|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО  Приказ проректора  по воспитательной работе  № от |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**ОБ ОБЩЕУНИВЕРСИТЕТСКОМ КОНКУРСЕ КРАСОТЫ, ГРАЦИИ**

**И АРТИСТИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА**

**«МИСС И МИСТЕР УНИВЕРСИТЕТ»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения общеуниверситетского конкурса красоты, грации и артистического мастерства «МИСС И МИСТЕР УНИВЕРСИТЕТ» (далее – Конкурс) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – Университет).

1.2. Конкурс реализуется отделом культурно-массовой и досуговой деятельности Управления воспитательной работы с молодежью совместно с профсоюзным комитетом обучающихся, первичной организацией с правами районного комитета «Белорусский республиканский союз молодёжи» и с участием других заинтересованных структурных подразделений и организаций.

1.3. Непосредственный порядок проведения Конкурса регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется из числа представителей администрации университета, Управления воспитательной работы с молодежью, молодежных общественных организаций университета и иных структурных подразделений Университета. Состав Оргкомитета ежегодно утверждается приказом (распоряжением) проректора по воспитательной работе.

1.4. Состав жюри Конкурса формируется организационным комитетом из представителей администрации университета, молодежных общественных организаций университета, а также приглашенных специалистов, по представлению Оргкомитета, в частности:

- победители конкурсов «МИСС И МИСТЕР УНИВЕРСИТЕТ» прошлых лет;

- представители (организаторы) городских, областных и республиканских проектов, связанных с работой в сфере моделинга;

- режиссер, актер;

- хореограф, балетмейстер;

- дизайнер, художник-модельер;

- аранжировщик, композитор;

- вокалист;

- представители средств массовой информации;

- представитель внешних организаций и учреждений образования и культуры.

Состав жюри конкурса ежегодно утверждается приказом (распоряжением) проректора по воспитательной работе.

1.5. Сроки и место проведения Конкурса ежегодно утверждаются приказом (распоряжением) проректора по воспитательной работе.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Идея конкурса заключается в вовлечении студенческой молодежи в эстетическую, художественную, творческую и досуговую деятельность, в воспитании здоровых эстетических вкусов и идеалов, в популяризации института семьи в студенческом обществе, а также приобщении студенческой молодежи к традициям в сфере моды, освоении правил этикета.

2.2. Основная цель конкурса - развитие творческих способностей учащейся молодежи и поддержка студенческих инициатив.

2.3. Основные задачи конкурса:

2.3.1. формирование у молодежи стремления к духовному и физическому совершенству, спорту, здоровому образу жизни и гармоничному развитию личности, активной жизненной позиции;

2.3.2. создание условий для реализации творческих инициатив и раскрытия потенциала студенческой молодежи;

2.3.3. развитие социальной активности студенческой молодежи;

2.3.4. совершенствование форм организации досуга студентов, форм и методов работы по нравственному и эстетическому воспитанию студентов.

**3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. В конкурсе принимают участие юноши и девушки - студенты первой и второй ступени дневной формы получения высшего образования Университета (в том числе иностранные), желающие реализовать свой творческий потенциал и раскрыть свои интеллектуальные, духовные и артистические возможности.

3.2. Участие в конкурсе лиц, не достигших совершеннолетия, допускается только с письменного разрешения родителей (законных представителей) несовершеннолетних.

3.3. Для участия в Конкурсе претендентам необходимо заполнить анкету (Приложение 1).

3.4. Факт заполнения и подачи анкеты Конкурса подтверждает принятие претендентом условий участия в Конкурсе, согласие с данным Положением, а также согласие на обработку его персональных данных, заявленных в анкете с целью участия в конкурсе.

3.5. Участники Конкурса соблюдают в течение всего периода подготовки и проведения Конкурса условия данного Положения.

3.6. Участники Конкурса присутствуют на организационных совещаниях, репетициях и тренировках в соответствии с установленным Оргкомитетом Конкурса графиком (календарный план мероприятий доводится до сведения участникам заранее).

3.7. Участники Конкурса выполняют рекомендации постановщика дефиле, хореографа, режиссёра и других специалистов, занимающихся организацией Конкурса.

3.8. Участники финального шоу Конкурса в течение года после окончания Конкурса обязуются держать в приоритете участие в мероприятиях Университета и от имени Университета, представлять Университет, укреплять позитивный имидж Университета.

3.9. Выступления участников не должны содержать:

- оскорбление чести, достоинства и деловой репутации третьих лиц;

- использования открытого огня, холодного оружия, колющих и режущих предметов, веществ, опасных для жизни и здоровья участников и зрителей;

- пропаганды войны, призывов к разжиганию расовой, национальной, религиозной вражды или розни, пропаганды культа насилья и жестокости;

- действий, запрещённых действующим законодательством Республики Беларусь.

**4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурсная программа состоит из двух туров.

4.2. **1-й тур - отборочный**, проходит в 2 этапа.

4.2.1. Первый этап - кастинг участников Конкурса.

На кастинг необходимо прийти в опрятной и комфортной одежде, с собой иметь сменную обувь. Кастинг пройдут юноши и девушки, которые, по мнению жюри, соответствуют стандартам Конкурса. Жюри кастинга имеет право задать участникам вопросы в ходе кастинга.

4.2.2. Второй этап – подготовка финалистов (занятия по основам дефиле, сценической речи, хореографии, пластики, фотосессии, постановка номеров Конкурса и др.).

В процессе подготовки участники знакомятся с традициями университета, историей конкурса, историко-культурным наследием г. Гродно, национальными особенностями белорусского быта.

4.2.3. Подготовка участников финала предполагает проведение фото и видео сессии. Участники финала Конкурса обязаны подписать согласие (Приложение 2) на использование фото и видео изображений в рекламных целях (оформление буклетов, плакатов, календарей и др. полиграфической продукции).

4.3. **2-й тур**–**финал**.

4.4. В преддверии финала, в сроки, определяемые оргкомитетом Конкурса, проводится интернет-голосование на сайте Университета за финалистов Конкурса.

Оргкомитет вправе дисквалифицировать участника, если в процессе интернет-голосования будут выявлены попытки искусственного увеличения количества голосов (голосование с использованием программных средств и технологий), а также в случае, если в процессе проведения Конкурса выяснится, что данные, указанные в анкете, не соответствуют действительности.

4.5. Оргкомитет оставляет за собой право в безапелляционном порядке исключить из числа конкурсантов участников, нарушающих распорядок проведения мероприятий Конкурса, дискредитирующих своим поведением звание участника Конкурса, а также по другим причинам, в случае наличия веских оснований и по решению большинства членов Оргкомитета.

**5. КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА**

5.1. После кастинга организуется ряд мероприятий, в ходе которых претенденты получают возможность максимально раскрыть свой презентационный потенциал:

– открытые просмотры с выходами участников Конкурса;

– открытые представления индивидуальных талантов участников Конкурса.

5.2. Претендентам, прошедшим в финал Конкурса, предстоит пройти программу подготовки к финальному шоу Конкурса, которая включает в себя комплекс тренировочных, репетиционных и постановочных мероприятий по подготовке конкурсных позиций финального шоу Конкурса, интервьюирование участников Конкурса, участие в благотворительных, спортивных и творческих мероприятиях.

5.3. Финальное шоу состоит из нескольких конкурсных позиций, определяемых Оргкомитетом Конкурса, представляет собой открытое соревнование претендентов. Право определения количества конкурсов, их очередности, специфики сценического воплощения принадлежит Оргкомитету.

5.4. Программа финала Конкурса представляет собой художественное театрализованное представление, состоящее из следующих конкурсов:

конкурс самопрезентации, в ходе которого участники демонстрируют индивидуальный стиль общения, умение креативно раскрыть собственный образ, общий кругозор и личностную жизненную позицию;

конкурс грации, в котором юноши и девушки демонстрируют искусство дефиле, умение держаться на сцене перед многочисленной аудиторией;

хореографический конкурс (народный стилизованный танец, композиции в разных стилях современной хореографии, классической хореографии и т.д.);

конкурс артистического мастерства, направленный на раскрытие творческого потенциала, демонстрацию способностей в театральном, хореографическом, вокальном, литературном и других сценических жанрах. Конкурс может быть представлен как в дуэтном исполнении, так и индивидуальном. В одном творческом номере допускается участие группы поддержки на сцене количеством до 7 человек.

**6. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА**

6.1. Главным руководящим органом Конкурса является Оргкомитет.

6.2. Оргкомитет обеспечивает организационно-правовое и информационно-методическое сопровождение Конкурса, организует его проведение, готовит необходимые конкурсные задания и документы, определяет критерии оценки каждого этапа Конкурса, осуществляет контроль за ходом Конкурса, устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов выполнения конкурсных заданий.

6.3. Оргкомитет Конкурса:

– утверждает план подготовки, программу и сценарий проведения Конкурса;

– определяет перечень организаций и лиц, выступающих в качестве партнёров;

– принимает решения по всем вопросам стратегического, экономического и политического характера;

– утверждает фирменный стиль, графический и звуковой логотип Конкурса;

– определяет партнёров по рекламе и утверждает план промо-компании Конкурса;

– организует и контролирует отбор и подготовку участников Конкурса;

– определяет круг предприятий и фирм, предоставляющих одежду и аксессуары для финалистов;

– обеспечивает контроль соблюдения порядка и условий проведения Конкурса;

– формирует и утверждает состав жюри Конкурса.

6.4. Жюри Конкурса осуществляет оценку выполнения заданий участниками Конкурса по критериям, определяемым настоящим Положением.

6.5. Оценка выступлений конкурсантов ведётся на основе следующих критериев: интеллектуальные и творческие способности, сценическая культура, грация, умение общаться с аудиторией, коммуникабельность, знание этикета, чувство юмора, внешние данные, артистическое мастерство, спортивная подготовка и др.

6.6. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит, жюри вправе не комментировать свои решения.

6.7. Зрителям предоставляется возможность оценивать участников путём организованной системы голосования на сайте университета и в период проведения финального шоу Конкурса.

6.8. Работа Оргкомитета и жюри Конкурса осуществляется на общественных началах.

**7. Подведение итогов и награждение победителей конкурса**

7.1. Итоги Конкурса подводятся жюри. По результатам суммы баллов набранных участниками определяются победители.

7.2. Основные номинации Конкурса:

* Мисс университет;
* Мистер университет;
* Вице-Мисс университет;
* Вице-Мистер университет;
* Мисс зрительских симпатий;
* Мистер зрительских симпатий;
* Мисс Дружба;
* Мистер Лидер;
* Мисс Интернет;
* Мистер Интернет;
* Мисс фото;
* Мистер фото;
* Королева Студенчества (выбирает представитель общественного объединения БРСМ);
* Король Студенчества (выбирает представитель общественного объединения БРСМ);
* Лучший творческий номер (мужской, женский).

7.3. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право на введение дополнительных номинаций, в том числе специальных номинации от партнёров, согласованных с организаторами Конкурса, номинации могут быть изменены по решению Оргкомитета Конкурса, количество номинаций может быть дополнено в ходе финального шоу по решению жюри Конкурса.

7.4. Участники, занявшие призовые места, награждаются дипломами, ценными подарками, специальными призами, подарочными сертификатами, а также получат право на участие в университетском коллективе театре моды «Уни-АРТ».

7.5. Победители Конкурса получают право представлять университет на различных международных, республиканских, городских конкурсах красоты и фестивалях.

**8. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА**

8.1. Финансирование конкурса и техническое оснащение осуществляется за счет средств университета, а также безвозмездной (спонсорской) помощи юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

**9. КОНТРОЛЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

9.1. Контроль за содержательной частью конкурсной программы, репетиционным графиком осуществляют организаторы мероприятия.

9.2. Контроль за безопасным проведением мероприятия и проверку знаний по мерам безопасности с оформлением соответствующего протокола осуществляют ответственные лица, назначенные приказом (распоряжением) проректора по воспитательной работе университета.

9.3. Организаторам и участникам конкурса запрещается:

9.3.1. включение в конкурсные программы концертных номеров с использованием огня, холодного оружия, колющих и режущих предметов, веществ, опасных для жизни и здоровья участников и зрителей, а также содержащие в себе действия, запрещенные действующим законодательством Республики Беларусь;

9.3.2. использование в самопрезентации и конкурсе артистического мастерства фонограммы (+1).

**10. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА**

Дополнительную информацию можно получить в управлении воспитательной работы с молодёжью (ул. Ленина, 32, каб. 1, тел.: 62-60-42, e-mail: [сt@grsu.by](mailto:сt@grsu.by)). Контактное лицо – Рукша Маргарита Олеговна, начальник отдела культурно-массовой и досуговой деятельности УВРсМ; Куровская Виолетта Андреевна, художественный руководитель проекта, ведущий специалист отдела культурно-массовой и досуговой деятельности УВРсМ.

Начальник отдела культурно-массовой

и досуговой деятельности УВРсМ М.О. Рукша

Приложение 1

**Анкета участника кастинга общеуниверситетского конкурса красоты, грации и артистического мастерства «МИСС И МИСТЕР УНИВЕРСИТЕТ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вопрос** | **Ответ** |
|  | Фамилия, Имя, Отчество (полностью) |  |
|  | Дата рождения (число, месяц, год), место рождения (регион, населённый пункт) |  |
|  | Гражданство |  |
|  | Факультет |  |
|  | Курс, номер группы (полностью) |  |
|  | Специальность |  |
|  | Телефон (мобильный/домашний) |  |
|  | Адрес электронной почты |  |
|  | Достижения (награды, звания, победы в конкурсах и т.п.) |  |
|  | Расскажите о Ваших увлечениях |  |
|  | Мой университет – это лучший университет, потому что… |  |
|  | Что Вы ждете от участия в Конкурсе? |  |
|  | Ваш рост: |  |
|  | Ваш вес: |  |
|  | Ваш размер обуви: |  |
|  | Иная информация |  |

Подписав настоящую анкету даю согласие на обработку указанных персональных данных предоставленных в целях участия в конкурсе.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата Подпись

Приложение 2

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Ф.И.О.

участник общеуниверситетского конкурса красоты, грации и артистического мастерства «МИСС И МИСТЕР УНИВЕРСИТЕТ» даю своё согласие на использование всех фото и видеоматериалов с моим участием, отснятых в процессе проведения всех этапов подготовки и проведения конкурса в интернете, в электронных и печатных СМИ, в печатной продукции.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ года

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(фамилия, инициалы) (подпись)

Приложение 3

Приложение 1.3

к Положению об обработке и защите персональных данных, утвержденному приказом ректора 15.11.2021 № 1338

УВЕДОМЛЕНИЕ

о предоставлении информации

До получения Вашего согласия на обработку персональных данных предоставляем Вам следующую информацию:

1. учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», находящееся по адресу: г. Гродно, ул. Ожешко, 22, является оператором, осуществляющим обработку персональных данных;

2. цели обработки персональных данных предусмотрены пунктами 2.3.1, 2.3.2, 2.3.7–2.3.13 Политики обработки персональных данных;

3. персональные данные, на обработку которых запрашивается согласие: общие (основные и дополнительные) и специальные персональные данные, предусмотренные пунктами 2.2 и 2.3 Положения об обработке и защите персональных данных;

4. согласие дается на срок хранения личного дела обучающегося и иных документов, формируемых в соответствии с номенклатурой дел университета;

5. перечень действий с персональными данными, на совершение которых Вами дается согласие: любое действие или совокупность действий, совершаемые с персональными данными, включая сбор, систематизацию, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение, предоставление, удаление персональных данных.

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(фамилия, имя, отчество)*

дата рождения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, идентификационный номер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ номер документа, удостоверяющего личность,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в соответствии со статьей 5 Закона Республики Беларусь «О защите персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных записанных в анкете участника общеуниверситетского конкурса красоты, грации и артистического мастерства «МИСС И МИСТЕР УНИВЕРСИТЕТ», прилагаемых к анкете в электронном виде файлов с моими фотографиями в целях, связанных с проведением данного конкурса .

С настоящим уведомлением, Политикой обработки персональных данных и Положением об обработке и защите персональных данных ознакомлен(а).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись) (инициалы, фамилия)*

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.