

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Гродненский государственный  
университет имени Янки Купалы»

*И. Ф. Кигурко*  
И. Ф. Кигурко

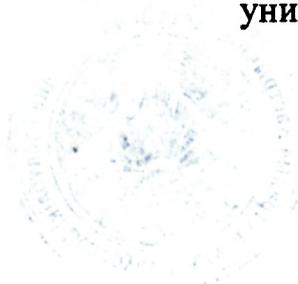
04 октября 2024 г.



## КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

6-05-0311-03 «Мировая экономика»  
образовательной программы бакалавриата  
на 2024 – 2028 годы

в учреждении образования «Гродненский государственный  
университет имени Янки Купалы»



Комплексная программа развития специальности разработана

Чигрина Анастасия Игоревна, заведующий кафедрой международного бизнеса и маркетинга, к.э.н., доцент;

Сушко Виктор Иванович, доцент кафедры международного бизнеса и маркетинга, к.э.н., доцент;

Рожков Дмитрий Борисович, глава ГУ «Администрация СЭЗ Гродноинвест», заказчик кадров;

Караченцев Константин Игоревич, заместитель директора по финансовым вопросам ЧТУП «Студия Отдыха», выпускник, представитель Ассоциации выпускников;

Балка Иван Александрович, студент 4 курса специальности «Мировая экономика».

Эксперты:

Василевич Александр Евгеньевич, директор РУП «УНПЦ «Технолаб», представитель базовой организации

СОГЛАСОВАНО



А.Е. Василевич

Болтрик Андрей Георгиевич, глава администрации Октябрьского района г. Гродно, председатель Координационного совета по подготовке кадров

СОГЛАСОВАНО



А. Г. Болтрик

## Раздел 1. Паспорт образовательной программы

### 1.1. Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	6-05-0311-03 Мировая экономика
Квалификация. Степень	Экономист. Бакалавр
Образовательный стандарт	ОСВО-6-05-0311-03-2023
Форма и срок обучения, объем (з.е.)	Дневная форма, 4 года, 240 з.е.
Профилизация	Управление внешнеэкономической деятельностью
Факультет	Экономики и управления
Кафедра	международного бизнеса и маркетинга
Язык реализации	Русский язык
Сетевая форма реализации	-
Партнеры по реализации	СЭЗ «Гродноинвест» ЧСУП «Академ и К» Гродненская региональная таможня ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман»
Виды профессиональной деятельности (согласно ОС)	642 Деятельность холдинговых компаний; 643 Деятельность трастовых компаний, инвестиционных фондов и аналогичных финансовых организаций; 649 Прочие финансовые услуги, кроме страхования и дополнительного пенсионного обеспечения; 70 Деятельность головных организаций; консультирование по вопросам управления; 722 Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук; 84116 Таможенная деятельность; 8413 Регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности; 8421 Международная деятельность; 8542 Высшее образование. Выпускник бакалавриата может осуществлять иные виды профессиональной деятельности при условии соответствия уровня его образования и приобретенных компетенций требованиям к квалификации работника.
Перечень возможных должностей	Экономист. Специалист по внешнеэкономической деятельности.

	<p>Аналитик международных рынков.  Менеджер по международным проектам.  Специалист по международным финансам.  Консультант по международной экономике.  Специалист по международным отношениям.  Аналитик по внешнеэкономической деятельности.  Специалист по логистике и международным перевозкам.</p>
--	---

## **1.2. Конкурентные преимущества образовательной программы**

1.2.1. Обучение по образовательной программе проходит с использованием современных методов преподавания;

1.2.2. Программа обеспечивает фундаментальную подготовку в области теоретической и прикладной мировой экономики и внешнеэкономической деятельности в сочетании с проектно-ориентированным обучением, что дает студентам практические навыки, востребованные на рынке труда;

1.2.3. Студенты приобретают компетенции для консультирования по перспективным направлениям внешнеэкономической деятельности, оптимальным методам регулирования ВЭД и международных экономических отношений. Студенты изучают два иностранных языка, что расширяет их возможности для международной карьеры и работы в глобальном контексте;

1.2.4. Приобретение навыков ведения переговоров, разработки контрактов с другими заинтересованными участниками; ведения коммерческих переговоров с иностранными партнерами;

1.2.5. Учебные планы постоянно обновляются, чтобы включать актуальные курсы, отражающие реальные проблемы ведения бизнеса и экономической политики в современном мире, такие как цифровая экономика и технологические мегатренды;

1.2.6. Программа имеет широкий охват и предоставляет возможность выбирать различные траектории обучения, что позволяет выпускникам строить успешную карьеру в различных сферах как в государственном, так и в коммерческом секторе.

## **1.3. Компетентностная модель выпускника**

Выпускник образовательной программы обладает следующими компетенциями:

1.3.1. Понимает мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин;

1.3.2. Оценивает процессы, происходящие в мировой экономике и на мировых рынках, выявлять тенденции и определять перспективы развития стран, групп стран в мировой экономике;

1.3.3. Определяет преимущества и последствия международной экономической интеграции для осуществления эффективной внешнеэкономической деятельности;

1.3.5. Оценивает национальные модели экономик зарубежных стран, особенности развития и определять перспективные формы сотрудничества с отдельными странами и регионами;

1.3.6. Формирует и оценивает конкурентную стратегию и конкурентное преимущество организации и позиционировать компанию на рынке;

1.3.7. Использует механизм функционирования международного рынка товаров, услуг, технологий, рынка капиталов, мирового валютного рынка и инструменты регулирования международных экономических отношений для оптимизации и эффективности управленческих решений.

## Раздел 2. Каталог учебных дисциплин, модулей специальности

Модуль	Учебная дисциплина	Краткое содержание (аннотация)	Цель изучения модуля в структуре профессиональной подготовки, результаты обучения	Общее количество часов	Аудиторное количество часов	Трудоемкость (з.е.)	Форма аттестации
<b>Государственный компонент</b>							
1.1. Модуль 'Социально-гуманитарные дисциплины 1'	История белорусской государственности	Направлена на формирование концептуальных знаний по истории развития государственных институтов, неотъемлемых атрибутов белорусской государственности, формирование практико-ориентированных умений. Учебная дисциплина отражает системный подход к истории формирования и развития различных этапов белорусского государства, их эволюцию с учетом внутренних факторов и глобальных процессов.	<p><i>Цель модуля:</i> развить способность формирования гражданской идентичности, культуры мышления и гуманистического мировоззрения.</p> <p><i>Результаты обучения позволят специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражд-</li> </ul>	108	54	3	Экзамен

	Философия	Направлена на формирование теоретически обогащенных умов, способных к критическому прочтению окружающей действительности, к постановке и анализу сложных вопросов, к поиску самостоятельных ответов на важнейшие проблемы человеческого бытия. Она призвана научить молодого человека широко и глобально мыслить, помочь ему стать сознательным субъектом исторического творчества.	данской идентичности; - работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия; - обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию; - работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия; - обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики; - анализировать современные политические процессы, определять уровень и степень интеграции политических институтов в жизнь информационного общества	108	54	3	Экзамен
1.2. Иностранный язык	Иностранный язык (английский, немецкий, француз-	Формирование и развитие коммуникативной компетенции, реализующейся во всех видах речевой деятельности (чтение, понимание на слух, говорение,	<i>Цель модуля:</i> развить компетенции устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия на белорусском и иностранном языке. Результаты обучения позволят специалисту:	240	128	6	Экзамен, зачет

	ский, испанский)	письмо) в рамках межличностного социально-бытового, социокультурного и профессионального общения.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные понятия и термины специальной лексики белорусского языка в профессиональной деятельности;</li> <li>- осуществлять коммуникации, в том числе на иностранном языке, для решения задач межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия.</li> </ul>				
1.3. Информационные технологии	Информационные технологии	Является ключевым компонентом образовательной программы по специальности "Мировая экономика". Она направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного использования современных информационных технологий в экономической деятельности и международной торговле.	<p><i>Цель:</i> подготовить к использованию современных информационных технологий, базирующихся на применении современных средств вычислительной техники и сетевых технологий, в качестве инструмента для решения задач в предметных областях.</p> <p>Результаты обучения позволят специалисту:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные понятия и термины в области информационных технологий;</li> <li>- применять основные приемы работы в операционной системе Windows; приемы работы с текстовым редактором Microsoft Word; основные приемы работы в табличном процессоре Microsoft Excel.</li> </ul>	310	132	9	Зачет, эк-замен
1.4. Математический модуль	Высшая математика	Формирование у обучающихся системного глобального политико-экономического мышления, развитие способности критического анализа и комплексной оценки геополитической, идеологической и социальной информации в её взаимосвязи с экономическими процессами, формирование практических навыков для решения проблем национальной и экономической безопасности с использованием современных механизмов выявления, нейтрализации и предот-	<p><i>Цель модуля:</i> сформировать навыки применения математических методов для построения и исследования математических моделей прикладных и инженерных задач.</p> <p><i>Результаты обучения позволят специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы матричного исчисления, анализировать решения систем линейных алгебраических уравнений, исследовать уравнения кривых и поверхностей аналитическими методами для решения прикладных инженерных задач;</li> <li>- обладать навыками творческого аналитического мышления;</li> <li>- применять методы дифференциального и интегрального исчисления, аппарат теории степенных и функциональных рядов при построении и исследовании математических</li> </ul>	328	138	9	Зачет, эк-замен

		<p>вращения угроз и рисков для общества, государства, хозяйственных субъектов, домашний хозяйств и индивидов</p>	<p>моделей прикладных задач;  - обладать навыками творческого аналитического мышления,  - применять инструментарий теории вероятностей и математической статистики для формирования вероятностного подхода в инженерной деятельности</p>				
	Теория вероятностей	<p>Направлена на подготовку специалистов компетентных в методологии и методике изучения случайных событий, случайных величин, случайных процессов, статистических данных и их применения. Ознакомление студентов с современным уровнем развития теории вероятностей, математической статистики и теории случайных процессов, основными методами решения возникающих задач и возможными областями применения теоретического аппарата.</p>		120	68	3	Экзамен
1.5. Модуль «Статистика и эконометрика»	Статистика	<p>Дисциплина "Статистика" является важной составляющей образовательной программы по специальности "Мировая экономика". Она направлена на формирование у студентов знаний и навыков в области сбора, обработки и анализа статистических данных, необходимых для принятия эффективных решений в сфере международной экономики и бизнеса.</p>	<p><i>Цель модуля:</i> подготовка студентов к применению статистических и эконометрических методов для исследования экономических процессов и явлений в глобальном контексте.</p> <p><i>Результаты обучения позволят специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы сбора и обработки статистических данных в области мировой экономики, анализировать экономические процессы и явления с использованием статистических методов;</li> <li>- интерпретировать результаты статистического анализа и делать обоснованные выводы</li> </ul>	216	86	6	Экзамен

	Эконометрика	Направлена на формирование у студентов знаний и навыков в области количественного анализа экономических процессов и явлений, необходимых для принятия обоснованных решений в условиях глобальной экономики.	ды, использовать статистические модели для прогнозирования и принятия управленческих решений в международном бизнесе; - овладение основными понятиями и методами эконометрического моделирования, методам сбора, обработки и подготовки данных для эконометрического анализа; - овладение способами построения и оценки эконометрических моделей, применение эконометрических методов для анализа и прогнозирования экономических процессов в международном контексте.	120	68	3	Экзамен
1.6. Модуль «Экономика 1»	Экономическая теория	Обеспечивает формирование фундамента экономических знаний на основе изучения классических и современных экономических учений, сформировать у будущих специалистов определенный уровень экономической подготовки, а также заложить основы экономического образа мышления, позволяющего адекватно оценивать экономическую информацию и использовать полученные знания в профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности.	<i>Цель модуля:</i> сформировать компетенции, необходимые для проведения анализа, оценки и прогнозирования социально-экономического развития  <i>Результаты обучения позволят специалисту:</i> - применять знания о закономерностях и принципах развития экономических процессов в условиях развития информационного общества в профессиональной деятельности; - применять экономические законы для профессиональной деятельности на макро- и микроуровнях; - применять экономические законы для разработки вариантов решений в условиях глобализации экономики; - владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.	122	68	3	Экзамен
	Микроэкономика	Направлена на изучение поведения экономических агентов, таких как домохозяйства и фирмы, а также на анализ механизмов формирования цен и распределения		122	68	3	Экзамен

		ресурсов в условиях рыночной экономики.					
1.7. Модуль «Экономика 2»	Макроэкономика	Дисциплина "Макроэкономика" является ключевым элементом образовательной программы по специальности "Мировая экономика". Она посвящена изучению экономических явлений и процессов на уровне национальной и глобальной экономики, а также анализу факторов, влияющих на экономический рост, уровень безработицы, инфляцию и международную торговлю.	<p><i>Цель модуля:</i> формирование у студентов глубокого понимания макроэкономических принципов и моделей, которые помогают анализировать и интерпретировать экономические процессы на макроуровне</p> <p><i>Результаты обучения позволят специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания о закономерностях и принципах развития макроэкономических процессов в условиях развития информационного общества в профессиональной деятельности;</li> <li>- применять экономические законы для профессиональной деятельности на макроуровне;</li> <li>- применять экономические законы для разработки вариантов решений в условиях глобализации экономики;</li> <li>- владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.</li> </ul>	216	86	3	экзамен
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Макроэкономика»	Представляет собой самостоятельное исследование, в котором студенты применяют теоретические знания и аналитические навыки, полученные в ходе изучения курса. Основная цель курсовой работы — углубленное изучение актуальных макроэкономических проблем, анализ экономических процессов и явлений на уровне национальной и глобальной экономики	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять экономические законы для разработки вариантов решений в условиях глобализации экономики;</li> <li>- владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.</li> </ul>	40		1	Защита
1.8. Национальная экономика Беларуси	Национальная экономика Беларуси	Представляет собой важный компонент образовательной программы по специальности "Мировая экономика". Она направлена на изучение специфики экономического развития Республики Бела-	<p><i>Цель модуля:</i> формирование у студентов глубокого понимания механизмов функционирования национальной экономики Беларуси, ее структуры, особенностей и проблем.</p> <p><i>Результаты обучения позволят специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания о закономерностях и</li> </ul>	122	64	3	Экзамен

		<p>реть, анализ основных макроэкономических показателей, а также исследование влияния внутренней и внешней политики на экономическую ситуацию в стране.</p>	<p>принципах развития национальной экономики в условиях развития информационного общества в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять экономические законы для профессиональной деятельности на национальном уровне;</li> <li>- оценивать основные макроэкономические показатели Беларуси, такие как валовой внутренний продукт (ВВП), уровень инфляции, безработицы и внешнеэкономическая деятельность. Определять структуру и динамику ключевых секторов экономики, включая промышленность, сельское хозяйство и услуги;</li> <li>- оценивать роль государственного регулирования и экономической политики в развитии национальной экономики. Анализировать влияние международных экономических отношений и интеграционных процессов на экономическое развитие Беларуси.</li> </ul>				
1.9. Модуль «Мировая экономика»	Мировая экономика	<p>Направлена на формирование у студентов глубоких теоретических знаний о закономерностях функционирования, тенденциях развития и направлениях перестройки мировой экономики в условиях глобализации, роли Республики Беларусь в мирохозяйственных связях.</p>	<p><i>Цель модуля:</i> создать у студентов целостное понимание закономерностей и тенденций развития мирового хозяйства, а также особенностей функционирования мирового рынка товаров и услуг</p> <p><i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания о закономерностях и принципах развития мировых экономических процессов в условиях развития информационного общества в профессиональной деятельности;</li> <li>- применять экономические законы для профессиональной деятельности на уровне мировой экономики;</li> <li>- применять экономические законы для разработки вариантов решений в условиях глобализации экономики;</li> <li>- студенты должны научиться использовать</li> </ul>	216	120	6	Зачет, экзамен
	Курсовая работа по дисциплине «Мировая экономика»	<p>Направлена на углубленное исследование ключевых аспектов мировой экономики, включая международную торговлю, инвестиции, финансовые потоки, глобализацию и экономическую политику различных стран.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять экономические законы для профессиональной деятельности на уровне мировой экономики;</li> <li>- применять экономические законы для разработки вариантов решений в условиях глобализации экономики;</li> <li>- студенты должны научиться использовать</li> </ul>	40		1	Защита

			различные методы исследования, включая ситуационный анализ и дискуссии, что способствует активному взаимодействию в учебном процессе.				
1.10. Модуль «Международные экономические отношения»	Международные экономические отношения	Дисциплина "Международные экономические отношения" является ключевым компонентом образовательной программы по специальности "Мировая экономика". Она направлена на изучение теоретических основ и практических аспектов взаимодействия стран в сфере экономики, включая торговлю, инвестиции, финансовые потоки и международные организации.	<p><i>Цель модуля:</i> формирование у студентов глубокого понимания механизмов и факторов, влияющих на международные экономические отношения, а также развитие навыков анализа и оценки этих процессов.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания об основных теориях международной торговли и инвестиций в условиях развития информационного общества в профессиональной деятельности;</li> <li>- применять полученные знания для оценки структуры и динамики международных экономических отношений, включая торговлю товарами и услугами, капитальные потоки и миграцию рабочей силы;</li> <li>- оценивать роль международных организаций, таких как Всемирная торговая организация (ВТО), Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк, в регулировании международных экономических отношений;</li> <li>- исследовать влияние глобализации на экономическое взаимодействие между странами и анализ современных вызовов, таких как протекционизм и экономические санкции.</li> </ul>	234	130	6	Зачет, экзамен
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Международные экономические отношения»			40		1	Защита
1.7. Модуль «Международная конкуренция и менеджмент»	Международный менеджмент	Является важным компонентом образовательной программы по специальности "Мировая экономика". Она направлена на изучение принципов, методов и практик управления организациями в условиях глобальной экономи-	<p><i>Цель модуля:</i> является формирование у студентов глубокого понимания теоретических основ и практических аспектов международной конкуренции, а также развитие навыков управления конкурентоспособностью организаций в условиях глобализирующегося рынка. Студенты изучат механизмы формирования конкурентных преимуществ, стратегии выхода на международные рынки и ме-</p>	114	68	3	Экзамен

		ки, а также на анализ факторов, влияющих на эффективность международного менеджмента.	тоды управления в условиях международной конкуренции.				
	Международная экономическая интеграция	Посвящена изучению процессов экономической интеграции между странами, анализу их причин, форм и последствий, а также исследованию влияния интеграционных процессов на мировую экономику и национальные экономики.	<i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i> - оценивать факторы, влияющие на конкурентоспособность компаний в различных странах и регионах, и проводить сравнительный анализ конкурентных стратегий; - использовать основные теории международной конкуренции для разработки стратегий управления и повышения конкурентоспособности организаций;	120	68	3	Экзамен
	Экономика зарубежных стран	Направлена на изучение экономических систем, структур и процессов, характерных для различных стран мира, а также на анализ факторов, влияющих на их экономическое развитие и интеграцию в мировую экономику.	- создавать и обосновывать стратегии выхода на международные рынки, учитывая специфику целевых стран и регионов; - анализировать и оценивать эффективность управленческих решений в условиях международной конкуренции, включая оценку рисков и возможностей; - предоставлять обоснованные рекомендации по улучшению конкурентоспособности компаний и оптимизации их международной деятельности.	108	64	3	Зачет
	Конкурентные стратегии	Посвящена изучению методов и подходов, которые компании используют для достижения конкурентных преимуществ на международных рынках. Курс охватывает как теоретические аспекты, так и практические инструменты, необходимые для разработки и реализации эффективных стратегий в условиях глобальной конкуренции.		108	68	3	Экзамен
<b>Компонент учреждения образования</b>							
2.1. Соци-	Политология	Посвящена изучению политических процессов,	<i>Цель модуля:</i> формирование системы знаний о политической системе и политических	72	36	2	Диф.зачет

ально- гуманитар- ный модуль 2		институтов и теорий, которые формируют современное общество. В условиях глобализации и быстрого изменения политических реалий понимание основ политической науки становится важным для анализа и оценки политических явлений, а также для формирования активной гражданской позиции.	<p>процессах и общественно значимых ценностях идеологии белорусского государства, о социально-психологических особенностях и закономерностях поведения личности, а также межличностных и групповых феноменах и процессах.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей;</li> <li>- обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде;</li> <li>- обладать способностью разрабатывать и реализовать методики и технологии самоорганизации и самообразования, проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития, осознанно осуществлять педагогическую работу с детьми в условиях семьи в разных видах деятельности;</li> <li>- обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры, устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий</li> </ul>				
	Социальная психология	Изучает влияние социальных факторов на поведение, мысли и эмоции индивидов. Эта область психологии исследует, как взаимодействия с другими людьми, группами и обществом в целом формируют наше восприятие, убеждения и действия. В условиях современного общества, где социальные связи и коммуникации играют ключевую роль, знание основ социальной психологии становится важным для понимания человеческого поведения.		72	36	2	Диф.зачет

2.2. Социально-гуманитарный модуль 2. Дисциплины по выбору	Личностно-профессиональное развитие специалиста	Направлена на формирование у студентов навыков и компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности в условиях динамично меняющегося рынка труда и глобальной экономики.	<i>Цель модуля:</i> формирование у студентов понимания взаимосвязи между культурой и экономикой, а также развитие навыков анализа культурных факторов, влияющих на международную экономическую деятельность.	72	36	2	Диф.зачет
	Культурология	Направлена на изучение культурных аспектов, влияющих на экономические процессы и международные отношения. Курс охватывает различные аспекты культуры, включая ее роль в формировании экономических систем, поведении потребителей и взаимодействии между странами.	<i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i> - применять основные концепции и теории культурологии, включая определения культуры, ее элементы и функции; - оценивать влияние культурных различий на международный бизнес, включая аспекты межкультурной коммуникации и управления; - оценивать роль культурных факторов в формировании потребительского поведения и предпочтений на глобальных рынках; - понимать влияние глобализации на культурные процессы и их последствия для экономического развития стран.	72	36	2	Диф.зачет
2.3. Модуль «Организация и обеспечение бизнеса»	Организация совместной предпринимательской деятельности	Направлена на изучение принципов и методов организации совместной предпринимательской деятельности, включая создание и управление совместными предприятиями, стратегические альянсы и другие формы сотрудничества между компаниями на международных рынках.	<i>Цель модуля:</i> формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для успешной организации и управления совместными предпринимательскими проектами в условиях глобальной экономики.	130	52	4	Диф. зачет
	Основы управления интеллектуальной собственностью	Посвящена изучению принципов, инструментов и методов, связанных с защитой и управлением интеллектуальной собственностью (ИС) в раз-	<i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i> - использовать формы, приемы, методы и законы интеллектуальной познавательной деятельности в профессиональной сфере; - оформлять объекты интеллектуальной собственности, вводить их в гражданский оборот; - использовать основные концепции и модели совместной предпринимательской деятельности, включая типы совместных предприятий и стратегических альянсов;	90	36	3	Зачет

		личных сферах деятельности. В условиях глобализации и стремительного развития технологий понимание основ интеллектуальной собственности становится важным для обеспечения конкурентоспособности и инновационного развития организаций	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать процессы планирования, разработки и реализации совместных проектов, а также методы оценки их эффективности;</li> <li>- разбираться в юридических и финансовых аспектах организации совместной деятельности, включая вопросы налогообложения, распределения прибыли и рисков;</li> <li>- оценивать роль межкультурного взаимодействия и коммуникации в успешной организации совместной предпринимательской деятельности.</li> </ul>				
2.4. Модули профилизации «Мировая экономика». Модуль «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью»	Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью	Направлена на изучение экономических основ и управленческих аспектов внешнеэкономической деятельности, включая международную торговлю, инвестиции и финансовые потоки.	<p><i>Цель модуля:</i> формирование у студентов глубокого понимания механизмов функционирования внешнеэкономической деятельности и развития навыков управления ею в условиях глобальной экономики.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные концепции и теории внешнеэкономической деятельности, включая международную торговлю, теории сравнительных преимуществ и глобальные цепочки добавленной стоимости;</li> <li>- исследовать структуру и динамику внешнеэкономических отношений, включая анализ внешнеэкономической политики стран и международных организаций;</li> <li>- использовать методы управления внешнеэкономической деятельностью, включая стратегическое планирование, маркетинг и риск-менеджмент;</li> <li>- оценивать влияние экономических, политических и культурных факторов на внешнеэкономическую деятельность;</li> <li>- проводить анализ внешнеэкономической деятельности на основе современных теоретических подходов и методов;</li> <li>- оценивать влияние внешнеэкономических факторов на экономическое развитие и кон-</li> </ul>	264	122	7	Зачет, экзамен
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью»	Представляет собой самостоятельное исследование, в котором студенты применяют теоретические знания и практические навыки, полученные в ходе изучения курса. Основная цель курсовой работы — углубленное изучение актуальных вопросов внешнеэкономической деятельности, анализ ее влияния на экономическое развитие стран и компаний, а также разработка рекомендаций по управлению внешнеэкономическими процессами.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные концепции и теории внешнеэкономической деятельности, включая международную торговлю, теории сравнительных преимуществ и глобальные цепочки добавленной стоимости;</li> <li>- исследовать структуру и динамику внешнеэкономических отношений, включая анализ внешнеэкономической политики стран и международных организаций;</li> <li>- использовать методы управления внешнеэкономической деятельностью, включая стратегическое планирование, маркетинг и риск-менеджмент;</li> <li>- оценивать влияние экономических, политических и культурных факторов на внешнеэкономическую деятельность;</li> <li>- проводить анализ внешнеэкономической деятельности на основе современных теоретических подходов и методов;</li> <li>- оценивать влияние внешнеэкономических факторов на экономическое развитие и кон-</li> </ul>	40		1	Защита

			<p>курентоспособность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и обосновывать управленческие рекомендации по вопросам внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- повышать уровень критического мышления и аналитических способностей в контексте международной экономики.</li> </ul>				
2.5. Модули профилизации «Мировая экономика». Модуль «Международные финансы и инвестиционная политика»	Международные финансы	Направлена на изучение финансовых аспектов международной деятельности, включая управление валютными рисками, международные финансовые рынки, инвестиции и финансовые потоки между странами.	<p><i>Цель модуля:</i> формирование у студентов глубокого понимания механизмов функционирования международных финансовых систем, развитие навыков инвестиционного анализа и управления инвестиционными и финансовыми процессами в условиях глобальной экономики.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные концепции и теории международных финансов, включая валютные курсы, международные финансовые рынки и финансовые инструменты;</li> <li>- оценивать роль центральных банков и международных финансовых организаций, таких как Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк, в регулировании международных финансовых потоков;</li> <li>- оценивать факторы, влияющие на выбор стран для инвестирования, включая политическую стабильность, экономическую среду и правовую систему;</li> <li>- применять методы оценки инвестиционных проектов и анализа их рисков, включая финансовые и нефинансовые показатели;</li> <li>- применять основные концепции и теории инвестиционного анализа, включая оценку доходности, ликвидности и риска инвестиционных проектов;</li> <li>- использовать методы оценки инвестиционных проектов, такие как дисконтированный денежный поток (DCF), внутреннюю норму</li> </ul>	202	86	6	Экзамен
	Международная инвестиционная деятельность	Посвящена изучению теоретических основ и практических аспектов международных инвестиций, включая их роль в экономическом развитии стран, анализ инвестиционных потоков и стратегий, а также управление инвестиционными рисками	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные концепции и теории международных финансов, включая валютные курсы, международные финансовые рынки и финансовые инструменты;</li> <li>- оценивать роль центральных банков и международных финансовых организаций, таких как Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк, в регулировании международных финансовых потоков;</li> <li>- оценивать факторы, влияющие на выбор стран для инвестирования, включая политическую стабильность, экономическую среду и правовую систему;</li> <li>- применять методы оценки инвестиционных проектов и анализа их рисков, включая финансовые и нефинансовые показатели;</li> <li>- применять основные концепции и теории инвестиционного анализа, включая оценку доходности, ликвидности и риска инвестиционных проектов;</li> <li>- использовать методы оценки инвестиционных проектов, такие как дисконтированный денежный поток (DCF), внутреннюю норму</li> </ul>	202	72	6	Экзамен
	Инвестиционный анализ	Направлена на изучение методов и инструментов оценки инвестиционных проектов, анализа их финансовой привлекательности и рисков, а также на формирование навыков принятия обоснованных инвестиционных решений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать факторы, влияющие на выбор стран для инвестирования, включая политическую стабильность, экономическую среду и правовую систему;</li> <li>- применять методы оценки инвестиционных проектов и анализа их рисков, включая финансовые и нефинансовые показатели;</li> <li>- применять основные концепции и теории инвестиционного анализа, включая оценку доходности, ликвидности и риска инвестиционных проектов;</li> <li>- использовать методы оценки инвестиционных проектов, такие как дисконтированный денежный поток (DCF), внутреннюю норму</li> </ul>	108	52	3	Зачет

			<p>доходности (IRR), срок окупаемости (Payback Period) и другие;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ чувствительности и сценарное планирование для оценки влияния различных факторов на результаты инвестиционных проектов.</li> </ul>				
2.6. Модуль «Международные бизнес-коммуникации»	Деловые культуры в международном бизнесе	<p>Направлена на изучение разнообразия деловых культур и их влияния на ведение бизнеса в международной среде. Курс охватывает аспекты межкультурной коммуникации, поведения и практик, которые необходимы для успешного взаимодействия с партнерами и клиентами из разных стран.</p>	<p><i>Цель модуля:</i> обеспечить студентов глубокими знаниями в области международных бизнес-коммуникаций, включая теоретические основы и практические аспекты эффективного общения в международной среде, а также развить у студентов навыки межкультурной коммуникации, управления информационными потоками и ведения переговоров на международном уровне.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют специалистам:</i></p>	108	52	3	Зачет
	Экономика информационного общества	<p>Приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков по специальности, развитие свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать международные коммуникации, оценивать различные аспекты международных бизнес-коммуникаций и их влияние на успех организаций на глобальном рынке;</li> <li>- применять навыки межкультурной коммуникации, эффективно взаимодействовать с представителями различных культур, учитывая их особенности и предпочтения,</li> <li>- разрабатывать стратегии коммуникации, создавать и реализовывать стратегии бизнес-коммуникаций, направленные на достижение целей организации и улучшение ее конкурентоспособности;</li> <li>- управлять информационными потоками внутри и вне организации, обеспечивая своевременное и точное распространение информации;</li> <li>- применять полученные знания и навыки для решения реальных задач в области международных бизнес-коммуникаций, что способствует успешной профессиональной дея-</li> </ul>	216	84	6	Экзамен

2.7. Модуль «Иностранный язык первый»	Деловой иностранный язык	Направлена на развитие навыков владения иностранным языком в контексте делового общения и профессиональной деятельности. Курс охватывает основные аспекты деловой коммуникации, включая устную и письменную речь, а также специфическую лексику и фразеологию, используемую в международной экономике и бизнесе.	<p>тельности в сфере мировой экономики.</p> <p><i>Цель модуля:</i> подготовка студентов к эффективному использованию иностранного языка в профессиональной среде.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развить навыки делового общения на иностранном языке, включая ведение переговоров, написание деловых писем и составление отчетов;</li> <li>- ознакомиться с терминологией и фразеологией, специфичными для международной экономики и бизнеса;</li> <li>- сформировать уверенность в использовании иностранного языка в различных деловых ситуациях, таких как презентации, обсуждения и деловые встречи;</li> <li>- учитывать культурные аспекты, влияющие на деловую коммуникацию в международном контексте.</li> </ul>	432	160	12	Зачет, экзамен
	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Направлена на развитие языковых навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности в области мировой экономики и международного бизнеса. Курс фокусируется на изучении специфической лексики, фразеологии и грамматических конструкций, используемых в профессиональной среде.		432	160	12	Зачет, экзамен
	Бизнес-коммуникация	Направлена на изучение принципов и методов эффективного общения в бизнес-среде, включая как устные, так и письменные формы коммуникации. Курс охватывает ключевые аспекты делового общения, межкультурной коммуникации и управления информационными потоками в условиях гло-		202	78	6	Зачет

2.8. Модуль «Иностран- ный язык второй»	Иностран- ный язык (второй)	<p>бализированного рынка.</p> <p>Приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков по специальности, развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны</p>	<p><i>Цель модуля:</i> подготовка студентов к эффективному использованию иностранного языка в профессиональной среде, .</p> <p><i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развить навыки делового общения на иностранном языке, включая ведение переговоров, написание деловых писем и составление отчетов;</li> <li>- ознакомиться с терминологией и фразеологией, специфичными для международной экономики и бизнеса;</li> <li>- сформировать уверенность в использовании иностранного языка в различных деловых ситуациях, таких как презентации, обсуждения и деловые встречи;</li> <li>- учитывать культурные аспекты, влияющие на деловую коммуникацию в международном контексте.</li> </ul>	228	136	6	Зачет, эк- замен
	Деловой иностран- ный язык (второй)	<p>Направлена на изучение принципов и методов эффективного общения в бизнес-среде, включая как устные, так и письменные формы коммуникации. Курс охватывает ключевые аспекты делового общения, межкультурной коммуникации и управления информационными потоками в условиях глобализированного рынка.</p>		256	132	6	Зачет, эк- замен
	Профессио- нально- ориентиро- ванный ино- странный язык	<p>Направлена на изучение принципов и методов эффективного общения в бизнес-среде, включая как устные, так и письменные формы коммуникации. Курс охватывает ключевые аспекты делового общения, межкультурной коммуникации и управления информационными потоками в условиях гло-</p>		108	63	3	Зачет

		бализированного рынка					
2.9. Модуль «Бизнес-администрирование»	Бизнес-планирование	Направлена на изучение основ и методов разработки бизнес-планов, которые являются важным инструментом для оценки жизнеспособности и эффективности бизнес-идей, а также для привлечения инвестиций и управления проектами.	<p><i>Цель модуля:</i> подготовка студентов к созданию и анализу бизнес-планов, эффективному управлению бизнес-процессами и ресурсами, разработке маркетинговых планов и стратегий.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить основные компоненты бизнес-плана, таких как описание продукта или услуги, анализ рынка, маркетинговая стратегия, финансовое планирование и оценка рисков;</li> <li>- развить навыки проведения рыночного анализа и оценки конкурентной среды для обоснования бизнес-идей;</li> <li>- применять методы финансового прогнозирования, включая расчет доходов, расходов и прибыли, а также анализ точки безубыточности;</li> <li>- сформировать навыки представления и защиты бизнес-планов перед потенциальными инвесторами и партнерами;</li> <li>- разрабатывать эффективные стратегии и планы маркетинговых коммуникаций для достижения стратегических и тактических целей организации;</li> <li>- сформировать навыки анализа бизнес-процессов и выявления узких мест, влияющих на производительность и прибыльность;</li> <li>- использовать инструменты управления качеством, такими как шесть сигм, бережливое производство и другие методологии.</li> </ul>	108	52	3	зачет
	Маркетинг	Охватывает основные концепции, принципы и методы, используемые для анализа, планирования и реализации маркетинговых стратегий, направленных на удовлетворение потребностей потребителей и достижение бизнес-целей. В условиях конкурентного рынка и быстрого изменения потребительских предпочтений знание основ маркетинга становится критически важным для успешного функционирования организаций в различных отраслях.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развить навыки проведения рыночного анализа и оценки конкурентной среды для обоснования бизнес-идей;</li> <li>- применять методы финансового прогнозирования, включая расчет доходов, расходов и прибыли, а также анализ точки безубыточности;</li> <li>- сформировать навыки представления и защиты бизнес-планов перед потенциальными инвесторами и партнерами;</li> <li>- разрабатывать эффективные стратегии и планы маркетинговых коммуникаций для достижения стратегических и тактических целей организации;</li> <li>- сформировать навыки анализа бизнес-процессов и выявления узких мест, влияющих на производительность и прибыльность;</li> <li>- использовать инструменты управления качеством, такими как шесть сигм, бережливое производство и другие методологии.</li> </ul>	108	52	3	Экзамен
	Управление эффективностью бизнеса	Посвящена изучению методов и инструментов, направленных на оценку и повышение эффективности бизнес-процессов в условиях глобальной экономики. Курс охватывает ключевые аспекты управления производительностью	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать инструменты управления качеством, такими как шесть сигм, бережливое производство и другие методологии.</li> </ul>	108	52	3	Зачет

		стью, оптимизации ресурсов и стратегического планирования, что необходимо для достижения конкурентных преимуществ.					
2.10. Модуль «Дисциплины по выбору студентов»	Бухгалтерский учет и анализ финансового состояния		<p><i>Цель модуля:</i> подготовка студентов к созданию и анализу бизнес-планов, эффективному управлению бизнес-процессами и ресурсами, разработке маркетинговых планов и стратегий.</p>	120	68	3	Экзамен
	Бухгалтерский учет и контроллинг		<p><i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить основные компоненты бизнес-плана, таких как описание продукта или услуги, анализ рынка, маркетинговая стратегия, финансовое планирование и оценка рисков;</li> <li>- развить навыки проведения рыночного анализа и оценки конкурентной среды для обоснования бизнес-идей;</li> <li>- применять методы финансового прогнозирования, включая расчет доходов, расходов и прибыли, а также анализ точки безубыточности;</li> <li>- сформировать навыки представления и защиты бизнес-планов перед потенциальными инвесторами и партнерами;</li> <li>- разрабатывать эффективные стратегии и планы маркетинговых коммуникаций для достижения стратегических и тактических целей организации;</li> <li>- сформировать навыки анализа бизнес-процессов и выявления узких мест, влияющих на производительность и прибыльность;</li> <li>- использовать инструменты управления качеством, такими как шесть сигм, бережливое производство и другие методологии.</li> </ul>	120	68	3	Экзамен

2.11. Модули профилизации «Мировая экономика». Модуль «Интеграция экономики Республики Беларусь в мировую торговую систему». Дисциплины по выбору	Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей	Посвящена изучению экономических процессов и особенностей интеграции Республики Беларусь в мировую экономику, а также анализу ее места в международном разделении труда.	<p><i>Цель модуля:</i> формирование у студентов глубокого понимания экономической структуры Беларуси, ее внешнеэкономических связей и влияния глобальных экономических тенденций на развитие страны.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i></p>	108	52	3	зачет
	Торгово-экономическое сотрудничество Республики Беларусь с зарубежными странами	Курс направлен на изучение механизмов и особенностей внешнеэкономической деятельности Беларуси, а также на анализ ее торгово-экономических связей с различными странами и регионами мира.	<p><i>Цель модуля:</i> формирование у студентов глубокого понимания принципов и практик международного бизнеса, формирование понимания ключевых аспектов управления рисками в контексте внешнеэкономической деятельности.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить основные аспекты экономического развития Республики Беларусь, включая специфику ее индустриализации и технологической модернизации;</li> <li>- оценить влияние исторических и политических факторов на формирование внешнеэкономической политики и интеграцию в мировую экономику;</li> <li>- исследовать структуру внешнеэкономических связей Беларуси, включая торговлю, инвестиции и сотрудничество с международными организациями;</li> <li>- оценить проблемы и перспективы развития белорусской экономики в условиях глобализации и изменения международной конъюнктуры;</li> <li>- исследовать влияние внешнеэкономической политики на развитие торговли и инвестиций, а также на экономическую интеграцию Беларуси в мировую экономику;</li> <li>- анализировать внешнеэкономических показателей, включая объемы торговли, структуру экспорта и импорта, а также основные торговые партнеры Беларуси.</li> </ul>	108	52	3	зачет
2.12. Модули профилизации «Мировая экономика». Модуль	Международный бизнес	Направлена на изучение основ ведения бизнеса в международной среде, включая анализ глобальных рынков, стратегий выхода на международные рынки и управления международными операциями.	<p><i>Цель модуля:</i> формирование у студентов глубокого понимания принципов и практик международного бизнеса, формирование понимания ключевых аспектов управления рисками в контексте внешнеэкономической деятельности.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i></p>	202	76	6	зачет

<p>«Стратегии в международном бизнесе: управление рисками и возможностями». Дисциплины по выбору студентов</p>	<p>Управление рисками во внешнеэкономической деятельности</p>	<p>Посвящена изучению методов и инструментов, необходимых для идентификации, оценки и управления рисками, связанными с внешнеэкономической деятельностью, включая международную торговлю, инвестиции и финансовые потоки.</p>	<p><i>сту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить основных концепций и теорий международного бизнеса, включая модели международной торговли и инвестиции;</li> <li>- анализировать факторы, влияющие на принятие решений в сфере международного бизнеса, таких как культурные, экономические, политические и правовые аспекты;</li> <li>- разработать навыки управления международными проектами, включая стратегическое планирование, маркетинг и управление рисками;</li> <li>- познакомиться с особенностями межкультурной коммуникации и ведения переговоров в международной среде;</li> <li>- изучить основные типы рисков, связанных с международной деятельностью, таких как валютные, кредитные, политические и коммерческие риски;</li> <li>- выработка навыков анализа рисков и оценки их влияния на бизнес-процессы и финансовые результаты;</li> <li>- изучение методов и инструментов управления рисками, включая хеджирование, страхование и диверсификацию;</li> <li>- формировать навыки разработки стратегий по минимизации рисков и повышению устойчивости бизнеса в условиях неопределенности.</li> </ul>	<p>202</p>	<p>76</p>	<p>6</p>	<p>зачет</p>
<p>2.13. Развитие венчурного бизнеса</p>	<p>Развитие венчурного бизнеса</p>	<p>Направлена на изучение основ венчурного предпринимательства, механизмов финансирования стартапов и инновационных проектов, а также на анализ факторов, способствующих успешному развитию венчурного бизнеса в условиях глобальной экономики.</p>	<p><i>Цель дисциплины:</i> формирование у студентов глубокого понимания венчурного бизнеса и его роли в экономическом развитии.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить ключевые понятия и принципы венчурного предпринимательства, включая этапы создания и развития стартапов;</li> <li>- проводить анализ механизмов финансирования венчурных проектов, включая венчур-</li> </ul>	<p>108</p>	<p>54</p>	<p>3</p>	<p>Экзамен</p>

			<p>ный капитал, бизнес-ангелов и альтернативные источники финансирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработать навыка оценки инвестиционной привлекательности венчурных проектов и анализа рисков, связанных с венчурным бизнесом;</li> <li>- познакомиться с практическими аспектами управления венчурными компаниями, включая маркетинг, стратегическое планирование и управление командой.</li> </ul>				
<b>Практики</b>							
Практики	Ознакомительная	Представляет собой важный этап в образовательном процессе, направленный на интеграцию теоретических знаний, полученных в ходе обучения, с практическими навыками, необходимыми для успешной профессиональной деятельности.	<p><i>Цель модуля:</i> закрепить навыки исследовательской работы, глубокого анализа предметной области и постановки задачи, формирования требований к принятию оптимального управленческого решения в сфере мировой экономики.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют специалисту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять анализ предметной области задачи, связанной с внешнеэкономической деятельностью организации;</li> </ul>			3	
	Языковая	Основной целью языковой практики является улучшение уровня владения иностранным языком, а также развитие навыков, необходимых для эффективного взаимодействия в международной среде.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать функциональные и нефункциональные требования к построению бизнес-стратегий, формированию информационных систем на мировом уровне;</li> <li>- осуществлять обоснованный выбор средств и технологий маркетинговой деятельности;</li> <li>- выполнять практическую реализацию поставленных задач;</li> </ul>			3	
	Организационно-экономическая	Направлена на применение теоретических знаний, полученных в процессе обучения, в реальных условиях работы организаций, что способствует	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать эффективность реализованных проектов.</li> </ul>			6	

		формированию практических навыков и профессиональной компетенции студентов.				
	Преддипломная	Является завершающим этапом практической подготовки перед написанием дипломной работы. Она направлена на закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в ходе обучения, а также на сбор необходимой информации и материалов для выполнения дипломной работы.			15	

### Раздел 3. План развития образовательной программы

#### 3.1. Перечень мероприятий по развитию специальности

##### 3.1.1. Учебный процесс.

3.1.1.1. Для успешной подготовки будущих специалистов важно обеспечить качественное практико-ориентированное обучение, а также совершенствовать его с учетом современных тенденций и будущих запросов белорусской и мировой экономики. Внедренная система менеджмента качества образовательных услуг, научной продукции и подготовки специалистов в ГрГУ им. Янки Купалы на основе стандартов серии ИСО 9000 позволяет обеспечить качественную подготовку высококвалифицированных кадров.

Сотрудники кафедры международного бизнеса и маркетинга при выявлении потенциальных абитуриентов применяют широкий набор инструментов и способов, что и позволяет привлекать к обучению в магистратуре выпускников разного уровня подготовки. Немаловажное значение играет максимально индивидуализированный подход сотрудников кафедры при взаимодействии с потенциальными абитуриентами. Основные мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов для поступления, представлены в таблице.

Таблица – Перечень мероприятий в области профориентационной и маркетинговой деятельности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Формирование состава участников профориентационной группы кафедры международного бизнеса и маркетинга, закрепление в индивидуальных планах.	Сентябрь, ежегодно	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	Не требуются	
2.	Проведение выездных профориентационных мероприятий кафедры в организациях города Гродно и Гродненского района	Ноябрь, апрель, май, ежегодно	Ответственный по профориентационной работе, члены профориентационной группы	Не требуются	
3.	Актуализация информации о специальности «Мировая экономика» на сайте факультета экономики и управления с целью более близкого знакомства потенциальных абитуриентов с жизнью факультета и кафедры	Раз в квартал	Зам. декана по ВР, зав. кафедрой	Не требуются	
4.	Актуализация информа-	По мере	Ответствен-	Средства	

	ции о профориентационных мероприятиях и акциях факультета экономики и управления в рамках листовок, буклетов	проведения мероприятий	ный по профориентационной работе, члены профориентационной группы	факультета	
5.	Выявление локальных потребностей в подготовке специалистов, расширение и углубление сотрудничества с организациями-заказчиками кадров посредством активного взаимодействия с членами Координационного совета по подготовке кадров	Раз в квартал	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	Средства факультета	
6.	Выработка рекомендаций и предложений относительно изменения и/или дополнения состава профориентационных мероприятий и акций для потенциальных абитуриентов, расширения и/или корректировки способов интерактивного взаимодействия с ними	Октябрь, февраль ежегодно	Ответственный по профориентационной работе, члены профориентационной группы	Не требуются	
8.	Актуализация информации на стендах факультета и кафедры для профориентационных и маркетинговых мероприятий	Раз в квартал	Ответственный по профориентационной работе, члены профориентационной группы	Не требуются	
9.	Разработка и издание обновленных информационно-рекламных материалов о специальности, преимуществах и особенностях обучения по имеющимся направлениям специальности	Январь ежегодно	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	Оплата изготовления за счёт средств ФЭУ	

3.1.1.2. Дисциплины, закрепленные за кафедрой международного бизнеса и маркетинга и преподаваемые для общего высшего образования, обеспечены учебно-программной документацией и учебно-методическими материалами в рамках плановых показателей. На данный момент зарегистрированы следующие ЭУМК: 1)

Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью (Сушко В.И., 2018); 2) Международный маркетинг( Шишко В.И., 2018); 3) Международный бизнес (Куликов А.М., 2019); 4) Деловые культуры в международном бизнесе (Скворцова Л.Л., 2023).

Первоочередная задача по данному направлению сводится к разработке новых ЭУМК, учитывающих передовой отечественный и зарубежный опыт и ориентированных на развитие у студентов компетенций, которые будут востребованы у работодателей на текущий период времени и в перспективе. План разработки и модернизации ЭУМК представлен в таблице.

Таблица – План разработки электронных учебно-методических комплексов

№	Наименование дисциплины	Срок исполнения	Ответственный	Отметка о выполнении
1.	Международная экономика	Сентябрь, 2026	Караченцева Т.И.	
2.	Международные экономические отношения	Сентябрь, 2026	Сушко В.И.	
3.	Экономика информационного общества	Октябрь, 2026	Замана О.В.	
4.	Развитие венчурного бизнеса	Октябрь, 2026	Чигрина А.И.	
5.	Управление эффективностью бизнеса	Октябрь, 2027	Лешук С.В.	
6.	Основы маркетинга	Апрель 2025	Бедретдинова Е.Н.	

3.1.1.3. На кафедре международного бизнеса и маркетинга используются инновационные и практико-ориентированные методы преподавания: практико-ориентированные семинары, кейсы, лекции специалистов-практиков. Перечисленные методики опробованы на кафедре международного бизнеса и маркетинга, и планируется их дальнейшее распространение при обучении студентов общего высшего образования по специальности «Мировая экономика»

Разработаны методики организации и проведения мероприятий в вузе и на предприятиях-базах практики по охране труда и технике безопасности при прохождении обучающимися всех видов практики. Сформирован механизм осуществления контроля за прохождением всех видов практики и разработаны критерии оценки.

Таблица – План мероприятий по обеспечению качества учебного процесса

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Обеспечить полное и своевременное наполнение образовательного портала по преподаваемым дисциплинам для	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	

	успешного обучения студентов вне учебных часов				
2.	Внедрять активные методы обучения (проектное обучение, кейс-методы, деловые игры, проблемное обучение и пр.) при изучении дисциплин в рамках учебного плана	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
3.	Проведение практико-ориентированных семинаров для студентов с использованием реальных кейсов	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
4.	Проведение практико-ориентированных стажировок для ППС	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
5.	Вовлечение в учебный процесс специалистов-практиков	согласно учебным планам	Зав. кафедрой, ППС	фонд почасовой оплаты труда	
6.	Обеспечить использование в учебном процессе инфраструктуры филиалов кафедры в рамках практико-ориентированного обучения	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
7.	Обеспечение преемственности тем курсовых и дипломных работ, выполняемых студентами на протяжении обучения. Выполнение курсовых и дипломных работ по заявкам организаций	ежегодно	Зав. кафедрой, научные руководители	не требуются	
8.	Проанализировать запросы студентов по включению дисциплин в учебный план. Обеспечить возможность разра-	ежегодно	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	не требуются	

	ботки индивидуальной образовательной траектории для студентов				
9.	Обеспечить использование в учебном процессе инфраструктуры научно-технологического парка ГрГУ	ежегодно	Зам. декана по НР, зам. декана по УР, зав. кафедрой, ППС	не требуются	
10.	Внедрить в учебный процесс практику использования открытых материалов авторитетных образовательных сервисов и онлайн-платформ	постоянно	ППС, зав. кафедрой	не требуются	
11.	Разработка ЦУМК с поддержкой интерактивных технологий обучения и тестирования по некоторым дисциплинам кафедры	30.12.2025	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
12.	Разработка комплектов тестовых заданий по всем дисциплинам специальности, осуществление их постоянной актуализации	ежегодно с учетом новых дисциплин	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	

3.1.1.4. С целью развития студоцентрированных подходов к обучению и оценке успеваемости следует реализовать следующие мероприятия:

- развитие механизмов обратной связи, позволяющих регулярно получать рефлексию от преподавателей и студентов для выявления потребностей, оценки эффективности образовательных программ и внесения необходимых корректировок. Обеспечение возможности для студентов проводить самооценку своих достижений, что позволит сформировать культуру постоянного обучения и улучшения, а также развить навыки саморефлексии;

- организация практико-ориентированных стажировок в организациях, работающих в области внешнеэкономической деятельности, для получения практического опыта, что позволит применять теоретические знания на практике и развитие профессиональных навыков;

- развитие внеучебной деятельности, в частности организация и проведение культурных и спортивных кафедральных и факультетских мероприятий, направленных на развитие командного духа и социальных навыков, что позволит укрепить

пить связи между студентами, выявить и раскрыть потенциал, развить личностные качества каждого студента;

- организация дискуссий и дебатов по актуальным вопросам в области мировой экономики в рамках преподаваемых дисциплин, что позволит студентам выражать свое мнение и аргументировать его. Основная цель мероприятий заключается в развитии навыков критического мышления, аргументации и публичных выступлений;

- организация работы студентов в группах над реальными проектами, связанными с мировой экономикой, например, разработка бизнес-планов для стартапов. Это позволит студентам применять теоретические знания на практике, развивать навыки работы в команде и критического мышления;

- использование ролевых деловых игр в процессе обучения, что позволит студентам применить на себя роли различных участников рынка (например, предпринимателей, инвесторов, потребителей) и разыгрывать сценарии в области внешнеэкономической деятельности. Использование такого инструмента позволит лучше понять динамику рынка и взаимодействие между различными участниками, а также развивает навыки коммуникации и командной работы;

- организация новых научных студенческих кружков, клубов по интересам, которые способствуют всестороннему развитию студентов и поддерживают их мотивацию к обучению в области мировой экономики. Обеспечение возможности проведения студентами совместных исследований по определенной теме, связанной с мировой экономикой, и представление результатов в виде презентации. Это позволит развивать исследовательские навыки, сформировать умение работать с информацией и навыки презентации.

Возможные подходы к оценке успеваемости в рамках развития принципов студоцентрированного обучения:

- организация постоянной обратной связи за счет регулярного предоставления обратной связи по выполненным заданиям и проектам, что помогает студентам понимать свои сильные и слабые стороны;

- формирование студенческого портфолио, что предполагает сбор студентами своих работ и достижений в портфолио, оценивать таким образом свой прогресс и развитие навыков на протяжении всего обучения;

- самооценка и взаимная оценка, что предполагает возможность студентов оценивать свои собственные работы и работы своих сверстников, что способствует развитию критического мышления и саморефлексии.

Для эффективного внимания к процессу обучения различных групп студентов, адаптации их к учебному процессу, предоставления индивидуальных траекторий развития и развития механизмов поддержки обучающихся, можно реализовать следующие мероприятия:

- адаптационные мероприятия, а именно организация при необходимости психолого-педагогических тренингов, информационных сессий и социокультурных мероприятий. Проведение тренингов для первокурсников, направленных на развитие навыков самостоятельности и адаптации к новым условиям обучения, что может включать занятия по управлению временем, стрессом и методам эффективного обучения. Информационные сессии предполагают организацию встреч с кураторами и преподавателями, где студенты могут получить информацию о структуре учебного процесса, правилах и ожиданиях, а также задать вопросы. Проведение социокультурных мероприятий, таких как «День знакомства», позволит формировать сплоченную студенческую группу и облегчить социализацию;

- обеспечение индивидуальных траекторий развития, за счет разработки персонализированных учебных планов для студентов с учетом их интересов, целей и темпа обучения, что позволит каждому студенту двигаться в своем темпе и сосредоточиться на наиболее актуальных для него темах. Возможно введение системы наставничества, где более опытные студенты или преподаватели помогают новичкам адаптироваться и развиваться в учебном процессе, предоставляя советы и поддержку;

- поддержка обучающихся, за счет регулярного проведения опросов и анкетирования студентов для получения обратной связи о качестве обучения и уровне их удовлетворенности, что поможет выявить проблемы и оперативно на них реагировать;

- стимулирование участия студентов в междисциплинарных проектах, которые требуют сотрудничества между различными факультетами и дисциплинами, что способствует расширению кругозора студентов и развитию навыков работы в команде.

Таблица – Мероприятия по развитию студоцентрированного обучения

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Организация работы студентов над реальными проектами, связанными с мировой экономикой и внешнеэкономическими отношениями	по поступлению заявок от предприятий	зав. кафедрой, ППС	Разработанные проекты	
2.	Организация дискуссий и дебатов по актуальным вопросам в области мировой экономики в рамках преподаваемых дисциплин.	по расписанию проведения занятий	зав. кафедрой, ППС	Проведенные дискуссии и дебаты	
3.	Организация новых научных студенческих кружков, клубов по интересам, которые способствуют всестороннему развитию студентов и поддерживают их мотивацию к обучению в области мировой экономики	декабрь 2024, апрель 2025	ППС	Новые научные студенческие клубы по интересам, кружки	
4.	Организация участия студентов в междисциплинарных проектах, которые требуют сотрудничества между	во время подготовки курсовых и дипломных	ППС	Реализованные междисциплинарные проекты	

различными факультетами и дисциплинами, что способствует расширению кругозора студентов и развитию навыков работы в команде.	работ			
--	-------	--	--	--

### 3.1.2. Кадровый потенциал

Для практической реализации образовательной программы 6-05-0611-03 «Мировая экономика» задействованы сотрудники, имеющие ученые степени и звания или специалисты-практики, имеющие необходимый опыт и стаж работы по профилю преподаваемых дисциплин. Общая численность сотрудников кафедры составляет 17 человек, в том числе 16 преподавателей (10 штатных, 4 внутренних совместителя, 2 внешних совместителя) и 1 специалист. В числе ППС кафедры: 1 профессор, доктор экономических наук; 7 доцентов, из них - 5 кандидатов экономических наук, 2 кандидата исторических наук; 8 старших преподавателей, из них - 7 магистров. Остепененность ППС кафедры МБиМ составляет 50 %. Средний возраст штатных преподавателей не превышает 45 лет. С 2023 года два доцента кафедры обучаются в докторантуре. В 2024 году планируется поступление двух старших преподавателей в аспирантуру.

Важным направлением работы является реализация мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников факультета, в частности проведение стажировок ППС на базе работодателей, привлечение в качестве специалистов-практиков сотрудников профильных предприятий и организаций, дальнейшая подготовка научных кадров высшей квалификации.

Таблица – Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Непрерывное повышение квалификации ППС в режиме самообучения на доступных образовательных платформах	Согласно плану повышения квалификации	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
2.	Непрерывное повышение языковых компетенций ППС (английский язык) в рамках программ Института повышения квалификации и переподготовки кадров	Согласно плану повышения квалификации	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
3.	Практико-ориентированные	Согласно плану ста-	Зав. кафедрой	не требуются	

	стажировки на базе предприятий-заказчиков кадров без отрыва от производства	жировок ППС			
4.	Участие ППС в составе рабочих групп международных образовательных проектов, проектов международной технической помощи	Согласно регламенту инициированных проектов	Зав. кафедрой	не требуются	
5.	Обеспечение участия ППС кафедры в программах академической мобильности (в том числе, виртуальной)	Постоянно	Зав. кафедрой, координатор по интернационализации	Бюджет программ мобильности	
6.	Привлечение специалистов-практиков к обеспечению учебного процесса (не менее 4-х специалистов в год в объеме не менее 16 часов по читаемой дисциплине)	Согласно учебному плану	Зав. кафедрой	Фонд почасовой оплаты труда	
7.	Выявление студентов, имеющих склонность к научно-педагогической деятельности с целью их заблаговременной подготовки и формирования кадрового резерва	Апрель ежегодно	ППС кафедры Зав. кафедрой	Не требуются	
8.	Обеспечение подготовки защит кандидатских диссертаций ППС кафедры (Куликов А.М.). Направление для обучения в аспирантуру и докторантуру старшего преподавателя кафедры Заманы О.В.	до 31.12.2025  до 30.10.2024	Зав. кафедрой	Не требуются	

### **3.1.3. Воспитательная деятельность в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций**

3.1.3.1. В рамках преподавания дисциплин реализуются различные аспекты воспитания с использованием учебных дисциплин. Эти аспекты включают формирование экономической грамотности, культуры и профессионализма студентов. Преподавание дисциплин, предусмотренных образовательной программой, способствует развитию у студентов навыков анализа рыночной конъюнктуры, прогнозирования изменений, и принятия эффективных решений для достижения оптимальных результатов. В рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций используются следующие задания, направленные на воспитание средствами учебных дисциплин:

1. идеологическое воспитание, направленное на формирование у обучающихся знаний основ государственной идеологии, привитие подрастающему поколению общечеловеческих, гуманистических ценностей, идей, убеждений, отражающих сущность белорусской государственности, на основе:

- Конституция Республики Беларусь 1994 года (ред. от 04.03.2022);
- Инструктивно-методическое письмо Министерства образования Республики Беларусь "Организация воспитательной и идеологической работы в учреждениях высшего образования в 2023/2024 учебном году".

Идеологическое воспитание предполагает:

- изучение истории развития изучаемой экономической системы, объекта, отрасли в Республике Беларусь. Включение в учебную программу материалов об истории объекта исследования, чтобы студенты могли понять и уважать свою национальную идентичность;

- проведение патриотических мероприятий: Организация мероприятий, посвященных историческим событиям, личностям, и достижениям Беларуси, чтобы подчеркнуть важность гордиться своей страной и ее достижениями;

- развитие гражданской ответственности: Поддержка и поощрение участия студентов в общественной жизни, волонтерских проектах, и других инициативах, способствующих развитию гражданской активности и ответственности.

2. гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование у обучающихся активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической и информационной культуры, на основе:

- Гражданское и патриотическое воспитание молодежи, Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19.06.2021 N 349 (ред. от 03.11.2022) "О Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года";

- Гражданское и патриотическое воспитание молодежи, Закон Республики Беларусь от 07.12.2009 N 65-3 (ред. от 05.10.2022) "Об основах государственной молодежной политики".

В рамках проведения лекций, семинаров по дисциплине организовывать дискуссии по вопросам гражданского образования, правовой культуры, истории и культуры страны, чтобы стимулировать интерес студентов к активному участию в общественной жизни.

3. духовно-нравственное воспитание, направленное на приобщение обучающихся к общечеловеческим и гуманистическим ценностям, формирование нравственной культуры, на основе:

- этических дискуссий и дебатов. Проведение дискуссий и дебатов на этические темы, где студенты могут высказывать свои мнения, аргументировать свои

позиции и уважать точку зрения других. Это способствует развитию критического мышления, умению слушать и понимать других, а также формированию толерантности;

- волонтерские проекты. Организация студенческих волонтерских проектов, направленных на помощь нуждающимся в обществе. Участие в таких проектах позволяет студентам развивать эмпатию, сочувствие и ответственность перед обществом;

- межкультурное общение. Организация мероприятий, направленных на межкультурное общение и понимание различий между людьми разных культур. Это способствует формированию уважения к разнообразию, толерантности и открытости к новому.

4. эстетическое воспитание, направленное на формирование у обучающихся эстетического вкуса, развитие чувства прекрасного:

- воспитание развитой личности невозможно без эстетического восприятия; организации творческих заданий в рамках преподаваемой дисциплины; эстетическое воспитание в образовательном процессе может осуществляться через различные формы организации, такие как показ действия, беседа, просмотр фильмов другие.

5. воспитание психологической культуры, направленное на развитие, саморазвитие и самореализацию личности обучающихся за счет формирования психологической культуры на основе гуманистических отношений между субъектами воспитания и учета личностного опыта студентов способствует развитию саморазвития и самореализации;

6. трудовое и профессиональное воспитание, направленное на понимание обучающимися труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору предполагает участие в проведении практических занятий и мастер-классов представителей заказчиков кадров, чтобы студенты могли понять свои интересы, способности и предпочтения в выборе профессии;

7. воспитание, направленное на формирование у обучающихся бережного отношения к окружающей среде и природопользованию предполагает работу над формированием у студентов ценностей бережного отношения к природе, понимания важности сохранения биоразнообразия, чистоты окружающей среды и устойчивого использования ресурсов для создания осознанного подхода к природопользованию:

- Указ Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 N 292 (ред. от 23.06.2023) "Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 - 2025 годы"

- Закон Республики Беларусь от 12.07.2023 N 279-3 "Об изменении Закона Республики Беларусь "О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь".

8. поликультурное воспитание, направленное на формирование у обучающихся толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий;

9. экономическое воспитание, направленное на формирование у обучающихся экономической культуры личности:

- включение практических заданий, кейсов, и проектов в учебный процесс по дисциплине для практического применения знаний и развития навыков принятия экономически обоснованных решений;

- использование кейс-метода обучения, где студенты анализируют реальные ситуации из бизнеса и экономики, помогает им применять теоретические знания на практике и развивать умение принимать обоснованные решения;

- проведение дискуссий, дебатов, и групповых обсуждений по актуальным экономическим темам для стимулирования критического мышления, аналитических способностей и развития коммуникативных навыков.

Таблица – Перечень мероприятий по развитию воспитательной деятельности в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Организация семинаров на тему «Современные тренды в управлении внешнеэкономической деятельностью организаций Республики Беларусь»	декабрь ежегодно	зав. кафедрой, ответственные ППС	не требует	
2.	Проведение круглого стола на тему «Инновации в развитии экспортного потенциала, анализ успешных кейсов в Республике Беларусь»	февраль ежегодно	зав. кафедрой, ответственные ППС	не требует	
3.	Разработка проектов в области мировой экономики и международных экономических отношений, участие в конкурсах стартапов	по расписанию конкурса студенческих проектов	зав. кафедрой, ответственные ППС	не требует	
4.	Привлечение студентов для разработки бизнес-планов, разработки маркетинговых стратегий и анализ данных для отечественных предприятий реального сектора экономики в области внешнеэкономической деятельности	по мере поступления заявок от предприятий	ППС	не требует	
5.	Проведение активных и интерактивных мероприятий, таких как	октябрь, март каждого года	зав. кафедрой, ППС	внебюджетные доходы фа-	

	воркшопы и тренинги, на темы управления внешнеэкономической деятельности			культета	
--	--	--	--	----------	--

### **3.1.4. Научно-исследовательская и инновационная деятельность**

3.1.4.1. На протяжении многих лет работы ППС кафедры международного бизнеса и маркетинга на предприятии плодотворно ведет научно-исследовательскую работу. Выполнение НИР на основе договоров с субъектами хозяйствования. Исследования в рамках научной темы второй половины рабочего дня «Цифровая трансформация бизнес процессов маркетинговой и внешнеэкономической деятельности», осуществляются всеми штатными сотрудниками кафедры.

Проводится непрерывная работа по вовлечению студентов к работе в студенческом научном обществе, научном кружке «Проблемы глобализации экономики» (распоряжение декана №136 от 17.09.2020 г., руководитель доцент Караченцева Т.И. Ежегодно команда студентов 6-05-0311-03 «Мировая экономика» под руководством старшего преподавателя Куликова А.М. становится финалистом в международной Олимпиаде БГУ по мировой экономике. Студенты принимают участие в Республиканском конкурсе эрудитов по Мировой экономике «Мировая экономика: современные тенденции развития» (БГУ, Факультет международных отношений).

Стало неотъемлемым элементом учебного процесса выполнение магистерских и дипломных работ по заказу предприятий-заказчиков кадров с последующей публикацией результатов в виде статей, тезисов докладов, формированию актов о внедрении научных результатов в производственную деятельность и учебный процесс ГрГУ. На постоянной основе проводится работа по вовлечению студентов в стартап-движение и в конкурсе «ИнНаСтарт». На перспективу предполагается более активное использование инфраструктуры научно-технологического парка университета.

3.1.4.2. Мероприятия, направленные на развитие научно исследовательской деятельности и инновационных проектов:

- постоянная актуализация банка одаренных и талантливых студентов, активизация участия студентов в проводимых мероприятиях;
- привлечение финансирования из созданных университетских фондов стимулирования студенческих инициатив;
- выполнение НИР, в т.ч. по заявкам предприятий и организаций, и темы кафедры выполняемой в рамках второй половины рабочего дня с учетом требований организаций-партнеров;
- увеличение доли ППС, имеющих публикации в научных изданиях с ненулевым импакт-фактором планируется осуществить путем прироста доли ППС, которые имеют активные профили в Google Scholar и РИНЦ (Science Index), не менее 75% от общего числа ППС;
- повышение индекса цитируемости ППС, имеющих ученые степени и звания, по БД Scopus и Web of Science планируется осуществить в рамках сотрудничества ведущих специалистов кафедры экономики и управления на предприятии, имеющих ученые степени и звания с вузами, исследовательскими центрами;

- увеличение доли ППС, вовлеченных в выполнение финансируемых НИР путем активизации работы по реализации хозяйственных договоров до 30 %;
- вовлечение студентов в НИРС, проектную деятельность, стартап-движение путем участия в конкурсах и подготовки проектов;
- использование инфраструктуры научно-технологического парка ГрГУ планируется осуществлять в рамках долгосрочного договора об организации практики, которой заключен с РУП «Учебно-научно-производственный центр «Технолаб» – №12-02/1242-20 от 30.03.2021;
- участие ППС кафедры в качестве региональных, национальных и международных экспертов.

В таблице приведен перечень мероприятий, реализуемых кафедрой экономики и управления на предприятии по развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности, в т.ч. и НИРС.

Таблица – Перечень мероприятий по развитию НИИД

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Разработка заданий и проектов, связанных с проведением исследований в области мировой экономики, что позволит студентам применять теоретические знания на практике и развивать навыки научной работы.	ежегодно	Зам декана по ИР, зав. кафедрой	не требуются	
2.	Обеспечение вовлечения в различные формы НИРС 90% студентов дневной формы обучения	31.12.2025 31.12.2026 31.12.2027	Зав кафедрой, ППС	не требуются	
3.	Привлечение ППС, для участия в выполнении финансируемых НИОК(Т)Р. (не менее 30%)	по мере получения проектов	Зав. кафедрой, ППС	средства НИР для оплаты работ по договору	
4.	Продолжить интенсификацию развития ИТ-технологий (цифровых сервисов) для использования в научной сфере	30.06.2024	Декан ФЭУ, Зам. декана по ИР, зав. кафедрой	не требуются	
5.	Проведение мероприятий на базе кафедры, направленных на выявление интересов экономических субъектов хозяйствования по коммер-	в течение года	Зам. декана по НИР, зав. кафедрой	средства НИР для оплаты работ по договору	

	специализации результатов исследований в области мировой экономики				
6.	Обеспечение подготовки и представления на Республиканский конкурс научных работ студентов дипломных работ, защищенных на 9 и 10 баллов	октябрь ежегодно	Научные руководители, зав. кафедрой	не требуются	
7.	Обеспечить ежегодное участие студентов специальности в профильных конференциях	май ежегодно	Научные руководители, зав. кафедрой	Средства для оплаты оргвзносов	
8.	Установление партнерских отношений с ведущими компаниями-экспортерами для совместной разработки инновационных решений и привлечения студентов к практическим проектам.	ноябрь, май ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
9.	Создание исследовательских групп, поощрение преподавателей за публикации в научных журналах и участие в конференциях, выделение времени в учебной нагрузке и финансирование проектов, что будет способствовать повышению качества научно-исследовательской работы.	По мере проведения научных исследований и мероприятий	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
10.	Организация открытых лекций и мастер-классов от ведущих ученых и специалистов в области мировой экономики, что позволит привлечь внимание студентов и общественности к научным достижениям.	ноябрь, май ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	

### 3.1.5. Сотрудничество, в т.ч. международное

3.1.5.1. В настоящее время кафедра международного бизнеса и маркетинга имеет партнерские отношения в области внешнеэкономической деятельности и

маркетинга. Кафедра является структурным подразделением, ответственным за осуществление международного сотрудничества с экономическим факультетом Университета в Белостоке (Республика Польша) и с Экономической академией имени Д.А. Ценова, г. Свиштов, (Республика Болгария). Однако реальное сотрудничество с данными учреждениями образования приостановлено.

Партнерское сотрудничество осуществляется в рамках личного взаимодействия, участия представителей организаций в качестве членов Координационного Совета, участие практиков в работе ГЭК, а также в соответствии с заключенными краткосрочными и долгосрочными договорами с различными организациями и филиалами кафедры на базе организаций г. Гродно. Перечень партнеров приведен в таблице.

Таблица – Партнеры в реализации образовательной программы в рамках практико-ориентированного взаимодействия

№	Наименование организации	Направления сотрудничества
1.	Институт экономики НАН Республики Беларусь», Полесский государственный университет, БГЭУ	Проведение и участие в научно-практических конференциях. Привлечение специалистов к руководству курсовыми и дипломными работами. Чтение лекций
2.	Гродненское областное учреждение финансовой поддержки предпринимателей	Участие в ежегодном конкурсе бизнес идей и проектов Инвестуикенд
3.	ГУ «Администрация СЭЗ Гродноинвест»	Филиал кафедры международного бизнеса и маркетинга (согласование тем курсовых и дипломных работ, рецензирование учебных программ). Участие в мероприятиях, проводимых администрацией СЭЗ. Привлечение специалистов СЭЗ «Гродноинвест» к проведению учебных занятий
4.	ЧСУП «Академ и К»	Филиал кафедры международного бизнеса и маркетинга (согласование тем курсовых и дипломных работ, рецензирование учебных программ)
5.	ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман»	Заказчик кадров кафедры международного бизнеса и маркетинга (согласование тем курсовых и дипломных работ, рецензирование учебных программ). Участие в проводимых мероприятиях.
6.	Юго-западный государственный университет (г. Курск, РФ)	Привлечение студентов и ППС к участию в научных мероприятиях

3.1.5.2. Для наиболее успешной реализации образовательной программы планируется заключение в 2024-2028 гг. договоров о сотрудничестве с организациями, приведенными в таблице.

Таблица – Перечень организаций, с которыми планируется заключить договора о сотрудничестве

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Международный институт экономики и лингвистики Иркутского государственного университета, г. Иркутск (Российская Федерция). Проведение конференций, вебинаров, академическая мобильность ППС, студентов и магистрантов, организация международных научных школ в рамках программы международного сотрудничества.	С 01.10.2024	Зав. кафедрой, ППС	по согласованию сторон	
2.	СООО «Конте СПА», ООО «Прайммилк», ООО «Зов-мебель», ООО «АВС», с целью проведения ознакомительных занятий, экскурсий, заключение договора с организациями	согласно договору	Зав. кафедрой	не требуются	

Развитие сотрудничества с организациями по профилю специальности 6-05-0611-03 «Мировая экономика» планируется путем проведения мероприятий, представленных в таблице.

Таблица – Перечень мероприятий по развитию сотрудничества

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Использование материально-технической базы РУП УНПЦ «Технолаб» (в статусе научно-технологического парка) в учебном и научном процессах	два раза в год	Зав. кафедрой, ППС	Бюджетные и внебюджетные средства	
2.	Заключение договоров с перечисленными в таблице организациями	к 31.12.2025	Зам декана по УР, Зам декана по НР, зав. кафедрой	Не требуется	
3.	Организация стажировок ППС на базе организаций-партнеров	Согласно плану стажировок	Зав. кафедрой	Не требуется	
4.	Использование материально-технической базы СЭЗ «Гродноивест»	два раза в год	Декан ФЭУ, зав. кафедрой	Не требуется	

### 3.1.6. Инфраструктура и материально-техническая база

Большинство аудиторий учебного корпуса ФЭУ оснащено необходимым оборудованием для чтения лекций, демонстрации учебного материала и проведения лабораторных работ. В соответствии с образовательной программой по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика».

3.1.6.1. Для проведения занятий, выполнения исследований, оформления научных работ преподавателями кафедры использовались персональные компьютеры с соответствующим программным обеспечением: операционные системы семейств Windows и Linux, пакеты Microsoft Office, Statistica, Wolfram Mathematica. Интернет, система компьютерной верстки Tex, программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert, пакет прикладных программ Matlab, системы компьютерной алгебры Mathcad и Maple, статистический пакет EViews, язык программирования для статистической обработки данных R, библиотеки Python для анализа и визуализации данных.

3.1.6.2. Для проведения лабораторных занятий используется 4 компьютерного класса с современной компьютерной техникой в корпусе университета по адресу ул. Гаспадарчая, 23:

1) кабинет 201: 16 компьютеров (комплектация: ПЭВМ «Лейсан системе» CPU Intel Core i3-6100(BOX)/MB H110/DDR4 4Gb/HDD 500GB);

2) кабинет 203: 15 компьютеров (комплектация: ПЭВМ "i-com" в компл.:Процессор Intel Core i3-6100/H110M,HDMI, 2\*USB 3.0/8Gb DDR4-2400 Hynix/Intel HDGraphics 530/SSD 240 GBSATA 6Gb/s/ATX MidiTower,USB на передней панели,блок питан.500W/Сетев. карта встроен.1GB LAN/Операцион. систем. Linux/Монитор AOC 23.8"24В1XHS/МышьUSB/сет.фильтр 5 роз/Клав.USB);

3) кабинет 204: 16 компьютеров (комплектация: ПЭВМ ITLI3-6100(CPU Intel Core i3-6100(BOX)/MB H110/DDR4 4Gb/SSD 120GB( мышка+вебкамера+клав.-мон.LJ24.+сист.блок+наушники,патч-корд,фильтр сет.);

4) кабинет 211: 16 компьютеров (комплектация: ПЭВМ ITLI3-6100(CPU Intel Core i3-6100(BOX)/MB H110/DDR4 4Gb/SSD 120GB( мышка+вебкамера+клав.-мон.LJ24.+сист.блок+наушники,патч-корд,фильтр сет.)

При кафедре МИОЭС работает учебная лаборатория «Информационные системы и технологии в экономике и управлении».

Закупка специального оборудования для реализации образовательной программы не планируется.

В компьютерных классах в аудиториях 201, 203, 204, 205, 211 корпуса № 7 по адресу: ул. Гаспадарчая, 23 ремонт не требуется.

### **3.1.7. Развитие культуры обеспечения качества в рамках реализации образовательной программы**

Для развития культуры в области обеспечения качества и механизмов управления образовательной программы по специальности «Мировая экономика» возможно реализовывать следующие мероприятия:

3.1.7.1. внедрение системы внутреннего контроля качества, что предполагает:

- создание рабочих групп из преподавателей и студентов для регулярного мониторинга и оценки качества образовательного процесса;

- ознакомление студентов с разработанными четкими критериями и стандартами для оценки учебных материалов и методов преподавания;

3.1.7.2. обучение и повышение квалификации преподавателей, что предполагает организацию курсов и семинаров для преподавателей, направленных на освоение студоцентрированных подходов и технологий, с последующим проведением мероприятий, где преподаватели могут делиться успешными практиками и инновациями в обучении;

3.1.7.3. активное вовлечение студентов к участию в деятельности органов самоуправления, которые будут участвовать в принятии решений по вопросам качества образования. Регулярное проведение опросов среди студентов для сбора обратной связи о качестве образовательных услуг и учебных материалов;

3.1.7.4. внедрение инновационных технологий, а именно наполнение образовательного портала актуальной информацией по читаемым дисциплинам для повышения доступности учебных материалов и взаимодействия между студентами и преподавателями. Применение кейс-методов, симуляций и других активных форм обучения для повышения вовлеченности студентов;

3.1.7.5. актуализация и пересмотр учебных программ по преподаваемым дисциплинам, что предполагает проведение ревизий и обновлений учебных программ на основе актуальных тенденций в области электронной экономики и требований рынка труда, а также установление партнерств с предприятиями для получения обратной связи о компетенциях, необходимых выпускникам.

Таблица – Мероприятия по развитию системы обеспечения качества

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Создание рабочих групп из преподавателей и студентов для регулярного мониторинга и оценки качества образовательного процесса	до 31.12.2024, 31.12.2025, 31.12.2026	зав. кафедрой, ППС	сформированные рабочие группы	
2.	Ознакомление студентов с разработанными четкими критериями и стандартами для оценки учебных материалов и методов преподавания	до 10.09.2024, 10.09.2025, 10.09.2026	ППС кафедры	понимание студентами разработанных критериев	
3.	Активное вовлечение студентов к участию в деятельности органов студенческого самоуправления	в течение учебного года	зав. кафедрой, ППС	предложения по совершенствованию деятельности и представителей студенческого самоуправления	
4.	Наполнение образовательного портала актуальной информацией по читаемым дисциплинам для повышения доступности учебных материалов и взаимодействия между студентами и преподавателями. Применение кейс-методов.	до 1.09.2024, 1.09.2025, 1.09.2026	зав. кафедрой, ППС	материала, размещенные на портале	
5.	Актуализация и пересмотр учебных	в течение учебного	ППС	актуальные учебные	

	программ преподаваемым дисциплинами.	по	года по мере необходимости		программы	
--	--------------------------------------	----	----------------------------	--	-----------	--

### 3.1.8. Мероприятия по информированию общественности в рамках реализации образовательной программы

С целью доведения до заинтересованных сторон достоверной, объективной информации в рамках реализации образовательной программы возможно использование следующих мероприятий:

3.1.8.1. актуализация раздела на существующих сайтах университета и факультета, где будет размещена информация о программе, учебных планах, преподавателях и достижениях студентов. На данных ресурсах возможна регулярная публикация отчетов и аналитических материалов о результатах образовательной деятельности, включая статистику успеваемости, отзывы студентов и работодателей;

3.1.8.2. проведение мероприятий для заинтересованных сторон, таких как Дни открытых дверей, где потенциальные студенты и их родители могут узнать о программе, задать вопросы преподавателям и увидеть учебный процесс. Возможно проведение научных и практических конференций, на которых будут обсуждаться актуальные темы в области электронной экономики, с участием студентов, преподавателей и представителей бизнеса;

3.1.8.3. обратная связь и вовлечение заинтересованных сторон с помощью:

- опросов и анкетирования среди студентов, выпускников и работодателей для сбора мнений о качестве образования и востребованности навыков;
- создание фокус-групп из студентов и представителей бизнеса для обсуждения актуальных вопросов и предложений по улучшению программы;

3.1.8.4. обеспечение прозрачности и доступности информации с помощью:

- обеспечения доступности учебных планов и описаний курсов для всех заинтересованных сторон;

- проведения открытых лекций и вебинаров, доступных для широкой аудитории, что позволяет повысить уровень информированности о программе;

3.1.8.5. сотрудничество с бизнесом и профессиональными ассоциациями. Установление сотрудничества с компаниями для получения обратной связи о потребностях рынка и вовлечения студентов в практические проекты. Присоединение к профессиональным ассоциациям в области электронной экономики для обмена опытом и повышения репутации программы.

Таблица – Мероприятия по информированию общественности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Актуализация информации образовательной программы на существующих сайтах университета и	по мере формирования новой информации	зав. кафедрой, ППС	увеличение числа абитуриентов, повышение лояльности,	

	факультета			привлечение партнеров	
2.	Участие в проводимых мероприятиях для заинтересованных сторон, таких как Дни открытых дверей	по мере проведения мероприятий	зав. кафедрой, ППС	увеличение вовлеченности студентов, развитие навыков общения, формирование профессиональных связей	
3.	Организация обратной связи от участников проводимых мероприятий и вовлечение потенциальных партнеров за счет продвижения в социальных сетях	декабрь, май каждого года	зав. кафедрой, ППС	повышение удовлетворенности студентов, укрепление имиджа кафедры, улучшение качества образовательных программ	
4.	Размещение информации о проводимых мероприятиях на официальных информационных ресурсах	по мере проведения мероприятий	зав. кафедрой, ППС	повышение уровня вовлеченности, вовлечение выпускников	

### 3.1.9. Оценка рисков при реализации образовательной программы

Информация по потенциальным рискам представлена в таблице.

Таблица – Наименование возможных рисков и мероприятия по их устранению

№	Наименование возможных рисков	Мероприятия по устранению рисков
1.	Рост требований заказчиков кадров к уровню компетенций выпускников	Использование инновационных методов преподавания дисциплин на основе проектного и деятельностного подхода, активного обучения, развитие научных исследований, сотрудничества с заказчиками кадров
2.	Сокращение интереса предприятий и организаций к	Изучение спроса, заключение новых договоров с предприятиями-заказчиками

	взаимодействию и установлению партнерских отношений	кадров, проведение мероприятий на базе кафедры, направленных на выявление интересов экономических субъектов хозяйствования по коммерциализации результатов исследований
3.	Сокращение числа ППС, имеющих возможность обеспечить преподавание дисциплин специализации	Мотивация ППС с целью предоставления диссертаций в срок: проведение научных семинаров на факультете, корректировка нагрузки ППС, премирование ППС за публикации
4.	Недостаточные компетенции ППС в использовании активных инновационных технологий обучения	Повышение компетентности персонала посредством прохождения курсов повышения по направлениям новых образовательных технологий, участия в курсах и семинарах, посвященных новым методикам и технологиям преподавания, самообразования, обмена опытом
5.	Сокращение финансирования из бюджетных средств с целью развития материально-технической базы	Оптимизация имеющихся ресурсов. Использование внебюджетных средств факультета. Формирование специализированных лабораторий
6.	Устаревание контента учебных планов и учебных программ в силу динамичного изменения содержания подготовки кадров и появления дополнительных требований работодателей к профессиональным компетенциям	Регулярный мониторинг содержания учебных программ по данному профилю. Консультации с работодателями и членами Координационного Совета ФЭУ

### 3.2. Целевые индикаторы

№ п/п	Предмет оценки качества образовательной программы	Показатель оценки	Планируемое значение показателя			
			2024	2025	2026	2027
<b>Оценка качества образовательной деятельности студентов и ее результатов</b>						
1	Промежуточные результаты теоретического и практического обучения	Средний балл промежуточной аттестации по учебным дисциплинам (модулям), курсовым работам (проектам), практикам	7,2	7,4	7,6	8,0
2	Итоговые результаты	Доля дипломов с отличием, полученных на государственном экзамене и защите дипломной работы (проекта)	-	-	-	12 %
		Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по ОП, от общего количества обучающихся, зачисленных на обучение	-	-	-	100 %
<b>Оценка качества образовательных программ (образовательная среда и НМО)</b>						
3	Практическая составляющая ОП	Доля учебных дисциплин,	1	2	2	2

		совместно реализованных с социальными партнерами				
4	Научно-методическое обеспечение ОП	Процент обеспеченности зарегистрированными ЭУМК / ЦУМК дисциплин учебного плана	50	55	55	60
		Процент обеспеченности дисциплин учебного плана учебными изданиями с грифом	80	85	90	100
<b>Кадровое обеспечение образовательной программ</b>						
5	Остепененность педагогических работников, реализующих ОП	Доля ППС, работающего на постоянной основе, обеспечивающего реализацию образовательной программы	80	80	90	90
		Доля штатных работников из числа ППС, включая совместителей (работающих по трудовому договору), имеющих ученые и почетные степени и	50	60	70	70

		«учебная деятельность»				
		Результаты рейтинга ППС по разделу «научно-исследовательская и инновационная деятельность»	360	360	370	370
7	Востребованность ОП	Проходной балл на специальность (дневная форма за счет средств бюджета), проходной балл (дневная форма на платной основе)	374	370-380	370-380	370-380
		Доля иностранных студентов, обучающихся на ОП (на 01.01.2024-2028)	5,3	5,5	5,6	6,0
8	Удовлетворенность студентов	Уровень удовлетворенности студентов	4,23	4,5	4,6	4,7
9	Профессиональные качества студентов	Результаты опроса «Преподаватель глазами студентов»	4,38-4,97	4,5-4,97	4,6-4,97	4,7-4,97
<b>Мониторинг профессиональных результатов и достижений выпускников</b>						
10	Закрепляемость молодых специалистов в профессии	Уровень закрепляемости молодых специалистов по специальности	100	100	100	100

	<b>специалистов в профессии</b>	<b>закрепляемости молодых специалистов специальности</b>	<b>по</b>				
--	---------------------------------	--	-----------	--	--	--	--

Согласовано

Проректор по учебной работе



Л.Ю.Павлов

Декан факультета экономики и  
управления



М.Е. Карпицкая

Зав. кафедрой международного бизнеса  
и маркетинга



А.И.Чигрина

Рекомендована к утверждению  
Научно-методическим советом университета  
Протокол № 2.1 от 03.10 2024 г.

Советом факультета экономики и управления  
Протокол № 6 от 26.06.2024

Кафедра международного бизнеса и маркетинга  
Протокол № 10 от 25.06.2024 г.