

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»

I. P. K. И. Ф. Кутурко

04 Октября 2024



КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

6-05-0321-01 «Журналистика»

образовательной программы бакалавриата
на 2024–2028 гг.

в учреждении образования «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы»

Раздел 1. Паспорт образовательной программы

Код и наименование специальности	6-05-0321-01 Журналистика
Квалификация, степень	журналист, бакалавр
Образовательный стандарт	ОСВО 6-05-0321-01-2023, утвержден
Форма обучения, срок и объем (з.е.)	дневная, 4 года, 240 з.е.
Профилизация(и)	- Аудиовизуальные СМИ - Веб-журналистика
Выпускающая кафедра	журналистики
Язык реализации	русский
Сетевая форма реализации	нет
Партнеры по реализации специальности	<p>Главное управление идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета</p> <p>Редакция газеты «Гродзенская праўда» (филиал кафедры) Телерадиокомпания «Гродно» (филиал кафедры) Телерадиовещательный канал «Гродно Плюс» (филиал кафедры)</p>
Виды профессиональной деятельности (согласно ОС)	<p>Полиграфическая деятельность Издательская деятельность Производство кино-, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность в сфере звукозаписи и издания музыкальных произведений Деятельность по созданию программ. Радио- и телевидение Деятельность в области телекоммуникаций Деятельность в области информационного обслуживания Научные исследования и разработки Рекламная деятельность и изучение конъюнктуры рынка Прочая профессиональная, научная и техническая деятельность</p>
Перечень возможных должностей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Редактор издательства, периодического издания. 2. Редактор отдела издательства, периодического издания, радиовещания, телевидения. 3. Выпускающий ответственный редакции периодического издания, радиовещания, телевидения. 4. Редактор телевидения, радиовещания. 5. Режиссер телевидения, радиовещания. 6. Ассистент режиссера телевидения, радиовещания. 7. Оператор телевидения, радиовещания. 8. Репортер, комментатор, диктор

телевидения, радиовещания.

9. Ведущий телепередачи, радиопередачи.
10. Звукорежиссер, звукооператор радио, телевидения, киностудии.
11. Администратор телевидения, радио, редакции.
12. Заведующий отделом редакции периодического издания, обозреватель, корреспондент редакции.
13. Технический редактор издательства, периодического издания.
14. Корректор издательства, периодического издания.
15. Музыкальный редактор.
16. Художественный редактор.
17. Литературный редактор.
18. Редактор рекламного агентства (отдела), менеджер по рекламе, специалист по рекламе.
19. Корреспондент периодического издания, радио, телевидения, интернет-издания (портала), информационного агентства, пресс-центра, пресс-службы.
20. Фотокорреспондент, мастер лаборатории фотожурналистики.
21. Специалист пресс-центра, пресс-службы, специалист по связям с общественностью, пресс-секретарь.
22. Заведующий, мастер, лаборант лаборатории, связанной с издательской или аудиовизуальной деятельностью.
23. Специалист редакционного персонала, оператор электронного набора и верстки.
24. Оператор ЭВМ редакционно-издательского отдела.
25. Лаборант факультета или кафедры учреждения высшего образования, связанных с журналистским, коммуникационным профилем.
26. Специалисты отделов и управлений идеологической работы органов государственного управления и самоуправления.

1.2 Конкурентные преимущества образовательной программы

В Республике Беларусь подготовку специалистов по специальности 6-05-0321-01 «Журналистика» несколько университетов: Белорусский государственный университет, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, а с 2024 года – Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины. Образовательная программа подготовки будущих журналистов в ГрГУ им. Янки Купалы имеет ряд конкурентных преимуществ.

Во-первых, высокий запрос со стороны работодателей на специалистов. Специальность 6-05-0321-01 Журналистика соответствует приоритетам развития Гродненской области, которая занимает приграничное положение на стыке двух крупных интеграционных объединений (ЕС и ЕАЭС). Развитие Гродненской области в современных социально-экономических условиях требует подготовки журналистских кадров не только для СМИ, но и для пресс-служб, отделов по связям с общественностью различных предприятий и организаций, которые развивают собственные корпоративные издания, наполняют свои сайты, тем самым формируя информационную повестку в регионе. Введение различными субъектами хозяйствования в штат ставки редактора интернет-ресурса (контент-редактора), создание собственных телевизионных и радиостудий, издательских отделов, свидетельствует о запросе реального сектора экономики на подготовку специалистов, которые не просто владеют информационными технологиями, а являются профессионалами в сфере массмедиа, умеют создавать качественный контент с пониманием специфики региона, с осознанием ответственности за информационную повестку перед обществом и государством. Запросы на выпускников специальности регулярно поступают из различных регионов страны – Минской, Брестской, Могилевской, Гомельской области, т.к. в республике существует потребность в кадровом обеспечении сферы средств массовой информации.

Во-вторых, наличие материальных, информационных, технических ресурсов, которые усиливают конкурентные позиции университета. Гродненский государственный университет имени Янки Купалы – единственное государственное высшее учебное заведение с мощной ресурсной базой, научным и интеллектуальным потенциалом, которое осуществляет подготовку журналистских кадров в Гродненском регионе, обеспечивает потребности творческих редакций аудиовизуальных и печатных средств массовой информации в квалифицированных работниках с высшим образованием. Практической площадкой для подготовки профессионалов по специальности 6-05-0321-01 «Журналистика» выступает «Студенческий медиацентр» при кафедре журналистики Купаловского университета. В лабораториях медиацентра (телестудия, радиостудия, кабинет периодической печати и фотожурналистики) студенты специальности «Журналистика» (по направлениям) реализуют ряд проектов, направленных на формирование безопасного информационного пространства

Гродненского региона и республики. Материальная база кафедры журналистики укреплена тремя филиалами на базе редакций гродненских СМИ: РУП РТЦ «Телерадиокомпания “Гродно”», КУП ТВРК «Гродно Плюс» и ОУИРП «Редакция газеты “Гродзенская праўда”». Дисциплины специализаций на филиалах студентам преподают ведущие специалисты СМИ г. Гродно.

В-третьих, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы располагает квалифицированным профессорско-преподавательским составом, обеспечивающим обучение студентов по специальности 6-05-0321-01 «Журналистика», в рамках практико-ориентированной подготовки имеет возможность использования ресурсов предприятий и организаций региона, заинтересованных в подготовке специалистов. Студенты специальности 6-05-0321-01 «Журналистика» с первых дней обучения получают возможность работать с профессионалами в сфере медиа, в студенческом медицентре и на площадках филиалов обучаться работе с фото- и видеотехникой, осваивать программы обработки видеофайлов, аудиофайлов, фотографий, создания компьютерной графики, программ верстки и монтажа, вовлекаться в подготовку междисциплинарных проектов и работать в составе проектных команд, состоящих из студентов разных факультетов и специальностей. Активные студенты уже со 2 курса имеют возможность трудоустроиться в СМИ с оформлением индивидуального плана обучения, выстраивать траекторию индивидуального роста в соответствии с собственными приоритетами.

1.3 Компетентностная модель выпускника

Выпускник специальности 6-05-0321-01 «Журналистика»

- владеет основами творческой деятельности теле-, радио- и интернет-журналиста, методикой теле-, радио- и интернет-журналистики, профессиональным мастерством теле-, радио- и интернет-журналиста;

- владеет навыками производства аудио- и видеоконтента для телевидения, радио и интернета: знает правила проведения фото-, видеосъемки, основы обработки графических и фотоизображений, верстки газет и журналов, монтажа аудио- и видеофайлов в современных компьютерных программах, владеет технологией написания медиатекстов разных жанров, умеет работать с дикцией и голосом;

- имеет системное представление об основах продвижения видеоконтента в интернете и способах организации взаимодействия с аудиторией;

- может организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей (разработки медиапроекта, создания контента, разработки стратегии его продвижения и др.);

- умеет отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе;

- знает номенклатуру документации организации работодателя;

- умеет вести внутреннюю документацию организации в соответствии со служебными обязанностями, вести внутреннюю переписку;

- знает, как наладить взаимодействие со специалистами смежных профилей в рамках выполнения общих творческих задач и др.;

- умеет работать с научной, технической и патентной литературой и др.

В соответствии с ОСВО 6-05-0321-01-2023 выпускник специальности 6-05-0321-01-2023 Журналистика должен обладать рядом универсальных компетенций, базовых профессиональных компетенций, специальных компетенций. Все УК, БПК и СК включены в учебный план специальности и закреплены в содержании образовательной программы как набор требуемых результатов освоения содержания образовательной программы бакалавриата в соответствии с образовательным стандартом.

**Раздел 2. Каталог учебных дисциплин, модулей специальности
6-05-0321-01 Журналистика**

Модуль	Учебная дисциплина	Краткое содержание (аннотация)	Цель изучения модуля в структуре профессиональной подготовки, результаты обучения	Общее количество часов	Количество аудиторных часов	Трудоемкость (з.е.)	Форма аттестации
Государственный компонент							
1. Социально-гуманитарный модуль	Философия	Философия как учебная дисциплина занимает особое место в системе социально-гуманитарного образования, являясь его концептуальной основой. Во взаимосвязи с другими социально-гуманитарными дисциплинами она вносит весомый вклад в развитие мировоззрения будущего специалиста, способствует становлению его активной гражданской позиции, помогает ему адекватно оценивать особенности и процессы развития современного общества. Философское знание предлагает человеку интегральное видение мира, помогает овладеть системным мышлением, преодолеть фрагментарность обыденного сознания.	Изучение учебной дисциплины «Философия» ориентировано на освоение обучающимися наследия мировой и отечественной философской мысли, формирование у них творческого отношения к этому наследию, развитие навыков самостоятельного философского мышления. В этой связи особой задачей является изучение динамики философского знания в широком историко-культурном контексте, взаимосвязи его эволюции с логикой развития духовной культуры человечества, философским осмыслением современных социальных реалий. В ходе освоения курса у студентов формируется современное мировоззрение и интегральное видение мира, базирующееся на гуманистических идеях и принципах; формируется представление об основах мировой и отечественной философской культуры, способность к креативному и критическому мышлению; умение четко формулировать	108 часов	54 часа	3	экзамен

			свою социально-политическую и смысложизненную позицию в условиях современных глобальных трансформаций и философски обосновывать их.				
	Современная политэкономия	В условиях быстрого роста и высокой степени непредсказуемости технологических, экономических, ренутационных и инвестиционных рисков, усугубляющихся распространением общественно-функциональных инноваций как методов конкурентной борьбы на всех уровнях — на уровне предприятия, отрасли, страны – невозможно обеспечить устойчивую конкурентоспособность национальной экономики без специалистов, обладающих системным политико-экономическим мышлением и разделяющим общегосударственные ценности. На решение этих задач ориентирована учебная дисциплина «Современная политэкономия»	Основной целью изучения учебной дисциплины «Современная политэкономия» является формирование у обучающихся системного глобального политико-экономического мышления, развитие способности критического анализа и комплексной оценки геополитической, идеологической и социальной информации в её взаимосвязи с экономическими процессами, формирование практических навыков для решения проблем национальной и экономической безопасности с использованием современных механизмов выявления, нейтрализации и предотвращения угроз и рисков для общества, государства, хозяйственных субъектов, домашних хозяйств и индивидов.	108 часов	54 часа	3	экзамен
	История белорусской государственности	Актуальнасць вывучэння гісторыі беларускай дзяржаўнасці вызначаецца неабходнасцю фарміравання аб'ектыўнага навуковага погляда на гісторыю беларускага	Мэта вучэбнай дысцыпліны - фарміраванне абгрунтаванай патрыятычнай пазіцыі. Задачы вучэбнай дысцыпліны: - фарміраванне сістэмы	108 часов	54 часа	3 з.е.	экзамен

		<p>народа, які склаўся ў працэсе ўзаемадзеяння розных сацыяльна-эканамічных, этнакультурных, геапалітычных і культурна-цывілізацыйных фактараў. Дысцыпліна не толькі забяспечвае падрыхтоўку спецыяліста, але і фарміруе грамадзяніна і патрыёта.</p>	<p>ведаў па гісторыі беларускай дзяржаўнасці, развіццё ўменняў асэнсоўваць падзеі і з'явы рэчаіснасці ва ўзаемасувязі мінулага, сучаснага і будучага;</p> <ul style="list-style-type: none"> - стварэнне устойлівага ўяўлення аб гістарычным шляху і мэтах далейшага развіцця беларускай дзяржавы; - развіццё навыкаў абгрунтавана фармуляваць сваю пазіцыю па актуальным пытанням палітычнай, сацыяльна-эканамічнай і культурнай сфер. 				
2. Общепрофессиональный модуль	Основы журналистики	<p>Дисциплина «Основы журналистики» является одной из важнейших в процессе подготовки будущих специалистов сферы масс-медиа. Она фактически открывает собой знакомство студентов с богатым комплексом теоретического знания об избранной ими специальности. Понятия и идеи, которые осваиваются ими на этом этапе образования, будут впоследствии уточняться и дополняться при рассмотрении других, более конкретных вопросов, таких, как роль и функция прессы, свобода печати, массовая</p>	<p>Цель курса - дать студентам комплексные и системные знания об особенностях работы редакций печатных, аудиовизуальных и Интернет-СМИ в современных условиях, привить навыки практической работы в прессе, на радио и телевидении, научить будущих журналистов эффективно использовать новые информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>В рамках дисциплины у студентов формируются представления о роли и функциях журналистики в</p>	116 часоў	68 часоў	3 з.е.	экзамен

		аудитория, эффективность журналистской деятельности, взаимодействие государственных (официальных) и негосударственных (неофициальных) средств массовой информации и др.	современном обществе, о принципах журналистской деятельности, о видах СМИ и специфике их редакционной деятельности, об особенностях работы в практической журналистике.				
	Теория медиа	Курс "Теория медиа" з'являється дисципліною дзяржаўнага кампанента, часткай агульнапрафесійнага модуля падрыхтоўкі студэнтаў спецыяльнасці "Журналістыка". Прадугледжвае пашырэнне прафесійнай кампетэнтнасці, фарміраванне прафесійных ведаў і ўменняў, неабходных для эфектыўнай арганізацыі даследчай і пазнавальнай дзейнасці журналіста. Пасляховае вывучэнне ўказанай дысцыпліны грунтуецца на веданні матэрыялаў курсаў асноў журналістыкі, сацыялогіі, філасофіі, гісторыі.	Мэта дысцыпліны – стварэнне ў студэнтаў цэласнага ўяўлення аб тэарэтычных канцэпцыях, якія тлумачаць прыроду, фактары фарміравання, асаблівасці развіцця, механізмы трансфармацыі і эфекты функцыянавання медыя у грамадстве.	96 часов	34 часа	3	экзамен
	Теория коммуникации	Учебная дисциплина «Теория коммуникации» является важной составляющей в подготовке будущих специалистов, так как формирует коммуникативный подход к разнообразным объектам реальности, с которыми	Цель учебной дисциплины - комплексное освоение студентами основных теоретических представлений о коммуникации как способе социального взаимодействия между людьми, взятого в своем	116 часов	68 часов	3 з.е.	зачет

		предстоит работать будущим журналистам.	<p>знаковом аспекте, а также формирование понимания происходящих в обществе информационно-коммуникационных процессов с точки зрения их социокультурного значения.</p> <p>Дисциплина изучается в первом учебном семестре и направлена на формирование умения анализировать базовые модели коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в различных сферах</p>				
3. Медиа-лингвистика	Язык средств массовой коммуникации	<p>Курс «Язык средств массовой коммуникации» является одним из определяющих в системе подготовки специалиста в области медиакоммуникаций. Он максимально приближает будущего журналиста к непосредственной профессиональной деятельности, т.к. журналистика предполагает в первую очередь умение создавать интеллектуальный продукт с эффективной иллокутивной и перлокутивной силой.</p>	<p>Цель дисциплины – научить анализировать язык современных СМК как результат и инструмент глобальных коммуникационных процессов, видеть особенности его функционирования в важнейших сферах человеческой деятельности, понимать процессы в стилистической системе естественного языка вследствие динамичной и высокотехнологичной коммуникации.</p>	368 часов	212 часов	9 з.е.	экзамен

		Дисциплина изучается в 1, 2, 3 семестрах.					
	Иностранный язык	<p>Данная дисциплина является одной из базовых в рамках подготовки специалистов, чья профессия непосредственным образом связана с областью журналистики. Прежде всего, это знание языков. Для вступления в межличностные и деловые коммуникации в современном обществе все чаще требуются уверенные знания иностранных языков, прежде всего английского, как языка международного общения. В рамках дисциплины внимание уделяется уровням межличностной, групповой и массовой коммуникации как в профессиональной деятельности, так и в непосредственном общении с носителями языка. Основной упор делается на углубленную работу над базовыми речевыми образцами и расширением словарного запаса студентов.</p>	<p>Основной целью учебной дисциплины «Иностранный язык» является формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения. Достижение главной цели предполагает комплексную реализацию познавательной, развивающей, воспитательной и практической задач.</p>	240 часов.	136 часов.	6 з.е.	Зачет (1 семестр); экзамен (2 семестр).
	Стилистика	<p>Дисциплина "Стилистика" направлена на точное, глубокое понимание специфики современных функциональных стилей русского языка и</p>	<p>Цель дисциплины – ознакомить студентов с вопросами стилистической дифференциации языковых средств, охарактеризовать нормы литературного</p>	126 часов	72 часа	3	экзамен

		жанрового разнообразия. В ходе изучения курса студенты осваивают закономерности функционирования стилистических единиц, знакомятся с основными категориями и понятиями.	<p>языка, показать наиболее целесообразное использование синонимических вариантов, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры.</p> <p>В результате освоения курса студенты формируют устойчивое представление о стилистических ресурсах фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка; знакомятся с системой функциональных стилей; развивают стилистическое чутьё; совершенствуют навыки и умения оценивать и правильно употреблять языковые средства в речи в соответствии с конкретным функциональным стилем, в зависимости от содержания высказывания, целей, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуации и сферы общения.</p>				
	Редактирование	<p>Редактирование – учебная дисциплина, входящая в те, которые формируют журналиста, сотрудника редакции СМИ.</p> <p>Дисциплина ориентирована на его становление как специалиста, чья работа со словом приводит к умению видеть возможности слова,</p>	<p>Цель дисциплины – выработка внимательного отношения к тексту рукописи как объекту деятельности редактора, рассмотрение нюансов издательского процесса, с которыми предстоит столкнуться будущему профессионалу. Дать</p>	90 часов	34 часа	3 з.е.	зачет

		искать оптимальный вариант, находить такие резервы слова и текста, которые способствуют оптимизации высказывания, как письменного, так и устного. В ходе лекций студенты получают необходимые знания по характеру и особенностям деятельности редактора; практические занятия призваны расширить эти знания и закрепить их системой заданий и упражнений, подчиненных принципам дидактики творческого взаимодействия преподавателя и студента.	представление о сущности, функциях и задачах основ литературного редактирования; сформировать основы профессионального мастерства. В ходе освоения дисциплины обеспечивается осмысление особенностей литературного редактирования, формируется навык редакторской правки текста.				
4. Литературный процесс и социум	Зарубежная литература	Дисциплина «Зарубежная литература» изучается в 2 семестрах и состоит из 6 последовательно изучаемых частей: античная литература (часть I), литература Западной Европы средних веков и эпохи Возрождения (часть II), литература европейских стран XVII-XVIII вв. (часть III), зарубежная литература XIX в. (часть IV), литература рубежа XIX-XX вв. (часть V), всемирная литература XX века и рубежа XX-XXI веков (часть VI).	Целью учебной дисциплины является формирование общего представления о зарубежной литературе как динамической системе, о творчестве ее отдельных представителей. В ходе освоения дисциплины студенты получают системное представление о литературных направлениях и течениях в зарубежной литературе XIX-XX вв.; формируют представление об общих тенденциях развития зарубежной литературы XIX-XX вв. в ее обусловленности	220 часов	104 часа	6	Зачёт (1 семестр) Экзамен (2 семестр)

			культурно-историческим контекстом; знакомятся с наиболее значительными авторами и произведениями зарубежной литературы XIX-XX вв.				
	Русская литература	«Русская литература» - курс литературы, который входит в число дисциплин государственного компонента. Курс имеет связи с историей зарубежной литературы, с теорией литературы, с историей России XII-XXI вв.	Цель дисциплины – ознакомление с основными этапами, проблемами, поэтикой русской литературы. В ходе освоения курса студенты знакомятся с особенностями древнерусской литературы, поэтикой классицизма и сентиментализма в русской литературе XVIII века, романтизма и реализма, литературным каноном XIX века, литературой русского модернизма, литературой начала XX века и советской литературой, современной русской литературой.	126 часов	72 часа	3	экзамен
	Белорусская литература	Дадзены курс паглыбляе веды і пашырае уяўленні аб гісторыі, ідэйна-тэматычнай разнастайнасці і жанравай спецыфіцы беларускай літаратуры і з'яўляецца неад'емнай часткай у сістэме падрыхтоўкі журналіста і спецыяліста па інфармацыі і камунікацыі. Дысцыпліна прадугледжвае шырокае азнаямленне з жанравай сістэмай беларускай літаратуры,	Пазнаёміць студэнтаў з беларускай літаратурай старажытнага перыяду, яе гісторыяй і метадалогіяй вывучэння і даследавання, прасачыць заканамернасці і асаблівасці развіцця літаратурнага працэсу ў розныя гістарычныя перыяды, падкрэсліць пераемнасць і засваенне сучаснай літаратурай лепшых традыцый папярэдніх эпох	220 часов	104 часа	6 з.е.	Зачёт (3 семестр) Экзамен (4 семестр)

		<p>творчасцю пісьменнікаў, асаблівасцямі сістэмы мастацкага адлюстравання рэчаіснасці, з паэтыкай, мастацкай спецыфікай лірычных, эпічных і драматычных жанраў старажытнага перыяду і XIX стагоддзя.</p>	<p>У курсе ахопліваецца значны літаратурны і даследчы матэрыял у шырокіх межах — разглядаецца як мастацкая спадчына мінулых стагоддзяў, так і напрацоўкі бягучага навуковага працэсу, акрэсліваюцца таксама тэндэнцыі развіцця беларускай літаратуры ўцэлым і асобных жанраў, эвалюцыя творчасці асобных значных пісьменнікаў, у тым ліку ў параўнальным аспекце. Курс звязаны з іншымі дысцыплінамі вучэбнага плана спецыяльнасцей "Журналістыка" і "Інфармацыя і камунікацыя"</p>				
<p>5. Цифровые технологии</p>	<p>Современные информационные технологии</p>	<p>Дисциплина позволяет получить базовые представления о состоянии, границах применения и практической значимости современных информационных технологий. Без понимания того, какие информационные технологии являются современными, без знания самых последних инновационных разработок в этой области, без осознания того, как</p>	<p>Цели дисциплины "Современные информационные технологии": - формирование углубленных знаний в области современных информационных и коммуникационных технологий; - изучение основных теоретических принципов организации и использования информационных процессов, информационных</p>	<p>136 часов</p>	<p>72 часа</p>	<p>3 з.е.</p>	<p>зачет</p>

		<p>сегодня правильно и эффективно использовать информационные технологии в профессиональной деятельности – деятельности, предполагающей погружение в широкое информационное пространство, выстраивание коммуникативных отношений, партнёрских связей и долгосрочных программ сотрудничества – невозможна подготовка специалиста в сфере СМИ. При выборе содержания дисциплины приоритетным являлся принцип профессиональной востребованности учебного материала. Дисциплина "Современные информационные технологии" имеет тесную связь с дисциплинами "Основы журналистики", "Информационная безопасность" и "Верификация информации в журналистике".</p>	<p>технологий и информационных систем; - получение практических умений и навыков по использованию современных информационных технологий для решения практических задач.</p>				
	Верификация информации в журналистике	Учебная дисциплина «Верификация информации в журналистике» направлена на	Цель изучения дисциплины «Верификация информации в журналистике» – дать	90 часов	36 часов	3	зачет

		<p>формирование комплексного и системного знания о принципах, методах и инструментах проверки данных и фактчекинга. Дисциплина тесно связана с курсами «Основы журналистики», «Основы создания контента для прессы / телеконтента / радиоконтента / веб-контента», «Профессиональная этика журналиста» и факультативами «Информационная безопасность», «Современные технологии медиа».</p>	<p>студентам комплексные и системные знания о принципах, методах и инструментах проверки данных и фактчекинга, научить будущих журналистов эффективно использовать новые информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>В ходе освоения учебной дисциплины студенты знакомятся с теоретическими основами процесса верификации информации и фактчекинга в журналистике; развивают навыки сбора, анализа, структурирования информации для подготовки и реализации медиапроекта, навыки работы с источниками информации; учатся индивидуальной и групповой работе при фактчекинге; учатся критически воспринимать информацию любого рода; формируют навык наблюдения, анализа и обсуждения журналистской деятельности и ее эффектов.</p>				
	Технологии медиапроизводства	Учебный курс «Технологии медиапроизводства» знакомит с технологиями	Цель настоящей дисциплины – познакомить студентов с	116 часов	66 часов	3	экзамен

		создания печатных, аудиовизуальных и Интернет-СМИ. Изложение курса «Технологии медиапроизводства» построено на основе накопленного работниками газет, интернет-изданий, радио и телевидения опыта, определившего основные операции, которые выполняются различными категориями творческих и технических работников, журналистами при создании произведений радио и телевидения различных жанров, форм и форматов, а также их наиболее рациональную последовательность.	основными технико-технологическими элементами, необходимыми для работников печатных и Интернет-СМИ, технологическими решениями при создании радио- и телевизионного контента, выдачи его в эфир.				
Правовые и этические нормы журналистики	Профессиональная этика журналиста	Исходное понятие о профессионально-нравственных ориентирах журналистской деятельности студенты получают в ходе изучения дисциплин «Верификация информации в журналистике» и «Основы журналистики». Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» представляет собой дальнейшее детальное рассмотрение системы профессионально-этической регуляции	Целью дисциплины является формирование целостного комплекса знаний о профессионально-этических нормах в творческой деятельности журналистов и способности применять и следовать им на практике. В ходе изучения курса формируется система знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в	100 часов	52 часа	3 з.е.	экзамен

		<p>журналистского поведения, которое предлагается после того, как студенты освоили в теории основные направления журналистской деятельности и столкнулись на практике с трудностями морального выбора тех или иных профессиональных шагов.</p>	<p>журналистике, их роли в профессиональной деятельности; формируется системное знание об основных этапах и тенденциях в развитии профессиональной этики; раскрывается содержание основных профессионально-этических представлений, категорий, норм и принципов, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения; обеспечивается осмысление основных проблемных и дискуссионных вопросов профессиональной этики; типичных ошибок и нарушений профессиональной этики, которые возникают в процессе журналистской практики</p>				
	<p>Правовые основы журналистики</p>	<p>Студентам необходимо знать, что такое свобода слова в контексте прав человека, каким образом ее можно реализовать, как защитить, в каких случаях ее ограничивают. Изучение практики применения законодательства о</p>	<p>Цель дисциплины «Правовые основы журналистики» - развитие правовой культуры и формирование социальной ответственности обучающихся путем повышения уровня правовой грамотности. Задачи дисциплины: • определение роли СМИ в</p>	<p>100 часов</p>	<p>52 часа</p>	<p>3 з.е.</p>	<p>экзамен</p>

		<p>средствах массовой информации в Республике Беларусь поможет не только понять сущность свободы слова как правового института и роль права в регулировании общественных отношений в информационной сфере, но и уяснить соотношение закона и других социальных норм, содержание прав журналиста и порядок их защиты, виды юридической ответственности.</p>	<p>системе демократического социального правового государства;</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучение нормам правового института «Право СМИ», практики применения законодательства о СМИ; • обучение навыкам работы с текстами правовых документов, нормами права; • обучение навыкам применения правовых знаний в конфликтных ситуациях 				
Медиатворчество	Основы создания контента для прессы	<p>В рамках учебной дисциплины «Основы создания контента для прессы» студенты познакомятся с особенностями работы в практической журналистике, сформируют навыки подготовки контента для печатных медиа, научатся создавать тексты и визуальные материалы для газет и журналов. В рамках курса студенты также познакомятся с особенностями работы над публикациями в разных жанрах, проанализируют примеры удачных и неудачных текстов, спланируют и напишут собственные авторские материалы на общественно-</p>	<p>В ходе изучения дисциплины обеспечивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство с различными типами газетных изданий; - получение навыков написания и редактирования журналистских текстов в различных жанрах; - освоение на практике процесса создания и редактирования иллюстраций для прессы; - овладение навыками креативного мышления, решения индивидуальных и коллективных задач редакции в условиях ограниченного времени, в рамках производственного цикла и информационной конкуренции между СМИ. 	90 часов	34 часа	3 з.е.	зачет

		политическую, социальную, культурную или спортивную темы с учетом всех параметров информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров.					
	Основы создания веб-контента		Преподавание учебной дисциплины «Основы создания веб-контента» ставит своей целью познакомить студентов с особенностями создания материалов для интернет-СМИ, сформировать навыки творческой работы при подготовке проекта; сформировать навыки работы в коллективе. В результате изучения дисциплины студенты учатся осваивать на практике процесс создания, редактирования и корректуры; обучаются основным формам, приемам и методам подготовки веб-контента; учатся самостоятельно мыслить и действовать, решая индивидуальные и коллективные задачи в рамках производственного цикла.	100 часов	36 часов	3	зачет
	Основы создания радиоконтента	Радио – значимая часть индустрии медиа, связанная с созданием современного цифрового	Цели дисциплины: овладение общекультурными компетенциями в области	100 часов	36 часов	3 з.е.	зачет

		<p>аудиоконтента. Изначально появившаяся в аналоговой форме, в настоящее время она использует возможности неограниченного распространения аудиопродукции в сети Интернет как в виде потокового воспроизведения и прослушивания, так и в виде скачивания звуковых файлов (фонограмм) на персональные устройства воспроизведения звука. В рамках учебной дисциплина "Основы создания радиоконтента" продолжается формирование у будущих специалистов профессиональных навыков по созданию и размещению на различных площадках качественного радиоконтента.</p>	<p>создания и презентации радиоконтента; обучение студентов основам создания аудиального контента и формирование навыков творческой деятельности в области радиоконтента с использованием последних достижений цифровых и компьютерных технологий.</p>				
	<p>Основы создания телеконтента</p>	<p>Дисциплина является специальной дисциплиной, формирующей профессиональные знания, необходимые для будущей трудовой деятельности журналистов. Дисциплина предполагает последовательное формирование представления о технике и технологии производства телевизионного контента,</p>	<p>Цель дисциплины – сформировать у студентов целостную систему знаний о телепроизводстве и освоить на практике технологию создания телевизионного контента. Во время занятий студенты овладевают навыками работы в телестудии, основными приемами записи видео, общения у микрофона, осваивают</p>	<p>100</p>	<p>36</p>	<p>3 з.е.</p>	<p>зачет</p>

		<p>навыков создания телевизионного контента. Успешное изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Основы журналистики», «Технологии медиапроизводства».</p>	<p>компьютерные программы записи звука и монтажа видеоматериалов, работают над созданием телевизионного контента для телевизионного эфира и для размещения в сети Интернет.</p>				
<p>Медиапроизводство-1</p>	<p>Дизайн и компьютерная верстка</p>	<p>Дисциплина «Дизайн и компьютерная вёрстка» является одной из важнейших в процессе подготовки будущих журналистов печатных СМИ и способствует формированию у слушателей знаний о взаимодействии содержания и формы периодических изданий; основных факторах формообразования газет и журналов; освоению на практике технологии создания современного периодического издания и методики композиционно-графического моделирования газет. В процессе изучения курса студенты приобретают навыки художественно-технического оформления изданий; усваивают опыт их выпуска: особенности выбора и применения шрифтов, иллюстраций, цвета и других графических элементов, подготовки материалов, макетирования полос и т.д.</p>	<p>Цель учебной дисциплины – подготовить студентов для практической работы в редакции в области дизайна и компьютерной верстки периодических изданий. В ходе изучения учебной дисциплины студенты получают необходимые знания по теории и практике дизайна периодических изданий; знакомятся с современными технологиями оформления газет и журналов; формируют представление об основных принципах графического дизайна.</p>	<p>100 часов</p>	<p>52 часа</p>	<p>3 з.е.</p>	<p>зачет</p>

	<p>Основы фотожурналистики</p>	<p>В процессе занятий студенты творчески реализуют знания и умения, приобретенные в результате изучения теоретических дисциплин «Основы журналистики», «Современные информационные технологии», «Дизайн и компьютерная верстка», при создании фотографических произведений для СМИ. Программа дисциплины охватывает достаточно широкий диапазон тем. Программа курса вводит студентов-журналистов в сферу научного и практического знания предмета фотожурналистики, представляющего сферу их будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Программа «Основы фотожурналистики» ставит целью помочь студентам овладеть техническими навыками получения аналогового и цифрового фотографического изображения, а также познакомить со способами обработки фотоизображений в электронных графических программах редактирования изображений, освоения студентами общих закономерностей отражения и исследования жизненных явлений в материалах СМИ средствами фотографии. Преподавание дисциплины «Основы фотожурналистики» направлено на формирование профессионального подхода к будущей фотожурналистской деятельности, выработку у студентов представления о жанровой структуре фотожурналистики, развитие творческих начал в работе с фотоиллюстрацией, компоновку иллюстративного и текстового материалов, развитие авторского таланта и мастерства с</p>	100 часов	52 часа	3 з.е.	экзамен
--	--------------------------------	--	--	-----------	---------	--------	---------

			учетом основных тенденций развития фотожурналистики в формате современных технологий отечественной и зарубежной журналистики.				
	Компьютерный монтаж	Учебная дисциплина «Компьютерный монтаж» является специальной дисциплиной, формирующей профессиональные знания, необходимые для будущей трудовой деятельности. В процессе освоения технологии монтажа видеоматериалов знакомятся с ключевыми понятиями монтажа, особенностями работы режиссера монтажа, осваивают принципы монтажа видеоряда, решают практические задачи, связанные с применением принципов.	Цель дисциплины - освоение технологии видеомонтажа, получение навыков работы в программе Edius / Adobe Premiere Pro. В результате изучения дисциплины студенты освоят законы и принципы монтажа аудио- и видеоматериалов; освоят технические и творческие приемы работы в видеоредакторе Edius / Adobe Premiere Pro; сформируют навыки обработки видеоматериалов в видеоредакторе; разовьют профессионально-личностные качества как компонент профессиональной компетенции будущего журналиста.	100 часов	52 часа	3 з.е.	зачет
	Мультимедийный проект	Курс «Мультимедийный проект» направлен на освоение студентами базовых компетенций в области создания мультимедийных проектов с учетом уже существующих практик и подходов.	Цель учебной дисциплины - научить студентов использовать информационно-коммуникационные и мультимедийные технологии в проектной деятельности. Основным планируемым результатом прохождения	90 часов	34 часа	3 з.е.	зачет

		<p>Дисциплина предполагает совместную работу студентов, формирование навыка работы в команде при создании журналистских произведений.</p> <p>Основывается на знаниях, полученных в рамках дисциплин «Основы журналистики», «Верификация информации в журналистике», «Современные информационные технологии»</p>	<p>курс является концептуализация и создание макета мультимедийного проекта. Мультимедийный проект может быть реализован в форматах лонгрида, веб-документального проекта, мультимедийного путеводителя и прочих.</p> <p>Такие проекты характеризуются высокой степенью иммерсивности и интерактивности. Каждый из форматов отличается своей спецификой, которая будет подробно рассматриваться в рамках курса.</p>				
<p>Культура и коммуникация</p>	<p>Культурология</p>	<p>Культурологическое знание занимает центральное место в гуманитарной подготовке студентов.</p> <p>Формирование мировоззрения молодого человека предполагает не только его социализацию в рамках четко установленных норм и правил, но и выработку ориентиров для самоопределения.</p> <p>Теоретическая и историческая компоненты культурологического знания призваны способствовать формированию целостного и обоснованного</p>	<p>Целью учебной дисциплины «Культурология» является изучение общества и человека, взятых в их "культурном" бытии, их отношениях по поводу культуры, её возникновения, развития и изменения в будущем.</p> <p>Курс направлен на выявление базисных структур, которые формируют культурный феномен, обеспечивают сохранение и передачу социального опыта; исследование ключевых моделей культурологического</p>	<p>116 часов</p>	<p>68 часов</p>	<p>3 з.е.</p>	<p>экзамен</p>

		<p>мировосприятия будущих специалистов.</p> <p>Культурология занимает важнейшее место в идеологической работе, поскольку воспитывает культуру личности и межличностных отношений в условиях многообразия интересов и культурного плюрализма, дает представление о соотношении национального и общечеловеческого в культуре, об основах межкультурной коммуникации.</p>	<p>знания; изучение факторов, которые обеспечивают динамику культурно-исторических образований; исследование основных этапов и форм исторического развития культуры.</p>				
	История искусств	<p>Актуальность дисциплины «История искусств» обусловлена необходимостью формирования у будущих журналистов представление об искусстве как о неотъемлемой части современной цивилизации, активно влияющей на межкультурную коммуникацию, социально-политические решения и на развитие человечества в целом. Курс является необходимой частью профессионального обучения студентов, призван содействовать повышению уровня профессиональной культуры будущих специалистов. В процессе</p>	<p>Цель дисциплины «История искусств» – изучение основных этапов развития истории мирового искусства. В процессе освоения дисциплины особое внимание уделяется изучению творчества наиболее выдающихся представителей различных этапов развития мирового искусства. На примере их шедевров дисциплина призвана развить эмоционально-образное мышление студентов, способствовать формированию их как гармонически развитых, эстетически образованных личностей, способных к креативному мышлению в социально-</p>	126 часов	72 часа	3 з.е.	зачет

		изучения курса «История искусств» студенты используют знания, полученные при изучении дисциплин «Литературно-критическая деятельность», «История русской литературы», «История зарубежной литературы» и др.	преобразовательной и профессиональной деятельности.				
Историко-журналистский модуль	История зарубежной журналистики	Содержание курса формирует комплексное видение становления журналистской деятельности как профессии и журналистики как социального института в историческом контексте у будущих журналистов, дает возможность осмыслить роль и оценить масштабы информационной деятельности в социально-политической и культурной эволюции зарубежных стран, а также понять стратегию национальных медиа в региональном и мировом коммуникационном пространстве.	Целью изучения учебной дисциплины «История зарубежной журналистика» в вузе является формирование социально-личностных компетенций студентов, обеспечивающих их личностное самоопределение в профессиональной сфере. Освоение дисциплины предполагает получение системного знания о закономерностях и особенностях эволюции общественной мысли, ее отражения в средствах массовой информации и формирование на этой основе способности к самореализации в условиях современной социокультурной ситуации; освоение студентами системы исторических знаний, которые служат ретроспективой для анализа современности и определения перспектив будущей	126 часов	72 часа	3 з.е.	экзамен

			жизнедеятельности; изучение эволюции информационной деятельности и формирования мирового информационного и коммуникационного пространства; становление готовности выпускника высшей школы как гражданина Республики Беларусь способствовать дальнейшему развитию своей страны.				
История белорусской журналистики	Месца вучэбнай дысцыпліны «Гісторыя беларускай журналістыкі» у цыкле спецыяльных навучальных дысцыплін дзяржаўнага кампанента вызначаецца прадметам вывучэння, якім з'яўляюцца перадумовы, заканамернасці і факты працэсу станаўлення і развіцця беларускай журналістыкі. У сістэме падрыхтоўкі спецыялістаў для сферы СМІ курс з'яўляецца адным з тых, якія фарміруюць базавыя уяўленні аб прафесіі.	Мэтай вывучэння вучэбнай дысцыпліны «Гісторыя беларускай журналістыкі» з'яўляецца фарміраванне ў студэнтаў цэласнага уяўлення аб эвалюцыі беларускай публіцыстычнай думкі ад пражурналісцкіх з'яў да высокатэхналагічнага журналізму сучаснасці. Для рэалізацыі пазначанай мэты прадугледжваецца вырашэнне наступных задач: засваенне студэнтамі сістэмы канцэптуальна гістарычных ведаў; усвядомленае засваенне і выкарыстанне вучэбнай і інфармацыйнай, звязанай з аналізам заканамернасцей і асаблівасцей эвалюцыі нацыянальнай публіцыстычнай думкі; станаўленне	126	72	6 з.е.	экзамен	

			выпускника высшей школы як грамадзяніна Рэспублікі Беларусь, здольнага свядома выконваць свой прафесійны абавязак.				
Дополнительные виды обучения	Физическая культура	<p>Физическое воспитание проводится на протяжении всего учебного процесса и осуществляется в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебные занятия; - физические упражнения в режиме учебного дня и производственной деятельности; - самостоятельные занятия физическими упражнениями, спортом и туризмом в свободное от учебы время; - занятия в спортивных клубах и группах по интересам; - массовые оздоровительные и физкультурные спортивные мероприятия, проводимые в свободное от учебы время; - пешеходные прогулки и туризм выходного дня. <p>Использование разнообразных форм физического воспитания создает условия для выполнения студентами научно-обоснованного недельного объема двигательной активности</p>	<p>Целью учебной дисциплины «Физическая культура» в вузе является формирование социально-личностных компетенций студентов, обеспечивающих целевое использование соответствующих средств физической культуры и спорта для сохранения, укрепления здоровья и подготовки к профессиональной деятельности.</p> <p>Главными результатами освоения дисциплины являются следующие: понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и</p>	280 часов	280 часов		Зачёт (1, 2, 3, 4 семестр)

		(10-14 часов в неделю), необходимого для нормального функционирования организма, формирования мотивационно-ценностного отношения к физической культуре	самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре.				
	Белорусский язык (профессиональная лексика)	Вучэбная дысцыпліна забяспечвае маўленчую падрыхтоўку будучых спецыялістаў. Прапанаваны тэматычны матэрыял дазваляе рэалізаваць міжпрадметныя сувязі з іншымі дысцыплінамі сацыяльна-гуманітарнага профілю, іх раздзеламі: сучаснай беларускай літаратурнай мовай, лексікалогіяй, функцыянальнай стылістыкай, культурай маўлення, рыторыкай, гісторыяй. Падрыхтоўка вусных паведамленняў і пісьмовых рэфератаў прадугледжвае знаёмства з навуковай, навукова-папулярнай і хрэстаматыйнай літаратурай у межах	Мэта дысцыпліны - пазнаёміць студэнтаў з навукова-тэрміналагічным апаратам спецыяльнай лексікі і сфарміраваць неабходныя кампетэнцыі для граматычнага карыстання вуснай і пісьмовай формамі беларускай мовы у прафесійнай сферы. Задачы дысцыпліны: - даць студэнтам неабходную сістэму ведаў па сучаснай беларускай літаратурнай мове з арыентацыяй на яе прымяненне ў прафесійнай дзейнасці; - пашыраць і узбагачаць беларускамоўны тэрміналагічны запас будучых спецыялістаў; - навучыць прадумываць	54 часа	34 часа		зачет

		мовознаучных, літаратуразнаучных, гістарычных, сацыялагічных і іншых дысцыплін. Гэта не толькі пашырыць веды студэнтаў, але і ў цэлым актывізуе іх маўленчую дзейнасць.	тэксты розных жанраў у межах навуковага і афіцыйна-справавога стылей; - развіваць моўна-эстэтычны густ студэнтаў праз засваенне імі асноўных паняццяў культуры маўлення.				
	Безопасность жизнедеятельности человека	Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности человека» наряду с прикладной направленностью ориентирована на повышение гуманистической составляющей при подготовке специалистов и базируется на знаниях, полученных при изучении социально-экономических, естественнонаучных и общеобразовательных дисциплин. Данная программа предусматривает: теоретические и практические вопросы оказания первой медицинской помощи; основы медицинской грамотности при некоторых заболеваниях, требующих неотложной помощи; правила действия в чрезвычайных ситуациях.	Основные цели изучения дисциплины: формирование безопасного мышления и поведения, общей грамотности в области безопасности, как основы обеспечения защиты личности, общества и государства в целом. Результатом всего обучения должно стать приобретение навыков и умений по профилактическому обучению и воспитанию, организации работы по профилактике заболеваний и травматизма.	102 часа	68 часов		зачет
Компонент учреждения образования (Веб-журналистика)							
Модули профилизации							
	Интернет-журналистика	Программа дисциплины «Интернет-журналистика»	Цели дисциплины: - формирование у	108 часа	52 часа	3	экзамен

		<p>является важной частью программы подготовки специалистов в сфере средств массовой информации и имеет как теоретическую, так и практическую направленность.</p> <p>Предметом изучения данного курса являются: творческая специфика деятельности журналистов в интернет-СМИ; основные приоритеты при работе с информацией; анализ современных процессов, связанных со сбором, обработкой и распространением общественно важной информации, и их влияние на современного потребителя информации масс медиа.</p>	<p>специалистов в области интернет-журналистики теоретических знаний и базовых практических навыков работы в редакциях современных интернет-СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение студентами эффективных способов использования новых информационных технологий в профессиональной деятельности; - выработка у студентов навыков анализа фактов, явлений и тенденций современной интернет-журналистики Беларуси. 				
	<p>Проблематика современной журналистики</p>	<p>В условиях развития современного информационного пространства особой актуальностью обладают вопросы изучения и осмысления проблемно-тематического поля белорусских средств массовой информации. Дисциплина занимает особое место в профессиональной подготовке журналиста. Данный курс знакомит студентов с принципами классификации проблем,</p>	<p>Цель дисциплины - изучение и освоение методов исследования и освещения общественной проблематики в современных СМИ. В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с понятием проблемы, основными характеристиками проблемы, классификацией проблем; рассматривают различные проблемы и группы проблем, освещаемых в СМИ;</p>	108 часов	52 часа	3 з.е.	экзамен

		источниками проблематизации общества, вопросами взаимодействия печатных СМИ и органов власти и управления в сфере получения и распространения информации, с причинами актуализации проблем в период общественно-политических кампаний и т.д.	учатся находить оптимальные жанровые формы для раскрытия той или иной проблемы; формируют устойчивые представления о своеобразии языка белорусских журналистов, освещающих проблемы; формируют навыки анализа печатных изданий с точки зрения проблематики.				
	Редактор интернет-ресурса	Дисциплина раскрывает особенности работы редактора интернет-ресурса. В современном мире профессия редактора интернет-ресурса предполагает широкий диапазон знаний и умений. Основные требования – профессионализм, художественный вкус, высокая степень общей культуры, творческий опыт. Редактор обязан уметь профессионально определять актуальные темы, иметь навыки, связанные с использованием технических устройств и программного обеспечения, управлением информацией и работой с компьютером, выбирать средства для наилучшего осуществления проекта, владеть мультимедийными технологиями коммуникации. Решению	Целью курса является выработка практических навыков редакторской работы веб-журналиста на интернет-ресурсе. Редакторское мастерство при работе с интернет-ресурсом – это род профессиональной деятельности, связанный с подготовкой материалов к публикации и размещении их на цифровой медиаплатформе. В рамках данного курса студенты создают учебный контент для интернет-ресурса. Благодаря работе в учебном проекте студенты учатся работать с информацией, с программным обеспечением, техникой, создают материалы, управляют творческим коллективом, пробуют себя в разных ролях, формируют свою редакционную политику. Имея такой опыт, будущие журналисты	116 часов	68 часов	3 з.е.	экзамен

		этих задач способствует дисциплина	легче адаптируются к любому творческому процессу.				
	Эволюция медиажанров	Учебная дисциплина «Эволюция медиажанров» является дисциплиной, формирующей профессиональные знания и умения, необходимые для эффективной организации коммуникативной и познавательной составляющих будущей трудовой деятельности журналиста. Жанром принято называть устойчивые формы или типы журналистского произведения, объединенные сходными содержательными и формальными признаками. В журналистике существует устоявшаяся система жанров. Однако это не предполагает, что жанровая палитра не обновляется. Жанровые формы чрезвычайно подвижны, мобильны и легко трансформируются в зависимости от изменений внешнего социокультурного контекста. С этими процессами знакомит предлагаемый курс	Цель курса: сформировать представление об основных жанрах печати, научить студентов ориентироваться в многообразии медиажанров и трансформационных жанровых форм. В ходе освоения курса студенты сформируют системное знание о теории информационных и аналитических жанров, жанров художественной публицистики; освоят различные подходы к классификациями медиажанров; усовершенствуют навыки создания текстов разных медиажанров.	100 часов	52 часа	3 з.е.	экзамен
	Программирование веб-сайтов	Дисциплина «Программирование веб-сайтов», акцентирует внимание на специфике	Цель учебной дисциплины – формирование концептуального представления о	90 часов	34 часа	3 з.е.	зачет

		<p>визуальной организации информации, а также особенностях содержательного и композиционно-графического моделирования информации в современных медиа. На лекционных и практических занятиях студенты углубляют и творчески реализуют знания, полученные в результате изучения учебных дисциплин «Компьютерная графика», «Выпуск интернет-газеты».</p>	<p>компонентах веб-страниц с применением технологий и языков программирования для создания сайтов, работы баз данных; принципах функционирования нейронных сетей и работе на их основе чат-ботов, построению и защите Telegram-каналов; изучение и освоение веб-программирования, формирование навыков создания систем управления и администрирования веб-сайтов.</p>				
	<p>Мультимедийный сторителлинг</p>	<p>Вучэбная дысцыпліна “Мультымедыйны сторытэлінг” азначае частка прафесійнага цыклу падрыхтоўкі студэнтаў па спецыяльнасці “Журналістыка”, што мае на мэце пашырэнне прафесійнай кампетэнтнасці, фарміраванне прафесійных ведаў і ўменняў, неабходных для эфектыўнай арганізацыі камунікацыйнай і пазнавальнай дзейнасці журналіста. Паспяховае вывучэнне азначанай дысцыпліны грунтуецца на веданні</p>	<p>Мэта дысцыпліны – фарміраванне ў студэнтаў сістэмнага практыка-арыентаванага ўяўлення пра прыроду, функцыі, прынцыпы і прыёмы эфектыўнага мультымедыйнага сторытэлінгу ў журналістыцы з улікам спецыфікі яе функцыянавання у лічбавай прасторы. Асваенне дысцыпліны мае на мэце азнаямленне з сучаснымі тэарэтычнымі палажэннямі і практычнымі формамі і метадамі мультымедыйнага сторытэлінгу; засваенне адпаведнага паняццёва-катэгарыяльнага апарату; абагульненне беларускага і</p>	72 часа	36 часов	3 з.е.	экзамен

		матэрыялаў агульнаадукацыйных курсаў гісторыі, літаратуры, культуралогіі, тэорыі медыя.	замежнага вопыту стварэння мультымедычных праектаў з выкарыстаннем тэхналогіі сторытэлінгу? вызначэнне іх ролі і магчымасцей у развіцці медыя; фарміраванне уяўлення пра гісторыю вывучэння наратыву, ключавыя характарыстыкі мультымедычнага сторытэлінгу, прыемы апавядальнай тэхнікі, выкарыстання ў сучаснай медычнай практыцы; развіццё прафесійных навыкаў стварэння мультымедычных праектаў з выкарыстаннем тэхналогіі сторытэлінгу, выпрацоўка ўменняў аналізу іх эфектыўнасці.				
Модуль 'Дyscyпліны по выбору - 1'	Политическая и деловая журналистика	Учебная дисциплина «Политическая и деловая журналистика» позволяет студентам углубить знания и усовершенствовать навыки, полученные в ходе изучения дисциплин «Политология журналистики» / «СМИ в политическом процессе», «Социально-экономическая проблематика СМИ», «Социально-политическая проблематика СМИ», «Дискурс СМИ».	Целью освоения учебной дисциплины «Политическая и деловая журналистика» является формирование у студентов представления о месте и роли журналистики в политической и экономической ситуации на современном этапе, о формах и методах отражения политической и экономической жизни социума в СМИ, о роли СМИ в организации	90 часов	34 часа	3 з.е.	экзамен

			информационного обмена между участниками общественно-политических и социально-экономических процессов.				
	Литературно-критическая деятельность	Изучая дисциплину «Литературно-критическая деятельность», студенты совершенствуют ранее полученные знания по смежным дисциплинам («Основы журналистики», «Технологии создания медиатекстов», «Зарубежная литература», «Русская литература», «Белорусская литература», «История искусств»), а также применяют приобретенные компетенции и навыки на практике в печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ. В результате будущие специалисты могут реализоваться не только как профессиональные журналисты, но и как литературные критики, писатели.	Цель учебной дисциплины «Литературно-критическая деятельность» – сформировать у студентов представление о сущности литературно-художественного творчества и литературно-художественной критики и выработать практические навыки самостоятельной подготовки литературных произведений и критических публикаций разных жанров. В ходе освоения учебной дисциплины студенты научатся выявлять особенности художественного слова и слова массовой коммуникации, найти их пересечения в современной словесности; определять особенности современного литературного процесса и рассматривать его в соотношении с другими видами искусства (театром, кино, изобразительным искусством); определять жанровое своеобразие современной прозы, поэзии и драматургии;	100 часов	52 часа	3 з.е.	экзамен

			сформируют представление о возможных путях взаимодействия литературно-художественной критики и СМИ; сформируют представление об особенностях осмысления критикой литературы, кино, музыки, театра, массмедиа; сформируют навыки основы профессиональной критики.				
Модуль 'Дисциплины по выбору - 2'	Спортивная журналистика	Во время занятий по учебной дисциплине «Спортивная журналистика» студенты познакомятся с историей, тенденциями и перспективами спортивной журналистики, с арсеналом профессиональных средств спортивных журналистов и комментаторов; особое внимание будет уделено специфике работы спортивных журналистов на крупнейших мировых спортивных форумах, организации труда комментаторов и репортеров. Учебный курс построен на исследовании опыта развития спортивной журналистики как в Беларуси, так и в зарубежных странах.	Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов со спецификой спортивной журналистики и спецификой феномена спорта в историческом, социокультурном, массовом измерении. В ходе изучения дисциплины студенты сформируют представление о спортивной журналистике как о специальной отрасли журналистики, познакомятся с ее понятийным аппаратом, категориями, жанрами и форматами, тематические трендами; усовершенствуют умение освещать в СМИ спортивную тематику; повысят спортивную культуру будущих журналистов.	90 часов	34 часа	3 з.е.	экзамен
	Трэвел-журналистика	Учебная дисциплина «Трэвел-журналистика» основывается на знаниях	Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов со спецификой трэвел-	90 часов	34 часа	3 з.е.	экзамен

		<p>студентов, полученных во время освоения профильных курсов «Основы журналистики», «Компьютерный монтаж», «Искусство видеосъемки», «Медиапроект», «Основы фотожурналистики». Эти курсы позволяют студентам получить знания и навыки, необходимые для изучения создания соответствующего контента. Студент должен знать – историю телевидения, его специфику, уметь анализировать видеоконтент разных жанров, специфику создания контента о путешествиях для разных СМИ; использовать новейшие цифровые технологии при создании видеопродукта для электронных СМИ; осуществлять монтаж, создавать музыкальное оформление телепродукта; владеть навыками применения современной техники, используемой в электронных СМИ.</p>	<p>журналистики как феномена в историческом, социокультурном, массовом измерении. В ходе изучения дисциплины студенты составят представление о трэвел-журналистике как о специальной отрасли журналистики; освоят ее понятийный аппарат, категории, жанры и форматы, тематические тренды, специфику; сформируют навык представления в СМИ проектов о путешествиях.</p>				
Компонент учреждения образования (Аудиовизуальные СМИ)							
Модули профилизации							
	Техника телевидения и	В курсе рассматриваются аспекты развития техники	Цель дисциплины - познакомить студентов с	100 часов	52 часа	3 з.е.	зачет

	радиовещания	телевидения и радиовещания, а также современные перспективные технологии аудиовизуальных СМИ. Дается представление о физических процессах телерадиовещания, о структуре и типовом оборудовании телерадиоцентра, технологии создания телерадиопрограмм. Курс относится к блоку специальных дисциплин, изучается в 5 семестре, когда студенты уже освоили дисциплины "Основы журналистики", "Верификация информации в журналистике", "Язык средств массовой коммуникации", создали первые проекты в рамках практикоориентированных дисциплин "Основы создания радиоконтента", "Основы создания телеконтента", "Медиапроект".	историей развития и современным состоянием техники телевидения и радиовещания в Республике Беларусь. Задачи дисциплины: 1) сформировать представление о структуре современной радиостанции и телецентра; 2) познакомить с типами студийного и внестудийного оборудования; 3) познакомить со спецификой студийной и внестудийной аудио- и видеозаписи (работа в студии, запись на диктофон и т.д.); 4) сформировать навыки компьютерного монтажа звука, видеоизображения; 5) сформировать представление о технологии создания радиопередачи и телепередачи.				
	Информационное вещание в РБ	Дисциплина занимает важное место в системе подготовки специалиста, так как позволяет закрепить знания особенностей современного информационного вещания и познакомить со спецификой профессиональной информационно-	Основная цель дисциплины – формирование у будущих специалистов представления об эволюции информационного вещания, о формировании информационной журналистики, о специфике ее жанров, форм и технологий на современном этапе. На лекциях	90 часов	34 часа	3 з.е.	экзамен

		<p>журналистской деятельности. Знания по дисциплине «Информационное вещание в Республике Беларусь» могут использоваться при создании учебных теле- и радиопередач и выполнении курсовых и дипломных научных исследований.</p>	<p>излагаются, а затем усваиваются студентами на практических занятиях особенности современного информационного вещания и специфика профессиональной информационно-журналистской деятельности, анализируются практические аспекты информационного вещания, приемы и методы современной информационной журналистики.</p>				
	<p>Общественно-политическое вещание в РБ</p>	<p>Курс «Общественно-политическое вещание в РБ» важен для профессиональной подготовки журналиста, т.к. позволяет сформировать представление о месте общественно-политического вещания в системе современного белорусского вещания и познакомить будущих специалистов со спецификой разработки общественно-политической проблематики на телевидении.</p>	<p>Цель – сформировать у будущих специалистов представление об эволюции общественно-политического вещания, о формировании общественно-политической журналистики, о специфике жанров, форм и технологий на современном этапе. На лекциях излагаются, а затем усваиваются на практических занятиях современные особенности общественно-политического вещания и специфика профессиональной информационно-журналистской деятельности, анализируются практические аспекты общественно-</p>	<p>100 часов</p>	<p>52 часа</p>	<p>3 з.е.</p>	<p>экзамен</p>

			<p>политического вещания.</p> <p>Одним из ключевых результатов изучения курса станет осмысление студентами принципов и форм взаимодействия органов власти и управления и аудиовизуальных СМИ; формирование навыка анализа материалов (новостных блоков, репортажей, интервью, дискуссионных программ) по изучаемой проблематике, умения выявить особенности работы журналиста над освещением общественно-политической проблематики.</p>				
	Редактор службы новостей	<p>Дисциплина «Редактор службы новостей» раскрывает особенности работы редактора на телевидении. В современном мире профессия редактора телевидения включает широкий диапазон знаний и умений. Основные требования – профессионализм, художественный вкус, высокая степень общей культуры, творческий опыт. Редактор обязан уметь профессионально определять актуальную тему, соответствующую</p>	<p>Целью дисциплины является выработка практических навыков редакторской работы тележурналиста над информационными материалами в новостном телевизионном вещании. Редакторское мастерство на телевидении – это род профессиональной деятельности, в общественно-литературной области, связанной с подготовкой материала к публикации. Предмет редакторского мастерства на телевидении – различный материал,</p>	90 часов	34 часа	3 з.е.	зачет

		<p>телеканалу. Выбирать автора и средства, для наилучшего осуществления проекта. В своей работе редактору необходимо опираться на принцип объективности и социального подхода. Основой редакторской работы является критичность в анализе проводимой работы и своевременность. В подготовке какого-либо проекта большая часть работы редактора – это анализ. Особенность редакторского анализа на телевидении – это работа с литературным сценарием как с особой формой литературного материала. Тесное сотрудничество редактора с автором и режиссером является одним из аспектов успеха будущего проекта.</p>	<p>начиная от текстов разных видов до видеоизображений. В рамках данного курса студенты учатся редактировать учебные информационные телепрограммы. Благодаря работе в учебном проекте студенты учатся работать с информацией, с техникой, создают новостные сюжеты, управляют творческим коллективом, пробуют себя в разных ролях. Имея такой опыт, будущие журналисты легче адаптируются к любому творческому процессу.</p>				
	<p>Мастерство звукозаписи</p>	<p>Дисциплина занимает одно из важнейших мест в системе подготовки специалиста, так как позволяет расширить и систематизировать знания в области радиожурналистики, ознакомить с современным состоянием и тенденциями развития средств звукозаписи и радиомонтажа, освоить эксплуатацию конкретной</p>	<p>Цель обучения – формирование у будущих специалистов умений и навыков работы со специальной радиотехникой и радиопрограммами, расширение и систематизация полученных знаний, ознакомление с современным состоянием и тенденциями развития средств звукозаписи и</p>	<p>108 часов</p>	<p>52 часа</p>	<p>3 з.е..</p>	<p>экзамен</p>

		<p>радиоаппаратуры. Знания по дисциплине «Мастерство звукозаписи» могут использоваться при выполнении практической части курсовых и дипломных научных исследований, в проектной деятельности студентов.</p>	<p>монтажа.</p> <p>В ходе освоения дисциплины студенты получают представление о состоянии современного оборудования радиовещания; целостное представление о возможностях компьютерных систем аудиомонтажа и звукозаписи; изучат основы звукозаписи, принципы работы и устройства современных микрофонов, познакомятся с особенностями электронного монтажа фонограмм; сформируют навыки технологического процесса создания аудиопрограмм, навык работы с техническими средствами радиожурналиста; научатся создавать аудиосюжет любого формата.</p>				
	<p>Развлекательно-игровое вещание в РБ</p>	<p>Дисциплина занимает важное место в системе подготовки специалиста, так как содержит пласт информации об особенностях современного развлекательно-игрового вещания в Республике Беларусь и дополняет знания студентов об основных видах современного вещания. Знания по дисциплине</p>	<p>Основная цель дисциплины – формирование у будущих специалистов представления о специфике развлекательно-игрового вещания, об особенностях его жанров, форм и технологий на современном этапе. На лекциях излагаются, а затем усваиваются студентами на практических занятиях в ходе анализа радио- и</p>	<p>90 часов</p>	<p>34 часа</p>	<p>3 з.е.</p>	<p>зачет</p>

		«Развлекательно-игровое вещание в РБ» могут использоваться при создании учебных теле- и радиопередач и выполнении курсовых и дипломных научных исследований.	телепередач современные особенности развлекательно-игрового вещания в Республике Беларусь и специфика профессиональной развлекательно-игровой журналистской деятельности, анализируются практические аспекты развлекательно-игрового вещания, приемы и методы современной развлекательно-игровой журналистики.				
	Аудиовизуальные СМИ и идеологический процесс	Актуальность дисциплины «Аудиовизуальные средства массовой информации и идеологический процесс» обусловлена, с одной стороны, расширением роли идеологии в обществе в условиях конкуренции моделей мироустройства в современном глобализирующемся мире, с другой – небывалым расширением информационно-коммуникативных полей, следствием чего является возрастание роли СМИ в распространении и формулировке идеологических доктрин и концепций. Курс является необходимой частью профессионального обучения будущих	Цель курса: сформировать необходимые профессиональному журналисту представления о роли и месте аудиовизуальных средств массовой информации в идеологическом процессе. В ходе изучения дисциплины у студентов формируется адекватное понимание места идеологии в жизни современного общества; представление о том, которую играют аудиовизуальные СМИ в идеологических процессах государства; понимание диалектики взаимодействия государства и СМИ в контексте идеологических процессов; представление об основных	90 часов	34 часа	3 з.е.	зачет

		<p>журналистов, призван интегрировать теоретические знания и практические умения и навыки студентов в процессе деятельности учебно-исследовательского характера, содействовать повышению уровня их профессиональной культуры, выработки критического мышления, адекватного понимания роли идеологии в современном обществе, а также диалектики взаимодействия идеологии и аудиовизуальных СМИ.</p>	<p>механизмах и средствах реализации и продвижения идеологических доктрин в аудиовизуальных СМИ; понимание особенностей протекания идеологических процессов в Республике Беларусь и на международной арене в контексте влияния на них аудиовизуальных СМИ.</p>				
<p>Модуль 'Дисциплины по выбору - 1'</p>	<p>Художественное вещание на радио и телевидении</p>	<p>Специальная дисциплина «Художественное вещание на радио и телевидении» завершает цикл дисциплин по формированию знаний будущего журналиста (в том числе – «Информационное вещание в Республике Беларусь», «Общественно-политическое вещание в Республике Беларусь», «Развлекательно-игровое вещание в Республике Беларусь»), поэтому во многом является значимым этапом в систематизации теоретических и практических основ аудиовизуальной (электронной) журналистики, усвоенных студентами в предыдущих</p>	<p>Основная цель дисциплины – дать общее представление об эволюции художественного вещания и его исторических видах, о формировании художественной журналистики, о специфике ее жанров, форм и технологий, в том числе и на современном этапе. На лекциях излагаются, а затем усваиваются студентами на практических занятиях современные особенности художественного вещания и специфика профессиональной художественно-журналистской деятельности, анализируются</p>	<p>90 часов</p>	<p>34 часа</p>	<p>3 з.е.</p>	<p>экзамен</p>

		семестрах.	практические аспекты художественного вещания, приемы, методы, технологии современной художественной журналистики.				
	Телевизионный текст в системе культуры	Учебная дисциплина «Телевизионный текст в системе культуры» позволяет студентам углубить знания, полученные в ходе изучения курса «Технологии медиапроизводства», и дополняет содержание учебных дисциплин «Форматы современной журналистики», «Телевизионная режиссура», «Креативное продюсирование».	Цель учебной дисциплины - сформировать у студентов представление о телевидении как о самостоятельной культурно-коммуникативной системе, которая оказывает мощное воздействие на социальные и культурные процессы современности. В рамках учебной дисциплины телевидение рассматривается в качестве культурного феномена, функционирование которого обусловлено взаимодействием политического, экономического, информационного, художественно-развлекательного и технологического факторов в пространстве массовой коммуникации.	100 часов	52 часа	3 з.е.	зачет
Модуль 'Дисциплины по выбору - 2'	Форматы современной журналистики	Содержание курса посвящено адаптации журналистской деятельности к реалиям, связанным с изменившейся структурой медиапотребления, повсеместной диджитализацией	Цель учебной дисциплины – сформировать систему знаний об особенностях создания журналистских материалов в определенных цифровых медиаформатах с использованием нескольких знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-,	90 часов	34 часа	3 з.е.	экзамен

		<p>коммуникаций, развитием новых медиа, социальных сетей и блогинга. В этих условиях особое значение приобретают такие качества журналиста, как умение анализировать большие объемы информации, а также улавливать сигналы изменений в информационном пространстве и подстраиваться под них с полным пониманием того, как сегодня можно создать вовлекающий журналистский материал и удержать внимание аудитории глубокой разработкой выбранной темы и грамотной ее подачей. Особое внимание в рамках курса уделяется проектной работе, что позволяет студентам сформировать необходимые для будущей практики компетенции.</p>	<p>видео-, графической); дать студентам базовые представления об актуальных трендах формирования и особенностях размещения контента в сети Интернет и на платформах мобильных приложений; усовершенствовать навыки сбора, обработки и распространения информации в современной технологической среде.</p> <p>Дисциплина «Форматы современной журналистики» носит практико-ориентированный характер и направлена на формирование навыков создания журналистских материалов в определенных цифровых медиаформатах с использованием нескольких знаковых систем.</p>				
	Авторская программа	<p>Дисциплина «Авторская программа» занимает важное место в системе подготовки специалиста, т.к. позволяет сформировать представление специфике профессии радиоведущего, знакомит с технологией работы над радиопрограммой. В основу курса положены</p>	<p>Цель дисциплины – подготовить профессионального журналиста, редактора, автора радиальных программ, владеющего понятиями системы жанров и жанровых форм, знающего особенности радиального текста и стилей; научить студентов алгоритму производства радиального</p>	100 часов	52 часа	3 з.е.	зачет

		лучшие современные образцы отечественной радиожурналистики, в том числе программы радиоканала «Первый национальный канал белорусского радио», «Радиус-FM», «Сталіца», «Радио «Гродно» и др.	продукта: от подготовки до выдачи в эфир. В ходе изучения дисциплины студенты смогут сформировать понимание роли и места радио в системе СМИ; познакомятся с системой жанров на радио; процессами диффузии жанров и возникновением новых жанровых форм; отработают навык работы в различных жанрах; углубят представление об особенностях радиийного текста; сформируют представление о критериях оценки радио-монолога и диалога; сформируют представление об основных принципах и методах работы автора, редактора, корреспондента и продюсера различных программ (в зависимости от типа радиийного продукта и заданной функции).				
Компонент УВО							
Социально-гуманитарный модуль - 2	Социология	Учебная дисциплина «Социология» относится к дисциплинам вариативной части (компонент учреждения высшего образования). Дисциплина имеет непосредственную тематическую связь с учебными дисциплинами цикла социально-	Цели учебной дисциплины «Социология»: - приобретение обучающимися систематизированных знаний о социологии как науке; - формирование у обучающихся умений и навыков социологического	72 часа	36 часов	2 з.е.	диф. зачет

		гуманитарных дисциплин, например, с учебной дисциплиной «Философия», «Современная политэкономия», «История белорусской государственности», «Культурология», «Социальная психология», «Политология» и др.	анализа происходящих в обществе процессов; - формирование у обучающихся установки на практическое использование знаний в профессиональной деятельности и других сферах социальной активности.				
	Политология	Политология занимает одно из главных мест в социально-гуманитарной подготовке современных обучающихся. Она вносит существенный вклад в формирование политического сознания личности и общества, в усвоение системных знаний о природе политических явлений и процессов, создавая основу для формирования устойчивого мировоззрения, гражданской и патриотической позиции, позволяет развивать навыки политического участия и компетентного реагирования на политические события, умение ориентироваться в сложных политических ситуациях и проблемах.	Целью изучения учебной дисциплины «Политология» является формирование у обучающихся знаний о политике, политической системе и политических процессах, нормах конструктивной политической гражданской культуры и общественно значимых белорусского государства. ценностях идеологии белорусского государства. Ключевым результатом дисциплины является формирование устойчивого мировоззрения, гражданской и патриотической позиции будущим сотрудникам СМИ.	72 часа	36 часов	2 з.е.	диф. зачет
Социально-гуманитарный модуль - 2 (по выбору)	Историко-культурное наследие Беларуси	Дисциплина призвана углубить представление студентов о самобытном историко-культурном наследии Беларуси.	Цель дисциплины состоит в формировании системных знаний об охране и использовании историко-культурного и природного	72 часа	36 часов	2 з.е.	диф. зачёт

		формировать чувство гордости и уважения к наследию белорусского народа, стимулировать студентов к использованию полученных знаний в журналистской практике.	наследия Беларуси, в формировании навыка анализа процессов, происходящих в культурной сфере, исторических процессов, и применения полученных знаний для реализации практических задач.				
	Социальная психология	На лекционных занятиях студенты знакомятся с теоретическими основами социальной психологии, базовыми понятиями и закономерностями. Семинарские и практические занятия нацелены на закрепление и расширение знаний по заявленным в программе темам, а также развитие умений и навыков по применению знаний для решения прикладных социально-психологических задач.	Цель учебной дисциплины «Социальная психология» формирование системы знаний о социально-психологических особенностях и закономерностях поведения личности, а также межличностных и групповых феноменах и процессах. В ходе освоения курса студенты знакомятся с с социально-психологическими закономерностями поведения личности и группового функционирования; основными психологическими принципами и направлениями работы по оптимизации межличностного взаимодействия и повышению эффективности деятельности группы; формируют умение анализировать социальное поведение личности и групповые процессы,	72 часа	36 часов	2 з.е.	диф. зачет

			прогнозировать их развитие; готовность применять социально-психологическое знание в решении актуальных задач в профессиональной деятельности.				
Модуль 'Введение в журналистику'	Современные медиасистемы	<p>Ознакомление с содержанием дисциплины «Современные медиасистемы» позволяет создать у студентов представление о медиасистеме как о сложной многоуровневой и многовекторной среде; акцентировать существенную связь основных детерминант медиасистемы: общество, государство, человек; осознать роль и потенциал национальной и региональной медиасистем. Дисциплина закладывает основы теоретического осмысления системы СМИ, с одной стороны, практико-ориентированные основы медиаисследований – с другой.</p>	<p>Целью дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о современных медиасистемах.</p> <p>В задачи дисциплины входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение терминологического аппарата дисциплины; – изучение признаков медиасистемы, ее основных сегментов, специфики этапов ее развития, а также ключевых тенденций; – рассмотрение особенностей и закономерностей становления и развития отечественной системы СМИ; тенденций развития современного медиaprостранства Республики Беларусь; – выявление и анализ основных типологических характеристик республиканских и региональных изданий, радио- и ТВ программ. 	72 часа	36 часов	2 з.е.	зачет
	Научные исследования СМИ	Курс исследования «Научные СМИ»	Цель данного курса – сформировать основные	72 часа	34 часа	2 з.е.	зачет

		<p>является дисциплиной, подготавливающей студента к целенаправленной учебно-исследовательской деятельности. Студенты уже знакомы с учебным планом специальности, изучили несколько специальных дисциплин, имеют навыки информационного поиска и самостоятельной работы с научным текстом. Параллельно с курсом студенты работают над первой курсовой работой, что обеспечивает повышенную мотивацию и эффективность исследовательской деятельности. Продолжается изучение других специальных дисциплин и дисциплин социально-гуманитарного цикла.</p>	<p>знания и умения учебно-исследовательской деятельности студента в области журналистики, вооружить основными методами исследовательской работы. Результаты изучения курса: системное знание о специфике научного познания и положении науки в современном мире; знания основных понятий исследовательской деятельности (объект и предмет исследования, вопрос и проблема в структуре исследования, средство и метод исследования, гипотеза и др.); представление о методах и приемах исследовательского труда в области журналистики; интерес к осуществлению научных исследований на основе существующих методик в области журналистики с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов.</p>				
<p>Модуль 'СМИ и общество'</p>	<p>Региональные СМИ</p>	<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими основами организации и функционирования современной системы региональных средств массовой информации. В</p>	<p>Цель учебной дисциплины «Региональные СМИ» - анализ процессов становления структуры, особенностей функционирования и развития региональных (прежде всего, гродненских) средств</p>	<p>72 часа</p>	<p>40 часов</p>	<p>2 з.е.</p>	<p>зачет</p>

		<p>процессе изучения дисциплины студенты совершенствуют теоретические знания о современном состоянии медиасистемы и практические навыки по созданию журналистских текстов в разных жанрах, полученные в ходе изучения курсов "Основы творческого мастерства", "Современные медиасистемы".</p>	<p>массовой информации в Республике Беларусь.</p> <p>Задачи учебной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уточнить и конкретизировать ключевые понятия: "средства массовой информации", "региональные СМИ", "аудитория СМИ"; - выявить функции региональных СМИ в современных условиях; - выявить особенности развития традиционных региональных СМИ в Республике Беларусь; - проанализировать структуру традиционных СМИ региона в современных условиях; - раскрыть роль и место СМИ в информационном пространстве Гродненщины как источника новостной, общественно-политической и иной информации. 				
<p>Модуль 'СМИ и общество' (по выбору)</p>	<p>СМИ в политическом процессе</p>	<p>Дисциплина "СМИ в политическом процессе" входит в компонент УВО учебного плана специальности и относится к дисциплинам по выбору. Данная дисциплина является составным элементом концептуальной модели подготовки современного журналиста. Её изучение предполагает</p>	<p>Цель курса "СМИ в политическом процессе" - изучение студентами специальности "Журналистика" места и роли средств массовой информации в современном политическом процессе и формирование представлений о средствах массовой информации как о субъекте политического</p>	<p>72 часа</p>	<p>36 часов</p>	<p>2 з.е.</p>	<p>зачет</p>

		<p>знакомство студента с общими основами журналистской деятельности и обращение к содержанию таких дисциплин, как "Политология", "Социология" и "Психология журналистики". Усвоение дисциплины "СМИ в политическом процессе" подготавливает будущих студентов к изучению курса "Политическая журналистика".</p>	<p>процесса и важнейшем инструменте политических технологий, содной стороны, и как об объекте политического воздействия, с другой.</p>				
	<p>Политология журналистики</p>	<p>Политология журналистики – междисциплинарное научное направление, которое изучает развитие журналистики в политической системе общества. В рамках данного направления исследуется тот уровень реальности, который не объясняется в рамках политологии и журналистики. Политология журналистики исследует журналистику как политический институт общества, взаимоотношения средств массовой информации с органами власти, политическими и общественными организациями, изучает роль СМИ в коммуникативном</p>	<p>Цель учебной дисциплины «Политология журналистики» состоит в формировании у студентов системных представлений и приобретении ими знаний о закономерностях развития диалоговых отношений СМИ и политических институтов общества в Беларуси, функционирования политических идеологий, институтов, особенностях политического поведения и взаимодействия по вопросам власти, управления. Дисциплина носит теоретико-прикладной характер и акцентирует внимание студентов на творческих методиках практической деятельности современных медиа.</p>	<p>72 часа</p>	<p>36 часов</p>	<p>2 з.е.</p>	<p>зачет</p>

		пространстве политики для выработки стратегии развития общества.	На лекции предусматривается просмотр документальных материалов по политической проблематике, их обсуждение, анализ современных социально-политических, идеологических процессов в мире и в Республике Беларусь, чтение и обсуждение источников по вопросам освещения политических событий и ситуаций, подготовка рефератов и докладов.				
Модуль 'Экономика и менеджмент СМИ'	Медиаэкономика	Дисциплина «Медиаэкономика» входит в учебный модуль «Экономика и менеджмент СМИ» и обеспечивает комплексный и целостный подход к профессиональной подготовке журналистов. Тематически и методологически данная дисциплина связана с курсами «Рекламные и PR-коммуникации в медиасфере» и «Контент-маркетинг в цифровых медиа», с которыми студенты знакомятся в следующих семестрах.	Цели учебной дисциплины «Медиаэкономика»: <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов высокой экономической и управленческой культуры, современного экономического мышления; - освоение студентами менеджмента средств массовой информации как области знания, научной дисциплины и как компонента квалификации современного журналиста; - обогащение методического инструментария журналиста экономическими методами и методами менеджмента для изучения и практической реализации функционирования СМИ 	96 часов	36 часов	3 з.е.	экзамен

			как организации (предприятия) и составной части медиабизнеса.				
	Рекламные и PR-коммуникации в медиасфере	<p>Средства массовой информации сегодня являются эффективным маркетинговым инструментом. Они целенаправленно и последовательно занимаются созданием рекламных текстов с длительным периодом резонансного воздействия на общественное сознание. Кроме того, подавляющее большинство журналистских материалов в СМИ носят характер PR-сообщений. Требования современного рынка труда к профессиональному журналисту значительно возросли. Сегодня профессиональные занятия журналистикой предполагают обязательное владение коммуникативными навыками самого широкого профиля и знаниями из таких «родственных» областей, как реклама и публич рилейшнз (связи с общественностью).</p>	<p>Основной целью данного курса является формирование у будущих журналистов четкого представления о тенденциях современного медиaprостранства и специфике СМИ как инструментов универсальных маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Изучение данной дисциплины позволит обучающимся понимать основные аспекты функционирования современного общества и действующие в нем регуляторы, осознавать суть информационно-коммуникационных процессов как важнейшей части общественных отношений, представлять себе функции и принципы средств массовой информации, а также её структурные особенности как основного социального института в этой сфере.</p>	90 часов	42 часа	3 з.е.	зачет
Модуль 'Экономика и менеджмент СМИ' (по выбору)	Контент-маркетинг в цифровых медиа	В ходе преподавания дисциплины «Контент-маркетинг в цифровых медиа» обеспечивается подготовка специалистов,	Цель освоения дисциплины — получение студентами актуальных знаний и практических навыков по созданию и управлению	96 часов	36 часа	3 з.е.	зачет

		<p>понимающих базовые аспекты контент-маркетинга как одного из ключевых направлений в digital маркетинге, умеющих определять роль контент-маркетинга в digital экосистеме бренда; умеющих планировать, контролировать и оценивать результаты активности бренда в области контент-маркетинга.</p> <p>Полученные в рамках курса знания и навыки являются одной из фундаментальных компетенций в области маркетинга, связей с общественностью и рекламы и позволяют обеспечить журналиста необходимыми знаниями в области маркетинга, коммуникационных, медийных, digital и PR коммуникаций.</p>	<p>контентом в цифровом медиaprостранстве. Результатом изучения дисциплины станет получение теоретических знаний об основах контент-маркетинга и его роли в комплексе коммуникаций в цифровой среде; освоение современных технологий контент-маркетинга; приобретение умений по разработке различных видов контента для целей реализации проектов в области профессиональной деятельности; получение знаний о технологиях контент-маркетинга и возможностей их использования при реализации проектов в профессиональной деятельности; развитие навыков создания качественного контента для разных каналов распространения; формирование навыков по управлению контентом и оценке его эффективности при реализации проектов в области профессиональной деятельности.</p>				
	<p>Основы управления интеллектуальной собственностью</p>	<p>Учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» в подготовке специалиста обеспечивает возможность применения технико-</p>	<p>Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов знаний и умений в сфере управления интеллектуальной собственностью.</p>	<p>96 часов</p>	<p>36 часов</p>	<p>3 з.е.</p>	<p>зачёт</p>

		экономических и правовых знаний в организационно-управленческой, планово-экономической, информационно-аналитической, производственно-хозяйственной, научно-исследовательской и аналитической деятельности организаций различных отраслей национальной экономики, их структурных подразделений.	Задачи дисциплины состоят в изучении студентами общих вопросов оформления, регистрации и реализации прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также в привитии навыков проведения патентно-информационного поиска, в том числе с использованием Интернет.				
Модуль 'Медиапроизводство-2'	Искусство видеосъемки	Преподавание дисциплины «Искусство видеосъемки» строится с учетом знаний и умений, которые были получены при изучении таких дисциплин, как «Основы журналистики», «Медиапроект», «Современные информационные технологии». Курс предшествует изучению дисциплины «Компьютерный монтаж» и предполагает комплексный подход к профессиональному производству видеоконтента.	Цель курса: дать студентам представление об искусстве видеосъемки, научить базовым приемам работы с видеокамерой и сформировать навыки составления сценарного плана и плана съемки. В ходе освоения курса студенты познакомятся с понятиями и категориями, необходимыми для усвоения знаний и приобретения навыков работы оператора; сформируют представление о взаимодействии в ходе творческого процесса режиссера, оператора, журналиста, монтажера; получат системное знание об устройстве и принципах работы видеокамеры, светового и звукового оборудования; освоят основные	96	36	4 з.е.	экзамен

			принципами видеосъемки; сформируют представление о творческой составляющей в работе оператора.				
	Выпуск учебных СМИ	Дисциплина является необходимой составляющей в процессе подготовки журналистов. В ходе изучения дисциплины студенты творчески реализуют полученные знания для подготовки материалов, формирования номеров газеты, ее верстки, иллюстрирования; предлагают свои варианты формирования структуры номеров, их дизайна, качества заголовков и рубрик, форм подачи материалов. Программа акцентирует внимание студентов на основах производственно-практической деятельности редакций газет, журналов.	Преподавание учебной дисциплины ставит своей целью познакомить студентов с особенностями работы в практической журналистике, сформировать навыки творческой работы при подготовке номера интернет-СМИ; выявить склонности, предпочтения, особенности каждого студента к различным видам журналистской деятельности; сформировать навыки работы в коллективе. По итогам изучения дисциплины студент приобретает навыки работы в современной конвергентной редакции.	200 часов	84 часа	6 з.е.	зачет
	Креативное продюсирование	В современных условиях жесткой конкуренции на рынке аудиовизуальной продукции вся структура производства, распределения и ее реализации противоречиво и непоследовательно, но неуклонно приспособляется к сложившимся рыночным реалиям: создаются новые организации инфраструктуры	Цель дисциплины - формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области продюсирования аудиовизуальных проектов и воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств, необходимых журналисту, автору и руководителю аудиовизуальных проектов.	96 часов	36 часов	3 з.е.	зачет

		<p>аудиовизуальной сферы, взаимодействующие в производстве аудиовизуальных проектов, возникают новые организационно-экономические схемы. В этом процессе ключевой фигурой становится предприниматель, называемый в сфере аудиовизуальных медиа продюсером, ранее не известный отечественным организациям кинематографии, аудиовизуальных, печатных СМИ. В отличие от других предпринимателей, сводящих вместе известные факторы производства - природные и человеческие ресурсы, капитал, продюсер имеет дело с созданием новой интеллектуальной собственности, соединяя воедино мастерство драматурга, композитора, режиссера, оператора, художников различных специальностей, артистов, труд технического персонала и множество других функций. Успех работы продюсера зависит от его профессиональной компетентности и личностных качеств, в ряду которых самым важным</p>	<p>В ходе освоения дисциплины студенты расширят профессиональную журналистскую эрудицию знанием основ продюсирования медиапроектов; научатся на практике применять формы, методы и технологии продюсерской деятельности; сформируют основы предпринимательского подхода к производству медиапроектов.</p>				
--	--	---	---	--	--	--	--

		является развитая интуиция и креативный подход к созданию аудиовизуальных проектов.					
Модуль 'Медиапроизводство-2' (по выбору)	Фото- и видеоблогинг	Учебная дисциплина "Фото- и видеоблогинг" позволяет продолжить у будущих специалистов формирование профессиональных навыков по созданию и размещению на различных площадках качественного фото- и видеоконтента. Дисциплина взаимосвязана с такими ранее изученными дисциплинами как: "Основы создания веб-контента", "Основы фотожурналистики", "Основы создания телеконтента" и др.	Цели: овладение общекультурными компетенциями в области создания фото- и видеоконтента. Обучение студентов основам творческой фотографии и видео, формирование навыков творческой деятельности в области контента с использованием последних достижений цифровых и компьютерных технологий. Ключевым результатом освоения дисциплины является навык создания и сопровождения тематического фото- и видеоблога для реализации творческого потенциала будущих специалистов через свободное владение современными технологиями и принципами.	90 часов	34 часа	3 з.е.	зачет
	Аудиоподкастинг	Аудиоподкастинг – заметная и быстро развивающаяся часть индустрии медиа, связанная со звуковыми платформами прослушивания. Она имеет много общего с индустрией радио, но также и существенные отличия. Изначально появившаяся в цифровой форме, она	Цели дисциплины: овладение общекультурными компетенциями в области создания и презентации аудиоконтента; обучение студентов основам создания аудиоподкаста и формирование навыков творческой деятельности в области контента с	90 часов	34 часа	3 з.е.	зачет

		использует возможности неограниченного распространения аудиопродукции в сети Интернет как в виде потокового воспроизведения и прослушивания, так и в виде скачивания звуковых файлов (фонограмм) на персональные устройства воспроизведения звука.	использованием последних достижений цифровых и компьютерных технологий. Освоение дисциплины предполагает формирование у студентов базовых представлений о рынке подкастинга, о разговорных журналистских подкастах, их жанровом разнообразии и стилистике; развитие навыков работы с аудиоинформацией, включая сбор, анализ, переработку (аудиомонтаж), а также навыков работы у микрофона; формирование базовых умений по разработке замысла, сценария, звукового оформления, по мастерингу фонограмм и их размещению на аудиоресурсах сети Интернет; формирование навыков индивидуальной и групповой работы над единичным и сериальным аудиопродуктом.				
Модуль 'Современный медиадискурс'	Техника речи	Курс "Техника речи" имеет открыто выраженную специальную и методическую направленность. Он обогащает журналиста системой знаний и умений, которые дают ему возможность самостоятельно готовиться	Цель обучения технике речи – обеспечить студентов проверенной опытом системой приемов, упражнений, рекомендаций, способствующих максимально эффективному устному произнесению	100 часов	52 часа	3 з.е.	зачет

		к мастерскому исполнению не только собственных выступлений, но и художественных произведений, способствует всестороннему риторическому самообразованию и самосовершенствованию личности.	высказываний. Дисциплина "Техника речи" для журналистов - практико-ориентированная, в ходе преподавания предполагается научить каждого студента говорить у микрофона так, чтобы было «слышно, внятно и понятно». Это умение необходимо каждому «говорящему» журналисту для точной передачи материала до слушателя. Для того, чтобы было слышно, необходимо заниматься дыханием и голосом. Для того, чтобы было внятно – нужна чёткая артикуляция и правильная дикция. Для того чтобы было понятно журналист должен владеть логикой речи.				
	Дискурс СМИ	Дискурсивная составляющая ряда социальных феноменов имеет непосредственное отношение к комплексу проблем, связанных с передачей и получением информации. В дискурсе отражены языковые формы высказываний, и содержится оценочная информация, личностные и социальные характеристики коммуникантов, их «фоновые» знания, имплицитуются	Цель дисциплины – ознакомить студентов с основными проблемами общей теории дискурса, рассматриваемыми в широком контексте прагматики языкового общения, социолингвистики и теории массовой коммуникации. Курс ориентирован на изучение лингвистического уровня в структуре социальной коммуникации как доминирующего на протяжении всего	100 часов	40 часов	3 з.е.	экзамен

		<p>коммуникативные намерения и определяется социокультурная ситуация. В рамках спецкурса «Дискурс СМИ» рассматриваются институционализованные языковые практики и исследуются методики и техники интерпретации различного рода текстов или высказываний как продуктов речевой деятельности, осуществляемой в конкретных общественно-политических обстоятельствах и культурно-исторических условиях в качестве социальной репрезентации.</p>	<p>исторического развития общества и культуры. Исследование дискурса позволяют выделить не только существенные характеристики социальной коммуникации, но и второстепенные, содержательные и формальные показатели (например, тенденции в вариативности речевых формул или построении высказываний)..</p>				
	<p>Прагматика медиадискурса</p>	<p>Учебная дисциплина «Прагматика медиадискурса» входит в компонент учреждения высшего образования учебного плана специальности. Дисциплина базируется на содержании дисциплин «Язык средств массовой коммуникации», «Стилистика», «Редактирование» и в значительной степени дополняет и расширяет полученные студентами знания и умения. Тематически и методологически дисциплина «Прагматика</p>	<p>Целью дисциплины «Прагматика медиадискурса» является формирование у студентов целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях прагматики как науки об употреблении языка в речевых действиях и речевом поведении участников массмедийного процесса в связи с их интенциями и с особенностями коммуникативных ситуаций. Освоение дисциплины предполагает следующие результаты: знакомство</p>	<p>96 часов</p>	<p>36 часов</p>	<p>3 з.е.</p>	<p>зачет</p>

		<p>медиадискурса» способствует комплексному и целостному подходу к профессиональной подготовке студентов.</p>	<p>студентов с понятийным аппаратом дисциплины (медиадискурс, медиаречь, медиатекст, прагматика, прагматическая категория, интенция, речевой акт, речевой жанр, и др.); формирование представления о прямых и косвенных способах выражения интенций участников массмедийного процесса (в том числе авторов медиатекстов), а также о способах и средствах реализации имплицитных смыслов, об основных принципах и постулатах прагматики, регулирующих коммуникативное поведение людей в рамках принципа кооперации; углубление знаний о лингвопрагматических категориях, играющих важную роль в организации коммуникации посредством медиакоммуникации и ее продуктов (в том числе мультимодального медиатекста): косвенности, митигации, персонализации и др.; создание теоретико-методологических основ для проведения студентами научно-исследовательской работы в области лингвистической прагматики.</p>				
--	--	---	--	--	--	--	--

<p>Модуль 'Современный медиакурс' (по выбору)</p>	<p>Лингвистическая экспертиза медиатекста</p>	<p>Изучение дисциплины «Лингвистическая экспертиза медиа текста» позволяет студентам получить первичные компетенции в области экспертного, квалифицированного, доказательного и объяснительного анализа медиа текстов в контексте информационной безопасности современного общества и информационной медиакультуры как важной части профессиональной творческой деятельности журналистов. Студенты овладеют способностью выдвигать гипотезы и последовательно развивать аргументацию в их защиту в рамках экспертной лингвистической деятельности.</p>	<p>Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего специалиста в области медиакоммуникаций целостное представление о специфике лингвистической экспертизы спорного текста, об особенностях спорного (конфликтного) текста, методах и приемах его анализа, о речевых правонарушениях В ходе освоения курса предполагается углубление представлений студентов об актуальных языковых и речевых процессах в области современных медиакоммуникаций; освоение методов, приемов, алгоритмов лингвистического анализа медиа текстов с целью установления соблюдения автором текста правовых, моральных, этических, эстетических норм; овладение методами семантического описания значений языковых единиц и приемами экспликации имплицитно выраженных значений; формирование умений определять нарушения стилистических, риторических, языковых норм, приводящие к порождению речевых конфликтов и правовых</p>	<p>96 часов</p>	<p>36 часа</p>	<p>3 з.е.</p>	<p>зачет</p>
---	---	--	--	-----------------	----------------	---------------	--------------

			<p>рисков; формирование навыков анализировать и редактировать спорные медиатексты с целью нейтрализации речевого конфликта и минимизации правовых рисков; формирование навыков сопоставительного анализа предлагаемых точек зрения и подходов, в некоторых случаях находящихся в отношении непримиримой оппозиции; обеспечение навыков правового самоконтроля журналиста как создателя речевых произведений.</p>				
	Цвет в медиадискурсе	<p>Ознакомление с содержанием дисциплины «Цвет в медиадискурсе» позволяет создать у студентов комплексное представление о возможностях терминов цвета в современном медиадискурсе; составить представление об основах лингвистики цвета и медиадискурсе как объекте лингвистики цвета; овладеть навыками нейминга цвета; овладеть навыками использования потенциала цветовых ФЕ в медийном контексте различной тематической направленности.</p>	<p>Целью дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о потенциале терминов цвета в современном медиадискурсе.</p> <p>В задачи дисциплины входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретических и методологических основ лингвистики цвета; - рассмотрение специфики медиадискурса как объекта лингвистики; - изучение особенностей медиадискурса как объекта лингвистики цвета; - выявление лингвокультурологического потенциала терминов цвета; 	96 часов	36 часа	3 з.е.	зачет

			<p>- рассмотрение особенностей нейминга цвета в языке СМИ;</p> <p>- выявление и анализ потенциала цветовой идиоматики в медийном контексте различной тематической направленности.</p>				
<p>Модуль 'Современный медиадискурс' (по выбору-1)</p>	<p>Медиариторика</p>	<p>Вучэбная дысцыпліна з'яўляецца неабходнай часткай прафесійнай падрыхтоўкі будучых спецыялістаў і разлічана на студэнтаў, якія набываюць кваліфікацыю журналіста. Асноўная ўвага ў змесце курса адводзіцца вызначэнню спецыфікі публіцыстычнага тэксту, яго арганізацыі з гледжання рытарычных асноў журналістыкі як практычнай сферы, спецыфічнай араторыі, зафіксаванай ў друкаванай і электроннай вербалістыцы. Рытарычныя прынцыпы і метадылогія стварэння медыяматэрыялаў раскрываюцца на прыкладзе вербальных сітуацый сучаснасці.</p>	<p>Мэта дысцыпліны – авалоданне майстэрствам пераканання, накіраванага на пошук ісціны, і удакладненне ўменняў наладжваць камунікатыўны кантакт з аўдыторыяй падчас выступлення.</p> <p>Вынікі асваення дысцыпліны: засваенне навыкаў вербальна-рытарычнай дзейнасці журналіста ў інфармацыйным грамадстве; удакладненне ўменняў арганізацыі прамоўнага тэксту; вывучэнне асаблівасцей структуры, кампазіцыі і зместу прамоў; азнаямленне з тыпалогіяй рытарычных ідэалаў антычнасці і сучаснасці; сінтэзаванне гістарычных ведаў у праламленні сучасных тэорый рыторыкі; авалоданне рытарычнымі стратэгіямі і тактыкамі, метадамі мэтанакіраванай падачы матэрыялаў; аналіз класічных 4 твораў</p>	<p>96 часоў</p>	<p>36 часа</p>	<p>3 з.е.</p>	<p>зачет</p>

Раздел 3. План развития образовательной программы

3.1 Перечень мероприятий по развитию образовательной программы

Организация учебной деятельности на факультете истории, коммуникации и туризма и кафедре журналистики при реализации образовательной программы по специальности 6-05-0321-01 Журналистика разработана с учетом Стратегии учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» на 2021–2025 гг. и на перспективу до 2030 г. и Стратегии опережающего развития, осуществляется в соответствии образовательным стандартом и учебным планом специальности.

3.1.1 Учебный процесс.

3.1.1.1 Профориентационная работа по привлечению абитуриентов на специальность 6-05-0321-01 Журналистика на кафедре журналистики организуется по нескольким направлениям.

- 1) информирование общественности о специальности и ее преимуществах;
- 2) организация мероприятий для абитуриентов и родителей;
- 3) укрепление взаимодействия с организациями, заинтересованными в сотрудничестве для подготовки специалистов (учреждения общего среднего образования, редакции СМИ, исполкомы).

Для координации профориентационной работы на первом в учебном году заседании кафедры определяется заместитель заведующего по профориентационной и маркетинговой деятельности по каждой из специальностей кафедры журналистики. Каждый член кафедры журналистики принимает участие в профориентационной работе.

С целью информирования абитуриентов обеспечивается подготовка и размещение материалов в районных, региональных, республиканских СМИ, на сайте университета, факультета. В рамках работы Инновационного медийного кластера Гродненской области обеспечивается информирование абитуриентов об актуальных профориентационных мероприятиях путем размещения публикаций, подготовленных сотрудниками УНПО «Студенческий медиацентр» при кафедре журналистики, на сайтах районных газет Гродненской области и на сайте областного издания «Гродзенская праўда», в эфире областного телеканала «Беларусь 4. Гродно», городского телеканала «Гродно Плюс» что позволяет рассказать широкой аудитории о журналистских специальностях.

С целью информирования широкой общественности обеспечивается сопровождение информационно-образовательного ресурса «МедиаДом», где регулярно размещается актуальная информация о профориентационных мероприятиях, организуемых для абитуриентов. Для абитуриентов создан Telegram-канал «Журналистика ГрГУ» <https://t.me/jurnalistika2021>, который администрирует заместитель заведующего по профориентационной и маркетинговой деятельности. Обеспечивается сопровождение Instagram-аккаунта кафедры журналистики @kafedra.journ и Telegram-канала студенческого медиацентра StudMedia|Grsu.

Кафедра журналистики обеспечивает сопровождение аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах, что позволяет оптимизировать взаимодействие с молодежной аудиторией.

Кафедрой журналистики при поддержке администрации факультета и различных структур университета организуется ряд профориентационных мероприятий, направленных на привлечение мотивированных абитуриентов на журналистские специальности. В числе профориентационных мероприятий для абитуриентов специальности «Журналистика» – ежегодная олимпиада по журналистике «Медиа и Я» для учащихся 10–11 классов, занятия в Студии юного журналиста «Медиа-STARt» для учащихся 9–11 классов; сезонная школа медиаграмотности «МедиаГид» для учащихся 6–8 классов, республиканский молодежный фестиваль-конкурс «МЕДИАСФЕРА», который проводится в Купаловском университете с 2008 г., с 2019 г. фестиваль носит статус республиканского, а также имеет финансовую и организационную поддержку Министерства образования.

В числе профориентационных мероприятий – регулярные туры-практикумы в УНПО «Студенческий медиацентр», которые проводятся по заявкам учреждений образования в рамках шестого школьного дня. Для абитуриентов организуются также площадки специальности «Журналистика» в рамках Ярмарки целевой подготовки, Дня абитуриента Купаловского университета, Дня открытых дверей факультета истории, коммуникации и туризма. В канун вступительной кампании проводится профориентационный интенсив для абитуриентов специальности «Журналистика». В период вступительной кампании на кафедре проводятся подготовительные занятия по подготовке к вступительному испытанию «Творчество».

В условиях активного развития медиапространства, нарастания объемов информации, зреющих информационных угроз кафедра журналистики, заручившись поддержкой исполнительной власти, стремится объединить усилия педагогов и сотрудников редакций СМИ, чтобы познакомить подрастающее поколение с основами медиаграмотности, формировать культуру потребления и производства информации, прививать уважение к профессии журналиста и доверие к национальным СМИ, тем самым реализуя и профориентационные задачи. Решению этих задач способствует Инновационный медийный кластер Гродненской области, в рамках которого обеспечивается взаимодействие Купаловского университета, редакций СМИ, исполнительной власти.

Профориентационная работа проводится не только на базе университета, но и на площадках учреждений образования. С этой целью преподаватели кафедры журналистики с участием студентов и магистрантов специальности «Журналистика» проводят уроки по развитию массовой медиаграмотности в учреждениях образования, что позволяет установить партнерские отношения с администрациями школ и гимназий.

Основные мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов для поступления, представлены в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Перечень мероприятий в области профориентационной и маркетинговой деятельности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Определение ответственного за профориентационную работу на кафедре журналистики	Сентябрь, ежегодно	зав. кафедрой, зам. заведующего по профориентационной работе	Не требуются	
2.	Актуализация информации на ресурсах кафедры, факультета, университета	Сентябрь – июль, ежегодно	зам. заведующего по профориентационной работе, члены кафедры	Не требуются	
3.	Публикации для интернет-ресурсов «МедиаДом», публикации на сайте областного СМИ («Гродзенская праўда»), районных газет Гродненской области, республиканского ресурса «Mediana.by»	В течение года в соответствии с потребностью в анонсировании мероприятий, информировании аудитории об их проведении	зам. заведующего по профориентационной работе, члены кафедры	Не требуются	
4.	Подготовка буклетов, листовок, календарей абитуриента	В течение года в соответствии с потребностью в печатной продукции	зам. заведующего по профориентационной работе	Внебюджетные средства ФИКиТ	

5.	Обновление онлайн-страниц профориентационных мероприятий на интернет-ресурсе «МедиаДом»	В течение года	зав. кафедрой	Не требуются	
6.	Работа студии юного журналиста «Медиа-START»	Октябрь – май, ежегодно (по субботам в онлайн и в офлайн формате)	зам. заведующего по профориентационной работе, члены кафедры	Не требуются	
7.	Олимпиада по журналистике «Медиа и Я»	Ноябрь, ежегодно	зам. заведующего по профориентационной работе, члены кафедры	Внебюджетные средства ФИКиТ	
8.	Сезонные школы медиаграмотности «МедиаГид»	Во время школьных каникул, ежегодно	зам. заведующего по профориентационной работе, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются	
9.	Площадка кафедры на Ярмарке целевой подготовки ГрГУ им. Янки Купалы	Ноябрь – декабрь, ежегодно	зам. заведующего по профориентационной работе, руководители филиалов кафедры, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются	
10.	Туры-практикумы в УНПО «Студенческий медиацентр»	По предварительной заявке УО, в рамках шестого школьного дня, ежегодно	начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются	
11.	Площадка кафедры на Едином дне открытых дверей в ГрГУ им. Янки Купалы	Март, ежегодно	зав. кафедрой, зам. заведующего по профориентационной работе, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются	
12.	Площадка кафедры на Дне открытых дверей ФИКиТ	Март, ежегодно	зав. кафедрой, зам. заведующего по профориентационной работе, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются	
13.	Республиканский молодежный фестиваль «Медиафера»	Апрель, ежегодно	зам. заведующего по профориентационной работе, члены кафедры,	Внебюджетные средства университета, финансовая поддержка МО	
14.	Уроки по развитию массовой медиаграмотности в УО в рамках ШАГ	По согласованию с УО, в течение года, ежегодно	зав. кафедрой, зам. заведующего по профориентационной работе	Не требуются	
15.	Профориентационный интенсив	Июнь, ежегодно	зам. заведующего по профориентационной работе, члены кафедры	Не требуется	
16.	Подготовительные занятия для абитуриентов в период	Июль, ежегодно	Зав. кафедрой, зам. заведующего по профориентационной	Не требуется	

	вступительной кампании		работе, преподаватели кафедры		
--	------------------------	--	-------------------------------	--	--

3.1.1.2. Дисциплины, закрепленные за кафедрой журналистики, обеспечены учебно-программной документацией. Учебные программы составляются по всем предметам в соответствии с образовательным стандартом специальности, на базе типовых программ при их наличии, проходят необходимую процедуру внешнего и внутреннего рецензирования, утверждаются в установленном порядке. Программы соответствуют современному научно-методическому уровню и требованиям к подготовке специалистов в сфере массовой коммуникации. Все разработанные преподавателями кафедры журналистики учебные программы доступны на образовательном портале ГрГУ им. Янки Купалы (edu.grsu.by).

Выполнение учебных программ контролируется заведующим кафедрой, специалистами деканата, специалистами УМУ на основе записей в электронном журнале учета педагогической нагрузки преподавателей и в журналах студенческих групп в деканате.

Приоритетная задача, которая стоит перед кафедрой журналистики – разработка новых ЭУМК по дисциплинам специальности 6-05-0321-01 Журналистика. План разработки и модернизации методических комплексов представлен в таблице 3.2

Таблица 3.2. – План разработки (модернизации) электронных учебно-методических комплексов.

№	Наименование дисциплины	Срок исполнения	Ответственный	Отметка о выполнении
2024-2025 уч. г				
1.	Теория медиа	сентябрь 2024	И.А.Герасимчик	
2.	Язык СМК (Часть 2)	декабрь 2024	И.И.Минчук И.А.Герасимчик	
3.	Стилистика	июнь 2025	С.Г. Хвесько	
4.	Редактирование	декабрь 2024	А.Ч.Рыжкович	
5.	Верификация информации в журналистике	июнь 2025	А.В. Зезюлевич	
6.	Технологии медиапроизводства	декабрь 2024	Е.Т.Костюшко	
7.	Правовые основы журналистики	июнь 2025	Н.В. Мисаревич	
8.	Основы создания веб-контента	июнь 2025	Е.Т.Костюшко	
9.	Основы создания радиоконтента	июнь 2025	С.В.Лешук	
10.	Основы создания телеконтента	июнь 2025	А.С.Мирошниченко	
11.	Дизайн и компьютерная верстка	декабрь 2024	Е.Т.Костюшко	
12.	Компьютерный монтаж	июнь 2025	И.И.Минчук	
13.	История белорусской журналистики	июнь 2026	И.А.Герасимчик	
14.	Современные медиасистемы	сентябрь 2024	Т.В. Сивова	
15.	Научные исследования СМИ	декабрь 2024	И.И.Минчук	
16.	Региональные СМИ	декабрь 2025	Т.В. Сивова	
17.	СМИ в политическом процессе	июнь 2025	Т.Т. Кручковский	
18.	Медиаэкономика	июнь 2025	А.В.Зезюлевич	
19.	Рекламные и PR-коммуникации в медиасфере	декабрь 2025	А.Ч. Рыжкович	
20.	Искусство видеосъемки	декабрь 2026	И.И.Минчук	
21.	Выпуск учебных СМИ	декабрь 2025	А.Ч.Рыжкович	
22.	Креативное продюсирование	июнь 2026	И.И.Минчук	
23.	Фото- и видеоблогинг	июнь 2025	С.В. Лешук	
24.	Техника речи	июнь 2025	И.В.Пивоварчик	
25.	Дискурс СМИ	декабрь 2025	И.В.Пивоварчик	

26.	Прагматика медиадискурса	июнь 2026	Т.А.Пивоварчик	
27.	Лингвистическая экспертиза медиатекста	июнь 2026	Т.А.Пивоварчик	
28.	Цвет в медиадискурсе	июнь 2026	Т.В. Сивова	
29.	Медиариторика	июнь 2026	И.В.Пивоварчик	

3.1.1.3. На кафедре журналистики в учебном процессе и внеучебной деятельности используются инновационные и практико-ориентированные методы преподавания, направленные на повышение и контроль качества учебного процесса (в т.ч. реализацию компетентностного подхода, практико-ориентированности и др.). Профессорско-преподавательский состав кафедры активно использует при организации учебной деятельности студентов информационные ресурсы сети Интернет. Практикуется проектная технология, метод решения кейсов, а также технология работы в ВТК (временных творческих коллективах). Продуктивен метод создания чатов в мессенджерах для оперативного взаимодействия с участниками ВТК. Используются цифровые платформы конференц-связи для проведения дистанционных встреч, в том числе с привлечением экспертов, находящихся за пределами города. Продуктивна работа с Google-документами, позволяющая организовать и контролировать работу группы студентов.

Разработаны методики организации и проведения мероприятий в университете и на предприятиях-базах практики по охране труда и технике безопасности при прохождении обучающимися всех видов практики. Сформирован механизм осуществления контроля за прохождением всех видов практики и разработаны критерии оценки.

Профессорско-преподавательский состав кафедры ведет электронный журнал учета учебной нагрузки, в полной мере использует в своей работе ресурсы интранета (www.intra.grsu.by). Координация учебного процесса обеспечивается электронным расписанием, размещенным на сайте университета (www.grsu.by).

Таблица 3.3 – План мероприятий по обеспечению качества учебного процесса

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Обеспечение своевременной актуализации содержания дисциплин на образовательном портале университета	сентябрь и январь ежегодно	зав. кафедрой, заместитель заведующего по учебной работе, ППС	Не требуются	
2.	Обеспечение своевременной разработки лекционных занятий, заданий к практическим и лабораторным занятиям, ФОС по новым дисциплинам в учебном плане специальности	сентябрь и январь ежегодно	зав. кафедрой, заместитель заведующего по учебной работе, ППС	Не требуются	
3.	Обеспечение своевременной разработки ЭУМКД по дисциплинам специальности	ежегодно в соответствии с графиком разработки ЭУМКД	зав. кафедрой, заместитель заведующего по учебной работе, ППС	Не требуются	
4.	Подготовка учебно-методических пособий, пособий с грифом МО	в соответствии с планом изданий	зав. кафедрой, заместитель заведующего по учебной работе, ППС	Внебюджетные средства университета	
5.	Корректировка учебных планов и учебных	декабрь, ежегодно	зав. кафедрой, ППС	Не требуются	

	программ по результатам семинаров Инновационного медийного кластера Гродненской области с редакторами СМИ (заказчики кадров), представителями Главного управления идеологической работы и по делам молодежи				
6.	Внедрение активных методов обучения (кейс-стади, ВТК, мастер-классы от специалистов-практиков)	сентябрь и январь ежегодно	зав. кафедрой, ППС	Не требуются	
7.	Привлечение к образовательному процессу ведущих специалистов-практиков, в том числе из числа выпускников специальности «Журналистика»	август и январь ежегодно	зав. кафедрой, ППС	Фонд почасовой оплаты труда	
8.	Повышение квалификации ППС кафедры и повышение профессионального мастерства на площадке редакций СМИ	ежегодно в соответствии с планом повышения квалификации	зав. кафедрой, ППС	Не требуются	
9.	Использование в учебном процессе ресурсов УНПО «Студенческий медиацентр» при кафедре журналистики	ежегодно в соответствии с паспортами лабораторий	начальник УНПО «Студенческий медиацентр», ППС	Не требуются	
10.	Использование в учебном процессе ресурсов филиалов кафедры журналистики	ежегодно в соответствии с расписанием занятий	руководители филиалов кафедры	Не требуются	
11.	Выполнение по заявкам редакций СМИ дипломных и курсовых работ	в течение учебного года	зав. кафедрой, заместитель заведующего по научной работе, ППС	Не требуются	
12.	Внедрение результатов НИРС в производственный процесс редакций и учебный процесс университета	в течение учебного года	зав. кафедрой, заместитель заведующего по научной работе, ППС	Не требуются	
13.	Обеспечение участия студентов специальности «Журналистика» в подготовке междисциплинарных проектов	ежегодно в соответствии с планом кафедры и факультета	зав. кафедрой, заместитель заведующего по научной работе, ППС	Не требуются	
14.	Обеспечение условий для разработки индивидуальной образовательной траектории студентам специальности	ежегодно	зав. кафедрой, ППС	Не требуются	

	«Журналистика»				
15.	Стимулирование участия преподавателей и студентов в мероприятиях (конференциях, фестивалях, конкурсах) зарубежных партнеров, оказание поддержки в реализации разных форм академической мобильности	ежегодно	зав. кафедрой, заместитель заведующего по интернационализации	Не требуются	
16.	Повышение уровня знания английского языка ППС кафедры, сертификация компетенций	ежегодно	зав. кафедрой, заместитель заведующего по интернационализации, ППС	Не требуются	

3.1.1.4 При реализации образовательной программы используется перечень мероприятий по развитию студентоцентрированных подходов к обучению, преподаванию и оценке успеваемости. Для студентов разных групп предусмотрены мероприятия по адаптации к учебному процессу, составления индивидуальных траекторий обучения для достижения планируемых результатов обучения.

Таблица 3.4 Мероприятия по развитию студентоцентрированного обучения

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Участие студентов в студенческом самоуправлении факультета истории, коммуникации и туризма	в течение года по отдельному плану	Зав. кафедрой, заместители заведующего по направлениям	Не требуются	
2.	Участие студентов в заседаниях Совета факультета истории, коммуникации и туризма	ежемесячно	Зав. кафедрой	Не требуются	
3.	Участие студентов в заседаниях Совета университета	ежемесячно	Зав. кафедрой	Не требуются	
4.	Обеспечение выбора дисциплин в учебном плане образовательной программы для формирования индивидуальной образовательной траектории	май, накануне начала учебного года	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по учебной работе	Не требуются	
5.	Реализация медийных, социальных, коммуникационных проектов в рамках учебных курсов для формирования УК, БПК, СК, подготовки индивидуальных портфолио	в начале учебного года	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по учебной работе	Не требуются	
6.	Подготовка индивидуальных планов для студентов,	в начале учебного семестра	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по	Не требуются	

	которые работают по специальности		учебной работе		
7.	Закрепление преподавателя-тьютора (научного руководителя) за каждым студентом с 1 по 4 курс	в течение года	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по научной работе	Не требуются	
8.	Встречи с работодателями во время 1) учебных занятий и прохождения практики; 2) семинаров ИМК, круглых столов и диалоговых площадок; 3) проведения фестивалей и конкурсов	в течение года	Зав. кафедрой, заместители заведующего по направлениям	Не требуются	
9.	Работа научных руководителей со студентами, внесенными в банк одаренной и талантливой молодежи	в течение года в соответствии с индивидуальными планами	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по научной работе	Не требуются	
10.	Функционирование при кафедре журналистики УНПО «Студенческий медиацентр», где студенты могут реализовать свои проектные инициативы	в течение года в соответствии с планом кафедры и УНПО «Студенческий медиацентр»	Зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются	
11.	Функционирование при кафедре журналистики 5 СНК, где студенты могут участвовать в научной работе	в течение года в соответствии с планом работы СНК	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по научной работе	Не требуются	
12.	Функционирование при кафедре журналистики 4 творческих объединений, где студенты могут реализовать свои творческие способности	в течение года в соответствии с планом работы творческих объединений	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по воспитательной работе	Не требуются	
13.	Индивидуальная работа со студентами, оказавшимися в сложных жизненных обстоятельствах, консультации психолога	в течение года	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по воспитательной работе, куратор	Не требуются	
14.	Проектная форма промежуточной и итоговой аттестации по практико-ориентированным дисциплинам	в период зачетно-экзаменационной сессии	Зав. кафедрой, заместитель заведующего по учебной работе	Не требуется	

3.1.2. Кадровый потенциал

Для обеспечения реализации образовательной программы 6-05-0321-01 Журналистика в составе кафедры журналистики работают 1 доктор наук, 9 кандидатов наук, 2 старших преподавателя, 1 преподаватель. В штате кафедры работают

преподаватели, которые имеют опыт профессиональной деятельности в СМИ, обладают соответствующим филологическим и журналистским образованием.

Учебную нагрузку на условиях почасовой оплаты выполняют практикующие в сфере журналистики, информации и коммуникации и смежных с ними сферах специалисты из числа ведущих сотрудников крупнейших СМИ Гродненской области, в том числе выпускники специальностей, закрепленных за кафедрой, которые завершили обучение в магистратуре и имеют опыт профессиональной деятельности.

С целью совершенствования профессионального мастерства и освоения новых образовательных технологий преподаватели кафедры журналистики постоянно (не реже 1 раза в 5 лет) проходят переподготовку, стажировку или повышение квалификации.

Таблица 3.5 – Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Повышение квалификации по профилю читаемых курсов в УВО Республики Беларусь Мирошниченко А.С. Герасимчик И.А. Сивова Т.В. Минчук И.И. Пивоварчик Т.А. Зезюлевич А.В. Хвесько С.Г. Костюшко Е.Т. Рыжкович А.Ч. Лешук С.В.	Согласно плану повышения квалификации 2024 2024 2025 2025 2026 2026 2027 2027 2028 2028	Зав. кафедрой	Бюджетные и внебюджетные средства УО «ГрГУ им. Янки Купалы»	
2.	Повышение профессионального мастерства на базе редакций СМИ без отрыва от производства Пивоварчик Т.А. Зезюлевич А.В. Сивова Т.В. Минчук И.И. Герасимчик И.А.	2024 2025 2026 2027 2028	Зав. кафедрой	Не требуются	
3.	Стажировки в УВО Герасимчик И.А. Минчук И.И. Зезюлевич А.В.	2024 2026 2028	Зав. кафедрой	Бюджетные и внебюджетные средства ГрГУ им. Янки Купалы	
4.	Поступление в докторантуру Т.В.Сивова А.А.Булгакова И.И.Минчук	2025 2026 2027	Зав. кафедрой	Не требуются	
5.	Завершение обучения в аспирантуре Павлова А.А.	2025	Зав. кафедрой, научный руководитель	Не требуются	
6.	Защита кандидатских диссертаций		Зав. кафедрой, научный	Не требуются	

	Мирошниченко А.С. Костюшко Е.Т.	2024 2025	руководитель		
7.	Защита докторской диссертации Пивоварчик Т.А.	2026	Зав. кафедрой, научный консультант	Не требуются	
8.	Присвоение ученого звания доцента Герасимчик И.А. Хвесько С.Г. Зезюлевич А.В.	2025 2026 2027	ППС	Не требуются	

3.1.3 Воспитательная деятельность в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

3.1.3.1 В рамках учебных дисциплин образовательной программы разработаны задания, направленные на воспитание студентов. Например, дисциплина госкомпонента «Язык средств массовой коммуникации» предполагает знакомство с текстами массмедиа. В качестве материала выбраны тексты ведущих белорусских СМИ, что обеспечивает знакомство будущих журналистов с материалами отечественной журналистики.

В рамках дисциплины госкомпонента «Основы журналистики» обеспечивается знакомство с белорусскими журналистами, лидерами мнений, их творчеством, медийными проектами. Студенты готовят сообщения, анализируют материалы, погружаются в сферу профессиональной деятельности.

В рамках дисциплины вузовского компонента «Региональные СМИ» студенты знакомятся с редакциями белорусских СМИ, причем не только заочно. На занятия к студентам приходят журналисты и редакторы СМИ Гродненской области, что позволяет наладить коммуникацию между студентами и работодателями, формировать интерес к профессиональной деятельности личным примером успешных журналистов.

В рамках дисциплины вузовского компонента «Научные исследования СМИ» обеспечивается знакомство студентов с белорусскими учеными-исследователями массмедиа. Отдельная тема посвящена ученым-купаловцам, отмеченным высокими наградами за научную работу, что позволяет формировать уважение к профессорско-преподавательскому составу, который работает со студентами.

В рамках дисциплины профилизации «Спортивная журналистика» обеспечивается взаимодействие с журналистами, которые специализируются на сфере спорта. Одно из занятий проходит в жанре интервью с журналистом, который на регулярной основе освещает спортивные состязания. Личный пример журналиста, проектная форма проведения занятия положительно влияют на профессиональное становление студентов.

В рамках дисциплины профилизации «Общественно-политическое вещание в РБ» обеспечивается изучение общественно-политического массмедийного дискурса страны. Во время лекционных и практических занятий студенты вместе с преподавателем смотрят и обсуждают общественно-политические программы: выступления Президента страны, общественно-политические ток-шоу, дискуссионные программы. Предусмотрена подготовка сообщений о проектах белорусского телевидения и радиовещания.

Помимо учебных занятий воспитательная работа обеспечивается в рамках проектной деятельности, активно реализуемой на кафедре журналистики (таблица 3.6).

Таблица 3.6 Перечень мероприятий по развитию воспитательной деятельности в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Работа студентов в составе оргкомитетов и волонтерских групп при проведении мероприятий	В соответствии с планом мероприятий	зав. кафедрой, заместители по направлениям, начальник УНПО	внебюджетные средства университета, факультета,	

	кафедры журналистики: республиканского фестиваля «Медиафера», республиканской конференции «Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и инновации», международного конкурса молодежных проектов «Студенческая молодежь в современном мире», Международных Карских чтений и др.		«Студенческий медиацентр», ППС	средства МО, оргвзносы участников мероприятий	
2.	Участие студентов в составе проектной команды при выпуске стримингового проекта «Поток» (истории успеха Купаловцев)	еженедельно в течение года	зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются	
3.	Выпуск факультетского журнала «STUDэйшыя»	ежемесячно	зав. кафедрой, студенческое самоуправление, ППС	Внебюджетные средства ФИКиТ	
4.	Подготовка документальных фильмов и социальных роликов о преступлениях немецко-фашистских захватчиков в рамках проекта «Геноцид белорусского народа: память и боль Гродненской земли»	в соответствии с планом реализации проекта	зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Внебюджетные средства университета Внебюджетные средства ФИКиТ	
5.	Подготовка выставок в рамках междисциплинарных проектов «Геноцид белорусского народа: память и боль Гродненской земли», «Дорогами Победы» и др.	в соответствии с планом реализации проектов	зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Внебюджетные средства университета Внебюджетные средства ФИКиТ	
6.	Интервью с выпускниками специальности «Журналистика» к 85-летию Купаловского университета	2 раза в месяц	зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются	
7.	Диалоговые площадки с лидерами мнений	на основании распорядительных документов	зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр», зам. заведующего по воспитательной работе, ППС	Не требуются	
8.	Семинары в рамках ИМК Гродненской области с участием студентов	4 раза в год	зав. кафедрой, зам. заведующего по направлениям деятельности, ППС	Внебюджетные средства ФИКиТ	
9.	Подготовка проектов в рамках учебных курсов, курсового и дипломного проектирования и презентация проектов на конкурсах	в течение года	зав. кафедрой, ППС	Внебюджетные средства ФИКиТ	

3.1.4 Научно-исследовательская и инновационная деятельность

3.1.4.1. Научно-исследовательская работа кафедры журналистики факультета истории, коммуникации и туризма ГрГУ им. Янки Купалы планируется и выполняется в соответствии с приоритетными направлениями фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь на 2021–2025 годы (согласно Указу Президента Республики Беларусь от 07 мая 2020 г. №156).

Преподаватели участвуют в выполнении НИР второй половины дня, работают над исполнением финансируемых исследовательских тем. Ежегодно преподаватели кафедры публикуют учебные, учебно-методические работы, монографии, статьи в журналах из списка ВАК, РИНЦ, Scopus, Web of Science. Разрабатываемые преподавателями кафедры журналистики направления научных исследований способствуют повышению эффективности учебного процесса. Результаты исследований находят свое применение в практике работы региональных СМИ, при разработке лекционных, практических и лабораторных занятий, во время самостоятельной работы студентов, а также при написании студентами курсовых и дипломных работ, написании магистрантами магистерских диссертаций.

С целью формирования у студентов предпринимательских компетенций обеспечивается выполнение междисциплинарных проектов, разработка предложений для участия в конкурсах инновационных проектов, реализуются мероприятия по вовлечению студентов в стартап-движение.

Область применения НИР: творческая деятельность региональных СМИ, лекционные, практические и лабораторные занятия, НИРС. Публикации и доклады соответствуют современным направлениям теории журналистики, а также междисциплинарному подходу к исследованию медиадискурса (лингвистический, литературоведческий, исторический, социологический аспекты).

3.1.4.2. Мероприятия, направленные на развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности.

На кафедре журналистики в 2024–2025 гг. будет продолжено выполнение НИР «Журналистика и социальные коммуникации в контексте развития современного белорусского общества: социокультурный и лингвистический аспекты», выполненная в рамках второй половины дня. Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики Минчук И.И. Исполнители – профессорско-преподавательский состав кафедры, студенты, аспиранты. В 2024–2025 гг. необходимо обеспечить выполнение и завершение НИР № А65-21 «Дынамічныя працэсы ў мове беларускіх сродкаў масавай камунікацыі ва ўмовах лічбавай трансфармацыі нацыянальнай медыясістэмы» подпрограммы «Беларуская мова і літаратура» ГПНИ «Грамадства і гуманітарная бяспека беларускай дзяржавы» (20212216, от 25.03.2021). Научный руководитель – кандидат филологических наук Пивоварчик Т. А. Исполнители – профессорско-преподавательский состав кафедры, студенты, аспиранты.

Одна из важных задач на 2024–2028 гг. – подача заявок на участие в выполнении научных проектов ГПНИ, БРФФИ, в том числе международных проектов, выполняемых совместно с вузами-партнерами.

Тематика курсового и дипломного проектирования студентов отражает проблемы, актуальные для современного медиапространства, в том числе формирования информационного поля Гродненской области, напрямую связана с научно-исследовательской работой кафедры. Ключевая задача на период 2024–2028 гг. – усиление взаимодействия с заказчиками кадров при выполнении НИР, а также дипломных и курсовых работ с последующим внедрением результатов исследований в практику деятельности редакций, организаций и предприятий, ведомств.

На кафедре обеспечивается подготовка инновационных междисциплинарных проектов, выполненных группой студентов разных специальностей университета. В 2024–2028 гг. будет продолжено непосредственное участие в реализации междисциплинарного проекта, направленного на сохранение исторической памяти «Геноцид белорусского

народа: память и боль Гродненской земли», которые выполняются в университете по инициативе Прокуратуры Гродненской области.

Планируется продолжить традицию проведения масштабного научного форума Международные Карские чтения «Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации», который собирает известных ученых из Беларуси и стран ближнего зарубежья. Форум проходит 1 раз в 2 года. По результатам чтений кафедра журналистики готовит сборник научных статей, который индексируется в базе РИНЦ. Очередные Международные Карские чтения кафедра журналистики проведет в 2026 и 2028 гг.

Для организации НИРС будет обеспечено проведение Республиканской научно-практической интернет-конференции молодых исследователей «Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации», которая реализуется силами членов кафедры журналистики с 2019 года. Координатором конференции выступает доцент кафедры журналистики. Для обеспечения работы конференции создана онлайн-площадка, сопровождение которой обеспечивают студенты специальностей «Журналистика» и «Информация и коммуникация». По результатам конференции ежегодно кафедра готовит сборник материалов, который проходит депонирование.

Силами ППС кафедры журналистики будет обеспечена работа студенческих научных кружков:

- «Язык в координатах массмедиа» (руководитель – И.И. Минчук),
- «Прагматика медиатекста» (руководитель – Т.А. Пивоварчик),
- «Язык культуры в дискурсе массмедиа» (руководитель – И.А. Герасимчик),
- «Технологии создания медиатекста» (руководитель – А.Ч. Рыжкович),
- «Маркетинговые коммуникации» (руководитель – С.В. Лешук).

Основными формами привлечения студентов к НИР, используемыми на кафедре журналистики, являются:

- индивидуальная работа преподавателей с одаренными студентами;
- наставничество, составление индивидуальных планов работы с талантливой и одаренной молодежью;
- выполнение курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций в рамках кафедральных научно-исследовательских тем, выполняемых по заданию ГПНИ и за счет второй половины рабочего дня ППС;
- выполнение исследований по заказу организаций;
- участие студентов в университетских, республиканских и международных научных конференциях;
- публикации студенческих работ в научных сборниках и сборниках конференций (самостоятельно или в соавторстве с научным руководителем);
- работа студентов в студенческих кружках и лабораториях;
- участие в Республиканском конкурсе научных работ студентов;
- участие студентов в международных форумах и фестивалях, а также программах, проектах и конкурсах различного уровня.

Одним из перспективных мероприятий, направленных на интенсификацию научно-исследовательской и инновационной деятельности кафедры при реализации образовательной программы 6-05-0321-01 Журналистика, является создание лаборатории новых медиа в структуре УНПО «Студенческий медиацентр». Разработка и реализация проекта лаборатории новых медиа УНПО «Студенческий медиацентр» направлена на решение нескольких задач в соответствии со стратегическими показателями развития ГрГУ им. Янки Купалы на 2021-2025 гг. :

- создание инновационной инфраструктуры в ГрГУ им. Янки Купалы;
- организация учебного процесса с использованием ИКТ (учебно-производственная база для студентов профилизации «Веб-журналистика»);
- обеспечение проектной деятельности студентов (разработка на базе лаборатории инновационных и стартап-проектов);

- техническое и технологическое сопровождение научно-исследовательских проектов (в т. ч. финансируемых – ГПНИ, БРФФИ) на качественно новом уровне в соответствии с вызовами современности;

- оказание платных необразовательных услуг (консалтинг, разработка концепции, создание и сопровождение интернет-ресурсов) с использованием ресурсов лаборатории новых медиа;

- формирование имиджа Купаловского университета как современного образовательного центра, центра инновационных разработок, уверенно выстраивающего коммуникацию с целевыми аудиториями в цифровой среде.

В таблице 3.7 приведен перечень мероприятий, направленных на развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности, в том числе НИРС на кафедре журналистики.

Таблица 3.7 – Перечень мероприятий по развитию НИИД

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Выполнение темы второй половины дня по кафедре журналистики «Журналистика и социальные коммуникации в контексте развития современного белорусского общества: социокультурный и лингвистический аспекты»	2024–2025	Зав. кафедрой	Бюджетные средства	
2.	Выполнение темы ГПНИ НИР № А65-21 «Динамічныя працэсы ў мове беларускіх сродкаў масавай камунікацыі ва ўмовах лічбавай трансфармацыі нацыянальнай медыясістэмы»	2024–2025	Руководитель темы ГПНИ Т.А. Пивоварчик	Средства ГПНИ	
3.	Участие в конкурсах финансируемых проектов по заданиям ГПНИ, БРФФИ, ГКНТ и др.	2024–2028	Зав. кафедрой ППС	Не требуется	
4.	Привлечение заказчиков для выполнения хоздоговорных исследований	2024–2028	Зав. кафедрой	Не требуется	
5.	Проведение Международных Карских чтений (1 раз в 2 года)	Май 2026 Май 2028	Зав. кафедрой, ППС	Оргвзносы участников	
6.	Участие в конкурсах на грантовую поддержку исследовательской работы	2024–2028	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется	
7.	Актуализация профилей в Google Scholar, РИНЦ	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется	

	(Science Index)				
8.	Подготовка публикаций в журналах из списка ВАК, Scopus, Web of Science	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется	
9.	Разработка программ научных стажировок для привлечения зарубежных исследователей в ГрГУ им. Янки Купалы	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется	
10.	Создание в структуре УНПО «Студенческий медиацентр» лаборатории новых медиа	2024 г.	Зав. кафедрой, начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Фонд поддержки инициатив ФИКиТ Фонд инновационного развития ГрГУ им. Янки Купалы	
11.	Привлечение студентов и магистрантов к участию в выполнении финансируемых научно-исследовательских тем	2024–2028	Зав. кафедрой, руководитель темы ГПНИ Т.А.Пивоварчик	Средства ГПНИ	
12.	Проведение Республиканской научно-практической интернет-конференции молодых исследователей «Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации»	Ежегодно, апрель	Зав. кафедрой, ППС	Оргвзносы участников	
13.	Обеспечение вовлечения в различные формы НИРС студентов дневной формы обучения по ОП «Журналистика»	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются	
14.	Внедрение результатов НИР и НИРС в учебный и производственный процессы	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются	
15.	Обеспечение работы СНК	2024–2028	Зав. кафедрой, ППС	Не требуются	
16.	Участие студентов в открытом конкурсе студенческих стартап-проектов «ИнНаСтарт»	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Не требуется	
17.	Участие студентов в Республиканском конкурсе научных работ	Ежегодно	Зав. кафедрой, И.А.Герасимчик ППС	Не требуется	
18.	Участие студентов в конкурсах научно-исследовательских работ, стартапов, инновационных проектов	Ежегодно	Зав. кафедрой, И.А.Герасимчик ППС	Фонд поддержки талантливой молодежи	

3.1.5 Сотрудничество, в т.ч. международное

3.1.5.1. Основная задача кафедры журналистики в образовательном и научном пространстве – укрепление авторитета в Республике Беларусь и за рубежом, поиск партнеров для обеспечения практико-ориентированной подготовки специалистов, реализации академической мобильности, экспорта образовательных услуг, разработки и внедрения новых методов преподавания, основанных на использовании современного научного знания, ИКТ, расширение методики прикладных исследований, поиск партнеров для выполнения финансируемых научных исследований.

Одна из важных задач в вопросах развития партнерских связей – получение заявок на подготовку специалистов не только из Гродненской области, но и из других регионов республики – Брестской, Могилевской, Минской, Витебской, Гомельской областей. Для решения этой задачи видится целесообразным усилить взаимодействие с редакциями СМИ за пределами Гродненской области.

Усилия кафедры журналистики в 2024–2028 гг. необходимо сосредоточить на привлечении иностранных студентов – из России, Китая, Туркменистана других дружественных государств, перспективным направлением видится набор англоязычных групп из числа китайских студентов.

Таблица 3.8 – Партнеры

№	Наименование организации	Направления сотрудничества
1.	Главное управление идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета	Базовая организация
2.	ОУИРП «Рэдакцыя газеты «Гродзенская прада»	Филиал кафедры
3.	РУП РТЦ «Телерадиокомпания «Гродно»	Филиал кафедры
4.	КУПТ ТРВК «Гродно Плюс»	Филиал кафедры
5.	Учреждения общего среднего образования Республики Беларусь	Установление контактов с администрацией УО, проведение семинаров с педагогами-руководителями медиацентров и пресс-центров на площадках УО, рассылка информационных писем в УО с приглашением к участию в профориентационных, научных, воспитательных мероприятиях, организуемых кафедрой, рассылка благодарственных писем
6.	Белорусский государственный университет	Взаимное участие в конференциях, повышение квалификации, стажировки ППС, сотрудничество по программе «Приглашенный профессор», взаимное рецензирование программ, обмен опытом подготовки специалистов по ОП «Журналистика», приглашение в состав ГЭК
7.	Брестский государственный университет им. А.С.Пушкина; Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины; Полоцкий государственный университет им. Евфросинии Полоцкой; Витебский государственный университет имени П.М.Машерова	Взаимное участие в конференциях, взаимное рецензирование программ, ЭУМКД, обмен опытом организации учебной, научной, воспитательной работы
8.	Институт «Высшая школа журналистики и массовых	Обмен опытом подготовки специалистов по ОП «Журналистика», взаимное рецензирование учебных

	коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета	программ, стажировки ППС, академическая мобильность студентов, проведение совместных научных и воспитательных мероприятий, взаимное участие в конференциях, подготовка совместных научных публикаций в журналах из баз данных Scopus, Web of Science, сотрудничество по программе «Приглашенный профессор», подготовка отзывов на авторефераты диссертаций
9.	Международная Ассоциация исследователей языка медиакоммуникации (СПбГУ, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»)	Участие в работе научного совета Ассоциации (Т.А.Пивоварчик), организация работы исследовательской группы «Культурно-исторический аспект в исследовании языка медиатекста» (И.И.Минчук, А.В.Зезюлевич, И.А.Герасимчик), проведение НОМ, организация совместных международных научных исследований
10.	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (факультет журналистики)	Обмен опытом подготовки специалистов по ОП «Журналистика», взаимное рецензирование учебных программ, стажировки ППС, академическая мобильность студентов, проведение совместных научных и воспитательных мероприятий, взаимное участие в конференциях, подготовка совместных научных публикаций в журналах из баз данных Scopus, Web of Science, сотрудничество по программе «Приглашенный профессор», подготовка отзывов на авторефераты диссертаций
11.	Уральский гуманитарный институт Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина	Обмен опытом подготовки специалистов по ОП «Журналистика», взаимное рецензирование учебных программ, стажировки ППС, академическая мобильность студентов, проведение совместных научных и воспитательных мероприятий, взаимное участие в конференциях, подготовка совместных научных публикаций в журналах из баз данных Scopus, Web of Science, сотрудничество по программе «Приглашенный профессор», подготовка отзывов на авторефераты диссертаций

3.1.5.2. Для наиболее успешной реализации образовательной программы «Журналистика» планируется выполнение ряда следующих мероприятий, приведенных в таблице 3.9.

Таблица 3.9 – Перечень мероприятий по развитию сотрудничества

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Укрепление взаимодействия с филиалами кафедры журналистики: проведение выездных заседаний кафедры на филиалах, защита результатов практики на филиалах, подготовка совместных медийных проектов, выполняемых студентами на филиалах, проведение экскурсий	в течение года 2024–2028	Зав. кафедрой, руководители филиалов	Не требуется
2.	Ежегодная актуализация плана работы Инновационного медийного кластера Гродненской области	ноябрь, ежегодно	Члены Координационного совета ИМК	Не требуется
3.	Заключение договоров с редакциями СМИ региона и республики для прохождения студентами учебно-ознакомительной и производственных практик	2024–2028	Руководители практик	Не требуется

4.	Получение заявок на подготовку специалистов от редакций региона и республики	2024–2028	Зав. кафедрой, зам. заведующего по учебной работе	Не требуется
5.	Проведение встреч студентов специальности «Журналистика» с заказчиками кадров	регулярно в течение года 2024–2028	Зав. кафедрой, зам. заведующего по учебной работе	Не требуется
6.	Содействие организации школ юного журналиста на площадках редакций СМИ региона	регулярно в течение года 2024–2028	Зав. кафедрой, зам. заведующего по учебной работе	Не требуется
7.	Подготовка программы сотрудничества на 2025-2027 гг. с факультетом журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова	декабрь 2024	Зав. кафедрой, зам. заведующего по интернационализации	Не требуется
8.	Подготовка программы сотрудничества на 2025-2027 гг. с Институтом «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета	декабрь 2024	Зав. кафедрой, зам. заведующего по интернационализации	Не требуется
9.	Подача на конкурс программы научно-популярной экспедиции «МедиаГид Купаловского университета» для привлечения иностранных студентов	2024	Зав. кафедрой, зам. заведующего по учебной работе	Не требуется

3.1.6. Инфраструктура и материально-техническая база

Кафедра журналистики занимает помещение ауд. 319 (уч. корпус № 1 университета по ул. Ожешко, 22). Уровень технической базы соответствует потребностям кафедры. На кафедре имеются 2 персональных компьютера, подключенных к университетской сети, 2 ч/б лазерных принтера формата А4.

Для проведения учебных занятий студентов специальностей «Журналистика» (1 ступень высшего образования) кафедра располагает следующей материально-технической базой:

- кабинет периодической печати и фотожурналистики (ауд. 310, уч. корпус №10 университета по ул. Октябрьская, 5), оснащенный компьютерным классом, проектором;
- учебная телестудия (ауд. 325 и 325а, уч. корпус № 1 университета по ул. Ожешко, 22), в которую входят монтажная, оснащенная мощными компьютерами и съемочный павильон с видео и фотокамерами, световым и звуковым оборудованием, штативами;
- учебная радиостудия (ауд. 324, уч. корпус № 1 университета по ул. Ожешко, 22), оснащенная режиссерским пультом, звуковым оборудованием;
- учебная аудитория кафедры журналистики на базе КУП ТВРК «Гродно Плюс» (ул. Ожешко, 1), оснащенная компьютером, проектором;
- учебные аудитории (ауд. 100, 101, 301, уч. корпус № 10 по ул. Октябрьская, 5).

В связи с высокой загруженностью аудиторий в корпусе № 10 по ул. Октябрьская 5, следует решить в 2024-2025 гг. вопрос о выделении для организации учебного процесса студентов 3 курса (вторая смена) и 4 курса (первая смена) специальности «Журналистика» 1 аудитории в корпусе № 1 университета по ул. Ожешко, 22 вместимостью 30 человек. Такое решение позволит обеспечить комфортную для студентов и для преподавателей организацию учебного процесса, взаимодействие членов кафедры, активное использование ресурсов УНПО «Студенческий медиацентр» в учебном процессе.

Для обеспечения поддержания санитарно-гигиенических условий необходимо провести ремонт помещений УНПО «Студенческий медиацентр» в 2025 г. (учебной телестудии и радиостудии – ауд. 324, 325, фойе, ул. Ожешко, 22).

Одним из перспективных инфраструктурных решений по развитию кафедры и образовательной программы 6-05-0321-01 Журналистика» видится реализация проекта лаборатории новых медиа в структуре УНПО «Студенческий медиацентр», которая

выступит учебной базой закрепленных за кафедрой специальностей, позволит объединить и скоординировать работу по сопровождению интернет-ресурсов, выступит площадкой презентации реализуемых цифровых проектов, позволит оказывать платные услуги по консалтингу, разработке концепции, созданию и сопровождению интернет-ресурсов, выступит инновационной площадкой для студентов и научных руководителей, стремящихся создавать качественный продукт для формирования безопасного цифрового пространства Республики Беларусь (в т. ч. финансируемых – ГПНИ, БРФФИ) профессорско-преподавательского состава кафедры журналистики, факультета истории, коммуникации и туризма, университета на качественно новом уровне в соответствии с вызовами современности.

Имеющаяся инфраструктура и материально-техническая база позволяют должным образом обеспечить реализацию 6-05-0321-01 Журналистика». Тем не менее, амортизация оборудования в связи с его регулярным активным использованием требует планирования закупок. В таблице 3.10 представлен перечень дисциплин, требующих обеспечения компьютерной и иной техникой.

Таблица – 3.10 Планируемые закупки

№	Название дисциплины	Дата закупки	Предмет закупки	Стоимость, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Технологии медиапроизводства	2025	Компьютеры для обработки виде-фото-аудио-материалов – 4 шт. в УНПО «Студенческий медиацентр»	Бюджетные средства	
2.	Основы создания контента для прессы	2025			
3.	Основы создания веб-контента	2025			
4.	Основы создания радиоконтента	2025			
5.	Основы создания телеконтента	2025			
6.	Компьютерный монтаж	2025			
7.	Дизайн и компьютерная верстка	2026	фотоаппараты – 5 шт. объективы – 5 шт. Аккумуляторы (10 шт.) карты памяти (10 шт.) в УНПО «Студенческий медиацентр»	Бюджетные средства	
8.	Основы фотожурналистики	2026			
9.	Искусство видеосъемки	2026			
10.	Фото- и видеоблогинг	2026			
11.	Редактор интернет-ресурса	2026			
12.	Медиапроект	2026			
13.	Искусство видеосъемки	2027	Телесуфлер с ПО – 1 шт	Внебюджетные средства (доходы)	

14.	Медиапроект	2027		УНПО «Студенческий медиацентр»)	
15.	Школа медиаграмотности «МедиаГид»	2025– 2028	Графический планшет – 15 шт Фотоаппарат с комплектующими – 1 шт Ноутбук – 1 шт.	Грант Президента Республики Беларусь в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, молодежной политики	

3.1.7 Развитие культуры обеспечения качества в рамках образовательной программы

Развитие культуры обеспечения качества в рамках образовательной программы «Журналистика» – это комплексный процесс, который требует постоянных усилий и активного взаимодействия всех участников образовательного процесса. Для реализации данного процесса необходимо постоянное совершенствование образовательной программы, внедрение новых технологий, актуальных методов обучения и адаптация к изменяющимся требованиям рынка труда.

Таблица 3.11 Мероприятия по развитию системы обеспечения качества

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Пересмотр и обновление учебного плана специальности	Раз в 2 года	Зав. кафедрой	Корректировка учебного плана	
2.	Пересмотр и обновление учебных программ учебных дисциплин	Ежегодно, за 2 месяца до начала семестра	Зав. кафедрой, ППС	Актуальные программы учебных дисциплин	
3.	Обновление учебно-методических материалов	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Учебно-методическое обеспечение учебных дисциплин	
4.	Подготовка учебных изданий	В соответствии с планом изданий	Зав. кафедрой, ППС	Учебные пособия с грифом УМО, МО РБ	
5.	Своевременная подготовка и обновление ЭУМКД	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	ЭУМКД	
6.	Обсуждение качества подготовки с заказчиками кадров в рамках Инновационного медийного кластера Гродненской области	Не реже 1 раза в год	Зав. кафедрой, ППС	Корректировка содержания ОП в соответствии с требованиями заказчиков кадров	
7.	Повышение квалификации и профессионального мастерства сотрудников кафедры	Ежегодно	Зав. кафедрой, ППС	Использование новых подходов в образовательном процессе	
8.	Взаимодействие кафедры с учреждениями общего среднего образования с целью ранней профориентации молодежи	В рамках мероприятий, организуемых кафедрой и УО	Зав. кафедрой, зам. зав. по профориентации ППС	Привлечение в число студентов мотивированной молодежи	

9.	Вовлечение в образовательный процесс представителей профессионального сообщества журналистов	В рамках учебных занятий, профориентационных и воспитательных мероприятий	Зав. кафедрой, зам. зав. по направлениям деятельности ППС	Формирование профессиональных и личностных компетенций будущих специалистов в ходе непосредственного взаимодействия с сотрудниками СМИ	
----	--	---	---	--	--

3.1.8 Мероприятия по информированию общественности в рамках образовательной программы

В реализации образовательной программы 6-05-0321-01 Журналистика кафедра журналистики взаимодействует со всеми областными и региональными СМИ и Главным управлением идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета в учебном, методическом и практическом аспектах с целью обеспечения конкурентоспособного информационного пространства в регионе, соответствующего духу времени и отвечающего на вызовы современности в рамках Инновационного медийного кластера Гродненской области.

Таблица 3.12 Мероприятия по информированию общественности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Актуализация информации на ресурсах кафедры, факультета, университета, в том числе в социальных сетях и мессенджерах	Сентябрь – июль, ежегодно	Начальник УНПО «Студенческий медиацентр» ППС студенты специальности «Журналистика»	Не требуются	
2.	Анонсирование мероприятий и имиджевые публикации для интернет-ресурсов «МедиаДом», публикации на сайте областного СМИ («Гродзенская праўда»), районных газет Гродненской области, республиканского ресурса «Mediana.by»	В течение года	Начальник УНПО «Студенческий медиацентр» ППС студенты специальности «Журналистика»	Не требуются	
3.	Участие студентов специальности «Журналистика» в конкурсах и фестивалях, конференциях, форумах	В течение года	Зав. кафедрой ППС	Внебюджетные средства факультета Фонд поддержки талантливой молодежи	
4.	Участие в пресс-конференциях по приглашению РУП «Дом прессы»	По приглашению, пресс-центра	Зав. кафедрой Начальник УНПО «Студенческий медиацентр»	Не требуются	
5.	Комментарии сотрудников кафедры в прессе по запросам редакций СМИ	По запросу редакции	Зав. кафедрой ППС	Не требуются	
6.	Подготовка буклетов и листовок с информацией об образовательной	март, ежегодно	Зав. кафедрой Начальник УНПО «Студенческий	Внебюджетные средства факультета	

	программе «Журналистика»		медиацентр»		
7.	Проведение профориентационных встреч на площадках учреждений образования региона и республики с привлечением студентов специальности «Журналистика»	В течение года в соответствии с планом профориентационной работы	Зав. кафедрой зам. заведующего по профориентационной работе	Внебюджетные средства факультета	

3.1.9 Оценка рисков при реализации плана развития специальности.

Таблица 3.13 – Возможные риски реализации программы и мероприятия, направленные на их устранение (минимизацию)

№	Наименование возможных рисков	Мероприятия по устранению рисков
1	Усиление глобальной и локальной конкуренции вузов в борьбе за абитуриентов.	Реализация плана профориентационных мероприятий, выстраивание партнерских отношений со стейкхолдерами, в т.ч. заказчиками кадров, выпускниками специальности; расширение пространства взаимодействия с абитуриентами, профориентационная работа в областных центрах республики.
2	Снижение интереса к специальности «Журналистика», репутационные риски.	Воспитание чувств гражданственности и патриотизма у молодежи. Проведение мероприятий, направленных на авторитетное позиционирование специальности. Демонстрация высокого профессионального идеала на личном примере. Поиск креативных решений в проектной деятельности студентов.
3	Рост требований заказчиков кадров к уровню компетенций выпускников.	Проведение мониторинга интересов заказчиков кадров в ходе семинаров ИМК, встреч и бесед с руководителями предприятий и организаций. Формирование индивидуальной образовательной траектории развития студентов. Подготовка нишевых специалистов.
4	Сокращение интереса предприятий и организаций к взаимодействию и установлению партнерских отношений.	Выявление потребностей работодателей, корректировка образовательной программы. Расширение списка партнеров. Взаимодействие с заказчиками кадров за пределами региона.
5	Недостаточные компетенции ППС в использовании активных инновационных технологий обучения.	Повышение квалификации ППС, повышение профмастерства в редакциях, привлечение к преподаванию дисциплин специализации ведущих специалистов из числа выпускников кафедры.
6	Недостаточный уровень владения английским языком ППС для реализации образовательных программ для иностранных студентов.	Повышение уровня владения иностранным языком посредством прохождения специализированных курсов, обучающих семинаров и тренингов, сертификация компетенций.

7	Сокращение финансирования материально-технической базы из бюджетных средств.	Оптимизация имеющихся ресурсов. Использование внебюджетных средств факультета. Привлечение финансовых средств за счет реализации дополнительных услуг и хоздоговоров.
8	Деактуализация содержания учебных планов и учебных программ.	Регулярный мониторинг содержания учебных программ по данному профилю. Консультации с работодателями и членами Координационного Совета факультета истории, коммуникации и туризма, Инновационного медийного кластера Гродненской области.

3.2 Целевые индикаторы

№	Предмет оценки качества образовательной программы	Показатель оценки	Планируемое значение показателя			
			2024	2025	2026	2027
Оценка качества образовательной деятельности студентов и ее результатов						
1	Промежуточные результаты теоретического и практического обучения	Средний балл промежуточной аттестации по учебным дисциплинам (модулям), курсовым работам (проектам), практикам	7.5	7.55	7.6	7.6
2	Итоговые результаты	Доля дипломов с отличием, полученных на государственном экзамене и защите дипломной работы (проекта)	25%	20%	25%	25%
		Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по ОП, от общего количества обучающихся, зачисленных на обучение	70	54	80	85
Оценка качества образовательных программ (образовательная среда и НМО)						
3	Практическая составляющая ОП	Доля учебных дисциплин, совместно реализованных с социальными партнерами	8%	10%	12%	12%
4	Научно-методическое обеспечение ОП	Процент обеспеченности зарегистрированными ЭУМК / ЦУМК дисциплин учебного плана	20%	25%	30%	40%
		Процент обеспеченности дисциплин учебного плана учебными изданиями с грифом	10%	15%	20%	30%
Кадровое обеспечение образовательной программы						
5	Остепененность педагогических работников, реализующих ОП	Доля ППС, работающего на постоянной основе, обеспечивающего реализацию образовательной программы	82	84	92	92
		Доля штатных работников из числа ППС, включая совместителей (работающих по трудовому договору), имеющих ученые и почетные степени и звания	71	78,5	85,7	85,7
6	Педагогическое мастерство	Результаты рейтинга ППС по разделу «учебная деятельность» (рейтинговая оценка	21,8	22	23	25

		кафедры)				
		Результаты рейтинга ППС по разделу «научно-исследовательская и инновационная деятельность»	12,7	13	15	16
7	Востребованность ОП	Проходной балл на специальность (дневная форма за счет средств бюджета), проходной балл (дневная форма на платной основе)	331/304	335/305	335/300	335/300
		Доля иностранных студентов, обучающихся на ОП (на 01.01)	1,3	1,9	2	2,2
8	Удовлетворенность студентов	Уровень удовлетворенности студентов	4,3	4,3	4,40	4,42
9	Профессиональные качества преподавателя	Результаты опроса «Преподаватель глазами студентов»	4,6	4,61	4,62	4,65
Мониторинг профессиональных результатов и достижений выпускников						
10	Закрепляемость молодых специалистов в профессии	Уровень закрепляемости молодых специалистов по специальности				

Согласовано

Проректор по учебной работе



Л.Ю.Павлов

Декан факультета истории,
коммуникации и туризма



В.А. Белозорович

Зав. кафедрой журналистики.



И.И. Минчук

Рекомендована к утверждению
Научно-методическим советом университета
Протокол № 4.1 от 05.10.2024 г.

Советом факультета истории, коммуникации и туризма
Протокол № 8 от 26.09.2024 г.

Кафедра журналистики
Протокол № 1 от 11.09.2024 г.