

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Гродненский государственный  
университет имени Янки Купалы»

*I. Ф. Китурко* И.Ф. Китурко

*04 октября 2024 г.* 04 октября 2024 г.



## КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

6-05-0611-04 «Электронная экономика»  
образовательной программы бакалавриата  
на 2024 – 2028 годы

в учреждении образования «Гродненский государственный  
университет имени Янки Купалы»



Комплексная программа развития специальности разработана

Чигрина Анастасия Игоревна, заведующий кафедрой международного бизнеса и маркетинга, к.э.н., доцент;

Шишко Валерий Иосифович, доцент кафедры международного бизнеса и маркетинга, к.э.н., доцент;

Ячковская Татьяна Александровна, директор СООО «Мебель-Неман», заказчик кадров;

Кравчук Александра Михайловна, специалист по маркетингу ООО «Шива групп», выпускник, представитель Ассоциации выпускников;

Пилецкая Марта Николаевна, студент 3 курса специальности «Электронный маркетинг».

Эксперты:

Василевич Александр Евгеньевич, директор РУП «УНПЦ «Технолаб», представитель базовой организации

СОГЛАСОВАНО



А.Е. Василевич

Болтрик Андрей Георгиевич, глава администрации Октябрьского района г. Гродно, председатель Координационного совета по подготовке кадров

СОГЛАСОВАНО



А.Г. Болтрик

## Раздел 1. Паспорт образовательной программы

### 1.1. Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	6-05-0611-04 Электронная экономика
Квалификация. Степень	Программист. Экономист. Бакалавр
Образовательный стандарт	ОСВО-6-05-0611-04-2023
Форма и срок обучения, объем (з.е.)	Дневная форма, 4 года, 240 з.е.
Профилизация	Электронный маркетинг
Факультет	Экономики и управления
Кафедра	международного бизнеса и маркетинга
Язык реализации	Русский язык
Сетевая форма реализации	—
Партнеры по реализации	СЭЗ «Гродноинвест» ОАО «Гронитекс» ЧСУП «Академ и К» РУП «УНПЦ «Технолаб» РУП «Белтаможсервис» ОАО «Гроднохлебпром» ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман»
Виды профессиональной деятельности (согласно ОС)	62 Компьютерное программирование, консультационные и другие сопутствующие услуги; 63 Деятельность в области информационного обслуживания; 66 Вспомогательная деятельность в сфере финансовых услуг и страхования; 72 Научные исследования и разработки; 73 Рекламная деятельность и изучение конъюнктуры рынка; 79 Туристическая деятельность; услуги по бронированию и сопутствующая деятельность; 82 Деятельность в области офисного административного и вспомогательного обслуживания, направленного на поддержание коммерческой деятельности; 854 Высшее и послесреднее образование. Бакалавр может осуществлять иные виды профессиональной деятельности при условии соответствия уровня его образования и приобретенных компетенций требованиям к квалификации работника.

<p>Перечень возможных должностей</p>	<p>Возможные должности: должности, связанные с управлением бизнес-процессами, информационными технологиями и информационными системами.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Педагогическая сфера деятельности в учреждениях образования</li> </ul> <p>Перечень возможных должностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Бизнес-аналитик</li> <li>- Экономист по финансовой работе</li> <li>- Системный аналитик</li> <li>- Инженер</li> <li>- Экономист</li> </ul>
--------------------------------------	---

## 1.2. Конкурентные преимущества образовательной программы

1.2.1. Образовательная программа является комплексной, межотраслевой и междисциплинарной, включает в себя три блока дисциплин: экономические, аналитические и ИТ дисциплины;

1.2.2. Обучение по образовательной программе позволит обучающимся научиться ориентироваться и планировать процессы в сфере цифровой экономики, овладеть навыками эффективного поиска и анализа информации;

1.2.3. Программа разработана с учетом современных тенденций в области электронной экономики и цифровизации, что обеспечивает выпускников актуальными знаниями и навыками, необходимыми для успешной карьеры;

1.2.4. Программа включает в себя проектные семинары и практические занятия, где студенты работают над реальными задачами в сотрудничестве с заказчиками-кадров, представителями Координационного Совета, что способствует развитию практических навыков;

1.2.5. Наличие партнерства с различными организациями, позволяет студентам проходить стажировки и практику в реальных условиях, обеспечивая их опытом и контактами в профессиональной среде;

1.2.6. В реализации программы участвуют преподаватели-практики с опытом работы в сфере электронной экономики, что обеспечивает студентов актуальными знаниями и практическими навыками. Преподаватели активно участвуют в научных исследованиях в области цифровизации, что позволяет интегрировать новейшие достижения науки в учебный процесс;

1.2.7. Студенты имеют возможность выбирать из множества дисциплин, что позволяет им формировать индивидуальную образовательную траекторию в зависимости от своих интересов и карьерных целей;

1.2.8. Образовательная программа сочетает в себе элементы экономики, финансов, информационных технологий и управления, что дает выпускникам комплексное представление о сфере электронной экономики.

1.2.9. Использование информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения и доступа к учебным материалам повышает гибкость образовательного процесса.

## 1.3. Компетентностная модель выпускника

Выпускник образовательной программы обладает следующими компетенциями:

1.3.1. формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности;

1.3.2. проектировать информационные системы прикладного характера;

1.3.3. осуществлять анализ данных с использованием современных компьютерных технологий;

1.3.4. создавать тексты продающей направленности для использования в продвижении организации, бренда, товаров и услуг;

1.3.5. осуществлять маркетинг на рынке программных продуктов и ИТ-услуг;

1.3.6. разрабатывать программные решения для задач алгоритмического маркетинга;

1.3.7. уметь разрабатывать и управлять инновационными проектами и процессами от научных исследований до выхода на рынок;

1.3.8. владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

1.3.9. использовать основные понятия и положения концепции нейроэкономики и нейромаркетинга, их прикладной инструментарий в практической деятельности маркетолога;

1.3.10. быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

1.3.11. использовать современные техники принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления и конкурентоспособность организации.

## Раздел 2. Каталог учебных дисциплин, модулей специальности

Модуль	Учебная дисциплина	Краткое содержание (аннотация)	Цель изучения модуля в структуре профессиональной подготовки, результаты обучения	Общее количество часов	Аудиторное количество часов	Трудоемкость (з.е.)	Форма аттестации
<b>Государственный компонент</b>							
1.1. Модуль 'Социально-гуманитарные дисциплины 1'	История белорусской государственности	Направлена на формирование концептуальных знаний по истории развития государственных институтов, неотъемлемых атрибутов белорусской государственности, формирование практико-ориентированных умений. Учебная дисциплина отражает системный подход к истории формирования и развития различных этапов белорусского государства, их эволюцию с учетом внутренних факторов и глобальных процессов.	<p><i>Цель модуля:</i> развить способность формирования гражданской идентичности, культуры мышления и гуманистического мировоззрения.</p> <p><i>Результаты обучения позволят:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности;</li> <li>- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия;</li> </ul>	108	54	3	Экзамен
	Философия	Направлена на формирование теоретически обогащенных умов, способных к критически-творческому прочтению окружающей действительности, к постановке и анализу сложных вопросов, к поиску самостоятельных ответов на важнейшие проблемы че-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию;</li> <li>- работать в команде, толерантно восприни-</li> </ul>	108	54	3	Экзамен

		ловческого бытия. Она призвана научить молодого человека широко и глобально мыслить, помочь ему стать сознательным субъектом исторического творчества.	мать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия; - обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики; - анализировать современные политические процессы, определять уровень и степень интеграции политических институтов в жизнь информационного общества				
	Современная политэкономия	Формирование у обучающихся системного глобального политико-экономического мышления, развитие способности критического анализа и комплексной оценки геополитической, идеологической и социальной информации в её взаимосвязи с экономическими процессами, формирование практических навыков для решения проблем национальной и экономической безопасности с использованием современных механизмов выявления, нейтрализации и предотвращения угроз и рисков для общества, государства, хозяйственных субъектов, домашнего хозяйства и индивидов.		108	54	3	Экзамен
1.2. Модуль 'Профессиональная лексика'	Белорусский язык (профессиональная лексика)	Напраулена на падрыхтоўку у галіне прафесійна арыентаванага навучання камунікатыўна развітую асобу, якая магла б на дастат-	<i>Цель модуля:</i> развить компетенции устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия на белорусском и иностранном языке. <i>Результаты обучения позволяют:</i>	108	40	3	Зачет

		кова высокім узроўні наладжваць суразмоўніцтва на роднай мове ў сацыякультурнай прасторы; захоўваць нацыянальную спадчыну і з'яўляцца актыўным носьбітам культурных здабыткаў; выпрацаваць і замацаваць практычныя ўменні і навыкі грамадзянскага карыстання вуснай і пісьмовай мовай.	- использовать основные понятия и термины специальной лексики белорусского языка в профессиональной деятельности; - осуществлять коммуникации, в том числе на иностранном языке, для решения задач межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия.				
	Иностранный язык	Формирование и развитие коммуникативной компетенции, реализуемой во всех видах речевой деятельности (чтение, понимание на слух, говорение, письмо) в рамках межличностного социально-бытового, социокультурного и профессионального общения.		240	128	6	Зачет Экзамен
1.3. Модуль 'Математика'	Линейная алгебра и аналитическая геометрия	Формирование квалифицированного и осознанного владения математическим аппаратом, понятиями высшей математики, экономико-математическими методами.	<i>Цель модуля:</i> сформировать навыки применения математических методов для построения и исследования математических моделей прикладных и инженерных задач.  <i>Результаты обучения позволят:</i> - применять методы матричного исчисления, анализировать решения систем линейных алгебраических уравнений, исследовать уравнения кривых и поверхностей аналитическими методами для решения прикладных инженерных задач; - обладать навыками творческого аналитического мышления;	120	68	3	Экзамен
	Математический анализ	Является базовой для изучения дисциплины «Основы алгоритмизации и программирования», «Методы		330	176	9	Зачет Экзамен

		оптимизации», а так же при изучении ряда дисциплин специализации. Изучение математического анализа позволит дать студенту базу, необходимую для изучения перечисленных выше учебных дисциплин, сформировать знания, необходимые для успешной работы будущих специалистов.	- применять методы дифференциального и интегрального исчислений, аппарат теории степенных и функциональных рядов при построении и исследовании математических моделей прикладных задач; - обладать навыками творческого аналитического мышления				
1.4. Основы алгоритмизации и программирования	Основы алгоритмизации и программирования	Формирование специалиста, владеющего фундаментальными знаниями и практическими навыками в области основ алгоритмизации и программирования.	<i>Цель:</i> формирование навыков разработки алгоритмов и их программной реализации  <i>Результат обучения позволяет:</i> - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий; - применять основные методы алгоритмизации, способы и средства получения, хранения, обработки информации при решении профессиональных задач.	216	128	6	Экзамен Экзамен
1.5. Безопасность жизнедеятельности человека	Безопасность жизнедеятельности человека	Дисциплина направлена на формирование культуры безопасности жизнедеятельности будущих специалистов, основанной на системе социальных норм, ценностей и установок, обеспечивающих сохранение их жизни, здоровья и работоспособности в условиях	<i>Цель:</i> сформировать навыки защиты населения и объектов от чрезвычайных ситуаций, радиационной безопасности, основ экологии, основ энергосбережения, охраны труда.  <i>Результаты обучения позволяет:</i> - применять методы защиты производственного персонала и населения от воздействия негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здо-	120	68	3	Экзамен

		постоянного взаимодействия со средой обитания	ровые и безопасные условия труда				
1.6. Модуль 'Дополнительные главы математики'	Дискретная математика	Направлена на изучение студентами основных подходов к построению моделей сложных задач в экономике и приобретение студентами практических навыков решения задач с использованием выбранных структур данных.	<p><i>Цель модуля:</i> формирование навыков формализации и решения прикладных задач с помощью численных методов, методов дискретной и конструктивной математики, методов анализа алгоритмов и структур данных.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обладать навыками творческого аналитического мышления;</li> <li>- формализовать и решать прикладные задачи в сфере инфокоммуникационных технологий с помощью методов дискретной математики;</li> <li>- применять инструментарий теории вероятностей и математической статистики для формирования вероятностного подхода в инженерной деятельности;</li> <li>- использовать современные методологии, программные средства для построения и анализа моделей процессов, данных, объектов</li> </ul>	108	50	3	Диф.зачет
	Теория вероятностей и математическая статистика	Направлена на подготовку специалистов компетентных в методологии и методике изучения случайных событий, случайных величин, случайных процессов, статистических данных и их применения. Ознакомление студентов с современным уровнем развития теории вероятностей, математической статистики и теории случайных процессов, основными методами решения возникающих задач и возможными областями применения теоретического аппарата.		108	50	3	Экзамен
	Основы машинного обучения	Направлена на формирование теоретических и практических знаний в области машинного обучения, современных		108	50	3	Экзамен

		методов восстановления зависимостей по эмпирическим данным.					
1.7. Модуль 'Теория экономики'	Экономика информационного общества	Приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков по специальности, развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны	<p><i>Цель модуля:</i> сформировать компетенции, необходимые для проведения анализа, оценки и прогнозирования социально-экономического развития</p> <p><i>Результаты обучения позволяют:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания о закономерностях и принципах развития экономических процессов в условиях развития информационного общества в профессиональной деятельности;</li> <li>- применять экономические законы для профессиональной деятельности на макро- и микроуровнях;</li> <li>- применять экономические законы для разработки вариантов решений в условиях глобализации экономики;</li> </ul>	216	84	6	Экзамен
	Экономическая теория	Обеспечивает формирование фундамента экономических знаний на основе изучения классических и современных экономических учений, сформировать у будущих специалистов определенный уровень экономической подготовки, а также заложить основы экономического образа мышления, позволяющего адекватно оценивать экономическую информацию и использовать полученные знания в профессиональной деятельности и других сферах соци-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.</li> </ul>	126	66	6	Экзамен Экзамен

		ально-экономической активности.					
	Мировая экономика	Направлена на формирование у студентов глубоких теоретических знаний о закономерностях функционирования, тенденциях развития и направлениях перестройки мировой экономики в условиях глобализации, роли Республики Беларусь в мирохозяйственных связях.		120	54	3	Экзамен
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Мировая экономика»	Направлена на углубленное исследование ключевых аспектов мировой экономики, включая международную торговлю, инвестиции, финансовые потоки, глобализацию и экономическую политику различных стран.		30			
1.8. Модуль 'Теория экономики организации'	Экономика организаций сектора информационно-коммуникационных технологий	Направлена на изучение экономических принципов, механизмов и моделей, применимых к организациям, работающим в быстро развивающейся области информационных и коммуникационных технологий. Данная дисциплина охватывает широкий спектр тем, включая управление ресурсами, финансо-	<p><i>Цель модуля:</i> формирование системных знаний о деятельности организаций различных форм собственности</p> <p><i>Результаты обучения позволяют:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы экономических расчетов и анализа деятельности организаций сектора информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- использовать методы экономических расчетов и анализа деятельности организаций электронного бизнеса;</li> <li>- применять статистические методы анализа больших массивов экономических данных</li> </ul>	226	98	6	Зачет Зачет

		<p>вый анализ, стратегическое планирование и инновации в контексте ИКТ.</p>	<p>для разработки вариантов оптимальных решений в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;</li> <li>- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия;</li> <li>- проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности</li> </ul>				
	<p><b>Экономика организаций электронного бизнеса</b></p>	<p>посвящена изучению экономических основ и специфики функционирования организаций, работающих в сфере электронного бизнеса. В условиях стремительного развития цифровых технологий и глобализации, электронный бизнес становится ключевым элементом современной экономики, что делает изучение его экономических аспектов особенно актуальным</p>		108	50	3	Экзамен
	<p><b>Статистические методы анализа данных</b></p>	<p>предназначена для изучения ключевых статистических инструментов и методов, используемых для сбора, обработки и анализа данных. В условиях современного мира, где информация становится основным ресурсом, умение эффективно анализировать данные является важным навыком в различных областях, включая бизнес, экономику, социологию, медицину и другие.</p>		120	60	3	Экзамен

	Курсовой проект по учебной дисциплине «Экономика организации сектора ИКТ»	Представляет собой важный этап в изучении экономических аспектов функционирования организаций, работающих в данной динамичной и высокотехнологичной области. Проект направлен на применение теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплины, к практическим задачам, связанным с экономикой организаций ИКТ.		40		1	Защита курсовой работы
1.9. Модуль 'Технологии и программирование'	Технологии программирования	Направлена на изучение основ и современных подходов к разработке программного обеспечения. В условиях стремительного развития информационных технологий и увеличения потребности в высококачественных программных решениях, знание технологий программирования становится ключевым для специалистов в области IT.	<p><i>Цель модуля:</i> формирование системных знаний о технологиях программирования для решения прикладных задач</p> <p><i>Результаты обучения позволяют:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять технологии программирования и использовать язык программирования в профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать методы и приемы разработки программ на основе шаблонов и библиотек классов, методы обработки и способы реализации программ в распределенных системах, проводить отладку и тестирование веб-прикладных программ</li> </ul>	120	56	3	Диф.зачет
	Веб-технологии и программирование	Посвящена изучению основ разработки веб-приложений и технологий, используемых для создания интерактивных и динамичных веб-сайтов. В условиях стремительного роста		288	132	8	Экзамен Зачет

		интернет-пространства и увеличения спроса на квалифицированных специалистов в области веб-разработки, знание веб-технологий становится необходимым для успешной карьеры в информационных технологиях.					
1.10. Модуль 'Информационные системы и ресурсы'	Институциональная система информационного общества	Посвящена изучению институтов, организаций и механизмов, формирующих и регулирующих развитие информационного общества. В условиях стремительной цифровизации всех сфер жизни, понимание институциональной среды, в которой функционируют информационные технологии, становится критически важным для специалистов в области ИТ и управления.	<p><i>Цель модуля:</i> формирование знаний об основных институтах и основах формирования институциональной системы информационного общества при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p><i>Результаты обучения позволяют:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать бизнес-стратегии в глобальной компьютерной сети Интернет;</li> <li>- использовать методы и принципы управления документами, массивами документов и другой информацией в информационных системах (банках данных, базах данных, других информационных системах) организации;</li> <li>- использовать методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных информационных систем и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности</li> </ul>	110	52	3	Экзамен
	Бизнес-стратегии в сети Интернет	Посвящена изучению современных подходов к разработке и реализации стратегий ведения бизнеса в интернет-пространстве. В условиях стремительного развития цифровых технологий и растущей конкуренции в онлайн-среде, знание эффективных бизнес-		112	50	3	Экзамен

		стратегий для интернета становится ключевым для успеха компаний в различных отраслях.				
	<b>Информационные ресурсы организации</b>	Посвящена изучению роли, структуры и управления информационными ресурсами в современных организациях. В условиях цифровой трансформации и роста значимости информации как стратегического ресурса, понимание управления информационными ресурсами становится ключевым для достижения конкурентных преимуществ и эффективного функционирования организаций.		112	50	3 Зачет
	<b>Информационные системы корпоративного управления</b>	Посвящена изучению концепций, методов и технологий, используемых для поддержки и оптимизации процессов управления в организациях. В условиях стремительного развития информационных технологий и их интеграции в бизнес-процессы, понимание роли информационных систем в корпоративном управлении становится ключевым для достижения эффективности и		108	42	3 Зачет

		конкурентоспособности.					
1.11. Модуль 'Электронные рынки и бизнес'	Теория отраслевых рынков	Посвящена изучению структурных особенностей, динамики и функционирования различных отраслевых рынков. В условиях глобализации и быстрого изменения экономической среды понимание теории отраслевых рынков становится ключевым для анализа конкурентоспособности и разработки стратегий для компаний в разных секторах экономики.	<p><i>Цель модуля:</i> формирование системных знаний о функционировании отраслевых рынков в условиях ведения электронного бизнеса</p> <p><i>Результаты обучения позволяют:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать решения об отраслевых рыночных стратегиях;</li> <li>- проектировать и управлять электронным бизнесом</li> </ul>	120	60	3	Экзамен
	Электронный бизнес	Охватывает ключевые аспекты создания, управления и развития бизнеса в онлайн-среде. В условиях стремительного роста цифровых технологий и изменения потребительских привычек, понимание принципов и инструментов электронного бизнеса становится необходимым для успешной деятельности компаний в современном мире.		320	122	9	Экзамен Экзамен
<b>Компонент учреждения образования</b>							
2.1. Модуль 'Социально-	Политология	Посвящена изучению политических процессов, институтов и тео-	<i>Цель модуля:</i> формирование системы знаний о политической системе и политических процессах и общественно значимых ценно-	72	36	2	Диф.зачет

гуманитарные дисциплины 2' 2.2. Модуль 'Социально-гуманитарные дисциплины 2'. Дисциплины по выбору		рий, которые формируют современное общество. В условиях глобализации и быстрого изменения политических реалий понимание основ политической науки становится важным для анализа и оценки политических явлений, а также для формирования активной гражданской позиции.	<p>стях идеологии белорусского государства, о социально-психологических особенностях и закономерностях поведения личности, а также межличностных и групповых феноменах и процессах.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей;</li> <li>- обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде;</li> <li>- обладать способностью разрабатывать и реализовать методики и технологии самоорганизации и самообразования, проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития, осознанно осуществлять педагогическую работу с детьми в условиях семьи в разных видах деятельности;</li> <li>- обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры, устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий</li> </ul>				
	Социальная психология	Изучает влияние социальных факторов на поведение, мысли и эмоции индивидов. Эта область психологии исследует, как взаимодействия с другими людьми, группами и обществом в целом формируют наше восприятие, убеждения и действия. В условиях современного общества, где социальные связи и коммуникации играют ключевую роль, знание основ социальной психологии становится важным для понимания человеческого поведения.		72	36	2	Диф.зачет
	Дисциплины по выбору: 1. Личностно-профессиональное развитие специалиста 2. Культурология					2	2
2.3. Модуль	Основы компьютерной графики	Посвящена изучению принципов и технологий	<i>Цель модуля:</i> формирование специалиста владеющего навыками работы с графической	108	50	3	Зачет

'Общеинженерная подготовка-1'	терной графики	гий, лежащих в основе создания и обработки графических изображений с использованием компьютеров. В условиях стремительного развития цифровых технологий и их применения в различных сферах, таких как дизайн, анимация, игры и визуализация данных, знание основ компьютерной графики становится важным для будущих специалистов в области электронной экономики.	информацией и ее защитой  <i>Результаты обучения позволяют:</i> - получать, хранить и обрабатывать графическую информацию с помощью программных средств компьютерной графики, ориентированных на современные информационные технологии; - представлять решения задач набором базовых конструкций структурного программирования и выполнять программную реализацию решений; - использовать формы, приемы, методы и законы интеллектуальной познавательной деятельности в профессиональной сфере; - оформлять объекты интеллектуальной собственности, вводить их в гражданский оборот				
	Основы управления интеллектуальной собственностью	Посвящена изучению принципов, инструментов и методов, связанных с защитой и управлением интеллектуальной собственностью (ИС) в различных сферах деятельности. В условиях глобализации и стремительного развития технологий понимание основ интеллектуальной собственности становится важным для обеспечения конкурентоспособности и инновационного развития организаций.		90	36	3	Зачет
2.4. Модуль 'Общеинженерная'	Основы информационной	Посвящена изучению принципов, методов и технологий, обеспечивающих защиту ин-	<i>Цель модуля:</i> формирование теоретических знаний и практических навыков в области обеспечения информационной безопасности	108	48	3	Диф.зачет

нерная подготовка-2'	безопасности	формации и информационных систем от несанкционированного доступа, утечек и других угроз. В условиях стремительного роста объемов данных и увеличения числа киберугроз, знание основ информационной безопасности становится критически важным для специалистов в области информационных технологий и управления.	<i>Результаты обучения позволяют:</i> - обеспечивать безопасность информации с учетом способов ее представления и модели нарушителя; - применять методы и способы контроля параметров, стандартизации и сертификации программных средств и компьютерных систем				
	Метрология, стандартизация и сертификация в информационных технологиях	Посвящена изучению основ метрологии, принципов стандартизации и процессов сертификации в области информационных технологий. В условиях постоянного развития технологий и увеличения требований к качеству и безопасности информационных систем, знание этих аспектов становится важным для обеспечения надежности и эффективности IT-продуктов и услуг.		108	40	3	Диф.зачет
2.5. Модуль 'Моделирование, учет и финансы'	Экономико-математические методы и мо-	Посвящена изучению математических методов и моделей, применяемых для анализа и решения экономических задач. В условиях	<i>Цель модуля:</i> формирование теоретических знаний и практических навыков в области анализа, учета и организации финансовой деятельности  <i>Результаты обучения позволяют:</i>	120	60	3	Экзамен

	<p>дели</p>	<p>возрастающей сложности экономических процессов и необходимости принятия обоснованных решений, знание экономико-математических методов становится важным для специалистов в области экономики, менеджмента.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять математические методы для моделирования экономических систем, анализа их характеристик, прогнозирования и выявления оптимальных способов управления;</li> <li>- разрабатывать эффективные стратегии и планы маркетинговых коммуникаций для достижения стратегических и тактических целей организации;</li> <li>- применять приемы и методы бухгалтерского учета, анализа и аудита, формирования и обработки бухгалтерских документов для анализа и улучшения финансового состояния предприятия, применять финансовые методы и инструменты для эффективного управления основным капиталом предприятия</li> </ul>				
	<p>Математические методы и модели принятия маркетинговых решений</p>	<p>Посвящена изучению количественных подходов и математических инструментов, используемых для анализа и оптимизации маркетинговых стратегий. В условиях динамичного рынка и увеличения объема доступной информации знание математических методов становится важным для эффективного принятия решений в области маркетинга.</p>		108	50	3	Экзамен
	<p>Бухгалтерский учет</p>	<p>Охватывает основные принципы, методы и практические аспекты ведения бухгалтерского учета в организациях. В условиях современной экономики, где точность и прозрачность финансовой информации играют ключевую роль, знание основ бухгалтерского учета становится необ-</p>		108	46	3	Диф.зачет

		ходимым для специалистов в области финансов, экономики и управления.					
2.6. Модуль 'Управление и развитие бизнеса'	Менеджмент	Охватывает основные принципы, методы и практики управления организациями. В условиях быстро меняющейся бизнес-среды и глобализации, знание основ менеджмента становится критически важным для успешного функционирования и развития компаний в различных отраслях.	<p><i>Цель модуля:</i> формирование теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, обеспечивающих экономическую эффективность функционирования организации.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные техники принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления и конкурентоспособность организации;</li> <li>- уметь разрабатывать и управлять инновационными проектами и процессами от научных исследований до выхода на рынок</li> </ul>	108	42	3	Зачет
	Управление проектами	Посвящена изучению методологий, инструментов и практик, используемых для планирования, реализации и контроля проектов различной сложности. В условиях постоянных изменений и необходимости быстрого реагирования на новые вызовы, знание основ управления проектами становится ключевым для успеха организаций в различных отраслях.		104	40	3	Зачет
2.7. Модуль 'Проектирование информационных	Системный анализ и проектирование информационных	Посвящена изучению методов и подходов, используемых для анализа, проектирования и разработки информационных систем, кото-	<p><i>Цель модуля:</i> формирование теоретических знаний и практических навыков в области проектирования информационных систем.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют:</i></p>	228	112	6	Зачет Экзамен

систем'	онных систем	рые удовлетворяют потребности организаций. В условиях быстрого развития технологий и увеличения объема данных, эффективное управление информационными системами становится критически важным для достижения бизнес-целей.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать информационные системы прикладного характера;</li> <li>- разрабатывать распределенные информационные системы;</li> <li>- осуществлять анализ данных с использованием современных компьютерных технологий;</li> <li>- владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;</li> <li>- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия;</li> <li>- проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности</li> </ul>				
	Распределенные информационные системы	Посвящена изучению архитектуры, принципов и технологий, лежащих в основе разработки и функционирования распределенных систем, которые обеспечивают обмен данными и взаимодействие между удаленными компонентами. В условиях глобализации и увеличения объемов данных, понимание распределенных информационных систем становится критически важным для создания эффективных и масштабируемых решений в различных отраслях.		280	146	8	Экзамен Экзамен
	Введение в анализ данных	Охватывает основные концепции, методы и инструменты, используемые для извлечения полезной информации из данных. В условиях современного мира, где объемы данных растут		136	60	3	Диф.зачет

		с каждым днем, умение анализировать и интерпретировать данные становится критически важным для принятия обоснованных решений в различных областях					
	Курсовой проект по дисциплине «Распределенные информационные системы»	Представляет собой практическую работу, направленную на применение теоретических знаний и навыков, полученных в ходе изучения курса, для разработки и реализации распределенной информационной системы. Проект охватывает ключевые аспекты проектирования, разработки и тестирования распределенных систем, а также анализирует их архитектуру, безопасность и производительность		40		1	Защита проекта

**Модули профилизации**

2.8. Модули профилизации 'Электронный маркетинг'. Модуль 'Инструменты комплекса маркетинга'	Маркетинг	Охватывает основные концепции, принципы и методы, используемые для анализа, планирования и реализации маркетинговых стратегий, направленных на удовлетворение потребностей потребителей и достижение бизнес-целей. В условиях конкурентного	Цель модуля: формирование компетенций, направленных на создание эффективных методов и инструментов маркетинговой стратегии.  Результаты обучения позволяют: - формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности;	220	96	7	Зачет Экзамен
---	-----------	---	--	-----	----	---	------------------

		рынка и быстрого изменения потребительских предпочтений знание основ маркетинга становится критически важным для успешного функционирования организаций в различных отраслях.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать эффективные стратегии и планы маркетинговых коммуникаций для достижения стратегических и тактических целей организации;</li> <li>- владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;</li> <li>- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия;</li> <li>- проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности</li> </ul>				
	<b>Маркетинговые коммуникации</b>	Посвящена изучению стратегий и инструментов, используемых для эффективного общения с целевой аудиторией и формирования позитивного имиджа бренда. В условиях быстро меняющейся бизнес-среды и увеличения конкуренции, умение разрабатывать и реализовывать эффективные маркетинговые коммуникации становится критически важным для достижения бизнес-целей и установления долгосрочных отношений с клиентами		288	114	9	Зачет Экзамен
	<b>Курсовой проект по дисциплине «Маркетинговые коммуникации»</b>	Представляет собой практическую работу, направленную на применение теоретических знаний и навыков, полученных в ходе изучения курса, для разработки и реализации эффективной коммуникационной стратегии для конкретного про-		40		1	Защита проекта

		дукта или бренда. Проект включает в себя анализ текущего состояния рынка, целевой аудитории и конкурентов, а также формулирование рекомендаций по оптимизации маркетинговых коммуникаций.					
2.9. Модули профилизации 'Электронный маркетинг'. Модуль 'Специфические виды маркетинга'. Дисциплины по выбору	Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика	Посвящена изучению систем распределения товаров и услуг, а также логистических процессов, обеспечивающих эффективное движение продукции от производителя к конечному потребителю. В условиях глобализации и растущей конкуренции знание основ дистрибуции и логистики становится критически важным для достижения успеха в бизнесе.	<p><i>Цель модуля:</i> формирование компетенций, направленных на организацию эффективных дистрибуционных каналов с последующей реализацией товара целевому потребителю.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать каналы доставки товаров и услуг до целевых клиентов;</li> <li>- осуществлять эффективные продажи, деловые переговоры и презентации.</li> </ul>	108	48	3	Экзамен
	Технологии управления продажами	Посвящена изучению методов и инструментов, используемых для эффективного управления процессами продаж, от привлечения клиентов до заключения сделок и последующего обслуживания. В условиях высокой конкуренции и постоянно меняющихся потребностей клиентов		108	48	3	Экзамен

		знание современных технологий продаж становится критически важным для достижения успеха в бизнесе.					
2.10. Модули профилизации 'Электронный маркетинг'. Модуль 'Специфические виды маркетинга'. Дисциплины по выбору	Отраслевой маркетинг	Направлена на изучение специфики применения маркетинговых принципов и инструментов в различных отраслях экономики. Данная дисциплина охватывает ключевые аспекты, связанные с анализом, планированием и реализацией маркетинговых стратегий, адаптированных к особенностям конкретных отраслей, таких как промышленность, сельское хозяйство, услуги и другие.	<p><i>Цель модуля:</i> формирование теоретических знаний и практических навыков в области разработки маркетинговых мероприятий учитывая отраслевую специфику организаций</p> <p><i>Результаты обучения позволяют:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять маркетинг в промышленности, торговле и сфере услуг с учетом специфики этих секторов экономики;</li> <li>- создавать тексты продающей направленности для использования в продвижении организации, бренда, товаров и услуг.</li> </ul>	102	40	3	Зачет
	Глобальный маркетинг	Посвящена изучению концепций, стратегий и инструментов маркетинга, применяемых компаниями, ведущими свою деятельность на международном уровне. В условиях глобализации и интернационализации бизнеса знание основ глобального маркетинга становится ключевым для успешного выхода и функционирования организаций на мировых рынках.		102	40	3	Зачет

2.11. Модули профилизации 'Электронный маркетинг'. Модуль 'Специфические виды маркетинга'.	Дисциплины по выбору: 1. Интернет-маркетинг 2. Проектирование веб-магазинов	<p>Посвящена изучению методов и стратегий продвижения товаров и услуг в онлайн-среде. В условиях стремительного роста цифровых технологий и изменения потребительских привычек знание основ интернет-маркетинга становится критически важным для достижения бизнес-целей и успешного взаимодействия с целевой аудиторией.</p>	<p><i>Цель модуля:</i> формирование теоретических знаний и практических навыков использования инструментов специфических видов маркетинга.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять маркетинговую деятельность, нацеленную на формирование и укрепление конкурентной позиции организации/товара на мировых рынках;</li> <li>- проектировать и создавать интернет-магазины.</li> </ul>	102	40	3	Зачет
		<p>Посвящена изучению принципов и методов создания эффективных интернет-магазинов, которые обеспечивают удобство пользователей, привлекают клиентов и способствуют росту продаж. В условиях стремительного развития электронной коммерции знание основ проектирования веб-магазинов становится критически важным для успешного ведения бизнеса в онлайн-среде.</p>				3	Зачет
2.12. Модули профилизации 'Электронный маркетинг'.	Дисциплины по выбору: 1. Основы алгоритми-	<p>Посвящена изучению применения алгоритмических методов и технологий в области маркетинга для оптимизации процессов</p>	<p><i>Цель модуля:</i> формирование теоретических знаний и практических навыков использования инструментов специфических видов маркетинга.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют</i></p>	102	40	3	Зачет

кетинг'. Модуль 'Специфические виды маркетинга'.	ческого маркетинга 2. Мобильные приложения в маркетинге	<p>принятия решений, анализа данных и повышения эффективности маркетинговых кампаний. В условиях цифровой экономики и увеличения объемов данных знание основ алгоритмического маркетинга становится ключевым для успешного взаимодействия с целевой аудиторией и достижения бизнес-целей.</p>	<p>- разрабатывать программные решения для задач алгоритмического маркетинга; - разрабатывать стратегии вовлечения и удержания потребителей с использованием мобильных приложений</p>				
		<p>Посвящена изучению роли и значимости мобильных приложений как инструмента маркетинга в условиях стремительного роста мобильных технологий и изменений в потребительских привычках. В условиях современного бизнеса, где мобильные устройства становятся основным средством доступа к информации и услугам, знание основ разработки и продвижения мобильных приложений становится критически важным для достижения бизнес-целей.</p>		102	40	3	Зачет
2.13. Модули профилиза-	Дисциплины по выбору:	<p>Посвящена изучению специфики маркетинга в области информационных технологий,</p>	<p>Цель модуля: формирование теоретических знаний и практических навыков использования инструментов маркетинга ИТ-услуг.</p>	102	40	3	Зачет

ции 'Электронный маркетинг'. Модуль 'Специфические виды маркетинга'	1. Маркетинг программных продуктов и ИТ-услуг 2. SMM-маркетинг и интернет-реклама	включая программное обеспечение и услуги, связанные с ИТ. В условиях быстро развивающегося цифрового рынка знание основ маркетинга в этой сфере становится критически важным для успешного продвижения продуктов и услуг, а также для удовлетворения потребностей клиентов.	<i>Результаты обучения позволяют:</i> - осуществлять маркетинг на рынке программных продуктов и ИТ-услуг; - осуществлять продвижение организации в социальных сетях, использовать контекстную и таргетированную рекламу				
		Посвящена изучению стратегий и инструментов, используемых для продвижения брендов и продуктов в социальных медиа и онлайн-пространстве. В условиях быстрого роста цифровых технологий и изменения потребительских привычек знание основ SMM и интернет-рекламы становится критически важным для достижения бизнес-целей и эффективного взаимодействия с целевой аудиторией.		102	40	3	Зачет
2.14. Модули профилизации 'Электронный маркетинг'. Мо-	Дисциплины по выбору: 1.Цифровая транс-	Посвящена изучению процессов и стратегий, необходимых для успешного внедрения цифровых технологий в бизнес-модели и операционные процессы	<i>Цель модуля:</i> формирование теоретических знаний и практических навыков использования цифровых инструментов трансформации бизнеса и маркетинга.  <i>Результаты обучения позволяют</i> - Разрабатывать стратегии цифровой транс-	102	40	3	Зачет

дуль 'Управ- ленческие и предприни- мательские компетенции'.	формация бизнеса 2. Основы нейроэко- номики и нейромар- кетинга	организаций. В услови- ях быстро меняющего- ся цифрового мира, где технологии оказывают значительное влияние на все аспекты бизнеса, знание основ цифровой трансформации стано- вится критически важ- ным для обеспечения конкурентоспособно- сти и устойчивого раз- вития компаний.	формации бизнеса и оценивать цифровую зрелость организации; - использовать основные понятия и положе- ния концепции нейроэкономики и нейромар- кетинга, их прикладной инструментарий в практической деятельности маркетолога				
		Посвящена изучению применения знаний и методов нейронауки для понимания процес- сов принятия решений потребителями и раз- работки эффективных маркетинговых страте- гий. В условиях расту- щей конкуренции и необходимости глубо- кого понимания пове- дения потребителей, знание основ нейро- экономики и нейромар- кетинга становится критически важным для успешного про- движения товаров и услуг.		102	40	3	Зачет
2.15. Модули профилиза- ции 'Элек- тронный мар- кетинг'. Мо-	Дисципли- ны по вы- бору: 1. Методы принятия	Посвящена изучению различных подходов, техник и инструментов, используемых для эф- фективного принятия решений в условиях неопределенности и	<i>Цель модуля:</i> формирование теоретических знаний и практических навыков принятия оптимизированных решений на основе со- временных методов и инструментов.  <i>Результаты обучения позволяют:</i> - разрабатывать варианты и обосновывать	108	60	3	Экзамен

дуль 'Управленческие и предпринимательские компетенции'.	решений 2. Оптимизация решений в экономике и бизнесе	риска. В современном бизнесе, где успешность операций и стратегий часто зависит от качества принимаемых решений, знание методов принятия решений становится критически важным для менеджеров и специалистов в различных областях.	выбор управленческих решений; - уметь анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования				
		Посвящена изучению методов и подходов, направленных на нахождение наилучших решений в условиях ограниченных ресурсов и конкурентной среды. В условиях динамичного рынка и растущей сложности бизнес-процессов знание основ оптимизации становится ключевым для повышения эффективности и конкурентоспособности организаций.		108	60	3	Экзамен
2.16. Модули профилизации 'Электронный маркетинг'. Модуль 'Управленческие и предпринимательские компетенции'.	Дисциплины по выбору: 1. Бизнес-анализ 2. Управление ИТ-проектами	Посвящена изучению методов и инструментов, используемых для оценки и улучшения бизнес-процессов, а также для поддержки принятия обоснованных управленческих решений. В условиях быстро меняющейся бизнес-среды и необходимости адаптации к новым вызовам знание	<i>Цель модуля:</i> формирование теоретических знаний и практических навыков проведения анализа и принятия управленческих решений на основе современных инструментов  <i>Результаты обучения позволяют:</i> - использовать навыки финансовой и управленческой бизнес-аналитики к решению экономических задач на основе профессионального применения с учетом особенностей предметной области; - управлять командами разработчиков для реализации ИТ-проекта	108	52	3	Зачет

		<p>основ бизнес-анализа становится критически важным для достижения конкурентных преимуществ и повышения эффективности организаций.</p>					
		<p>Посвящена изучению методов, принципов и инструментов, необходимых для успешного планирования, реализации и завершения проектов в области информационных технологий. В условиях быстрого развития технологий и увеличения сложности ИТ-проектов знание основ управления проектами становится критически важным для достижения целей и обеспечения конкурентоспособности организаций.</p>		108	52	3	Зачет

### Практики

Практики	Ознакомительная	<p>Представляет собой важный этап в образовательном процессе, направленный на интеграцию теоретических знаний, полученных в ходе обучения, с практическими навыками, необходимыми для успешной профессиональной деятельности</p>	<p><i>Цель модуля:</i> закрепить навыки исследовательской работы, глубокого анализа предметной области и постановки задачи, формирования требований к принятию оптимального управленческого решения в сфере электронного бизнеса.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют:</i> - осуществлять анализ предметной области задачи, связанной с организацией электронного бизнеса;</p>			3	
----------	-----------------	--	--	--	--	---	--

	Технологическая	Предоставляет студентам возможность погрузиться в профессиональную среду, ознакомиться с современными технологиями и инструментами, а также получить опыт работы над реальными проектами в своей области обучения.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать функциональные и нефункциональные требования к построению бизнес-стратегий, формированию информационных систем;</li> <li>- осуществлять обоснованный выбор средств и технологий маркетинговой деятельности;</li> <li>- выполнять практическую реализацию поставленных задач;</li> <li>- оценивать эффективность реализованных проектов.</li> </ul>			6	
	Преддипломная	Является завершающим этапом практической подготовки перед написанием дипломной работы. Она направлена на закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в ходе обучения, а также на сбор необходимой информации и материалов для выполнения дипломной работы.				9	

### Раздел 3. План развития образовательной программы

#### 3.1. Перечень мероприятий по развитию специальности

##### 3.1.1. Учебный процесс.

3.1.1.1. Для успешной подготовки будущих специалистов важно обеспечить качественное практико-ориентированное обучение, а также совершенствовать его с учетом современных тенденций и будущих запросов белорусской и мировой экономики. Внедренная система менеджмента качества образовательных услуг, научной продукции и подготовки специалистов в ГрГУ имени Янки Купалы на основе стандартов серии ИСО 9000 позволяет обеспечить качественную подготовку высококвалифицированных кадров.

Сотрудники кафедры международного бизнеса и маркетинга при выявлении потенциальных абитуриентов применяют широкий набор инструментов и способов, что и позволяет привлекать к обучению абитуриентов разного уровня подготовки. Немаловажное значение играет максимально индивидуализированный подход сотрудников кафедры при взаимодействии с потенциальными абитуриентами. Основные мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов для поступления, представлены в таблице.

Таблица – Перечень мероприятий в области профориентационной и маркетинговой деятельности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Формирование состава участников профориентационной группы кафедры международного бизнеса и маркетинга, закрепление в индивидуальных планах.	Сентябрь, ежегодно	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	Не требуются	
2.	Проведение выездных профориентационных мероприятий кафедры в организациях города Гродно и Гродненского района	Ноябрь, апрель, май, ежегодно	Ответственный по профориентационной работе, члены профориентационной группы	Не требуются	
3.	Актуализация информации о специальности «Электронная экономика» на сайте факультета экономики и управления с целью более близкого знакомства потенциальных абитуриентов с жизнью факультета и кафедры	Систематически	Зам. декана по ВР, зав. кафедрой	Не требуются	
4.	Актуализация информа-	По мере	Ответствен-	Не требу-	

	ции о профориентационных мероприятиях и акциях факультета экономики и управления в рамках листовок, буклетов	проведения мероприятий	ный по профориентационной работе, члены профориентационной группы	ются	
5.	Выявление локальных потребностей в подготовке специалистов, расширение и углубление сотрудничества с организациями-заказчиками кадров посредством активного взаимодействия с членами Координационного совета по подготовке кадров	В течение учебного года	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	Не требуются	
6.	Выработка рекомендаций и предложений относительно изменения и/или дополнения состава профориентационных мероприятий и акций для потенциальных абитуриентов, расширения и/или корректировки способов интерактивного взаимодействия с ними	Систематически	Ответственный по профориентационной работе, члены профориентационной группы	Не требуются	
7.	Осуществление профориентационной и маркетинговой деятельности заинтересованными и инициативными студентами во время прохождения практики, работы в студенческих отрядах	В течение учебного года	Ответственный по профориентационной работе, члены профориентационной группы	Не требуются	
8.	Актуализация информации на стендах факультета и кафедры для профориентационных и маркетинговых мероприятий	В течение учебного года	Ответственный по профориентационной работе, члены профориентационной группы	Не требуются	
9.	Разработка и издание обновленных информационно-рекламных материалов о специальности, преимуществах и особенностях	В течение учебного года	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	Оплата изготовления за счёт средств	

обучения по имеющимся направлениям специальности			ФЭУ	
--	--	--	-----	--

3.1.1.2. Дисциплины, закрепленные за кафедрой международного бизнеса и маркетинга и преподаваемые для общего высшего образования, обеспечены учебно-программной документацией и учебно-методическими материалами в рамках плановых показателей. На данный момент зарегистрированы следующие ЭУМК: Экономика организации (предприятия) (Семенчук А.В., 2019); Маркетинговые исследования (Шишко В.И., 2019); Ценовая политика (Семенчук А.В., 2021); Стратегический маркетинг (Ли Чон Ку, 2022); Маркетинг (Шишко А.Ю., 2024).

Первоочередная задача по данному направлению сводится к разработке новых ЭУМК, учитывающих передовой отечественный и зарубежный опыт и ориентированных на развитие у будущих магистров компетенций, которые будут востребованы у работодателей на текущий период времени и в перспективе. План разработки и модернизации ЭУМК представлен в таблице.

Таблица – План разработки электронных учебно-методических комплексов

№	Наименование дисциплины	Срок исполнения	Ответственный	Отметка о выполнении
1.	Экономика информационного общества	Сентябрь, 2025	Замана О.В.	
2.	Управление проектами	Октябрь, 2025	Куликов А.М.	
3.	Экономическая теория	Январь, 2025	Рапецкая С.И.	
4.	Бизнес-анализ	Октябрь, 2027	Чигрина А.И.	
5.	Институциональная система информационного общества	Декабрь, 2027	Лявшук В.Е.	
6.	Основы нейроэкономики и нейромаркетинга	Февраль 2026	Скворцова Л.Л.	
7.	Цифровая трансформация бизнеса	Декабрь, 2026	Лявшук В.Е.	
8.	Мировая экономика	Март, 2026	Сушко В.И.	

3.1.1.3. На кафедре международного бизнеса и маркетинга используются инновационные и практико-ориентированные методы преподавания: практико-ориентированные семинары, кейсы, лекции специалистов-практиков. Перечисленные методики опробованы на кафедре международного бизнеса и маркетинга, и планируется их дальнейшее распространение при обучении студентов общего высшего образования по специальности 6-05-0611-04 «Электронная экономика»

Разработаны методики организации и проведения мероприятий в вузе и на предприятиях-базах практики по охране труда и технике безопасности при прохождении обучающимися всех видов практики. Сформирован механизм осуществ-

ления контроля за прохождением всех видов практики и разработаны критерии оценки.

Таблица 3.3 – План мероприятий по обеспечению качества учебного процесса

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Обеспечить наполнение образовательного портала по преподаваемым дисциплинам для успешного обучения студентов вне учебных часов	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
2.	Активизировать работу по развитию билингвального обучения	ежегодно	Зам. декана по УР, зав. кафедрой, ППС	не требуется	
3.	Внедрять активные методы (проектное обучение, кейс-методы, деловые игры, мозговые штурмы и пр.) обучения при изучении специальных дисциплин в рамках учебного плана.	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
4.	Проведение практико-ориентированных семинаров для студентов	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
5.	Проведение практико-ориентированных стажировок для ППС	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
6.	Вовлечение в учебный процесс специалистов-практиков	согласно учебным планам	Зав. кафедрой, ППС	фонд почасовой оплаты труда	
7.	Обеспечить использование в учебном процессе инфраструктуры филиалов кафедры в рамках практико-ориентированного обучения	ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	

8.	Выполнение дипломных работ по заявкам организаций	ежегодно	Зав. кафедрой, научные руководители	не требуются	
9.	Обеспечить возможность разработки индивидуальной образовательной траектории для студентов	ежегодно	Зам. декана по УР, зав. кафедрой	не требуются	
10.	Обеспечить использование в учебном процессе инфраструктуры научно-технологического парка ГрГУ	ежегодно	Зам. декана по ИР, зам. декана по УР, зав. кафедрой, ППС	не требуются	
11.	Внедрить в учебный процесс практику использования открытых материалов авторитетных образовательных сервисов и онлайн-платформ	постоянно	ППС, зав. кафедрой	не требуются	
12.	Разработать комплекты тестовых заданий по всем дисциплинам специальности, осуществлять их постоянную актуализацию	ежегодно с учетом новых дисциплин	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	

3.1.1.4. С целью развития студоцентрированных подходов к обучению и оценке успеваемости можно реализовать следующие мероприятия:

- развитие механизмов обратной связи, позволяющих регулярно получать обратную связь от преподавателей, от студентов для выявления их потребностей, оценки эффективности образовательных программ и внесения необходимых корректировок. Обеспечение возможности для студентов проводить самооценку своих достижений, что позволит сформировать культуру постоянного обучения и улучшения, а также развить навыки саморефлексии;

- организация практико-ориентированных стажировок в организациях, работающих в области электронной экономики, для получения практического опыта, что позволит применять теоретические знания на практике и развитие профессиональных навыков;

- развитие внеучебной деятельности, в частности организация и проведение культурных и спортивных кафедральных и факультетских мероприятий, направленных на развитие командного духа и социальных навыков, что позволит укрепить связи между студентами, выявить и раскрыть потенциал, развить личностные качества каждого студента;

- организация дискуссий и дебатов по актуальным вопросам в области электронной экономики в рамках преподаваемых дисциплин, что позволяет студентам

выражать свои мнения и аргументировать их. Основная цель мероприятий заключается в развитии навыков критического мышления, аргументации и публичных выступлений;

- организация работы студентов в группах над реальными проектами, связанными с электронной экономикой, например, разработка бизнес-планов для стартапов или создание маркетинговых стратегий для онлайн-продуктов. Это позволит студентам применять теоретические знания на практике, развивать навыки работы в команде и критического мышления;

- использование ролевых деловых игр в процессе обучения, что позволит студентам применить на себя роли различных участников рынка (например, предпринимателей, инвесторов, потребителей) и разыгрывать сценарии, связанные с электронной экономикой. Использование такого инструмента позволит лучше понять динамику рынка и взаимодействие между различными участниками, а также развивает навыки коммуникации и командной работы;

- организация новых научных студенческих кружков, клубов по интересам, которые способствуют всестороннему развитию студентов и поддерживают их мотивацию к обучению в области электронной экономики. Обеспечение возможности проведения студентами совместных исследований по определенной теме, связанной с электронной экономикой, и представление результатов в виде презентации. Это позволит развивать исследовательские навыки, сформировать умение работать с информацией и навыки презентации.

Возможные подходы к оценке успеваемости в рамках развития принципов студоцентрированного обучения:

- организация постоянной обратной связи за счет регулярного предоставления обратной связи по выполненным заданиям и проектам, что помогает студентам понимать свои сильные и слабые стороны;

- формирование студенческого портфолио, что предполагает сбор студентами своих работ и достижений в портфолио, оценивать таким образом свой прогресс и развитие навыков на протяжении всего обучения;

- самооценка и взаимная оценка, что предполагает возможность студентов оценивать свои собственные работы и работы своих сверстников, что способствует развитию критического мышления и саморефлексии.

Для эффективного внимания к процессу обучения различных групп студентов, адаптации их к учебному процессу, предоставления индивидуальных траекторий развития и развития механизмов поддержки обучающихся, можно реализовать мероприятия, представленные в таблице.

Таблица – Мероприятия по развитию студоцентрированного обучения

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Организация работы студентов над реальными проектами, связанными с электронной экономикой	по поступлению заявок от предприятий	зав. кафедрой, ППС	Разработанные проекты	
2.	Организация дискуссий и дебатов по акту-	по расписанию	зав. кафедрой, ППС	Проведенные дис-	

	альным вопросам в области электронной экономики в рамках преподаваемых дисциплин.	проведения занятий		куссии и дебаты	
3.	Организация новых научных студенческих кружков, клубов по интересам, которые способствуют всестороннему развитию студентов и поддерживают их мотивацию к обучению в области электронной экономики	декабрь 2024, апрель 2025	ППС	Новые научные студенческие клубы по интересам, кружки	
4.	Организация участия студентов в междисциплинарных проектах, которые требуют сотрудничества между различными факультетами и дисциплинами, что способствует расширению кругозора студентов и развитию навыков работы в команде.	во время подготовки курсовых и дипломных работ	ППС	Реализованные междисциплинарные проекты	
5.	Адаптационные мероприятия, а именно организация при необходимости психолого-педагогических тренингов	по мере необходимости	ППС	Проведённые тренинги	
6.	Обеспечение индивидуальных траекторий развития, за счёт разработки персонализированных учебных планов для студентов с учётом их интересов, целей и темпа обучения	по мере запросов от студентов	Зав. кафедрой	Индивидуальные траектории обучения	
7.	Поддержка обучающихся, за счёт регулярного проведения опросов и анкетирования	декабрь 2025	Зав. кафедрой, ППС	Итоги анкетирования и опросов	
8.	Стимулирование уча-	ежегодно	Зав. кафедрой,	Реализо-	

	ствия студентов в междисциплинарных проектах		ППС	ванные проекты	
--	--	--	-----	----------------	--

### 3.1.2. Кадровый потенциал

Для практической реализации образовательной программы 6-05-0611-04 «Электронная экономика» задействованы сотрудники, имеющие ученые степени и звания или специалисты-практики, имеющие необходимый опыт и стаж работы по профилю преподаваемых дисциплин. Общая численность сотрудников кафедры составляет 17 человек, в том числе 16 преподавателей (10 штатных, 4 внутренних совместителя, 2 внешних совместителя) и 1 специалист. В числе ППС кафедры: 1 профессор, доктор экономических наук; 7 доцентов, из них - 5 кандидатов экономических наук, 2 кандидата исторических наук; 8 старших преподавателей, из них - 7 магистров. Остепененность ППС кафедры МБиМ составляет 50 %. Средний возраст штатных преподавателей не превышает 45 лет. С 2023 года два доцента кафедры обучаются в докторантуре. В 2024 году планируется поступление двух старших преподавателей в аспирантуру.

Важным направлением работы является реализация мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников факультета, в частности проведение стажировок ППС на базе работодателей, привлечение в качестве специалистов-практиков сотрудников профильных предприятий и организаций, дальнейшая подготовка научных кадров высшей квалификации.

Таблица – Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Непрерывное повышение квалификации ППС в режиме самообучения на доступных образовательных платформах	Согласно плану повышения квалификации	Зав.кафедрой, ППС	не требуются	
2.	Непрерывное повышение языковых компетенций ППС (английский язык) в рамках программ Института повышения квалификации и переподготовки кадров	Согласно плану повышения квалификации	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
3.	Практико-ориентированные стажировки на базе предприятий-заказчиков кадров без отрыва от производ-	Согласно плану стажировок ППС	Зав. кафедрой	не требуются	

	ства				
4.	Участие ППС в составе рабочих групп международных образовательных проектов, проектов международной технической помощи	Согласно регламенту инициированных проектов	Зав. кафедрой	не требуются	
5.	Обеспечение участия ППС кафедры в программах академической мобильности (в том числе, виртуальной)	Постоянно	Зав. кафедрой, координатор по интернационализации	Бюджет программ мобильности	
6.	Привлечение специалистов-практиков к обеспечению учебного процесса (не менее 4-х специалистов в год в объеме не менее 16 часов по читаемой дисциплине)	Согласно учебному плану	Зав. кафедрой	Фонд почасовой оплаты труда	
7.	Выявление студентов, имеющих склонность к научно-педагогической деятельности с целью их заблаговременной подготовки и формирования кадрового резерва	Апрель ежегодно	ППС кафедры Зав. кафедрой	Не требуются	
8.	Обеспечение подготовки защит кандидатских диссертаций ППС кафедры (Скворцова Л.Л., Куликов А.М.) Направление для обучения в аспирантуру и докторантуру старшего преподавателя кафедры Шишко А.Ю.	до 31.12.2025  до 30.10.2024	Зав. кафедрой	Не требуются	

### 3.1.3. Воспитательная деятельность в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

3.1.3.1. В рамках преподавания дисциплин реализуются различные аспекты воспитания с использованием учебных дисциплин. Эти аспекты включают формирование экономической грамотности, культуры и профессионализма студентов.

Преподавание дисциплин, предусмотренных образовательной программой, способствует развитию у студентов навыков анализа рыночной конъюнктуры, прогнозирования изменений, и принятия эффективных решений для достижения оптимальных результатов. В рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций используются следующие задания, направленные на воспитание средствами учебных дисциплин:

1. идеологическое воспитание, направленное на формирование у обучающихся знаний основ государственной идеологии, привитие подрастающему поколению общечеловеческих, гуманистических ценностей, идей, убеждений, отражающих сущность белорусской государственности, на основе:

- Конституция Республики Беларусь 1994 года (ред. от 04.03.2022);
- Инструктивно-методическое письмо Министерства образования Республики Беларусь "Организация воспитательной и идеологической работы в учреждениях высшего образования в 2023/2024 учебном году".

Идеологическое воспитание предполагает:

- изучение истории развития изучаемой экономической системы, объекта, отрасли в Республике Беларусь. Включение в учебную программу материалов об истории объекта исследования, чтобы студенты могли понять и уважать свою национальную идентичность;

- проведение патриотических мероприятий: Организация мероприятий, посвященных историческим событиям, личностям, и достижениям Беларуси, чтобы подчеркнуть важность гордиться своей страной и ее достижениями;

- развитие гражданской ответственности: Поддержка и поощрение участия студентов в общественной жизни, волонтерских проектах, и других инициативах, способствующих развитию гражданской активности и ответственности.

2. гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование у обучающихся активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической и информационной культуры, на основе:

- Гражданское и патриотическое воспитание молодежи, Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19.06.2021 N 349 (ред. от 03.11.2022) "О Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года";

- Гражданское и патриотическое воспитание молодежи, Закон Республики Беларусь от 07.12.2009 N 65-З (ред. от 05.10.2022) "Об основах государственной молодежной политики".

В рамках проведения лекций, семинаров по дисциплине организовывать дискуссии по вопросам гражданского образования, правовой культуры, истории и культуры страны, чтобы стимулировать интерес студентов к активному участию в общественной жизни.

3. духовно-нравственное воспитание, направленное на приобщение обучающихся к общечеловеческим и гуманистическим ценностям, формирование нравственной культуры, на основе:

- этических дискуссий и дебатов. Проведение дискуссий и дебатов на этические темы, где студенты могут высказывать свои мнения, аргументировать свои позиции и уважать точку зрения других. Это способствует развитию критического мышления, умению слушать и понимать других, а также формированию толерантности;

- волонтерские проекты. Организация студенческих волонтерских проектов, направленных на помощь нуждающимся в обществе. Участие в таких проектах

позволяет студентам развивать эмпатию, сочувствие и ответственность перед обществом;

- межкультурное общение. Организация мероприятий, направленных на межкультурное общение и понимание различий между людьми разных культур. Это способствует формированию уважения к разнообразию, толерантности и открытости к новому.

4. эстетическое воспитание, направленное на формирование у обучающихся эстетического вкуса, развитие чувства прекрасного:

- воспитание развитой личности невозможно без эстетического восприятия; организации творческих заданий в рамках преподаваемой дисциплины; эстетическое воспитание в образовательном процессе может осуществляться через различные формы организации, такие как показ действия, беседа, просмотр фильмов другие.

5. воспитание психологической культуры, направленное на развитие, саморазвитие и самореализацию личности обучающихся за счет формирования психологической культуры на основе гуманистических отношений между субъектами воспитания и учета личностного опыта студентов способствует развитию саморазвития и самореализации;

6. трудовое и профессиональное воспитание, направленное на понимание обучающимися труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору предполагает участие в проведении практических занятий и мастер-классов представителей заказчиков кадров, чтобы студенты могли понять свои интересы, способности и предпочтения в выборе профессии;

7. воспитание, направленное на формирование у обучающихся бережного отношения к окружающей среде и природопользованию предполагает работу над формированием у студентов ценностей бережного отношения к природе, понимания важности сохранения биоразнообразия, чистоты окружающей среды и устойчивого использования ресурсов для создания осознанного подхода к природопользованию:

- Указ Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 N 292 (ред. от 23.06.2023) "Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 - 2025 годы"

- Закон Республики Беларусь от 12.07.2023 N 279-З "Об изменении Закона Республики Беларусь "О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь".

8. поликультурное воспитание, направленное на формирование у обучающихся толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий;

9. экономическое воспитание, направленное на формирование у обучающихся экономической культуры личности:

- включение практических заданий, кейсов, и проектов в учебный процесс по дисциплине для практического применения знаний и развития навыков принятия экономически обоснованных решений;

- использование кейс-метода обучения, где студенты анализируют реальные ситуации из бизнеса и экономики, помогает им применять теоретические знания на практике и развивать умение принимать обоснованные решения;

- проведение дискуссий, дебатов, и групповых обсуждений по актуальным экономическим темам для стимулирования критического мышления, аналитических способностей и развития коммуникативных навыков.

Таблица. – Перечень мероприятий по развитию воспитательной деятельности в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Организация семинаров на тему «Современные тренды в электронной экономике, цифровые технологии и их влияние на бизнес, управление проектами в Республике Беларусь»	декабрь каждого года	зав. кафедрой, ответственные ППС	не требует	
2.	Проведение круглого стола на тему «Инновации в электронной коммерции, анализ успешных кейсов в Республике Беларусь»	февраль каждого года	зав. кафедрой, ответственные ППС	не требует	
3.	Разработка проектов в области электронной экономики, участие в конкурсах стартапов	по расписанию конкурса студенческих проектов	зав. кафедрой, ответственные ППС	не требует	
4.	Привлечение студентов для разработки бизнес-планов, разработки маркетинговых стратегий и анализ данных для отечественных предприятий реального сектора экономики	по мере поступления заявок от предприятий	ППС	не требует	
5.	Проведение активных и интерактивных мероприятий, таких как воркшопы и тренинги, на темы управления проектами, цифрового маркетинга и анализа данных	октябрь, март каждого года	зав. кафедрой, ППС	внебюджетные доходы факультета	

### **3.1.4. Научно-исследовательская и инновационная деятельность**

3.1.4.1. На протяжении многих лет работы ППС кафедры международного бизнеса и маркетинга плодотворно ведет научно-исследовательскую работу. Выполнение НИР на основе договоров с субъектами хозяйствования. Исследования в рамках научной темы второй половины рабочего дня «Цифровая трансформация бизнес процессов маркетинговой и внешнеэкономической деятельности», осуществляются всеми штатными сотрудниками кафедры. Проводится непрерывная работа по вовлечению студентов к работе в студенческом научном обществе, научном кружке «Проблемы цифровизации экономики», руководитель доцент Лявшук В.Е. Команда студентов 6-05-0611-04 «Электронная экономика» принимают участие в международном студенческом турнире Marketorium. Студенты принимают участие в финале международного студенческого бизнес-турнира в сфере социального маркетинга Creative Shock (удаленный доступ).

Неотъемлемым элементом учебного процесса является выполнение дипломных работ по заказу предприятий-заказчиков кадров с последующей публикацией результатов в виде статей, тезисов докладов, формированию актов о внедрении научных результатов в производственную деятельность и учебный процесс ГрГУ.

На постоянной основе проводится работа по вовлечению студентов в стартап-движение и в конкурсе «ИнНаСтарт». На перспективу предполагается более активное использование инфраструктуры научно-технологического парка университета.

3.1.4.2. Мероприятия, направленные на развитие научно исследовательской деятельности и инновационных проектов:

- постоянная актуализация банка одаренных и талантливых студентов, активизация участия студентов в проводимых мероприятиях;
- привлечение финансирования из созданных университетских фондов стимулирования студенческих инициатив;
- выполнение НИР, в т.ч. по заявкам предприятий и организаций, и темы кафедры выполняемой в рамках второй половины рабочего дня с учетом требований организаций-партнеров;
- увеличение доли ППС, имеющих публикации в научных изданиях с ненулевым импакт-фактором планируется осуществить путем прироста доли ППС, которые имеют активные профили в Google Scholar и РИНЦ (Science Index), не менее 75% от общего числа ППС;
- повышение индекса цитируемости ППС, имеющих ученые степени и звания, по БД Scopus и Web of Science планируется осуществить в рамках сотрудничества ведущих специалистов кафедры экономики и управления на предприятии, имеющих ученые степени и звания с вузами, исследовательскими центрами;
- увеличение доли ППС, вовлеченных в выполнение финансируемых НИР путем активизации работы по реализации хозяйственных договоров до 30 %;
- вовлечение студентов в НИРС, проектную деятельность, стартап-движение путем участия в конкурсах и подготовки проектов;
- использование инфраструктуры научно-технологического парка ГрГУ планируется осуществлять в рамках долгосрочного договора об организации практики, которой заключен с РУП «Учебно-научно-производственный центр «Технолаб» – №12-02/1242-20 от 30.03.2021;
- участие ППС кафедры в качестве региональных, национальных и международных экспертов.

В таблице приведен перечень мероприятий, реализуемых кафедрой экономики и управления на предприятии по развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности, в т.ч. и НИРС.

Таблица – Перечень мероприятий по развитию НИИД

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Разработка заданий и проектов, связанных с проведением исследований в области электронной экономики, что позволит студентам применять теоретические знания на практике и развивать навыки научной работы.	ежегодно	Зам декана по НР, зав. кафедрой	не требуются	
2.	Обеспечение вовлечения в различные формы НИРС 90% студентов дневной формы обучения	31.12.2025 31.12.2026 31.12.2027	Зав кафедрой, ППС	не требуются	
3.	Привлечение ППС, для участия в выполнении финансируемых НИОК(Т)Р. (не менее 30%)	по мере получения проектов	Зав. кафедрой, ППС	средства НИР для оплаты работ по договору	
4.	Продолжить интенсификацию развития IT-технологий (цифровых сервисов) для использования в научной сфере	30.06.2024	Декан ФЭУ, Зам. декана по НР, зав. кафедрой	не требуются	
5.	Проведение мероприятий на базе кафедры, направленных на выявление интересов экономических субъектов хозяйствования по коммерциализации результатов исследований в области электронной экономики	в течение года	Зам. декана по НИР, зав. кафедрой	средства НИР для оплаты работ по договору	
6.	Обеспечение подготовки и представления на Республиканский конкурс научных работ студентов дипломных работ, защищенных на 9 и 10	ноябрь ежегодно	Научные руководители, зав. кафедрой	не требуются	

	баллов				
7.	Обеспечить ежегодное участие студентов специальности в профильных конференциях	апрель-май ежегодно	Научные руководители, зав. кафедрой	Средства для оплаты оргвзносов	
8.	Установление партнерских отношений с ведущими ИТ-компаниями в области электронной экономики для совместной разработки инновационных решений и привлечения студентов к практическим проектам.	декабрь 2026	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
9.	Создание исследовательских групп, поощрение преподавателей за публикации в научных журналах и участие в конференциях, выделение времени в учебной нагрузке и финансирование проектов, что будет способствовать повышению качества научно-исследовательской работы.	По мере проведения научных исследований и мероприятий	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	
10.	Организация открытых лекций и мастер-классов от ведущих ученых и специалистов в области электронной экономики, что позволит привлечь внимание студентов и общественности к научным достижениям.	ноябрь, март ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	

### 3.1.5. Сотрудничество, в т.ч. международное

3.1.5.1. В настоящее время кафедра международного бизнеса и маркетинга имеет партнерские отношения в области внешнеэкономической деятельности и маркетинга. Кафедра является структурным подразделением, ответственным за осуществление международного сотрудничества с экономическим факультетом Университета в Белостоке (Республика Польша) и с Экономической академией имени Д.А. Ценова, г. Свиштов, (Республика Болгария). Однако реальное сотрудничество с данными учреждениями образования приостановлено.

Партнерское сотрудничество осуществляется в рамках личного взаимодействия, участия представителей организаций в качестве членов Координационного Совета, участие практиков в работе ГЭК, а также в соответствии с заключенными

краткосрочными и долгосрочными договорами с различными организациями и филиалами кафедры на базе организаций г. Гродно. Перечень партнеров приведен в таблице.

Таблица – Перечень мероприятий по развитию сотрудничества

№	Наименование организации	Направления сотрудничества
1.	Институт экономики НАН Республики Беларусь»	Проведение и участие в научно-практических конференциях. Руководство магистерскими диссертациями, курсовыми и дипломными работами. Чтение лекций
2.	Гродненское областное учреждение финансовой поддержки предпринимателей	Участие в ежегодном конкурсе бизнес идей и проектов Инвестуикенд
3.	ГУ Администрация СЭЗ «Гродноинвест»	Филиал кафедры международного бизнеса и маркетинга (согласование тем курсовых и дипломных работ, рецензирование учебных программ). Привлечение представителей организации к участию в проводимых мероприятиях.
4.	ЧСУП «Академ и К»	Филиал кафедры международного бизнеса и маркетинга (согласование тем курсовых и дипломных работ, рецензирование учебных программ). Привлечение представителей организации к участию в проводимых мероприятиях.
5.	ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман»	Заказчик кадров кафедры международного бизнеса и маркетинга (согласование тем курсовых и дипломных работ, рецензирование учебных программ). Участие в проводимых мероприятиях.
6.	РУП «УНПЦ «Технолаб»	Согласование тем курсовых и дипломных работ, рецензирование учебных программ). Участие в проводимых мероприятиях.
7.	Юго-западный государственный университет (г. Курск, РФ)	Привлечение студентов к участию в научных мероприятиях

3.1.5.2. Для наиболее успешной реализации образовательной программы планируется заключение в 2024-2025 гг. договоров о сотрудничестве с организациями, приведенными в таблице.

Таблица – Перечень организаций, с которыми планируется заключить договора о сотрудничестве

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Международный институт экономики и лингви-	С 01.10.2024	Зав. кафедрой, ППС	по согласованию сторон	

	стики Иркутского государственного университета, г. Иркутск (Российская Федерция). Проведение конференций, вебинаров, академическая мобильность ППС, студентов и магистрантов, организация международных научных школ в рамках программы международного сотрудничества				
2.	СООО «Конте СПА», ООО «Прайммилк», ООО «Зов-мебель», ПО «Белоруснефть» с целью проведения ознакомительных занятий, экскурсий, заключение договора с организациями	С 01.09.2024	Зав. кафедрой	не требуются	
3.	ИТ-организации (iTechArt, IntexSoft, Сайтодром и пр.)	октябрь 2025	Зав. кафедрой, ППС	не требуются	

Развитие сотрудничества с организациями по профилю специальности 6-05-0611-04 «Электронная экономика» планируется путем проведения мероприятий, предствленных в таблице.

Таблица – Перечень основных мероприятий по развитию сотрудничества

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Использование материально-технической базы РУП УНПЦ	2024-2027	Зав. кафедрой, ППС	Бюджетные и внебюджетные средства	

	«Технолаб» (в статусе научно-технологического парка) в учебном и научном процессах				
2.	Заключение договоров с перечисленными в таблице организациями	октябрь 2025	Зам декана по УР, Зам декана по НР, зав. кафедрой	Не требуется	
3.	Организация стажировок ППС на базе организаций-партнеров	Согласно плану стажировок	Зав. кафедрой	Не требуется	
4.	Использование материально-технической базы СЭЗ «Гродно-ивест»	три раза в год	Декан ФЭУ, зав. кафедрой		

### 3.1.6. Инфраструктура и материально-техническая база

Большинство аудиторий учебного корпуса ФЭУ оснащено необходимым оборудованием для чтения лекций, демонстрации учебного материала и проведения лабораторных работ. В соответствии с образовательной программой по специальности 6-05-0611-04 «Электронная экономика», преподавание основной части учебных дисциплин не требует использования иных специальных ресурсов и оборудования.

3.1.6.1. Для проведения занятий, выполнения исследований, оформления научных работ преподавателями кафедры использовались персональные компьютеры с соответствующим программным обеспечением: операционные системы семейств Windows и Linux, пакеты Microsoft Office, Statistica, Wolfram Mathematica. Интернет, система компьютерной верстки Tex, программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert, пакет прикладных программ Matlab, системы компьютерной алгебры Mathcad и Maple, статистический пакет EViews, язык программирования для статистической обработки данных R, библиотеки Python для анализа и визуализации данных.

3.1.6.2. Для проведения лабораторных занятий используется 4 компьютерного класса с современной компьютерной техникой в корпусе университета по адресу ул. Гаспадарчая, 23:

1) кабинет 201: 16 компьютеров (комплектация: ПЭВМ «Лейсан системс » CPU Intel Core i3-6100(BOX)/MB H110/DDR4 4Gb/HDD 500GB);

2) кабинет 203: 15 компьютеров (комплектация: ПЭВМ "i-com" в компл:Процессор Intel Core i3-6100/H110M, HDMI, 2\*USB 3.0/8Gb DDR4-2400 Nunix/Intel HDGraphics 530/SSD 240 GBSATA 6Gb/s/ATX MidiTower, USB на передней панели, блок питания.500W/Сетев. карта встроен.1GB LAN/Операцион. систем. Linux/Монитор AOC 23.8"24B1XHS/Мышь USB/сет.фильтр 5 роз/Клав.USB);

3) кабинет 204: 16 компьютеров (комплектация: ПЭВМ ITLi3-6100(CPU Intel Core i3-6100(BOX)/MB H110/DDR4 4Gb/SSD 120GB(мышка+вебкамера+клав.-мон.LJ24.+сист.блок+наушники, патч-корд, фильтр сет.);

4) кабинет 211: 16 компьютеров (комплектация: ПЭВМ ITLIi3-6100(CPU Intel Core i3-6100(BOX)/MB H110/DDR4 4Gb/SSD 120GB( мышка+вебкамера+клав.-мон.LJ24.+сист.блок+наушники,патч-корд,фильтр сет.)

В случае необходимости используется учебная лаборатория «Информационные системы и технологии в экономике и управлении», функционирующая при кафедре МИОЭС.

Закупка специального оборудования для реализации образовательной программы не планируется.

В компьютерных классах в аудиториях 201, 203, 204, 205, 211 корпуса № 7 по адресу Гаспадарчая, 23 ремонт не требуется.

### **3.1.7. Развитие культуры обеспечения качества в рамках реализации образовательной программы**

Для развития культуры в области обеспечения качества и механизмов управления образовательной программы по специальности «Электронная экономика» возможно реализовывать следующие мероприятия:

3.1.7.1. внедрение системы внутреннего контроля качества, что предполагает:

- создание рабочих групп из преподавателей и студентов для регулярного мониторинга и оценки качества образовательного процесса;

- ознакомление студентов с разработанными четкими критериями и стандартами для оценки учебных материалов и методов преподавания;

3.1.7.2. обучение и повышение квалификации преподавателей, что предполагает организацию курсов и семинаров для преподавателей, направленных на освоение студоцентрированных подходов и технологий, с последующим проведением мероприятий, где преподаватели могут делиться успешными практиками и инновациями в обучении;

3.1.7.3. активное вовлечение студентов к участию в деятельности органов самоуправления, которые будут участвовать в принятии решений по вопросам качества образования. Регулярное проведение опросов среди студентов для сбора обратной связи о качестве образовательных услуг и учебных материалов;

3.1.7.4. внедрение инновационных технологий, а именно наполнение образовательного портала актуальной информацией по читаемым дисциплинам для повышения доступности учебных материалов и взаимодействия между студентами и преподавателями. Применение кейс-методов, симуляций и других активных форм обучения для повышения вовлеченности студентов;

3.1.7.5. актуализация и пересмотр учебных программ по преподаваемым дисциплинам, что предполагает проведение ревизий и обновлений учебных программ на основе актуальных тенденций в области электронной экономики и требований рынка труда, а также установление партнерств с предприятиями для получения обратной связи о компетенциях, необходимых выпускникам.

Таблица – Мероприятия по развитию системы обеспечения качества

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Создание рабочих групп из преподавателей и студентов для	до 31.12.2024, 31.12.2025,	зав. кафедрой, ППС	сформированные рабочие	

	регулярного мониторинга и оценки качества образовательного процесса	31.12.2026		группы	
2.	Ознакомление студентов с разработанными четкими критериями и стандартами для оценки учебных материалов и методов преподавания	до 10.09.2024, 10.09.2025, 10.09.2026	ППС кафедры	понимание студентами разработанных критериев	
3.	Активное вовлечение студентов к участию в деятельности органов студенческого самоуправления	в течение учебного года	зав. кафедрой, ППС	предложения по совершенствованию деятельности представителей студенческого самоуправления	
4.	Наполнение образовательного портала актуальной информацией по читаемым дисциплинам для повышения доступности учебных материалов и взаимодействия между студентами и преподавателями. Применение кейс-методов.	до 1.09.2024, 1.09.2025, 1.09.2026	зав. кафедрой, ППС	материала, размещенные на портале	
5.	Актуализация и пересмотр учебных программ по преподаваемым дисциплинами.	в течение учебного года по мере необходимости	ППС	актуальные учебные программы	

### 3.1.8. Мероприятия по информированию общественности в рамках реализации образовательной программы

С целью доведения до заинтересованных сторон достоверной, объективной и т.д. информации в рамках реализации образовательной программы возможно использование следующих мероприятий:

3.1.8.1. актуализация раздела на существующих сайтах университета и факультета, где будет размещена информация о программе, учебных планах, преподавателях и достижениях студентов. На данных ресурсах возможна регулярная публикация отчетов и аналитических материалов о результатах образовательной

деятельности, включая статистику успеваемости, отзывы студентов и работодателей;

3.1.8.2. проведение мероприятий для заинтересованных сторон, таких как Дни открытых дверей, где потенциальные студенты и их родители могут узнать о программе, задать вопросы преподавателям и увидеть учебный процесс. Возможно проведение научных и практических конференций, на которых будут обсуждаться актуальные темы в области электронной экономики, с участием студентов, преподавателей и представителей бизнеса;

3.1.8.3. обратная связь и вовлечение заинтересованных сторон с помощью:

- опросов и анкетирования среди студентов, выпускников и работодателей для сбора мнений о качестве образования и востребованности навыков;

- создание фокус-групп из студентов и представителей бизнеса для обсуждения актуальных вопросов и предложений по улучшению программы;

3.1.8.4. обеспечение прозрачности и доступности информации с помощью:

- обеспечения доступности учебных планов и описаний курсов для всех заинтересованных сторон;

- проведения открытых лекций и вебинаров, доступных для широкой аудитории, что позволяет повысить уровень информированности о программе;

3.1.8.5. сотрудничество с бизнесом и профессиональными ассоциациями. Установление сотрудничества с компаниями для получения обратной связи о потребностях рынка и вовлечения студентов в практические проекты. Присоединение к профессиональным ассоциациям в области электронной экономики для обмена опытом и повышения репутации программы.

Таблица – Мероприятия по информированию общественности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Актуализация информации об образовательной программе на существующих сайтах университета и факультета	по мере формирования новой информации	зав. кафедрой, ППС	увеличение числа абитуриентов, повышение лояльности, привлечение партнеров	
2.	Участие в проводимых мероприятиях для заинтересованных сторон, таких как Дни открытых дверей	по мере проведения мероприятий	зав. кафедрой, ППС	увеличение вовлеченности студентов, развитие навыков общения, формирование профессиональных связей	
3.	Организация обратной	декабрь, май	зав. кафедр	повышение	

	связи от участников проводимых мероприятий и вовлечение потенциальных партнеров за счет продвижения в социальных сетях	каждого года	рой, ППС	удовлетворенности студентов, укрепление имиджа кафедры, улучшение качества образовательных программ	
4.	Размещение информации о проводимых мероприятиях на официальных информационных ресурсах	по мере проведения мероприятий	зав. кафедрой, ППС	повышение уровня вовлеченности, вовлечение выпускников	

### 3.1.9. Оценка рисков при реализации образовательной программы

Информация по потенциальным рискам представлена в таблице.

Таблица – Наименование возможных рисков и мероприятия по их устранению

№	Наименование возможных рисков	Мероприятия по устранению рисков
1.	Рост требований заказчиков кадров к уровню компетенций выпускников	Использование инновационных методов преподавания дисциплин на основе проектного и деятельностного подхода, активного обучения, развитие научных исследований, сотрудничества с заказчиками кадров
2.	Сокращение интереса предприятий и организаций к взаимодействию и установлению партнерских отношений	Изучение спроса, заключение новых договоров с предприятиями-заказчиками кадров, проведение мероприятий на базе кафедры, направленных на выявление интересов экономических субъектов хозяйствования по коммерциализации результатов исследований
3.	Сокращение числа ППС, имеющих возможность обеспечить качественное преподавание дисциплин специализации	Мотивация ППС с целью предоставления диссертаций в срок: проведение научных семинаров на факультете, корректировка нагрузки ППС, премирование ППС за публикации
4.	Недостаточные компетенции ППС в использовании активных инновационных технологий обучения	Повышение компетентности персонала посредством прохождения курсов повышения по направлениям новых образовательных технологий, участия в курсах и семинарах, посвященных новым методикам и технологиям преподавания, самообразования, обмена опытом

5.	Сокращение финансирования из бюджетных средств с целью развития материально-технической базы	Оптимизация имеющихся ресурсов. Использование внебюджетных средств факультета. Формирование специализированных лабораторий
6.	Устаревание контента учебных планов и учебных программ в силу динамичного изменения содержания подготовки кадров и появления дополнительных требований работодателей к профессиональным компетенциям	Регулярный мониторинг содержания учебных программ по данному профилю. Консультации с работодателями и членами Координационного Совета ФЭУ

### 3.2. Целевые индикаторы

№ п/п	Предмет оценки качества образовательной программы	Показатель оценки	Планируемое значение показателя			
			2024	2025	2026	2027
<b>Оценка качества образовательной деятельности студентов и ее результатов</b>						
1	Промежуточные результаты теоретического и практического обучения	Средний балл промежуточной аттестации по учебным дисциплинам (модулям), курсовым работам (проектам), практикам	7,3	7,5	7,7	8,0
2	Итоговые результаты	Доля дипломов с отличием, полученных на государственном экзамене и защите дипломной работы (проекта)	-	-	-	9,1
		Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по ОП, от общего количества обучающихся, зачисленных на обучение	-	-	-	100
<b>Оценка качества образовательных программ (образовательная среда и НМО)</b>						
3	Практическая составляющая ОП	Доля учебных дисциплин, совместно реализованных с социальными партнерами	0,1	0,2	0,2	0,2
4	Научно-методическое обеспечение ОП	Процент обеспеченности зарегистриро-	50	55	60	65

		ванными ЭУМК / ЦУМК дисциплин учебного плана				
		Процент обеспеченности дисциплин учебного плана учебными изданиями с грифом	90	95	100	100
<b>Кадровое обеспечение образовательной программ</b>						
5	Остепененность педагогических работников, реализующих ОП	Доля ППС, работающего на постоянной основе, обеспечивающего реализацию образовательной программы	80	80	90	90
		Доля штатных работников из числа ППС, включая совместителей (работающих по трудовому договору), имеющих ученые и почетные степени и звания	50	60	70	70
6	Педагогическое мастерство	Результаты рейтинга ППС по разделу «учебная деятельность»	445	445	450	450
		Результаты рейтинга ППС по разделу «научно-исследовательская и	360	360	370	370

		инновационная деятельность»				
7	Востребованность ОП	Проходной балл на специальность (дневная форма за счет средств бюджета), проходной балл (дневная форма на платной основе)	349/306	350	355	355
		Доля иностранных студентов, обучающихся на ОП (на 01.01.2024-2028)	1	1,5	1,5	2,0
8	Удовлетворенность студентов	Уровень удовлетворенности студентов	4,23	4,5	4,6	4,7
9	Профессиональные качества студентов	Результаты опроса «Преподаватель глазами студентов»	4,38-4,97	4,5-4,97	4,6-4,97	4,7-4,97
<b>Мониторинг профессиональных результатов и достижений выпускников</b>						
10	Закрепляемость молодых специалистов в профессии	Уровень закрепляемости молодых специалистов по специальности	100	100	100	100

Согласовано

Проректор по учебной работе



Л.Ю.Павлов

Декан факультета экономики  
и управления



М.Е. Карпицкая

Зав. кафедрой международного бизнеса  
и маркетинга



А.И.Чигрина

Рекомендована к утверждению  
Научно-методическим советом университета  
Протокол № 7.1 от 05.10 2024 г.



Советом факультета экономики и управления  
Протокол № 6 от 26.06.2024г.

Кафедра международного бизнеса и маркетинга  
Протокол № 10 от 25.06.2024 г.