с учетом реальных потребностей заказчиков кадров.
3.	Рост требований заказчиков кадров к уровню компетенций выпускников.	Проведение мониторинга интересов заказчиков кадров. Формирование индивидуальной образовательной траектории развития студентов. Подготовка нишевых специалистов.

4.	Сокращение интереса предприятий и организаций к взаимодействию и установлению партнерских отношений.	Выявление потребностей работодателей, корректировка образовательной программы. Расширение списка партнеров. Взаимодействие с заказчиками кадров за пределами региона.
5.	Недостаточные компетенции ППС в использовании активных инновационных технологий обучения.	Повышение квалификации ППС, стажировки в редакциях, привлечение к преподаванию дисциплин специализации ведущих специалистов из числа выпускников кафедры.
6.	Недостаточный уровень владения английским языком ППС для реализации образовательных программ для иностранных студентов.	Повышение уровня владения иностранным языком посредством прохождения специализированных курсов, обучающих семинаров и тренингов.
7.	Сокращение финансирования материально-технической базы из бюджетных средств.	Оптимизация имеющихся ресурсов. Использование внебюджетных средств факультета. Привлечение финансовых средств за счет реализации дополнительных услуг и договоров.
8.	Деактуализация содержания учебных планов и учебных программ.	Регулярный мониторинг содержания учебных программ по данному профилю. Консультации с работодателями и членами Координационного Совета факультета истории, коммуникации и туризма, Инновационного медийного кластера Гродненской области.

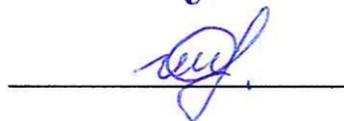
Проректор по учебной работе

 Ю.Э. Белых

Декан факультета истории,
коммуникации и туризма.

 В.А. Белозорович

Зав. кафедрой журналистики

 И. И. Минчук

Рекомендована к утверждению

Советом факультета истории, коммуникации и туризма
Протокол № 10 от 18.11.2021 г.

Кафедра журналистики
Протокол № 13 от 23.11.2021 г.