**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о II конкурсе сетевых проектов «Моя малая родина»**

**в учреждении образования «Гродненский государственный университет**

**имени Янки Купалы»**

**1.** **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения II конкурса сетевых проектов «Моя малая родина» (далее – Конкурс) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – Университет).

1.2. Организаторами проведения Конкурса является кафедра современных технологий программирования факультета математики и информатики совместно с управлением воспитательной работы с молодежью.

1.3. Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

**2.**  **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Основная цель Конкурса – повышение интереса обучающихся к изучению малой родины, активизация познавательной и развитие навыков проектной и учебно-исследовательской деятельности, получения опыта творческого взаимодействия и сетевого сотрудничества, сохранение историко-культурного и духовного наследия родных мест студентов-купаловцев.

2.2. Задачи Конкурса:

* + 1. формирование гражданственности, патриотизма и национального самосознания обучающихся;
		2. формирование нравственной, эстетической и экологической культуры личности обучающихся;
		3. создание условий для формирования предприимчивости, инициативы, успешного саморазвития и самореализации личности обучающихся.

**3.** **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. В Конкурсе принимают участие студенты, магистранты, аспиранты Университета, учащиеся колледжей и учреждений общего среднего образования.

3.2. Участие в Конкурсе в I этапе – индивидуальное, во II этапе - командное (далее – Команда). Количественный состав участников Команды – 5-10 человек.

3.3.  Каждую Команду сопровождает капитан команды из числа участников Конкурса.

1. **УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Дата и время проведения Конкурса определяется распоряжением (приказом) проректора по воспитательной работе.

4.2. Организация и проведение Конкурса проводится на сайте Конкурса. Адрес сайта сообщается дополнительно перед началом Конкурса***.***

4.3. Конкурс проводится в II этапа:

4.3.1. I этап «Мой родны кут, як ты мне мілы!». Дистанционный.

Содержание этапа: изучение истории малой родины, ее особенностей, перспектив развития, демонстрация достопримечательностей, возможных направлений изменения малой родины.

Участники Конкурса направляют в электронном виде в Оргкомитет на электронный адрес: kaf\_stp@grsu.by.

- фотографии мест и окрестностей родного края, родного дома (не более 10 фотографий);

- рассказ, стихи, песни, сочинение или эссе о своей малой Родине;

- видеофильм/видеоролик (не более 5 минут), презентацию (не более 15 слайдов).

Имя файла необходимо прописать русскими буквами, в скобках указать фамилию автора, например, «Моя малая родина (Иванов)».

Максимальная оценка – 100 баллов.

По результатам предоставленных материалов членами жюри осуществляется отбор лучших работ и формируются команды из числа конкурсантов.

4.3.2. II этап «Чем я могу помочь моей малой родине?». Очный. Командный. Содержание этапа: выбор направления изменения малой родины, создание проекта, изменяющего образ или содержание будущего малой родины (сайт, блог, произведение искусства, техническая разработка, документ, компьютерная программа, музейная экспозиция и т.д.), тестирование проекта через онлайн голосование и опрос в социуме.

Максимальная оценка за работу Команды – 100 баллов.

4.3.3. Подведение итогов. Очный. Содержание: публичная презентация лучших сетевых проектов, подведение итогов Конкурса, награждение.

4.4. Для участия в Конкурсе Команда заполняет онлайн-анкету на сайте Конкурса.

4.5. Информация для организации работы Команд (требования к выполнению заданий, промежуточные итоги, координация действий и т.д.) размещается на страницах сайта Конкурса.

4.6. Результаты исследовательской работы представляются в виде фотоальбомов, презентаций, видеороликов, буклетов, других продуктов, размещенных в сети Интернет с использованием возможностей различных социальных сервисов.

**5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Оценивание конкурсных сетевых проектов осуществляется поэтапно.

5.2. Общие критерии оценивания продуктов, созданных Командами:

учебно-исследовательский характер работы;

соответствие материалов целям и задачам Конкурса и каждого этапа;

актуальность, новизна, практическая и социальная значимость;

5.2.4. достоверность информации, представленной в материалах, отсутствие теоретических и фактологических ошибок, логика представления информации, грамотность;

оригинальность, красочность оформления, соблюдение чувства меры в подаче материала;

Наличие ссылок на источники информации, библиографический список (соблюдение авторских прав).

**6. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА**

6.1. Оргкомитет является главным руководящим органом Конкурса.

6.2. Оргкомитет обеспечивает организационно-правовое и информационно-методическое сопровождение Конкурса, контролирует его проведение.

6.3. Состав Оргкомитета утверждается распоряжением (приказом) проректора по воспитательной работе.

6.4. Жюри Конкурса (далее – Жюри) формируется Оргкомитетом и утверждается дополнительно распоряжением (приказом) проректора по воспитательной работе. К работе в составе Жюри привлекаются работники отделов и служб университета, преподаватели кафедр, представители общественных организаций, студенты из числа Координационного студенческого совета университета.

6.5. Работа Оргкомитета и Жюри осуществляется на общественных добровольных началах.

6.6. Решение Жюри является окончательным, обжалованию и пересмотру не подлежит.

**7.** **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ**

7.1. Предоставив сетевой проект для участия в Конкурсе, Команда подтверждает своё согласие с тем, что организатор Конкурса вправе использовать материалы его работы путём обнародования и доведения до всеобщего сведения в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

7.2. Подача заявки на участие в Конкурсе подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии и фотоматериалы с их изображением, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы об участниках Конкурса могут быть использованы организатором Конкурса в рекламных и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

7.3. В случае, если организаторы Конкурса решат использовать предоставленные материалы в коммерческих целях (с целью извлечения прибыли), то между Командой и университетом заключается договор, в котором будет прописано распределение долей от полученных доходов.

**8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

**ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

8.1. Победители определяются согласно решению Жюри.

8.2. Команды, выполнившие задания Конкурса, получают дипломы 1-2 -3 степени или сертификаты участников, ценные призы.

**9. ФИНАНСИРОВАНИЕ**

9.1. Организация финансирования Конкурса осуществляется за счет средств Университета на основании сметы расходов, а также из иных источников в соответствии с законодательством.