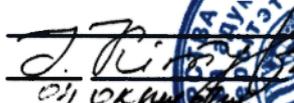


УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»


И.Ф. Китурко



КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

6-05-0211-05 Графический дизайн и мультимедиадизайн

код и наименование специальности

образовательной программы бакалавриата

бакалавриата, магистратуры, непрерывной образовательной программы

на 2024 – 2028 гг.

в учреждении образования «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы»

Гродно 2024

Комплексная программа развития специальности разработана:

Н.М. Шелегович, заведующий кафедрой дизайна, кандидат искусствоведения;

А.А. Лещинский, доцент кафедры дизайна, член ОО «Белорусский Союз художников»;

Н.В. Павленко, старший преподаватель кафедры дизайна;

Г.Д. Сергей, заместитель директора ООО «Нотис-Арт», член ОО «Белорусский Союз дизайнеров»;

А.А. Круглик, выпускник специальности «Дизайн (графический)»; магистрант кафедры изобразительного искусства ФИИД ГрГУ им. Янки Купалы.

А.Н. Мацко, студент 3 курса специальности «Дизайн (виртуальной среды)».

Эксперты:

О. В. Бертош, директор ПООО «Типография Спектр»;

СОГЛАСОВАНО  О. В. Бертош

Ю.Е. Кубарев, заместитель директора дизайн-студии «SMYK», член ОО «Белорусский Союз дизайнеров»; председатель Координационного совета по подготовке кадров.

СОГЛАСОВАНО  Ю.Е. Кубарев

Раздел 1. Паспорт образовательной программы

1.1. Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	6-05-0211-05
Квалификация, степень	Дизайнер, бакалавр
Образовательный стандарт	ОСВО 6-05-0211-05-2023
Форма обучения, срок и объем (з.е.)	Дневная форма, 4 года, 240 з.е.
Профилизация(и)	-
Факультет	Факультет искусств и дизайна
Выпускающая кафедра	Кафедра дизайна
Язык реализации	Русский
Сетевая форма реализации	-
Партнеры по реализации специальности	ООО «Нотис-Арт»; ПООО «Типография Спектр»
Виды профессиональной деятельности (согласно ОС)	<ul style="list-style-type: none">- полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации;- издательская деятельность;- производство кино-, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность в сфере звукозаписи и издания музыкальных произведений;- деятельность по созданию программ радио- и телевидения;- деятельность в области информационного обслуживания;- рекламная деятельность и изучение конъюнктуры рынка;- прочая профессиональная научная и техническая деятельность;- образование;- творческая деятельность и развлечения;- предоставление прочих индивидуальных услуг;- деятельность в области фотографии (производство всех видов фоторабот).
Перечень возможных должностей	<ul style="list-style-type: none">- дизайнер, дизайнер продукта, дизайнер верстки, дизайнер-визуализатор;- дизайнер-график; художник-дизайнер компьютерной графики, дизайнер-3D, геймдизайнер;- художник-проектировщик рекламы;

- фотограф, видеограф, медиа-дизайнер, моушн-дизайнер.

1.2. Конкурентные преимущества образовательной программы

Дизайн – это творческая сфера деятельности человека, в процессе которой идея получает не только креативную, выразительную и эстетическую форму. Продукт дизайна объединяет красоту, удобство и функциональность в реальном и виртуальном мире. В дизайне существует много направлений, но в настоящее время, графический дизайн и дизайн мультимедиа являются наиболее перспективными и востребованными.

Образовательная программа по специальности «Графический дизайн и мультимедиадизайн» (далее – «Программа») разработана с учетом актуальных тенденций и современных технологий в области графического дизайна и мультимедиа, включающих работу с растровой и векторной 2D графикой, с процессами 3D моделирования, UX/UI-дизайна, видеомонтажа и 3D-анимации, а также – виртуальной и дополненной реальности с генеративной графикой. В «Программу» включены междисциплинарные курсы по бизнесу, маркетингу и управлению дизайн-проектами, что способствует развитию дополнительных компетенций в сфере креативной индустрии. Классической составляющей данной «Программы» является компонент социально-гуманитарных дисциплин и специальных курсов по истории искусств и дизайна, семиотике, истории фотографии, наличие которых способствует укреплению теоретической подготовки студента. Содержание таких дисциплин направлено на формирование интеллектуальных, социокультурных и коммуникативных компетенций обучающихся. Полученные знания помогут студентам развивать способности эмоционально-художественной оценки произведений искусства, дополнят опыт в анализе развития творческих идей и расширят компетенции рационального поиска решений в будущей профессиональной деятельности.

В план обучения по специальности «Графический дизайн и мультимедиадизайн» включены специализированные курсы вузовского компонента, не имеющие аналогов в программах других вузов. Они предназначены для подготовки студентов к работе в перспективно развивающихся областях, таких как «гибридная реальность» и мультимедиадизайн. Это такие дисциплины как «Графический дизайн в мультимедиа», «Современные рекламные технологии», «Медиакультура и современные арт-практики», «Аудиовизуальная коммуникация и цифровая культура». Вышеперечисленные учебные дисциплины являются практико-ориентированными и направленными на получение прикладных навыков (в итоге обучения студентов на базе реального сектора производства). Учебно-проектная деятельность студентов направлена на реализацию и выполнение технических заданий, поступающих от заказчиков (с последующим внедрением в образовательную сферу и реальный сектор экономики). Этот вид учебной практики формирует навыки работы в команде, открывает для студентов возможность обучения и стажировок по программам обмена и значительно расширяет диапазон профессиональных компетенций.

Современный формат обучения и задействованные технологии, а также структура системной подготовки по данной «Программе» позволяют студентам организовать индивидуальную траекторию обучения: выбирать модули и дисциплины, которые наиболее соответствуют профессиональным интересам и творческим целям. Факультет искусств и дизайна УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» располагает современными лабораториями и фотостудией, которые оснащены новейшим оборудованием, предназначенным для работы с компьютерной графикой и анимацией, видео-, фотоматериалами и другими продуктами мультимедиа. В рамках обучения студенты имеют возможность реализовать свои идеи в проектах-стартапах, в профильных конкурсах и фестивалях, а также получить поддержку в реализации своих дизайн-

проектов (включая менторскую помощь и доступ к инвесторам). Благодаря широкому диапазону знаний и навыков, выпускники ФИИД ГрГУ имени Янки Купалы способны работать в разных областях дизайна, адаптируя свои компетенции под изменяющиеся условия рынка.

1.3. Компетентностная модель выпускника

Специальность «Графический дизайн и мультимедиадизайн» относится к направлению образования «Искусство» и обеспечивает получение квалификации «Дизайнер». Профессия специалиста в области графического дизайна и мультимедиадизайна особенно востребована сейчас, когда в мире осуществляется переход к цифровой экономике. Интерес к услугам профессионально подготовленных, квалифицированных дизайнеров продолжает расти. Эта специальность имеет ряд преимуществ: сфера будущей профессиональной деятельности отличается широким диапазоном и предоставляет возможность работы в нескольких отраслях дизайна; стабильно высокий спрос на квалифицированных специалистов; возможности работать удалённо от места пребывания работодателя (что позволяет расширить спектр поиска работы и выстроить индивидуальный график занятости).

Компетентностная модель выпускника, обучающегося по программе «Графический дизайн и мультимедиадизайн» направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих комплексом теоретических знаний, практических навыков и творческих способностей, что соответствует как требованиям образовательного стандарта, так и ожиданиям на рынке труда.

Выпускник, освоивший содержание образовательной программы бакалавриата по данной специальности, должен обладать следующими универсальными, базовыми профессиональными и специализированными компетенциями:

- Владеть основами исследовательской деятельности, осуществление поиска, анализа и синтеза информации.

- Быть способным для создания целостного, информативного, художественно-выразительного композиционного решения объекта проектирования на основе знаний теории композиции, определять художественно-выразительное колористическое решение объекта проектирования на основе знаний теории цвета и принципов гармонизации цветовых отношений.

- Обладать профессиональной культурой мышления, аналитическим и инновационно-критическим стилем профессиональной деятельности, быть способным определять значение, факторы и механизмы исторических событий, теоретических концепций, артефактов в эволюции деятельности и формировании профессионального мировоззрения, понимать сущность и принципы функционирования знаков и знаковых систем и их использования в профессиональной деятельности.

- Владеть методами построения шрифтовых гарнитур, использования типографических средств и приемов и определять их характер исходя из типографических задач конкретного проекта.

- Владеть методами технически грамотного осуществления фотосъемки и видеосъемки, цифровой обработки фото-, видеонизображения, использования изобразительных возможностей и выразительных средств для создания художественно-выразительных визуальных образов различного назначения и степени сложности.

- Владеть методами использования векторных и растровых редакторов, программ верстки, 3Dмоделирования и визуализации для решения базовых профессиональных задач в рамках специальности.

- Владеть методологическими принципами дизайнпроектирования, технологией проведения проектных исследований, быть способным сознательно управлять

оригинальной концепции дизайн-продукта как способа достижения проектной цели и решения проблемной ситуации.

– Владеть методами художественно-проектной деятельности, направленных на создание и развитие объектов новой информационно-коммуникативной среды, конструируемых с помощью цифровых технологий, знаково-информационных систем, используемых при создании коммуникативных ситуаций для передачи информации различного характера, а также информационных систем, предназначенных для передачи информации различного характера и подлежащих воспроизведению средствами полиграфии и др.

В соответствии с требованиями рынка данные компетенции направлены на решение профессиональных задач: уметь анализировать рыночные тренды, потребности пользователей и инновационные технологии, а также применять полученные знания в проектной деятельности, создавать визуально эстетичные и функциональные решения, следовать высоким стандартам графического дизайна, применять культурные контексты с учетом уникальных требований, владеть методологией дизайн-проектирования для достижения поставленных целей. Выпускник должен обладать навыками ведения проекта полного цикла: от концепции – до реализации, а также компетенциями по созданию технической документации и публичной презентации дизайн-продуктов.

Раздел 2. Каталог учебных дисциплин, модулей специальности

6-05-0211-05 Графический дизайн и мультимедиадизайн

Модуль	Учебная дисциплина	Краткое содержание (аннотация)	Цель изучения модуля в структуре профессиональной подготовки, результаты обучения	Общее количество часов	Количество аудиторных часов	Трудоемкость (з.е.)	Форма аттестации
Государственный компонент							
Модуль 1.1. Социально – гуманитарный	1.1.1. История белорусской государственности	Учебная дисциплина отражает системный подход к истории формирования и развития различных этапов белорусской государственности, раскрывая их эволюцию с учетом внутренних факторов и глобальных процессов. Целью преподавания данной дисциплины является формирование устойчивых представлений об историческом прошлом, направлениях дальнейшего развития белорусского государства и воспитания обоснованной патриотической позиции у студентов.	<i>Цель модуля:</i> развить способность формирования гражданской идентичности, культуры мышления и гуманистического мировоззрения. <i>Результаты обучения позволяют:</i> – Сформировать общую профессиональную культуру. Развить способности: – анализа процессов государственного строительства в разные исторические периоды определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности;	108	54	3	Экзамен
	1.1.2. Философия	Философия выполняет роль стратегического ориентира в формировании мировоззрения и духовной культуры личности. Изучение философии ориентировано на освоение обучающимися наследия мировой и отечественной философской мысли, формирование у них творческого отношения к этому наследию, развитие навыков самостоятельного философского мышления.	– современной культуры мышления, гуманистического мировоззрения, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности; – анализировать экономическую систему общества в ее динамике и использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической	108	54	3	Экзамен
	1.1.3.	Основной целью изучения учебной дисциплины является формирование у		108	54	3	Экзамен

	Современная политэкономия	обучающихся системного глобального политико-экономического мышления, развитие способности критического анализа и комплексной оценки геополитической, идеологической и социальной информации в её взаимосвязи с экономическими процессами, формирование практических навыков для решения проблем национальной и экономической безопасности (с использованием современных механизмов выявления, нейтрализации и предотвращения угроз и рисков для общества, государства, хозяйственных субъектов, домашних хозяйств и индивидов).	политики.				
Модуль 1.2. Иностранный язык	1.2.1. Иностранный язык (английский)	Дисциплина носит профессионально-ориентированный характер. Обучающиеся должны овладеть орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого английского языка в пределах требований, предъявляемых программой-минимумом, и правильно использовать их во всех видах речевой коммуникации, (в том числе, в научной сфере, в форме устного и письменного общения).	Цель модуля: развить компетенции устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия на иностранном языке. Результаты обучения позволяют: – Развить профессиональные компетенции. – Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. – Использовать основные понятия и термины специальной лексики иностранного языка в профессиональной деятельности.	240	128	6	Зачет; экзамен
	1.2.2. Иностранный язык (немецкий)	Дисциплина носит профессионально-ориентированный характер. Обучающиеся должны овладеть орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого немецкого языка в пределах требований, предъявляемых					

		программой-минимумом, и правильно использовать их во всех видах речевой коммуникации, (в том числе, в научной сфере, в форме устного и письменного общения).					
	1.2.3. Иностранный язык (французский)	Дисциплина носит профессионально-ориентированный характер. Обучающиеся должны овладеть орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого французского языка в пределах требований, предъявляемых программой-минимумом, и правильно использовать их во всех видах речевой коммуникации, (в том числе, в научной сфере, в форме устного и письменного общения).					
	1.2.4. Иностранный язык (испанский)	Дисциплина носит профессионально-ориентированный характер. Обучающиеся должны овладеть орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого испанского языка в пределах требований, предъявляемых программой-минимумом, и правильно использовать их во всех видах речевой коммуникации, (в том числе, в научной сфере, в форме устного и письменного общения).					
Модуль 1.3. Безопасность жизнедеятель	1.3.1. Безопасность жизнедеятельности	Учебные материалы дисциплины связаны с задачами формирования общей грамотности в области безопасности (как основы обеспечения защиты личности, общества и государства в целом). Основной	<i>Цель модуля:</i> формирование специалиста, владеющего основными знаниями и практическими навыками в области основ безопасности жизнедеятельности.	60	32	3	Зачет (интегрированный)

ности	человека	задачей преподавания является обучение студентов принципам здорового образа жизни, медико-гигиеническому воспитанию, формированию навыков по сохранению и укреплению здоровья, подготовке будущих специалистов с высшим образованием к работе по оказанию первой медицинской помощи в условиях чрезвычайных ситуаций.	<i>Результаты обучения позволят:</i> – Сформировать знания основ трудовой дисциплины. – Использовать основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы энергосбережения и рационального природопользования, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда.	60	32		
	1.3.2. Охрана труда и техника безопасности	В программе курса отражены основные правовые и законодательные вопросы в области труда, вопросы производственной санитарии и гигиены труда, техники безопасности, пожарной и взрывопожарной безопасности.					
Модуль 1.4. История искусств	1.4.1. История зарубежного изобразительного искусства	Студент, освоивший учебный материал данной дисциплины, должен грамотно использовать в своей профессиональной деятельности знание истории мирового изобразительного, декоративно-прикладного искусства и архитектуры, уметь осуществлять поиск, анализ и синтез полученной информации и творчески его реализовывать в индивидуальной проектной деятельности.	<i>Цель модуля:</i> формирование знаний о системах и процессах развития искусства, о социальных, культурных и стилистических особенностях и закономерностях развития художественных направлений, школ и авторских техник, а также явлений и феноменов в искусстве, значимых авторов и произведений искусств. <i>Результаты обучения позволят:</i> – Сформировать профессиональную теоретическую базу и культуру мышления, способности экспертной оценки эстетических и функциональных качеств различных систем. – Использовать в профессиональной деятельности знание истории мирового и	162	96	6	Экзамен; экзамен интегрированный
	1.4.2. История изобразительного искусства	Цель преподавания истории отечественного искусства заключена в развитии эстетического вкуса студентов, воспитании осознанной любви и уважения к белорусской культуре и формировании					

	Беларуси	патриотических убеждений. Учебная дисциплина является одним из разделов мирового искусства, изучение которого необходимо студенту для познания законов творчества и их практического применения в дальнейшей профессиональной деятельности.	отечественного изобразительного искусства и архитектуры.				
Модуль 1.5. Профильный модуль	1.5.1. Академическая живопись	Учебная дисциплина раскрывает перед студентами основы (живописной) изобразительной грамоты, развивает художественный вкус, понимание цветовой гармонии, владение основными механическими приемами живописи, овладевая широким набором специальных знаний необходимых практикующему художнику в области дизайна. Основной задачей курса является постижение основ академической живописи в процессе работы с натуры, в результате чего достигается обретение комплекса профессиональных навыков, развитие творческой индивидуальности и профессионального мастерства будущего специалиста.	<i>Цель модуля:</i> формирование практических навыков построения, анализа и изображения натуры для решения академических и прикладных задач; освоение методов линейно-конструктивного, светотонального и цветового моделирования с натуры и по воображению объектов живой и неживой природы и человека. <i>Результаты обучения позволяют:</i> – Развить профессиональную систему знаний и навыков достоверного изображения с натуры, по памяти и представлению различных объектов, в том числе фигуры человека. – Использовать в профессиональной деятельности графических и живописных выразительных средств.	192	128	6	Экзаменационный просмотр
	1.5.2. Академический рисунок	«Академический рисунок» является одной из основных учебных дисциплин в системе художественного образования. Данный курс содержит значительный потенциал для развития творческих способностей студентов. Он необходим для обретения специальных умений и навыков в		384	256	12	Экзаменационный просмотр

		реалистическом изображении действительности и особенно важен для укрепления профессионального мастерства дизайнера. Компетенции в области академического рисунка могут быть использованы в различных видах дизайнерской проектной деятельности.					
	1.5.3. Пластическая анатомия	Учебные материалы дисциплины способствуют пониманию объёмной формы и строения человеческого тела, знакомят с методикой построения фигуры (в покое и движении), приобщают к пониманию гармонии пространственных соотношений объёмов, учат цельности восприятия среды, формируют дизайнерско-эргономическое мышление и способствуют овладению искусством рисунка (что является принципиально важным для будущей профессии дизайнера).		90	32	3	Экзамен
Модуль 1.6. Пропедевтические дисциплины	1.6.1. Композиция	Данная учебная дисциплина предусматривает подготовку будущего дизайнера в области композиционного формообразования дизайн-объектов различного типа. Композиция как художественное средство связана с задачами расположения и синтеза всех составляющих элементов, а компоновка частей должна соответствовать назначению, технической идее дизайн-объекта и его художественно-образному замыслу. Содержание и задачи учебной	<i>Цель модуля:</i> становление профессионального мышления, освоение основных законов и правил формальной композиции и цветоведения, получение практических навыков для решения творческих задач. <i>Результаты обучения позволят:</i> – Создавать целостное, информативное, художественно-выразительное композиционное и цветовое решение объектов проектирования.	188	96	5	Экзаменационный просмотр

		дисциплины ориентированы на формирование у студентов знаний по теории композиции, а также практических умений и навыков использования композиционных законов и средств в процессе самостоятельной проектной деятельности.					
	1.6.2. Цветоведение и колористика	Важной задачей в системе подготовки дизайнера является формирование колористической культуры будущего специалиста. Изучение дисциплины «Цветоведение и колористика» способствует развитию творческого потенциала студентов, умению использовать цвет (учитывая его физические и психофизические характеристики) для решения творческих задач в различных областях дизайн-проектирования.		108	64	3	Экзаменационный просмотр
Модуль 1.7. История и теория дизайна	1.7.1. История и теория дизайна (ГЭ)	Изучение мирового опыта в области развития дизайна является важной составляющей в формировании креативного мышления будущих специалистов, их способности объективно воспринимать и творчески интерпретировать источники инспирации в процессе индивидуального творчества.	<i>Цель модуля:</i> формирование профессионального мировоззрения, интеллектуального и креативного мышления, способности объективно воспринимать и интерпретировать в индивидуальном проектно-творческом процессе мировой опыт дизайна. <i>Результаты обучения позволяют:</i> – Понимать сущности и принципов развития проектной культуры, функционирования знаков и знаковых систем и эффективное использование в профессиональной деятельности.	180	64	6	Экзамен
	1.7.2. Курсовая работа по учебной	Цель выполнения курсовой работы по данной дисциплине состоит в развитии у студентов навыков самостоятельной исследовательской деятельности в области истории и теории дизайна, а также в овладении методами научного		40		1	

дисциплине «История и теория дизайна»	поиска и анализа, благодаря углубленному изучению выбранной темы.	– Применять знания исторических и современных тенденций развития проектной культуры, творческих школ и авторов, эталонных объектов дизайна. – Проводить экспертную оценки эстетических, функциональных и коммуникативных качеств объектов дизайна. – Сознательно использовать знаковые системы, механизмы знаковой коммуникации в профессиональной и творческой деятельности.				
1.7.3. Семиотика	Учебный материал дисциплины связан с изучением знаков и знаковых систем, семантики знаковых структур и функционирования знаков в социальной среде. Цель изучения заключена в развитии культуры мышления студентов и их способности к обобщению теоретических положений, которые оказывают влияние на творческую деятельность, а также – в овладении основными методами получения и творческой переработки информации для создания дизайн-продукта.		90	32	3	Экзамен
1.7.4. Курсовая работа по учебной дисциплине «Семиотика»	Курсовая работа по дисциплине «Семиотика» выполняется в форме академического исследования. Цель создания курсовой работы состоит в углубленном изучении особенностей формирования и анализа поливалентной знаковой природы пластических искусств и функционально-смыслового начала в области объектов дизайна. Этот процесс должен способствовать успешной систематизации комплекса полученных знаний в области восприятия и анализа произведения искусства, а также помочь студенту осознать социальную роль		40		1	

		художественных форм и общественно-историческую обусловленность развития искусства. В результате проделанной работы студент должен получить навыки комплексной работы с различными типами источников информации, обрести опыт самостоятельного поиска необходимых сведений и развить компетенции в исследовательской деятельности.					
Модуль 1.8. Типографика	1.8.1. Шрифт	Преподавание дисциплины «Шрифт» направлено на развитие ассоциативного мышления и художественно-эстетического вкуса студентов. Учебные материалы дисциплины сориентированы на формирование знаний в области формообразования знака «буквы», а также рассчитаны на получение теоретических сведений и практических навыков в области каллиграфии и типографики. Материалы дисциплины способствуют осмыслению студентами эстетики шрифтовых форм и пониманию закономерностей в формировании знака.	<p><i>Цель модуля:</i> формирование основ эстетического восприятия, изучение закономерностей образования шрифтовых графических форм, современных методов и средств обработки графических изображений и публикаций (вёрстки).</p> <p><i>Результаты обучения позволят:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Владеть методами построения шрифтовых гарнитур. – Использовать типографические средства и приемы в соответствии с задачами конкретного проекта. 	108	64	3	Экзаменационный просмотр
	1.8.2. Типографика	Использование дизайнерами выразительных средств и приемов типографики усиливает эффективность воздействия продуктов графического дизайна. Типографика – основа верстки, визуальных коммуникаций в городской среде, фирменных стилей, рекламных плакатов и афиш. Поэтому данная дисциплина является важным		198	96	6	Экзаменационный просмотр

		компонентом обучения при подготовке специалистов в области графического дизайна.					
Модуль 1.9. Фотографика	1.9.1. Техники фотографии	Учебные материалы данной дисциплины сориентированы на изучение многообразия возможностей и специфики фотографического творчества. Основной задачей учебной дисциплины является формирование у студентов эстетической культуры в области художественной фотографии, а также комплекса знаний об основных понятиях, законах и правилах работы в фотоискусстве.	<i>Цель модуля:</i> формирование знаний, умений и навыков владения профессиональной техникой и технологией производства продукта мультимедиадизайна, развитие эстетического и профессионального восприятия. <i>Результаты обучения позволяют:</i> – Владеть методами технически грамотного осуществления фотосъемки и цифровой обработки фотонизображения. – Использовать изобразительные возможности и выразительные средства фотографии для создания художественно-выразительных фотонизображений различного назначения и степени сложности.	90	32	3	Зачет
	1.9.2. Фотографика	Цель учебной дисциплины заключена в получении теоретических знаний и практикоориентированного опыта по использованию свойств художественной фотографии при создании дизайн-продукта в технике фотографии.		108	64	3	Экзаменационный просмотр
Модуль 1.10. Базовые компьютерные технологии (ГЭ)	Компьютерные технологии (векторные и растровые редакторы)	Данная учебная дисциплина стала основой практического инструментария будущего дизайнера. Целью курса является формирование у студентов основ предметно-теоретических знаний и практических навыков по созданию и обработке объектов растровой и векторной графики. Компетенции, полученные в ходе теоретических и практических занятий курса, применяются при выполнении учебных заданий по компьютерным технологиям.	<i>Цель модуля:</i> формирование основ научно-теоретических знаний и практических умений и навыков создания и обработки объектов растровой и векторной графики, 3D-моделирования и визуализации, вёрстки объектов графического дизайна. <i>Результаты обучения позволяют:</i> – Применять компьютерные технологии растровой и векторной графики в решении профессиональных задач.	90	32	3	Экзаменационный просмотр

	Компьютерные технологии (Программы верстки)	В деятельности графических дизайнеров главными профессиональными средствами являются текст и изображения. Поэтому знание и развитие компетенций в области использования программ верстки стали обязательной частью общей профессиональной подготовки дизайнеров.	– Осуществлять 3D-моделирование и визуализации проектных решений. – Выполнять верстку объектов графического дизайна.	90	32	3	Экзаменационный просмотр
	Компьютерные технологии (основы 3D-моделирования и визуализации)	Методы обучения 3D- моделированию позволяют освоить правила геометрического построения чертежей и научиться логичной последовательности выполнения задач во время визуализации. В ходе такого обучения студенты развивают пространственное мышление и развивают компетенции в области проектирования. Полученные навыки необходимы также в рамках практики по таким дисциплинам как «Дизайн проектирование», «Классическая анимация», «Гейм-дизайн».		90	32	3	Экзаменационный просмотр
Модуль 2.1. Социально-гуманитарный	2.1.1. Политология	Политология занимает одно из важных мест в социально-гуманитарной подготовке студентов: эта дисциплина вносит существенный вклад в формирование политического сознания личности, в усвоение системных знаний о природе социально-политических явлений и процессов, создавая основу для становления устойчивого мировоззрения молодых людей, их гражданской и патриотической позиции. Содержание	<i>Цели модуля:</i> 1. Формирование системы знаний о политической системе и политических процессах и общественно значимых ценностях идеологии белорусского государства, о социально-психологических особенностях и закономерностях поведения личности, а также межличностных и групповых феноменах и процессах. 2. Формирование современной культуры мышления, нравственного и	72	36	2	Зачет дифференцированный

		дисциплины позволяет студентам развивать навыки их политического участия и компетентного реагирования на политические события, а также умение ориентироваться в сложных политических ситуациях.	эстетического мировоззрения, аналитического и инновационно-критического стиля познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности.				
	2.1.2. Этика и эстетика	Дисциплина «Этика и эстетика» является одной из фундаментальных составляющих философии, которая служит методологической основой изучения данной дисциплины. Цель курса – представить студенческой аудитории общую картину этических и эстетических идей прошлого и настоящего, познакомить с особенностями исторических изменений нравов и традиций у разных народов; приобщить студентов к осмыслению преемственных связей в развитии этического знания, а также – к осознанию значимости общечеловеческих и национальных ценностей.	<p><i>Результаты обучения позволят:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Знать и уметь характеризовать сущность, структуру политических институтов и процессов в современном мире и Республике Беларусь. – Знать принципы, цели и основные задачи внутренней политики Республики Беларусь. – Участвовать в формировании политической системы белорусского общества как избиратель, проявлять культуру конструктивного политического участия. – Использовать в профессиональной деятельности правовые нормы. – Уметь выстраивать коммуникативный процесс, работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия. 	72	36	2	Зачет дифференцированный
Модуль 2.1. Социально-гуманитарный (дисциплины по выбору)	2.1.3. Социология	Социологическое образование является важным элементом социально-гуманитарного знания. Изучение дисциплины «Социология» обеспечивает понимание сущности социальных явлений и актуальных процессов, происходящих в мире и в белорусском обществе.		72	36	2	Зачет дифференцированный
	2.1.4. Основы права	Одной из составляющих подготовки специалистов с высшим образованием является получение ими базовых знаний и умений в области					

		«государства и права». Выпускники высших учебных заведений Республики Беларусь должны знать о предоставленных гражданину правах, свободах и обязанностях, владеть информацией об основах национальной правовой системы, разбираться в организации судебных и иных правоохранительных органов, уметь использовать нормативные правовые акты и составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.					
Модуль 2.2. Проектирование в дизайне	2.2.1. Дизайн в маркетинге и рекламе	Содержание данной дисциплины связано с целью углубить знания у студентов о теоретических принципах организации рекламной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций; пояснить механизмы развития дизайна в области маркетинга и рекламы; сформировать умения и навыки в области планирования организации и контроля хода реализации рекламных кампаний (в рамках комплекса маркетинговых коммуникаций).	<i>Цель модуля:</i> формирование теоретической, методологической и методической базы профессиональной деятельности дизайнера, общей профессиональной культуры; развитие навыков проектного и творческого мышления; овладение методами проведения маркетингового исследования и дизайн-проектирования в процессе разработки проектного решения, развитие навыков системного проектирования.	98	32	3	Экзамен
	2.2.2. Дизайн-проектирование	Дисциплина «Дизайн-проектирование» направлена на развитие творческого мировоззрения студентов, формирование проектного мышления, освоение системного подхода при проектировании объектов графического дизайна и рекламы. В процессе учебного проектирования у студентов	<i>Результаты обучения позволят:</i> – Сформировать навыки ведения проектной деятельности полного цикла: формулирование технического задания, предпроектное исследование, создание дизайн-концепции, реализация прототипа и презентация	678	594	17	Экзаменационный просмотр

		формируются необходимые профессиональные умения и навыки, развиваются зрительная память и воображение, активизируется процесс эстетической интерпретации образов реального мира. Цель преподавания этой дисциплины состоит в обучении методам проектирования объектов графического дизайна. В качестве дизайн-объектов используются: товарный знак, система знаков, пиктограмма, плакат, полиграфическое издание, упаковка, витрина торгового предприятия, элементы пространства городской среды, оформление праздничных мероприятий.	продукта. – Осуществлять проектирование, организовывать, анализировать процесс дизайн-деятельности на всех этапах. – Разрабатывать продукт графического дизайна и мультимедиадизайна в соответствии с техзаданием. – Самостоятельно ставить цели и задачи, планировать сроки дизайн-деятельности, использовать знания и умения инновационной деятельности в профессиональной сфере.				
	2.2.3. Курсовая работа по учебной дисциплине «Дизайн-проектирование»	Курсовая работа по данной дисциплине выполняется в формате прикладного дизайн-проекта, представленного в виде интеллектуального дизайн-продукта, который выполнен студентом. К основной части проекта прилагаются отчётные материалы в виде текстовой пояснительной записки (с описанием проекта и проделанной работы для его реализации).		80		2	
	2.2.4. Теоретические основы дизайн-проектирования	Учебные материалы дисциплины «Теоретические основы дизайн-проектирования» связаны с изучением предпроектной деятельности и основными методами дизайн-проектирования. Отличительной чертой данного курса является его интегрированный характер: дисциплина включает как проблемы из		180	64	6	Экзамен

		области истории дизайна, стратегию и концепции развития дизайна, так и методологию практической деятельности. Теоретическая часть курса дополняется практическими заданиями, которые развивают понимание методов и принципов дизайн-проектирования.					
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Теоретические основы дизайн-проектирования»	В рамках данной дисциплины предусмотрена курсовая работа, которая направлена на закрепление профессиональных компетенций дизайнера. Курсовая работа по дисциплине «Теоретические основы дизайн-проектирования» может выполняться в двух форматах: 1) академическое исследование, представляемое в виде завершённого текста; 2) прикладной дизайн-проект, который выполнен студентом. К основной части проекта прилагаются отчётные материалы в виде текстовой пояснительной записки (с описанием проекта и проделанной работы для его реализации).		40		1	
Модуль 2.3. Теория и практика формирования	2.3.1. Архитектоническое формирование	Дисциплина «Архитектоническое формирование» обеспечивает взаимосвязь художественного и технологического способов мышления, а также способствует осмыслению методов дизайн-деятельности в материале. Цель этой дисциплины заключается в освоении теоретико-практической базы по разработке эстетичной и функциональной	<i>Цель модуля:</i> формирование профессиональной художественно-проектной культуры мышления, развитие конструктивного и пространственного представления и воображения. <i>Результаты обучения позволяют:</i> – Использовать основы и средства	180	64	6	Экзаменационный просмотр

		структуры объекта дизайна. Материалы дисциплины содержат сведения о возможностях использования анализа эргономических данных при создании функциональных объектов дизайна.	<p>формообразования, законы эргономики, технологий художественной и проектной дизайн-деятельности, полиграфии и художественно – технического редактирования для создания целостной, информативной, художественно-выразительной формы объекта проектирования.</p> <p>– Отражать в форме определенное содержание, учитывая действие разнообразных факторов, влияющих на процесс создания и существования, управлять активностью средств выразительности для оптимального решения продукта художественного творчества и дизайн-проектирования.</p>				
	2.3.2. Эргономика информационной среды	Дисциплина «Эргономика информационной среды» содержит учебный материал, предназначенный для практического освоения эргономического знания и реализации эргономических требований в проектной и управленческой деятельности, а также методические пояснения для осуществления дизайн-проектирования. Компетенции, полученные студентами в процессе обучения, будут способствовать повышению проектной культуры будущих дизайнеров при создании объектов информационной среды.		90	32	3	Экзамен
	2.3.3. Проектная графика	Цель преподавания дисциплины «Проектная графика» состоит в получении теоретических знаний и практических навыков по исполнению графических работ, а также – в овладении инструментами, материалами и художественными техническими средствами для осуществления дизайн-проектирования. В процессе выполнения практических заданий, студент учится выявлять взаимосвязь визуально-пластических и технических аспектов генерации изображения,		100	64	3	Экзаменационный просмотр

		определять визуальные факторы, которые задают формирование изобразительного ряда, развивая графическую культуру и эстетический вкус в ходе работы.				
	2.3.4. Станковая графика	Учебная дисциплина «Станковая графика» преподаётся студентам с целью развития композиционного и объёмно-пространственного мышления, а также необходима для изучения способов и средств построения графического изображения. В ходе практических занятий будущие дизайнеры получают навыки использования приёмов реалистической передачи формы, а также конструкции изображаемого предмета в трёхмерном пространстве. Студенты учатся освоению технологии работы с графическими материалами, прорабатывают методику построения трёхмерного пространства на двухмерной плоскости листа, а также знакомятся с различными техниками станковой графики.	100	64	3	Экзаменационный просмотр
Модуль 2.3. Теория и практика формообразования	2.3.5. <i>Дизайн книги</i>	Цель изучения дисциплины «Дизайн книги» состоит в овладении студентами теоретических знаний по оформлению и иллюстрированию книжных и журнальных изданий. Практические задания связаны с необходимостью осмысления принципов дизайна печатных и электронных изданий (как разновидности объектов графического	338	196	10	Экзаменационный просмотр

<i>(дисциплины по выбору)</i>		дизайна). Среди основных задач по изучению материалов дисциплины – процесс редакционной допечатной подготовки книжно-журнальных изданий, этапы проектирования и макетирования, вёрстки и художественно-технического редактирования.					
	2.3.6. <i>Технологии полиграфии</i>	Дисциплина «Технология в полиграфии» предназначена для ознакомления студентов с основными видами дизайн-деятельности на полиграфических производствах. Целью изучения данных материалов является освоение традиционных и современных технологий полиграфического производства, особенностей допечатной подготовки и послепечатной обработки. Задачи дисциплины – дать студенту теоретические знания и практические навыки работы с современными материалами и макетированием, ознакомить с актуальными методами печати и послепечатной обработки дизайн-продукта.					
Модуль 2.4. Специальные технологии	2.4.1. Компьютерные технологии (2D-графика)	Дисциплина «Компьютерные технологии (2D-графика)» предназначена для обучения студентов использованию возможностей редакторов компьютерной 2D-графики (при решении профессиональных вопросов по созданию визуального контента). К основным задачам преподавания данной дисциплины	<i>Цель модуля:</i> формирование теоретических знаний и практических навыков современных технологий в создании мультимедийного, коммуникационного и графического продукта. <i>Результаты обучения позволяют:</i>	98	38	3	Экзаменационный просмотр

		относится изучение работы в графическом редакторе «Adobe Photoshop», инструментальные возможности которого предназначены для решения проектных задач в рамках профилизации.	– Владеть специализированными технологиями и инструментальными средствами для решения проектных и художественных задач различного уровня. – Анализировать современные тенденции в различных областях дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности. – Создавать аудиовизуальный, различных форм анимационный и интерактивный продукт полного цикла: от концепции, съемки и монтажа до визуальных эффектов в соответствии с дизайнерской, рекламной, художественной и другой деятельности.				
	2.4.2. Компьютерные технологии (видеомонтаж и видео-анимация)	Дисциплина «Компьютерные технологии (видеомонтаж и видео-анимация)» ориентирована на формирование профессиональных компетенций в области современных технологий по созданию видео-продукта. К основным задачам преподавания данной дисциплины относится изучение методики создания и монтажа аудиовизуального материала (фильма, ролика, презентации и т.п.), а также способов представления созданного дизайн-продукта в процессе реализации проектных и творческих креативных задач.		180	64	6	Экзаменационный просмотр
Модуль 2.4. Специальные технологии (дисциплины по выбору)	2.4.3. Графический дизайн в мультимедиа	Целью изучения дисциплины «Графический дизайн в мультимедиа» является развитие у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области графического дизайна (применительно к мультимедийным технологиям), объединяя работу со статической и динамической графикой, текстовой и звуковой информацией. Задачи студентов состоят в изучении программных продуктов, предназначенных для работы с		356	160	10	Зачет. Экзаменационный просмотр

		различными видами информации, а также в наработке практических навыков по созданию мультимедийных продуктов, которые являются составной частью дизайн-проектирования.					
	2.4.4. <i>Технологии классической анимации</i>	Содержание дисциплины «Классическая анимация» направлено на обучение студентов основам художественного языка, технологиям и принципам создания классической анимации, творческому восприятию и навыкам в области разработки анимированных персонажей и общего графического образа. Предметом изучения являются современные методы и средства обработки графических изображений с помощью применения актуальных программно-аппаратных средств и мультимедийных комплексов.					
Модуль 2.4. <i>Специальные технологии (дисциплины по выбору)</i>	2.4.5. <i>Современные рекламные технологии</i>	Дисциплина «Современные рекламные технологии» связана с теоретическими и практическими задачами по освоению методики создания эффективного дизайна рекламной продукции. Цель преподавания данной дисциплины состоит в формировании у студентов представления о языке рекламы и получении навыков по выбору инструментария, который предназначен для решения проблем в области рекламного дизайн-проектирования. Задача студентов научиться применять на практике методику		198	98	6	Зачет. Экзамен

		работы с рекламными технологиями, выбирая их в зависимости от проектных задач и актуального вида рекламоносителя (аудио-визуального типа, электронного, сувенирного, технологий прямой рекламы и др.)				
	2.4.6. <i>Основы Web-дизайна</i>	Изучение дисциплины «Основы web-дизайна» базируется на знакомстве с основами программирования и разделами информационных технологий; значительное внимание уделяется правилам создания web-сайтов, а также методике применения основных языков web-программирования при создании дизайн-продукта для виртуальной среды. Освоив данную дисциплину, студент должен научиться использовать среду программирования для внедрения материалов web-дизайна согласно особенностям профилизации данной специальности.				
Модуль 2.4. Специальные технологии (дисциплины по выбору)	2.4.7. <i>Информационная графика</i>	Освоение дисциплины по инфографике обеспечивает формирование у обучающихся необходимых компетенций для взаимодействия с информационной реальностью. Занятия по инфографике предполагают знакомство с информационной знаковой системой как средством человеческой коммуникации, а также учат использованию инфографики в разных сферах деятельности. Инфографика помогает развивать все навыки работы с графическими	204	132	6	Зачет. Экзаменационный просмотр

		<p>средствами выражения, воспитывать особые способности мышления студентов, которые необходимы на этапе генерации знаков, визуализации метафор, а также при использовании метода абстрагирования (в процессе создания информационно наполненного образа).</p>					
	<p>2.4.8. <i>Дизайн интерактивных медиа</i></p>	<p>Дисциплина «Дизайн интерактивных медиа» относится к той сфере дизайна, в которой проектируется взаимодействие между пользователем и цифровым продуктом (или услугой). Материалы этой дисциплины связаны с обучением методике создания интерактивных визуальных решений для различных платформ, проектированием удобного дружественного интерфейса, а также с организацией вовлекающего опыта для потребителя (с целью интуитивного, удобного и эффективного использования цифровых устройств и служб).</p>					
<p>Модуль 2.5. Теория и практика визуальной культуры</p>	<p>2.5.1. История фотографии</p>	<p>Целью преподавания дисциплины «История фотографии» является формирование знаний у студентов из истории фотографии и понимания возможностей применения их в творческой и проектной дизайнерской деятельности. Содержание материалов данной дисциплины включает изучение основ развития фотоискусства, технических и художественных этапов создания</p>	<p><i>Цель модуля:</i> формирование системного представления об истории и теориях визуальной культуры, современных тенденциях в медиакультурных процессах, представления о современных художественных практиках как формах арт-деятельности, находящихся на границе искусства и медиатехнологий, способов и форм презентации объектов визуальной среды.</p>	<p>106</p>	<p>64</p>	<p>3</p>	<p>Экзамен</p>

		<p>фотографии, знакомство с авторской фотографией, мировыми школами фотоискусства, творческими биографиями известных мастеров. Концепция внедрения данной дисциплины в учебный курс обусловлена использованием опыта предыдущих поколений для решения проектных задач в области авторского дизайна.</p>	<p><i>Результаты обучения позволят:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Использовать навыки научного исследования визуальной среды, возможности коллаборации современных технологий, арт-индустрии и дизайна для комплексного продвижения творческого продукта в медиасреде. – Владеть навыками художественной и эстетической экспертизы актуальных артефактов визуальной культуры и медиаискусства. – Владеть навыками создания современных творческих продуктов медиакультуры и медиаискусства, культурной проектной деятельности от концепции до экспонирования и продвижения. 				
<p>Модуль 2.5.</p> <p>Теория и практика визуальной культуры (дисциплины по выбору)</p>	<p>2.5.2. <i>Медиакультура и современные арт-практики</i></p>	<p>В настоящее время медиакультура стала глобальным явлением: медиа используются не только для коммуникации, но и для формирования общественного мнения, потребительского вкуса, а также массового и элитарного искусства. Осознанное критическое отношение к современным художественным практикам с использованием медиатехнологий и понимание возможностей их внедрения в проекты помогут будущим дизайнерам эффективно развиваться в творческой и профессиональной деятельности.</p>		102	50	3	Зачет
	<p>2.5.3. <i>История художественных стилей в мировой культуре</i></p>	<p>Цель преподавания учебной дисциплины «История художественных стилей в мировой культуре» состоит в том, чтобы ознакомить студентов с лаконичной интерпретацией процесса развития мирового искусства: раскрыть особенности стилевых форм в разные эпохи и периоды мировой истории, расширить знания о</p>					

		стилевом метаморфизме и понятии гармонии стиля в пластических искусствах. Эти знания необходимы для осознанного применения исторических ретроспективных форм и их стилизаций в творческой и проектной деятельности будущих дизайнеров.				
Модуль 2.5. Теория и практика визуальной культуры (дисциплины по выбору)	2.5.4. Студийная фотография	<p>Учебная дисциплина «Студийная фотография» предназначена для обучения студентов практическим навыкам исполнения цифровой съёмки в строго контролируемой среде помещения, называемого фотостудией. Студийная съёмка совмещает в себе разные жанры фотографии, из которых наиболее популярным является портрет и натюрморт. Задача преподавания в том, чтобы обучить студентов менять настройки освещения, закреплять цветные световые гели, использовать комбинацию реквизита, фонов, мебели и постановки моделей, чтобы создать качественную фотографию. Результативный файл можно использовать в креативной художественной деятельности и в этапной проектной работе дизайнера.</p>	350	164	10	Экзаменационный просмотр
	2.5.5. Аудиовизуальная коммуникация и цифровая	<p>Содержание дисциплины «Аудиовизуальная коммуникация и цифровая культура» построено на изучении новых медиатехнологий, применяемых в социально-культурной деятельности. В настоящее время большую роль</p>				

	<i>культура</i>	приобрела аудиовизуальная медиареклама и новые PR-технологии, без которых не обходится ни ивент-менеджмент, ни продюсирование в аудиовизуальной сфере. Дисциплина формирует у студента компетенции по применению современных коммуникативных технологий для профессионального взаимодействия.					
Модуль 2.6.	2.6.1. Основы управления интеллектуальной собственностью	Цель преподавания дисциплины «Основы управления интеллектуальной собственностью» состоит в формировании у студентов знаний и навыков в сфере управления интеллектуальной собственностью. Задачи дисциплины – в изучении студентами общих вопросов оформления, регистрации и реализации прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также – в развитии навыков проведения патентно-информационного поиска, в том числе с использованием сети Интернет.	<i>Цель модуля:</i> формирование правовой профессиональной культуры. <i>Результаты обучения позволят:</i> – Осуществлять патентно-информационный поиск, управление интеллектуальной собственностью, оформление и защиту прав на объекты интеллектуальной собственности.	90	36	3	Зачет
Факультативные дисциплины							
	2.7.1. Физическая культура	Целью учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование социально-личностных компетенций студентов, обеспечивающих целевое использование соответствующих средств физической культуры и спорта для сохранения, укрепления здоровья и подготовки к профессиональной деятельности. Для достижения	<i>Цель:</i> поддержание необходимого уровня физической подготовленности в процессе профессиональной деятельности. <i>Результаты обучения позволят:</i> – Использовать средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний.	62	62		

		поставленной цели предусматривается решение воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач, среди которых важное место занимают: формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание.					
	2.7.2. ГрГУ им.Янки Купалы: миссия, история, структура	Факультативный курс «ГрГУ им. Янки Купалы: миссия, история, структура» рассматривается как междисциплинарный предмет, тематически связанный с курсами истории Гродненщины и основами научно-исследовательской деятельности студентов. Целью курса является воспитание студенческой молодёжи в классических традициях университета, формирование корпоративной культуры, адаптация студентов-первокурсников к особенностям учебного процесса в высшем учебном заведении.	<i>Цель:</i> воспитание корпоративной культуры и адаптация студентов к особенностям учебного процесса в высшем учебном заведении. <i>Результаты обучения позволяют:</i> – Знать историю и традиции университета, структуры, профессиональной и общественной деятельности педагогов.	10	10		
	2.7.3. Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй	Цель преподавания дисциплины «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)» – сформировать целостное представление у студентов о реальных событиях и фактах Второй мировой и Великой Отечественной войны. Основные задачи – в овладении научными знаниями и умением правильно анализировать различные	<i>Цель:</i> формирование гражданских и патриотических качеств личности; воспитание чувства ответственности за будущее своего государства и мирового сообщества. <i>Результаты обучения позволяют:</i> – Владеть учебной информацией о героических и трагических страницах Второй мировой и Великой	12	12		

	мировой войны)	взгляды на причины, ход и итоги войны. Дисциплина имеет непосредственную связь с лекционным курсом по истории Беларуси.	Отечественной войн, о жизни населения на оккупированных территориях и в советском тылу, о вкладе народа Беларуси в разгром немецко-фашистских захватчиков, о влиянии военных событий на судьбы народов Советского Союза и Европы.				
	2.7.4. Живопись	Дисциплина «Живопись» направлена на формирование образного мышления, развитие художественного вкуса студентов и становление комплекса теоретических основ художественной грамотности: роста знаний и навыков в области профессионального владения изобразительными средствами. Эти компетенции являются важными для развития креативного мышления будущих дизайнеров.	<p><i>Цель:</i> повышение уровней профессионального мастерства и индивидуальных качеств творчества.</p> <p><i>Результаты обучения позволят:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Развитие мастерства владения различными техник живописи. – Развить индивидуальные творческие качества. <p>Использовать различные выразительные средства живописи (материалов и приёмов) в соответствии с творческим замыслом.</p>	128	128		
Дополнительные виды обучения							
	2.8.1. Физическая культура	Целью учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование социально-личностных компетенций студентов, обеспечивающих целевое использование соответствующих средств физической культуры и спорта для сохранения, укрепления здоровья и подготовки к профессиональной деятельности. Для достижения поставленной цели предусматривается решение воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач, среди которых	<p><i>Цель модуля:</i> поддержание необходимого уровня физической подготовленности в процессе профессиональной деятельности.</p> <p><i>Результаты обучения позволят:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Использовать средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний. 	322	322		Зачет

		важное место занимают: формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание.					
2.8.2. Белорусский язык (культура речи)	Дысцыпліна «Беларуская мова: культура маўлення» займае асобае месца сярод іншых вучэбных дысцыплін. Мэта курса – перадаць студэнтам навуковыя веды пра законы і з’явы сучаснай беларускай мовы ў галіне сінтаксісу словазлучэння і простага сказа, дапамагчы практычна авалодаць літаратурнымі нормаў ужывання асноўных адзінак сінтаксісу, набыць навыкі самастойнага аналізу моўных фактаў; навучыць студэнта культурэ выкарыстання мовы і навукавай тэрміналогіі ў галіне будучай прафесіі.	<i>Цель модуля:</i> развить компетенции устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия на государственном языке. <i>Результаты обучения позволяют:</i> – Использовать основные понятия и термины специальной лексики белорусского языка в профессиональной деятельности.	60	32			Зачет
2.8.3. Рисунок	Дисциплина «Рисунок» является важным учебным курсом в системе художественного образования. Этот учебный предмет имеет широкий диапазон возможностей для развития творческих способностей студентов. Овладение искусством рисунка способствует формированию эстетического сознания учащейся молодежи, развивает пространственное мышление, является базой практической работы с линией, штрихом, светотенью, объёмом, пропорциями – тем арсеналом средств,	<i>Цель модуля:</i> повышение уровня профессионального мастерства, углубленное изучение техник рисунка, развитие индивидуальных качеств творчества. <i>Результаты обучения позволяют:</i> – Совершенствовать умения и навыки рисунка, развивать творческое мышление. – Использовать различные графические выразительные средства (материалы и техники работы) в соответствии с творческим замыслом.	128	128			Зачет

		которые студент-дизайнер будет использовать в цифровых векторных редакторах и применять эти компетенции при создании проектных форэскизов.					
Практики							
	Ознакомительная	Учебная ознакомительная практика является частью подготовки квалифицированного дизайнера и предназначена для академической и социальной адаптации первокурсников. Содержание практики взаимосвязано с общепрофессиональными и специальными дисциплинами, среди которых «История Беларуси», «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)», «ГрГУ им. Янки Купалы: миссия, история, структура», «История искусств», «Семиотика», «Техники фотографии», «Фотографика», «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерные технологии (2D-графика)», «Видео-Арт», «Визуальные коммуникации и цифровая культура», «Дизайн в проектной деятельности», «Дизайн-проектирование». Цель практики состоит в формировании универсальных, базовых профессиональных и специальных компетенций обучающихся, в развитии инициативы и творческой активности, художественных способностей и эстетического вкуса (в условиях	<p><i>Цель модуля:</i> профорентация и погружение в дизайн-деятельность, формирование представления о профессиях и направлениях специализации в сфере дизайна, востребованных на рынке труда компетенциях, направлениях профессионального развития и карьерного роста в области графического дизайна и мультимедиадизайна.</p> <p><i>Результаты обучения позволят:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Ориентироваться в направлениях обучения выбранной специализации. – Закрепить знания и умения, полученные в процессе обучения в вузе по дисциплинам. – Овладеть навыками решения социально-профессиональных задач различными технологиями. 	3 нед.		4	

		<p>креативной деятельности на пленэре), в содействии академической и социальной адаптации первокурсников и укреплении чувства патриотизма. Задачи: изучение истории и архитектурных особенностей города Гродно; художественное осмысление, авторская интерпретация и воплощение образа города в авторских дизайн-проектах; совершенствование навыков владения основами дизайн-грамоты; развитие творческого воображения и художественного вкуса; формирование навыков публичного представления результатов творческой деятельности. Ознакомительная практика проводится в несколько этапов, в первом семестре, в соответствии с учебным планом специальности.</p>					
	Технологическая	<p>Технологическая практика относится к типу «производственной», поэтому ключевая задача практики заключается в формировании компетенций, необходимых в будущей профессиональной деятельности на производстве. Цель и задачи практики состоят в следующем: расширение и закрепление теоретических и практических знаний, умений и навыков, полученных студентами при изучении специальных дисциплин; изучение особенностей функционирования конкретных технологических процессов; приобщение студентов к социальной среде предприятия (с</p>	<p><i>Цель модуля:</i> приобретение первичных практических навыков для будущей профессиональной деятельности.</p> <p><i>Результаты обучения позволят:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Осуществлять анализ предметной области практической задачи. – Использовать средства и технологии дизайн-проектирования. – Выполнять программную реализацию поставленных задач. – Оценивать эффективность реализованных проектов. 	3 нед.		4	

		<p>целью формирования социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере); развитие и накопление специальных навыков по месту прохождения практики; реализация исследовательского опыта при создании индивидуального дизайн-проекта (с учётом специфики изученных технологий во время прохождения практики). Учебный материал: теоретический, иллюстративный, эскизный, чертёжный, проектный. Опыт: композиционное выражение физических свойств материала в мотивах технологической неорганической среды; отбор и фиксация наиболее оригинальных цветовых сочетаний для последующего использования в дизайн-проектировании.</p>					
	Проектная	<p>Проектная практика является продолжением учебного процесса в производственных условиях и представляет собой планомерную и целенаправленную деятельность студентов по освоению избранной специальности, содействуя закреплению теоретических знаний, а также расширению профессиональных и творческих компетенций на новом этапе обучения. Для проведения практики, в качестве производственных баз, выбираются</p>	<p><i>Цель модуля:</i> закрепление практических навыков графического представления проектных материалов, полученных в процессе обучения.</p> <p><i>Результаты обучения позволят:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Владеть основами самостоятельной профессиональной деятельности по избранной специальности. - Осуществлять обоснованный выбор средств и технологий дизайн-проектирования и разработки в 	4 нед.		5	

		<p>организации различных форм собственности, соответствующие профилю подготовки дизайнера, с которыми заключается краткосрочный договор о проведении практики. В процессе осуществления практики студенты должны получить знания о функциях всех структур производства и системе их взаимодействия; ознакомиться с современными технологическими процессами; изучить специфику проектирования и запуска в производство (или в реализацию) разработанного дизайн-продукта; освоить последовательность и содержание всех этапов работы над дизайн-проектом, принять участие в проектной работе и оформлении технической документации; изучить особенности маркетинговых исследований на предприятии.</p>	<p>соответствии с ресурсами и ограничениями проекта.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выполнять программную реализацию поставленных задач. – Оценивать эффективность реализованных проектов. 				
	Преддипломная	<p>Преддипломная практика является итоговым этапом формирования специалиста и аккумулирует результаты обучения по всем общеобразовательным и специальным дисциплинам, изученным в вузе. Цель преддипломной практики состоит в закреплении знаний, умений и навыков, полученных в ходе изучения комплекса учебных дисциплин по специальности, а также в формировании профессиональных и организационных навыков и умений, благодаря практической деятельности.</p>	<p><i>Цель модуля:</i> закрепить навыки исследовательской работы, глубоко анализа предметной области и постановки задачи в области графического дизайна и мультимедиадизайна, приобретение практических навыков работы по специальности.</p> <p><i>Результаты обучения позволяют:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Проверить способности студента к выработке индивидуальной стратегии в профессиональной деятельности и принятию самостоятельных решений в 	4 нед.		6	

		<p>Основными задачами практики являются: развитие и накопление специальных навыков по месту прохождения практики; изучение организационной структуры предприятия и действующей в нём системы управления; ознакомление с содержанием основных видов работ, выполняемых на предприятии (в структурном подразделении по месту прохождения практики); освоение практических навыков работы по специальности; изучение порядка внедрения новых дизайн-проектов в производстве; изучение и анализ особенностей разработки эскизов новых дизайн-проектов предприятия (на основе технического задания и современных технологий); подбор и анализ материалов по теме дипломного проекта; приобщение студентов к социальной среде предприятия (с целью развития социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере). В процессе преддипломной практики студент развивает способность к выработке индивидуальной стратегии в профессиональной деятельности и принятию самостоятельных решений в условиях конкретного производства.</p>	<p>условиях конкретного производства.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выполнять программную реализацию поставленных задач. – Оценивать эффективность дизайн-деятельности. 				
--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 3. План развития образовательной программы

3.1. Перечень мероприятий по развитию образовательной программы

3.1.1. Учебный процесс

3.1.1.1. В соответствии с изменением и утверждением «Общегосударственного классификатора Республики Беларусь (ОКРБ 011-2022) «Специальности и квалификации» с 2023 года кафедра дизайна является выпускающей по специальности 6-05-0211-05 «Графический дизайн и мультимедиадизайн». Набор составляет 60 мест: 8 мест бюджетной формы получения образования, 52 – платной формы.

Спрос на подготовку специалистов с квалификацией «дизайнер» является стабильно высоким. Конкурс среди абитуриентов на места бюджетной формы обучения составляет более 19 человек на место, на платную форму – более 2,5.

В связи с изменением конъюнктуры рынка осуществляется мониторинг востребованности специалистов и корректируется план набора (в соответствии с прогнозируемыми запросами и заявками на специалистов). С 2024 года заметно активизировался адресный запрос на специалистов в области дизайна и были востребованы места для целевого набора.

Для обеспечения высокого уровня подготовки и мотивации абитуриентов на кафедре дизайна разработан план мероприятий в области профориентации и маркетинговой деятельности. Накануне вступительной комиссии ППС кафедры принимает участие в профориентационных встречах и задействован в проведении индивидуальных консультаций. Для информирования потенциальных абитуриентов сотрудниками кафедры разработаны полиграфические рекламно-информационные материалы, регулярно обновляется медиаконтент на факультетском сайте и в корпоративных социальных сетях, ежегодно работают долгосрочные и краткосрочные курсы подготовки абитуриентов.

Таблица. Перечень мероприятий в области профориентационной и маркетинговой деятельности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	«День открытых дверей»	2 раза в год	Зав.кафедрой, Михайлова-Жевнова Е.Р., Бондарь А.Г., Павленко Н.В., ППС кафедры	Без затрат	Мероприятия проведены в ноябре 2023 г. и феврале 2024 г.
2.	Мероприятия по профориентации и в период осенних и зимних школьных каникул	2 раза в год (PROF-каникулы)	Михайлова-Жевнова Е.Р., Бондарь А.Г., Павленко Н.В., ППС кафедры	Без затрат	Мероприятия проведены в период осенних и зимних школьных каникул 2023/24 уч. года
3.	Консультация по вступительным испытаниям в рамках профориентационных мероприятий	Ежегодно (октябрь - июнь) во время проведения профориентационных мероприятий и на протяжении времени работы подготовительных	Михайлова-Жевнова Е.Р., Бондарь А.Г., ППС кафедры	Без затрат	Консультация по вступительным испытаниям осуществляются во время проведения профориентационных мероприятий и на протяжении времени работы подготовительных

		х курсов			курсов
4.	Индивидуальные консультации по портфолио абитуриентов	Во время проведения профориентационных мероприятий и на протяжении времени работы подготовительных курсов	Михайлова-Жевнова Е.Р., Жевнов Е.А., ППС кафедры	Без затрат	Индивидуальные консультации осуществляются во время проведения профориентационных мероприятий и на протяжении времени работы подготовительных курсов
5.	Размещение информации о специальности кафедры в соцсетях, на сайте факультета	Регулярно (по мере поступления новой информации)	Зав. кафедрой, Черняк Т.И.	Без затрат	Информация регулярно обновляется
6.	Профориентационные мероприятия по целевой подготовке	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС кафедры	Без затрат	Осуществляются, в том, числе в рамках общеуниверситетских мероприятий
7.	Приглашение абитуриентов на мероприятия факультета искусств и дизайна, проводимые в рамках «Дней науки и творчества».	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС кафедры	Без затрат	Приглашение осуществляется посредством размещения информации в соцсетях и на сайте факультета искусств и дизайна
8.	Подготовка презентации специальности кафедры для онлайн-встречи с представителями зарубежных организаций	Периодически (по востребованности)	Зав. кафедрой, ППС кафедры	Без затрат	Презентация выполнена и используется для профориентационных мероприятий
9.	Организация долгосрочных подготовительных курсов для абитуриентов	Ежегодно	Михайлова-Жевнова Е.Р., Жевнов Е.А.	Информационные и кадровые ресурсы кафедры	Продолжительность занятий с октября по июнь (ежегодно)
10.	Организация краткосрочных подготовительных курсов для абитуриентов	Ежегодно	Михайлова-Жевнова Е.Р., Жевнов Е.А.	Информационные и кадровые ресурсы кафедры	Продолжительность занятий с мая по июнь (ежегодно, на протяжении месяца)

3.1.1.2. В настоящее время все учебные дисциплины обеспечены цифровыми учебно-методическими материалами, которые размещены на образовательном портале, а также

цифровыми базами библиотек (100%). Образовательный портал регулярно обновляется ППС к началу каждого учебного года. В то же время, необходимо отметить, что фонд печатных изданий нуждается в пополнения и актуализации.

В связи с введением новой специальности по направлению «Дизайн» с 2023 г. ППС кафедры модернизируются и создаются актуальные электронные учебно-методические комплексы ЭУМК (включая фонды оценочных средств) по всем учебным дисциплинам, обозначенным в плане образовательного процесса.

Таблица. План разработки (модернизации) электронных учебно-методических комплексов

№	Наименование дисциплины	Срок исполнения	Ответственный	Отметка о выполнении
1.	Техники фотографии	Май 2024	Лещинский А.А.	Выполнено
2.	Фотографика и мультимедиа	Май 2024	Лещинский А.А.	Выполнено
3.	Основы фотографии (ЦУМК)	Май 2024	Лещинский А.А.	Выполнено
4.	Академический рисунок. Рисунок человека	Май 2024	Михайлова-Жевнова Е.Р.	Выполнено
5.	Академическая живопись	Май 2024	Павленко Н.В.	Выполнено
6.	Компьютерные технологии (программы верстки)	Май 2024	Павленко Н.В.	Выполнено
7.	Архитектоническое формообразование (1 часть)	Май 2025	Бондарь С.В	В процессе работы
8.	Дизайн-проектирование (1 часть)	Май 2025	Бондарь А.Г.	В процессе работы
9.	История и теория дизайна	Май 2025	Крайник М.П.	В процессе работы
10.	Компьютерные технологии (Векторные и растровые редакторы)	Май 2025	Милошевская Ю.И.	В процессе работы
11.	Компьютерные технологии (основы 3D-моделирования и визуализации)	Май 2025	Пчельник М.В.	В процессе работы
12.	Проектная графика	Май 2025	Жевнов Е.А.	В процессе работы
13.	Теоретические основы дизайн-проектирования	Май 2025	Павленко Н.В.	В процессе работы
14.	Шрифт	Май 2025	Милошевская Ю.И.	В процессе работы
15.	Фотографика (для спец. 6-05-0211-05 «Графический дизайн и мульти-медиадизайн», I курс, 1-2 сем)	Май 2025	Лещинский А.А.	В процессе работы

3.1.1.3. На кафедре стабильно высокий показатель успеваемости студентов. В силу специфики профессиональной деятельности в образовательный процесс введен проектный метод обучения, результаты которых предоставляются на экзаменационных просмотрах и позже входят в портфолио студентов.

Для повышения результативности учебной работы на заседаниях кафедры проводится анализ текущей аттестации, промежуточного и итогового контроля успеваемости студентов по дисциплинам кафедры, а также изучение удовлетворённости потребителей и других заинтересованных сторон.

Специфика профессиональной деятельности требует высокого уровня знаний современных информационно-коммуникативных технологий, которыми владеют все члены ППС. Для проведения занятий преподаватели кафедры активно используют мультимедийные презентации лекций, проводят консультационную работу на основе использования средств образовательного портала.

Инновационные формы и методы преподавания внедряются в образовательный процесс и подтверждаются актами внедрения, а также публикациями в научных журналах.

Активно внедряется междисциплинарная форма работы в проектной деятельности студентов: курсовые и дипломные работы создаются совместно с студентами других специальностей. Результаты работ используются как в образовательном процессе, так и производственном, подтверждаются актами внедрения.

На образовательном портале систематически наполняются и обновляются информационно-образовательные ресурсы. По всем темам лекционных занятий разработаны мультимедийные презентации, их содержание постоянно актуализируется.

Для повышения педагогического мастерства запланированы посещение занятий ППС, проведение открытых занятий.

В учебном процессе преподаватели кафедры используют возможности сети Интернет, сети «Intranet», АСУ «Деканат», образовательного портала ГрГУ, сервисов «Электронный журнал», «Электронное расписание», «Научная библиотека», «Электронный журнал куратора», электронной почты и других приложений.

В соответствии с программой стратегии «Университет 3.0» образовательный процесс строится с учётом направлений личностно-ориентированного, практико-ориентированного и проектного обучения.

Таблица. План мероприятий по обеспечению качества учебного процесса

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Взаимопосещение занятий.	Поквартально	ППС	Без затрат
2.	Анализ занятий, обсуждение	Поквартально	ППС	Без затрат
3.	Заполнение образовательного портала, актуализация содержания	Регулярно (на протяжении уч. года)	ППС	Без затрат
4.	Проверка заполненности учебно-методическим материалом образовательного портала (по дисциплинам кафедры)	Два раза в год	Зав. кафедрой	Без затрат
5.	Открытые занятия	Ежегодно	ППС	Без затрат
6.	Разработка ЭУМК	В соответствии с графиком	ППС	Без затрат
7.	Участие в семинарах повышения квалификации	Ежегодно	ППС	Без затрат
8.	Разработка, актуализация ФОС	Регулярно (в соответствии с материалом учебной программы)	ППС	Без затрат
9.	Актуализация содержания учебных программ по дисциплинам	Ежегодно (в соответствии с годовым	ППС	Без затрат

		учебным планом)		
--	--	--------------------	--	--

3.1.1.4. Для достижения обучающимися планируемых результатов обучения на факультете поддерживается открытая, инновационная студентоцентрированная образовательная и научная среда для раскрытия потенциала студента. Дается возможность организовать обучения по индивидуальной траектории, разработать индивидуальный план освоения учебных дисциплин, для углубленного изучения предлагаются дисциплины по выбору, факультативные дисциплины. Проводятся выравнивающие и корректирующие занятия, консультации ППС для повышения качества обучения, работает студенческий научный кружок кафедры дизайна.

Таблица. Мероприятия по развитию студентоцентрированного обучения

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты
1	Проведение анкетирования, опросов и индивидуальных собеседований для выявления образовательных целей, интересов и проблем студентов.	Сентябрь, регулярно (на протяжении уч. года)	Кураторы групп, ППС, зав.кафедрой	Выявлены образовательные цели, интересы и проблемы студентов. Разработан план мероприятий (с учётом результатов опросов и индивидуальных собеседований)
2.	Разработка и внедрение индивидуальных траекторий обучения	Сентябрь - январь	Деканат, ППС, зав.кафедрой	Созданы индивидуальные планы обучения студентов
3.	Введение адаптивных форм обучения (проведение консультаций и дополнительных занятий, а также размещение вспомогательного материала на образовательном портале)	На протяжении уч. года (в соответствии и с востребованностью)	ППС, зав.кафедрой	Улучшение качества обучения и расширение диапазона теоретических знаний
4.	Повышение квалификации преподавателей, участие ППС в научно-практических семинарах, круглых столах и тренингах.	Ежегодно	ППС	Освоение новых методик обучения
5.	Кураторство (ППС)	На протяжении уч. года	ППС, зав.кафедрой	Помощь в адаптации
6.	Кураторство	На	Студенты,	Помощь в адаптации.

	(студенты старшего курса). Социальное партнерство	протяжении уч. года	зав.кафедрой, кураторы	
7.	Разработка программ адаптации для различных групп обучающихся	Сентябрь, январь.	ППС, зав.кафедрой, зам.декана по учебной деятельности	Программы адаптации для студентов с особыми потребностями, а также иностранных студентов
8.	Поддержка студенческих проектов и инициатив в области выставочной деятельности	На протяжении уч. года	ППС, Зав.кафедрой, зам.декана по воспитательной деятельности	Реализация студенческих проектов
9.	Оценка и корректировка учебных программ (на основе обратной связи со студентами)	Декабрь, май	ППС, зав.кафедрой, зам.декана по учебной деятельности	Обновление содержания учебных программ (на основе обратной связи со студентами)
10.	Деятельность студенческого научного кружка кафедры дизайна	Согласно плану работы кружка	ППС, руководитель кружка	Создание и реализация исследовательских и выставочных проектов, повышение мотивации обучения

3.1.2. Кадровый потенциал

Кадровый состав отражает подготовленность преподавателей к выполнению своих функций с учётом научной и педагогической квалификации. Кафедра дизайна обладает соответствующим профессорско-преподавательским составом (ППС) и вспомогательным персоналом для обеспечения полноценного проведения учебного процесса.

Общий состав ППС – 22 человека (из них – штатных сотрудников 15 человек; внутренних совместителей – 3 человека; внешних совместителей – 4 человека; специалист кафедры – 1 человек).

Штатные преподаватели		
ФИО	должность, уч. степень, уч. звание	образование, год окончания
Шелегович Н.М.	Заведующий кафедрой, кандидат искусствоведения, доцент кафедры дизайна	1994, Государственное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургская Академия художеств имени Ильи Репина»
Лещинский А.А.	Доцент	1988, Витебский государственный педагогический институт им. С.М. Кирова
Демковский И.А.	Доцент кафедры дизайна	1980, Учреждение образования «Белорусская государственная Академия искусств»
Крайник М.П. (Чайко М.П.)	Кандидат искусствоведения, доцент кафедры дизайна	2008, Учреждение образования «Белорусская государственная Академия искусств»

Бондарь А.Г.	Ст. преподаватель	2002, Учреждение образования «Белорусская государственная Академия искусств»
Бондарь С.В.	Ст. преподаватель	2003, Учреждение образования «Белорусская государственная Академия искусств»
Жевнов Е.А.	Ст. преподаватель	2002, Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
Павленко Н.В.	Ст. преподаватель	1999, Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
Волкович В.В.	Ст. преподаватель	2000, Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
Пчельник М.В.	Ст. преподаватель	2007, Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
Ермоленко И.П.	Ст. преподаватель	2014, Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
Криницкая Д.М.	Преподаватель	2014, Учреждение образования «Белорусская государственная Академия искусств»
Стефанович В.В.	Ст. преподаватель	2017, Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
Прокопович А.А.	Преподаватель	2021, Учреждение образования «Белорусский государственный университет»
Милошевская Ю.И.	Преподаватель-стажёр	2022, Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
Преподаватели-совместители (внутренние)		
Бурчик А.И.	Доцент	1988, Витебский государственный педагогический институт им. С.М. Кирова
Лявшук В.Е.	Кандидат исторических наук, доцент	1989, Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
Воропаева Е.Т.	Ст. преподаватель	2010, Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
Преподаватели-совместители (внешние)		
Ковалёв А.А.	Доктор педагогических	1984, Витебский государственный

	наук, профессор	педагогический институт им. С.М. Кирова
Беляева Е.Б.	Работа по договору	1993, Витебский технологический институт легкой промышленности
Безносик Т.В.	Работа по договору	1991, Витебский технологический институт легкой промышленности
Готто Е.Н.	Работа по договору	2009, Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»
Пархомчук М.Г.	Работа по договору	2000, Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
Специалист кафедры		
Маркевич А.Ю.	Штатный сотрудник	2015, Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Важным направлением кадровой работы является повышение квалификации преподавателей путём прохождения профильных курсов в области информационных технологий и стажировок в ведущих профильных вузах, в организациях-заказчиках кадров. В университете обеспечено регулярное обучение на курсах профессионального мастерства.

Таблица. Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Обучение в магистратуре по кафедре изобразительного искусства ФИИД (специальность 7-06-0113-06 «Художественно-эстетическое образование»)	2025/26 уч.г.	Волкович В.В.	Бюджет
2.	Поступление в аспирантуру «Белорусской государственной Академии искусств» (по специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн)	2025 г.	Ермоленко Е.Н.	Бюджет, целевое направление
3.	Соискательство учёной степени при «Белорусской государственной Академии искусств» (по специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн) Защита кандидатской диссертации (на основе соискательства)	2025 г.	Павленко Н.В.	Бюджет. Командировки за счет средств факультета искусств и дизайна, за счет средств ППС
4.	Повышение квалификации 2024 г. по образовательным программам: «Педагогическое мастерство преподавателя: инновационный подход»; «Формирование и развитие профессионального бренда в науке»;	2024-2025 гг.	ППС кафедры: Крайник М.П., Волкович В.В., Камьппникова Т.О., Павленко Н.В.,	Внебюджетные средства

	«Организационные и содержательные аспекты идеологической и воспитательной работы в учреждении образования»; «Английский язык».		Бондарь А.Г.	
5.	Повышение профессионального мастерства (с учётом требования заказчиков кадров на базе предприятия заказчика кадров).	2024-2025 гг.	ППС кафедры	Внебюджетные средства

3.1.3. Воспитательная деятельность в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

3.1.3.1. Учебный процесс предполагает освоение и развитие как профессиональных, так и социальных компетенций. В рамках образовательной программы все учебные дисциплины предлагают развитие и средствами воспитания. Социально-гуманитарный модуль направлен на формирование культуры мышления, нравственного и эстетического мировоззрения, развитие аналитического и критического стиля познания, умение работать в команде и толерантно воспринимать социальные различия, воспитание моральных и эстетических ценностей через изучение этических и эстетических норм. Модуль «Проектирование в дизайне» обеспечивает развитие проектного и творческого мышления, воспитание навыков системного проектирования и способности к саморазвитию. Физическая культура способствует развитию дисциплины и поддержанию физической формы в профессиональной деятельности. Компьютерные и специальные технологии развивают умения командной проектной работы.

Таблица. Перечень мероприятий по развитию воспитательной деятельности в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Междисциплинарные проекты	Ежегодно	ППС кафедры: Лещинский А.А., Бондарь А.Г., Жевнов Е.А., Стефанович В.В., Павленко Н.В., Шелегович Н.М.	Без затрат	Выполнено 3 курсовых проекта и 1 дипломный проект (в рамках учебных работ); 3 межфакультетских проекта; 2 проекта в процессе реализации
2.	Спортивные соревнования	Ежегодно (сентябрь, май)	Зам.декана по воспитательной деятельности, кураторы студенческих групп, ППС кафедры	Бюджет	Участие в комплексном спортивно-массовом мероприятии «Неделя спорта и здоровья»; участие в фестивале летних видов спорта и спартакиаде обучающихся
3.	Университетские и факультетские общественно-культурные мероприятия	На протяжении учебного года	Зам.декана по воспитательной деятельности, кураторы студенческих групп,	Бюджет, внебюджет	Участие в выставках и конкурсах «Alma-mater – любовь с первого курса», «Эко-ёлка», «Новруз Байрам», в работе творческой

			студенческое самоуправление		гостиной «Беларусь – перекрёсток национальных культур», фестивале команд КВН, конкурсе «Студент года»). Участие в информационных мероприятиях, направленных на экономическое и поликультурное воспитание, рациональную организацию быта и досуга студентов, профессиональное и трудовое воспитание.
4.	«Хакатон. Дизайн. Стоп-моушен»	Ежегодно	Центр трансфера технологий, руководитель СНК	Бюджет	Вовлечено 55 студентов
5.	Стартапы, социальные проекты	Ежегодно	Центр трансфера технологий, центр студенческих инициатив, руководитель СНК	Бюджет, внебюджет	На конкурс представлено 11 проектов (из них, 2 проекта отмечены дипломами 2 и 3 места)
6.	Волонтерское движение	В соответствии с востребованностью на мероприятиях	Центр волонтерской деятельности, кураторы студенческих групп, студенческое самоуправление	Бюджет, внебюджет	Участие в общеуниверситетской новогодней благотворительной акции «Наши дети»; участие в республиканских благотворительных акциях «В школу с Добрым Сердцем!», «Соберём детей в школу», в православном фестивале «Радость» (участие в программе «Под небом голубым»)
7.	Студенческие отряды	Ежегодно	ОО «БРСМ»	Бюджет	Вовлечено 5 студентов

3.1.4. Научно-исследовательская и инновационная деятельность

3.1.4.1. Основным направлением развития научной деятельности кафедры изобразительного искусства является научно-исследовательская работа преподавателей и студентов в рамках этапа темы научных исследований на 2021-2025 г.г., выполняемая за счет 2-й половины рабочего дня ППС:

1. «Изобразительное искусство и дизайн в условиях современного культурного развития».
2. «Теоретические и практические аспекты формирования художника-педагога и дизайнера».

В рамках реализации концепции «Устойчивое развитие научной и инновационной деятельности УВО путем обеспечения эффективной интеграции образования и науки»

осуществляется участие в открытом конкурсе студенческих бизнес-идей инновационных Start-Up-проектов «ИнНаСтарт» (2023/24 г.г., руководители – Бондарь А.Г., Павленко Н.В.). Список студентов, включенных в банк данных одарённой и талантливой молодёжи университета кафедры дизайна, включено более 30 студентов, за которыми закреплены в качестве кураторов опытные специалисты ППС кафедры (Бондарь А.Г., Жевнов Е.А., Беляева Е.Б., Михайлова-Жевнова Е.Р., Павленко Н.В., Стефанович В.В.).

Обучающиеся принимают активное участие в НИРС, выставочной деятельности, конкурсах инновационных проектов, таких как «ИнНаСтарт», «100 идей для Беларуси», конкурс инновационных проектов «Белгазпромбанка», областного научно-практических семинарах и конференциях, фестивалях искусства и дизайна, творчества («III Международный форум графического дизайна»; V Международная выставка-конкурс «Дизайн прежде всего»; Международный конкурс на лучший дизайн упаковки «Заводной апельсин»; «Gagarin Design Award»).

Одной из форм научно-исследовательской работы в сфере дизайна является разработка творческих проектов, результаты которых экспонируются на выставках и фестивалях. Дипломы лауреатов и участников республиканского и международного уровней отражают степень профессионализма, конкурентоспособности и креативности студентов и научных руководителей этих работ из числа ППС кафедры. Творческая активность сотрудников кафедры дизайна неоднократно отмечена в периодической печати и массмедиа.

Таблица. Перечень мероприятий по развитию НИИД

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Деятельность СНК кафедры «Дизайн. История, культура, современность»	Ежегодно	Руководитель СНК, ППС кафедры	Бюджет	Участие в работе конференций, научные публикации; участие в конкурсах, выставках и стартапах
2.	Проведение Межвузовской студенческой научно-практической конференции «Искусство в контексте культуры: коммуникативный аспект» в рамках «Дней науки и творчества» факультета искусств и дизайна	Ежегодно	Зав. кафедрой, руководитель СНК, ППС кафедры	За счёт средств факультета искусств и дизайна	Участие в работе Межвузовской студенческой научно-практической конференции 43 студентов, обучающихся по кафедре дизайна
3.	Публикация сборника научных работ	Ежегодно	Зам. декана по научной работе, зав.	За счёт средств факультета	Горизонты [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. XIV Межвуз. студенческой

	«Горизонты» научно-практической конференции «Искусство в контексте культуры: коммуникативный аспект»		кафедрой, руководитель СНК, заведующий научно-методическим кабинетом, ППС	искусств и дизайна	науч.-практ. конференции / ГрГУ им. Янки Купалы / https://elib.grsu.by/doc/96972 . – Деп. в ГрГУ им. Янки Купалы 20.07.2023, № 0011/20072023; 43 научные публикации студентов по кафедре дизайна
4.	Проведение Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы мировой художественной культуры. Памяти профессора У.Д. Розенфельда»	Один раз в два года (2025,2027)	Зам. декана по научной работе, Зав. кафедрой, ППС кафедры	За счёт средств факультета искусств и дизайна	Актуальные проблемы мировой художественной культуры [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. XI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. памяти проф. У. Д. Розенфельда / ГрГУ им. Янки Купалы / https://elib.grsu.by/doc/104479 . – Деп. в ГрГУ им. Янки Купалы 19.12.2023, № 0036/19122023. (11 научных публикаций ППС кафедры).
5.	Участие в научных мероприятиях различного уровня преподавателей кафедры (международные конференции, симпозиумы, выставки научной продукции)	Ежегодно	ППС кафедры	Информационные и кадровые ресурсы кафедры и университета	На протяжении 2023/24 уч.г. ППС кафедры приняли участие в семи международных конференциях и одном региональном научном семинаре; осуществили 23 научные публикации; реализовали пять творческих проектов и участвовали в 6-ти художественных выставках
6.	Подготовка и публикация статьи в изданиях ВАК и РИНЦ	Ежегодно	ППС кафедры	Информационные и кадровые ресурсы кафедры и университета	2023/24 уч.г.: 3 научных публикации ВАК РБ; в изданиях, входящих в базу РИНЦ – 4; в иных изданиях (РБ – 5); депонированы (РБ – 11).
7.	Внедрение результатов научной деятельности в учебный процесс кафедры, оформленное актами	Ежегодно	Научные руководители проектов	Информационные и кадровые ресурсы кафедры и университета	Внедрение результатов, оформленное актами за 2023/24 уч.г.: Милошевская Ю.И. (2 акта о внедрении); Павленко Н.В. (4 акта о внедрении)

8.	Выполнение дипломных и курсовых работ по заявкам предприятий	Ежегодно	Научные руководители проектов	За счет заказчика	2023/24 уч.г.: 15 дипломных работ
9.	Выставочная деятельность университетского, республиканского и международного уровня.	Ежегодно	ППС кафедры	Без затрат	2023/24 уч.г.: - участие в 6-ти художественных выставках республиканского и регионального уровня (Витецкая С.К., Камышников Т.О.); - разработка концепции фотовыставки «Універсітэт, які стаў маім лесам» и организация экспозиции на 3-м этаже главного корпуса Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (февраль 2024 г., Жевнов Е.А.); - разработка концепции и проект оформления праздника «Дожинки - 2024» в г. Мосты (март-август 2024 г., Жевнов Е.А., Стефанович В.В.); - разработка юбилейного знака для празднования 85-летия ГрГУ им. Янки Купалы (работа начата в марте 2024 г.; Демковский И.А., Жевнов Е.А., Пчельник М.В., Ермоленко И.П.)

3.1.5. Сотрудничество, в т.ч. международное

3.1.5.1. В рамках партнерства между университетами реализуется программа по студенческому обмену НИУ ВШЭ (Москва, Российская Федерация), БФУ им. И.Канта (Калининград, Российская Федерация).

Совместный образовательный проект с «Узбекским Национальным институтом искусства и дизайна Камолиддина Бехзода» по обучению узбекских студентов на специальности «Дизайн» находится в стадии обсуждения. Предполагаемый результат – создание международной совместной образовательной программы (СОП) по принципу обучения «2+2» (по два академических года), с дальнейшей возможностью совершенствования подготовки бакалавров в магистратуре ФИиД ГрГУ имени Янки Купалы.

Для реализации стратегии интернационализации, в рамках программы «Университет без границ», на кафедре дизайна разработаны две программы стажировок «Школа фотографии», предназначенных для иностранных граждан. Руководитель: доцент Лещинс-

кий А.А. Срок пребывания обучающихся: 5 и 7 дней; предлагаемое количество практических занятий – 24 ауд. часа.

Таблица. Партнеры (имеющиеся).

№	Наименование организации	Направления сотрудничества
1.	НИУ ВШЭ «Школа дизайна» г. Москва (2023/24 уч.г.)	Обмен студентами, участие в совместных научных и творческих проектах, методическое взаимодействие, публикационная активность; изучение опыта работы коллег
2.	НИУ ВШЭ «Школа дизайна» г. Санкт-Петербург (2024/25 уч.г.)	Обмен студентами, участие в совместных научных и творческих проектах, методическое взаимодействие, публикационная активность; изучение опыта работы коллег; развитие внутрисистемных связей в образовании, осуществляемых через пропаганду профессий (по которым обучают взаимодействующие образовательные учреждения)
3.	БФУ им. И.Канта, г. Калининград (2024/25 уч.г.)	Обмен студентами, участие в совместных научных и творческих проектах, методическое взаимодействие, публикационная активность; изучение опыта работы коллег; развитие внутрисистемных связей в образовании, осуществляемых через пропаганду профессий (по которым обучают взаимодействующие образовательные учреждения)

3.1.5.2. Основным направлением развития научной, научно-технической и инновационной деятельности кафедры дизайна является научно-исследовательская работа преподавателей, студентов, инновационная образовательная деятельность ППС, выставочная деятельность ППС и студентов кафедры.

Преподаватели кафедры выступают с докладами и сообщениями на международных, республиканских и университетских конференциях. Результаты исследований нашли отражение в научных публикациях, методике музыкально-исполнительского образования, в преподавании ряда специальных дисциплин, в курсовом и дипломном проектировании студентов, магистерских диссертациях, в процессе проведения практик.

Научно-исследовательская работа студентов осуществляется в ходе написания курсовых, дипломных работ, участия в конференциях, конкурсах, подготовки научных докладов и статей в рамках деятельности студенческих научных объединений.

Таблица. Перечень мероприятий по развитию сотрудничества

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Программа по обмену студентов с НИУ ВШЭ «Школа дизайна»	2023/24 уч.г.; 2024 /25 уч.г.	Зам. декана по учебной работе, зав. кафедрой	Без затрат, бюджет, внебюджет	
2.	Программа по обмену студентов с БФУ им. И.Канта	2024/25 уч.г.	Зам. декана по учебной работе, зав. кафедрой	Без затрат, бюджет, внебюджет	
3.	Участие в международных научных конференциях	Ежегодно	ППС	Без затрат, внебюджет	
4.	Научные публикации в зарубежных изданиях	Ежегодно	ППС	Без затрат, внебюджет	

3.1.6. Инфраструктура и материально-техническая база

Материально-техническая база кафедры соответствует требованиям образовательного процесса.

Для проведения теоретических и практических занятий по модулям образовательной программы кафедры обеспечена лекционными и лабораторными аудиториями, мастерскими, материально-техническим оборудованием, библиотечными ресурсами.

Обеспечение дисциплин модулей:

- ***социально-гуманитарный*** (история белорусской государственности, современная политэкономия, политология, этика и эстетика, социология/основы права) – лекционными аудиториями, проекционным и компьютерным оборудованием;
- ***иностраные языки*** (иностраный язык: французский/английский/немецкий/испанский) – лекционными аудиториями, проекционным и компьютерным оборудованием;
- ***безопасность жизнедеятельности*** (безопасность жизнедеятельности человека, охрана труда и техника безопасности) - лекционными аудиториями, проекционным и компьютерным оборудованием;
- ***история искусств*** (история зарубежного изобразительного искусства, история изобразительного искусства Беларуси) - лекционными аудиториями, проекционным и компьютерным оборудованием;
- ***профильных дисциплин*** (академическая живопись, академический, пластическая анатомия - мастерскими и наглядным материалом (натюрмортный фонд, скульптурный фонд),
- ***предметные*** (композиция, цветоведение и колористика) - учебными аудиториями, необходимым методическим фондом, проекционным оборудованием и компьютерной техникой (ноутбуки, проекторы);
- ***история и теория дизайна*** (история и теория дизайна, курсовая работа по дисциплине история и теория дизайна, семиотика, курсовая работа по дисциплине семиотика) – лекционными аудиториями, проекционным оборудованием и компьютерной техникой;
- ***типографика*** (шрифт, типографика) – лекционными, мастерскими аудиториями, проекционным оборудованием и компьютерной техникой;
- ***фотографика*** (техники фотографии, фотографика) – лаборатории фотографии, техническим оборудованием, фотооборудованием, компьютерной техникой;
- ***базовые компьютерные технологии*** (компьютерные технологии (векторные и растровые редакторы), компьютерные технологии (программы верстки) , компьютерные технологии (основы 3D- моделирования и визуализации) - компьютерными лабораториями, техническим, проекционным и компьютерным оборудованием;
- ***проектирование в дизайне*** (дизайн в маркетинге и рекламе, дизайн-проектирование, курсовая работа по учебной дисциплине дизайн-проектирование, теоретические основы дизайн-проектирование, курсовая работа по дисциплине теоретические основы дизайн-проектирование – лекционными, мастерскими аудиториями, компьютерными лабораториями, техническим, проекционным и компьютерным оборудованием;
- ***теория и практика формообразования*** (архитектоническое формообразование, эргономика информационной среды, проектная графика, станковая графика, дизайн книги/технологии полиграфии) - лекционными, мастерскими аудиториями, компьютерными лабораториями, техническим, проекционным и компьютерным оборудованием;
- ***специальные технологии*** (компьютерные технологии (2D-графика, компьютерные технологии (видеомонтаж и видеоанимация), графический дизайн и мультимедиадизайн / технологии классической анимации, современные рекламные технологии/основы Web-дизайна, информационная графика/дизайн интерактивных медиа) - лекционными, мастерскими аудиториями, компьютерными лабораториями, техническим, проекционным и компьютерным оборудованием;

- **теория и практика визуальной культуры** (история фотографии, медиакультура и современные арт-практики/история художественных стилей в мировой культуре, студийная фотография/аудиовизуальная коммуникация и цифровая культура) - лекционными, мастерскими аудиториями, компьютерными и фотолабораториями, техническим, проекционным и компьютерным оборудованием;

Факультативные дисциплины:

- физическая культура – спортивными залами, стадионами, спортивным инвентарем;
- ГрГУ им.Я.Купалы: миссия, история, структура - лекционными аудиториями, проекционным и компьютерным оборудованием;
- Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны) – лекционными аудиториями, проекционным и компьютерным оборудованием;
- живопись – мастерскими и наглядным материалом (натюрмортный фонд, скульптурный фонд);
- основы управления интеллектуальной собственностью – лекционными аудиториями, проекционным и компьютерным оборудованием;

Дополнительные виды обучения:

- белорусский язык (культура речи) - 0/60 (всего/ауд.) ч.- лекционными аудиториями, проекционным и компьютерным оборудованием;
- физическая культура – 0/338(всего/ауд.) ч. – спортивными залами, стадионами, спортивным инвентарем;
- рисунок – 0/128 (всего/ауд.) ч. - мастерскими и наглядным материалом (натюрмортный фонд, скульптурный фонд);

Таблица: Инфраструктура для обеспечения образовательного процесса

Наименование помещений, в том числе кабинетов, лабораторий, мастерских, площадок, учеб. дисциплин, учебных предметов, модулей, изучаемых в них		Характеристика помещения	
помещение	учебные дисциплины, учебные предметы, модули	Площадь (кв. м)	Количество рабочих мест
Учебная аудитория № 2, пл. Тизенгауза, 1а	Архитектоника, Дизайн-проектирование костюма, Дизайн-проектирование, Семиотика, Типографика.	21,1	12
Учебная аудитория № 3, пл. Тизенгауза, 1а	Дизайн книги, Дизайн-проектирование, История рекламы, Классическая анимация, Компьютерные сети и Web-дизайн, Компьютерные технологии (видеомонтаж и видеоанимация), Основы анимации, Проектная графика, Реклама как социокультурный феномен, Семиотика, Технологии полиграфии, Типографика, Эргономика информационной среды.	34,4	18 10 комп + 8 мест
Учебная аудитория № 4, пл. Тизенгауза, 1а	Информационные технологии в дизайне, Компьютерные технологии (2D-графика), Основы WEB-дизайна, Основы анимации, Технологии полиграфии, Типографика, Шрифты, Эргономика, Эргономика информационной среды.	45,1	217 комп + 14 мест
Учебная аудитория № 5, фотолаборатория, пл. Тизенгауза, 1а	Плакат, Рекламная фотография, Фотокомпозиция.	21,6	

Учебная аудитория № 8, пл. Тизенгауза, 1а	Архитектура, Архитектоническое формообразование, Дизайн книги, Дизайн-проектиро- вание, Дизайн-проектирование костюма, Графика, История дизайна, История белорусской государственности, История художественных стилей в мировой культуре, Классическая анимация, Композиция, Медиакультура и современные арт- практики, Основы анимации, Проектная графика, Реклама как социокультурный феномен, Семиотика, Теоретические основы дизайн-проектирования, Теория и практика рекламы, Теория и методология дизайна, Техника и технология фотографии, Технологии полиграфии, Типографика, Философия, Фотокомпозиция, Цветоведение и колористика, Шрифт, Шрифты, Эргономика информационной среды.	35,1	26
Учебная аудитория № 9, пл. Тизенгауза, 1а	Плакат, Рекламная фотография, Фотокомпозиция.	46,1	
Фотолаборатория, ул. Горького, 52	Плакат, Рекламная фотография, Фотокомпозиция.		
Учебная аудитория № 1, ул. Дзержинского, 28	Архитектоническое формообразование, История белорусской государственности, История дизайна, История рекламы, Композиция, Компьютерные технологии (2D-графика), Компьютерные технологии (видеомонтаж и видеоанимация), Охрана труда и техника безопасности, Пластическая анатомия, Политология, Проектная графика, Семиотика, Социология, Теоретические основы дизайн- проектирования, Философия, Цветоведение и колористика, Шрифт, Экономическая теория, Эргономика	39,8	30
Учебная аудитория № 2, ул. Дзержинского, 28	Архитектоническое формообразование, История белорусской государственности, История дизайна, История рекламы, Композиция, Компьютерные технологии (2D-графика), Компьютерные технологии (видеомонтаж и видеоанимация), Охрана труда и техника безопасности, Перспектива, Пластическая анатомия, Политология, Проектная графика, Семиотика, Социология, Теоретические основы дизайн-проектирования, Философия, Цветоведение и колористика, Шрифт, Эргономика.	72,6	82
Учебная аудитория № 6, ул. Дзержинского, 28	Архитектура, Архитектоническое формообразование, Информационные технологии в дизайне, История искусств, История рекламы, Медиакультура и современные арт-практики, Пластическая анатомия, Проектная графика, Реклама как социокультурный феномен, Семиотика, Теория и методология дизайна, Теория и практика рекламы, Эргономика	47,0	42
Учебная аудитория № 7, ул. Дзержинского, 28	Пластическая анатомия, Рисунок	33,4	8

Учебная аудитория № 8, ул. Дзержинского, 28	История искусств, История костюма, Композиция, Медиакультура и современные арт-практики, Работа в материале, Теоретические основы дизайн-проектирования, Теория и методология дизайна, Эргономика.	27,7	12
Учебная аудитория № 9, ул. Дзержинского, 28	Академическая живопись, Живопись.	33,7	10
Учебная аудитория №10 ул. Дзержинского, 28	Академический рисунок.	29,8	8
Учебная аудитория №11 ул. Дзержинского, 28	Академическая живопись (факультатив), Живопись.	37,1	10
Учебная аудитория № 3, пл. Тизенгауза, 1	Дизайн-проектирование, Информационные технологии в дизайне, Композиция, Проектная графика, Семиотика, Типографика, Цветоведение и колористика.	14,3	
Учебная аудитория № 4, пл. Тизенгауза, 1	Архитектоника, Дизайн книги, Дизайн-проектирование, Информационные технологии в дизайне, Классическая анимация, Компьютерные технологии (видеомонтаж и видеоанимация), Основы анимации, Проектная графика, Теория и практика рекламы, Технологии полиграфии, Типографика, Шрифты.	23,3	
Учебная аудитория № 6, пл. Тизенгауза, 1	Дизайн-проектирование, Композиция, Проектная графика, Семиотика, Типографика, Шрифты.	15,6	
Учебная аудитория №16 пл. Тизенгауза, 1	Архитектоника, Дизайн-проектирование, Медиакультура и современные арт-практики.	52,7	
Учебная аудитория №17 пл. Тизенгауза, 1	Архитектоника, Архитектоническое формообразование, Дизайн-проектирование, Информационные технологии в дизайне, Композиция, Компьютерные технологии (видеомонтаж и видеоанимация), Медиакультура и современные арт-практики, Проектная графика, Семиотика, Теория и практика рекламы, Типографика, Цветоведение и колористика.	33,4	

Таблица. Планируемые закупки

№	Название дисциплины	Дата закупки	Предмет закупки	Стоимость, источник финансирования
1.	<i>Модуль специальные технологии; Модуль проектирование в дизайне</i>	По мере поступления финансов	Обновление технического оборудования (компьютерная техника и периферия)	Бюджет, внебюджет
2.	<i>Модуль теория и практика формообразования;</i>	По мере поступления финансов	Полиграфическое оборудование	Бюджет, внебюджет

3.1.7. Развитие культуры обеспечения качества в рамках образовательной программы

Качество образования – междисциплинарная проблема, связанная с вопросами теоретического планирования, системологии образования, теории управления и взаимодействия наук на основе их синтеза. Идея оценки качества актуальна для всех компонентов и уровней системы образования, а её результаты способны показать, какой вклад субъекты деятельности того или иного иерархического уровня вносят в общий результат. Контроль за обеспечением качества образования направлен на проверку соответствия образования образовательному стандарту, учебно-программной документации образовательных программ, а также иным требованиям. Внутреннее обеспечение качества образования осуществляется в рамках деятельности учреждения образования и направлено на его совершенствование. Поэтому одной из основных форм внутреннего обеспечения качества образования является самоконтроль. Данная форма самоконтроля основана на процедуре аналитической деятельности, осуществляющейся интервально. Важным элементом самоконтроля является оценка базовой взаимосвязи между ресурсами образовательной деятельности, процессом обучения, актуальными научными исследованиями и преподаванием, что отражает фактическое качество образования и его результативность.

Таблица. Мероприятия по развитию системы обеспечения качества

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Анализ учебно-методических материалов (на основе контроля электронных документов, размещённых ППС кафедры в пространстве корпоративного интранета и образовательного портала)	Ежегодно (в начале каждого учебного семестра)	Зав. кафедрой Шелегович Н.М.	Повышение качества учебно-методических материалов, а также эффективности использования корпоративных интернет-платформ	Ежегодно (октябрь, февраль)
2.	Анализ качества выполнения дипломных работ студентов	Ежегодно (июнь)	Зав. кафедрой Шелегович Н.М.	Повышение качества выпускных квалификационных работ, а также рост эффективности сотрудничества руководителей дипломных проектов и студентов	Ежегодно (в период проведения защиты дипломных проектов)
3.	Анализ отчётов о прохождении всех	Ежегодно (в начале	Зав. кафедрой Шелегович	Повышение эффективности	Ежегодно (сентябрь)

	видов студенческой практики	учебного года)	Н.М.	практикоориентированного образования	
4.	Повышение квалификации сотрудников кафедры дизайна	Ежегодно	ППС кафедры дизайна	Профессиональный рост и укрепление конкурентоспособности кадров	2023/24 уч.г.: получены сертификаты владения ИКТ для реализации и совершенствования профессиональной деятельности: 14 ППС кафедры дизайна (63%); курсы повышения квалификации прошли 5 человек; Ермоленко И.П. получила академическую степень магистра; Волкович В.В. поступила в магистратуру

3.1.8. Мероприятия по информированию общественности ^в рамках образовательной программы

Мероприятия по информированию общественности являются важной составляющей имиджа всех структур организации. Они способствуют доведению до заинтересованных сторон достоверной, объективной, актуальной информации о преимуществах специальностей и востребованности специалистов с данной квалификацией, об образовательной программе и её специфике, о подходах в обучении, сотрудничестве с партнёрами и возможностях трудоустройства выпускников. В комплекс основных мероприятий входит медиа-образование, публичные лекции и вебинары, образовательные семинары, интерактивные онлайн-курсы, образовательное партнерство, специальные мероприятия по привлечению потенциальных абитуриентов, а также сотрудничество с республиканскими информационными сервисами, партнерство с официальными медиа (республиканского и регионального уровня), кампании в социальных медиа, администрирование официальных групп в социальных сетях и на корпоративном сайте.

Таблица. Мероприятия по информированию общественности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Курсы по академическому рисунку	Октябрь - июнь (ежегодно)	Ст. преподаватель Михайлова-Жевнова Е.Р. (руководитель курсов)	PR-продвижение специальности, привлечение потенциальных абитуриентов, выполнение	Продолжительность занятий с октября по июнь

				целевых показателей	
2.	Профорientационные мероприятия: внутренние (непосредственно в учебных корпусах) и внешние (в региональных колледжах, включая участие в общеуниверситетских мероприятиях)	Декабрь – май (ежегодно)	Зав. кафедрой Шелегович Н.М., ст. преподаватель Бондарь А.Г., ст. преподаватель Павленко Н.В., ст. преподаватель Михайлова-Жевнова Е.Р. (рук.-ль курсов)	Привлечение потенциальных абитуриентов	Период: декабрь – май
3.	Участие в региональном научном семинаре «Инновационный медийный кластер Гродненской области» для представителей региональных СМИ (организатор ФИКИТ ГрГУ им. Я.Купалы)	Март 2024 г.	Ст. преподаватель Ермоленко И.П.	PR-продвижение специальности	Выполнено в марте 2024 г. ст. преподавателем кафедры Ермоленко И.П.
4.	Сотрудничество с республиканским информационным сервисом «Абитуриент» https://www.abiturient.by/	Апрель – май (ежегодно)	Зав. кафедрой Шелегович Н.М.	PR-продвижение специальности и привлечение потенциальных абитуриентов	Информация обновлена в мае 2024 г.
5.	Курсы для подготовки абитуриентов к сдаче вступительного экзамена по дисциплине «Творчество»	Июнь - июль (ежегодно)	Ст. преподаватель Михайлова-Жевнова Е.Р. (руководитель курсов), ст. преподаватель Жевнов Е.А.	PR-продвижение специальности, привлечение потенциальных абитуриентов, рост базового уровня будущих студентов, выполнение целевых показателей	Продолжительность занятий на протяжении 1 месяца (с мая по июнь)
6.	Участие в мероприятиях для обучающихся УОСО г. Гродно и Гродненского района в рамках «Дней Купаловского университета»	Ежегодно (согласно установленным срокам проведения мероприятия)	Ст. преподаватель Михайлова-Жевнова Е.Р.	PR-продвижение специальности и участие в мероприятии позиционирования имиджа ГрГУ им. Янки Купалы, привлечение потенциальных абитуриентов	Выполнено ст. преподавателем Жевновой Е.Р.
7.	Администрирование сайта факультета и	Ежегодно (на	Черняк Т.И. (специалист 1	PR-продвижение специальности и	В процессе работы

официальных групп в социальных сетях	постоянной основе)	категории учеб. лаборатории ФИИД), кураторы групп	участие в мероприятии позиционирования имиджа ГрГУ им. Янки Купалы, привлечение потенциальных абитуриентов	(контроль за обновлением информации и осуществляется Черняк Т.И.)
--------------------------------------	--------------------	---	--	---

3.1.9. Оценка рисков при реализации плана развития специальности

№	Наименование возможных рисков	Мероприятия по устранению рисков
1.	Усиление конкуренции среди белорусских и зарубежных УВО	Профорориентационные мероприятия, маркетинговая деятельность, повышение квалификации штатных сотрудников и процесс самообразования ППС, привлечение новых специалистов из числа конкурентоспособных профессионалов
2.	Стремительное развитие цифровых технологий, влияние виртуальной образовательной среды	Модернизация технических средств обучения (ТСО) в соответствии с современным уровнем развития техники
3.	Недостаток кадров в сегменте дисциплин, связанных с дизайном в мультимедийной среде	Повышение квалификации ППС кафедры, самообразование, поиск специалистов для привлечения к сотрудничеству
4.	Изменение перечня актуальных компетенций специалистов	Введение в план новых дисциплин вузовского компонента (с учётом потребностей рынка и запросов, фиксируемых в образовательных стандартах и типовых планах)
5.	Недостаточное количество работников факультета из числа ППС, участвующих в выполнении финансируемых НИОК(Т)Р, (менее 45 % от их общего числа ППС)	Привлечение сотрудников кафедры, индивидуальная мотивация ППС кафедры

3.2. Целевые индикаторы

№ п/п	Предмет оценки качества образовательной программы	Показатель оценки	Планируемое значение показателя			
			2024	2025	2026	2027
Оценка качества образовательной деятельности студентов и ее результатов						
1.	Промежуточные результаты теоретического и практического обучения	Средний балл промежуточной аттестации по учебным дисциплинам (модулям), курсовым работам (проектам), практикам	7,8	8	8,2	8,5
2.	Итоговые результаты	Доля дипломов с отличием, полученных на государственном экзамене и защите дипломной работы (проекта)	Первый набор на данную специальность был осуществлён в 2023/24 уч.г.	-	-	Планируется 1-ый выпуск по данной специальности
		Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по ОП, от общего количества обучающихся, зачисленных на обучение	Первый набор на данную специальность был осуществлён в 2023/24 уч.г.	-	-	Планируется 1-ый выпуск по данной специальности
Оценка качества образовательных программ (образовательная среда и НМО)						
3.	Практическая составляющая ОП	Доля учебных дисциплин, совместно реализованных с социальными партнерами	-	-	-	-
4.	Научно-методическое обеспечение ОП	Процент обеспеченности зарегистрированными ЭУМК/ЦУМК дисциплин учебного плана	10%	25%	50%	80%
		Процент обеспеченности дисциплин учебного плана учебными изданиями с грифом	10% изданий 2020-24 гг.	30%	50%	80%
Кадровое обеспечение образовательной программы						
5.	Остепенённость педагогических работников, реализующих ОП	Доля ППС, работающего на постоянной основе, обеспечивающего реализацию образовательной программы	21%	23%	23%	25%
		Доля штатных работников из числа ППС, включая совместителей (работающих по трудовому договору), имеющих учёные и почетные степени и звания	32%	33%	33%	35%
6.	Педагогическое мастерство	Результаты рейтинга ППС по разделу	4,8	4,8	4,9	4,9

		«учебная деятельность»				
		Результаты рейтинга ППС по разделу «научно-исследовательская и инновационная деятельность»	4,6	4,6	4,7	4,8
7.	Востребованность ОП	Проходной балл на специальность (дневная форма за счёт средств бюджета), проходной балл (дневная форма на платной основе)	187,6 (б) 163,3 (п) по кафедре дизайна	188/170	190/175	190/180
		Доля иностранных студентов, обучающихся на ОП (на 01.01.)	5 из 287 студентов по кафедре дизайна (1,75%)	2%	2%	3%
8.	Удовлетворенность студентов	Уровень удовлетворенности студентов	4,89			
9.	Профессиональные качества преподавателя	Результаты опроса «Преподаватель глазами студентов»	4,8	4,8	4,9	4,9
Мониторинг профессиональных результатов и достижений выпускников						
10.	Закрепляемость молодых специалистов в профессии	Уровень закрепляемости молодых специалистов по специальности	В 2027 г. планируется 1-ый выпуск по данной специальности	-	-	-

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе


_____ Л.Ю. Павлов

Декан факультета искусств и дизайна


_____ Л.О. Черниловская

Зав. кафедрой дизайна


_____ Н.М. Шелегович

Рекомендована к утверждению

Научно-методическим советом университета

Протокол № 7.1 от 03.10 2024г.

Советом факультета искусств и дизайна

Протокол № 7 от 18.09.2024 г.

Кафедрой дизайна

Протокол № 7 от 16.09.2024 г.