

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»
И.Ф. Китурко

04 октября 2024



КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

6-05-0314-01 Социология

образовательной программы

бакалавриата

на 2024-2028 гг.

в учреждении образования

«Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Комплексная программа развития специальности разработана:

В.Н. Ватыль, заведующий кафедрой политологии и социологии Учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»;

О.Н. Гаврилик, преподаватель кафедры политологии и социологии Учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»;

О.В. Кобяк, заведующий отделом экономической социологии Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», профессор, заказчик кадров;

В. Безносик, студент 3 курса специальности «Социология» Учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»;

Эксперты:

Н.Н. Сухотский, заместитель директора Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси»;

Н.Л. Мысливец, директор Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», председатель Координационного совета по подготовке кадров.

СОГЛАСОВАНО _____ Н.Н. Сухотский

СОГЛАСОВАНО _____ Н.Л. Мысливец

Раздел 1. Паспорт образовательной программы

1.1. Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	6-05-0314-01 Социология
Квалификация, степень	Социолог. Преподаватель, бакалавр
Образовательный стандарт	ОСВО-6-05-0314-01-2023
Форма обучения, срок и объем (з.е.)	Дневная, 4 года, 240 з.е.
Профилизация(и)	нет
Факультет	истории, коммуникации и туризма
Выпускающая кафедра	Политологии и социологии
Язык реализации	Русский
Сетевая форма реализации	нет
Партнеры по реализации специальности	Главное управление идеологии и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси»
Виды профессиональной деятельности (согласно ОС)	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук; Среднее образование; Высшее и послесреднее образование; Дополнительное образование.
Перечень возможных должностей	Социолог Преподаватель Младший научный сотрудник Маркетолог Аналитик

1.2. Конкурентные преимущества образовательной программы

Получение фундаментального гуманитарного образования.

Практикоориентированная подготовка с 1 курса.

Устойчивое сотрудничество с организациями-партнерами и заказчиками кадров такими, как Главное управление идеологической работы и по делам молодёжи Гродненского областного исполнительного комитета.

Индивидуальная траектория обучения.

Возможность трудоустройства в Органы государственной власти и управления; научно-исследовательские учреждения; центры занятости; территориальные центры социального обслуживания населения;

маркетинговые отделы на предприятиях и организациях; кадровые агентства и службы; средства массовой информации; рекламные агентства; организации и учреждения культуры; учреждения общего среднего, среднего специального и высшего образования (преподавание).

1.3. Компетентностная модель выпускника

Выпускникам специальности «Социология» присваивается квалификация «Социолог. Преподаватель социологии и социально-политических дисциплин». Данная квалификация открывает широкие возможности для дальнейшего трудоустройства в учреждениях образования (школы, колледжи, университеты, научно-исследовательские институты и центры), учреждениях культуры (дома культуры, библиотеки, архивы, музеи), в маркетинговых и кадровых службах государственных и частных предприятий и организаций, в рекламных агентствах, в средствах массовой информации, в органах государственной власти и государственного управления. Сложившаяся в университете система подготовки профессиональных социологов и её ориентированный на практику характер обеспечивают как востребованность, так и конкурентоспособность специалистов-социологов на современном рынке труда.

Содержание трудовой деятельности:

Составление программы социологических исследований и контроль их выполнения; разработка рекомендаций для решения поставленной проблемы.

Профессионально важные качества:

Развитые коммуникативные способности; вербальные способности (умение говорить ясно, четко, выразительно); грамотная устная и письменная речь, четкая дикция; развитая долговременная и оперативная память; развитое аналитическое и словесно-логическое мышление, гибкость и динамичность мышления; способность к концентрации и устойчивости внимания; активность, инициативность.

Раздел 2. Каталог учебных дисциплин, модулей специальности

6-05-0314-01 Социология

Модуль	Учебная дисциплина	Краткое содержание (аннотация)	Цель изучения модуля в структуре профессиональной подготовки, результаты обучения	Общее количество часов	Количество аудиторных часов	Трудоемкость (з.е.)	Форма аттестации
Государственный компонент							
Социально-гуманитарный модуль	Философия	Программа направлена на профессиональную подготовку в области философии с возможностью специализации в конкретной сфере философского знания или других гуманитарных направлений. Помимо широкого кругозора у студентов формируется способность критически и глубоко мыслить, за частностями видеть общее, умение извлекать, анализировать и упорядочивать	<p>Цель: получение фундаментальных знаний в области социально-гуманитарных наук.</p> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социальнополитич 	108	54	3	Экзамен

		информацию из больших объемов сложных текстов, ясно и аргументированно излагать свои мысли письменно и устно.	<p>еское значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития социальноэкономических систем, их 				
	Современная политэкономия	Одна из общественных наук, предметом исследования которой являются отношения между рынком и государством, индивидом и обществом. Помимо чисто экономических методов, политэкономия использует разнообразные методы, заимствованные из философии, политологии и социологии.		108	54	3	Экзамен
	История белорусской государственности	Цель учебного предмета заключается в формировании у обучающихся обоснованной патриотической позиции на основе усвоения основных этапов и содержания процесса становления		108	54	3	Экзамен

		<p>и развития белорусской государственности и современного положения Республики Беларусь. Характерными чертами учебного предмета «История белорусской государственности» являются его межпредметность и акцент на концептуальные знания по истории развития государственных институтов, неотъемлемые атрибуты белорусской государственности, формирование практико-ориентированных умений. Учебный предмет отражает системный подход к истории формирования и развития различных этапов белорусской государственности, их</p>	<p>способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использовать основные понятия и термины специальной лексики белорусского языка в профессиональной деятельности. 				
--	--	---	--	--	--	--	--

		эволюцию с учетом внутренних факторов и глобальных процессов.					
Модуль «Иностранный язык»	Иностранный язык (английский)	Усвоение и актуализация знаний об изучаемом иностранном языке; овладение навыками и умениями иноязычной речевой деятельности (восприятие и понимание иноязычной речи на слух, говорение, чтение, письмо и письменная речь).	Цель: формировании субъектов межкультурной коммуникации посредством овладения иноязычной коммуникативной компетенцией и развития качеств поликультурной личности, востребованных современным информационным обществом в условиях глобализации Результат: • Осуществлять коммуникации на иностранном и белорусском языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия.	240	128	6	Зачёт и экзамен
	Иностранный язык (немецкий)						
	Иностранный язык (французский)						
	Иностранный язык (испанский)						
Иностранный	Иностранный		Цель: языковое и	224	136	6	Зачёт и

язык (профессиональная лексика)	язык (профессиональная лексика) (английский)		речевое развитие путём обеспечения практического владения иностранным языком как эффективным средством общения в единстве его когнитивной, коммуникативной и экспрессивной функций. Результат: • Осуществлять коммуникации на иностранном и белорусском языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия.				экзамен
	Иностранный язык (профессиональная лексика) (немецкий)						
	Иностранный язык (профессиональная лексика) (испанский)						
	Иностранный язык (профессиональная лексика) (французский)						
Психолого-педагогический модуль	Психология	Формирование элементов психологической культуры у будущих специалистов, усвоение необходимых для будущей деятельности умений и навыков, создание теоретической базы	Цель: усвоение студентами закономерностей психического и личностного развития человека в педагогическом взаимодействии. Результаты:	200	72	5	Экзамен

		для изучения студентами практической психологии.	<ul style="list-style-type: none"> • Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности; • Применять знания о закономерностях протекания психических явлений для осуществления профессиональной деятельности; • Организовывать свою профессиональную деятельность с использованием педагогических знаний; • Применять современные методы преподавания социологических дисциплин. 				
	Педагогика	Предмет педагогики — целостный педагогический процесс, направленный на гармоничное развитие личности в условиях её воспитания, обучения и образования. Объект педагогики — воспитание как сознательно и целенаправленно осуществляемый процесс. Определение содержания конкретных тем осуществляется на основе следующих критериев: целостное отражение в содержании задач, связанных с развитием личности как субъекта педагогической деятельности; научная и практическая		116	68	3	Экзамен

		<p>значимость изучаемого материала, соответствие сложности содержания реальным возможностям студентов; объема содержания – времени, отведенному на изучение предмета; учет традиций и прогрессивного опыта в построении содержания, имеющейся учебнометодической и учебно-материальной базы.</p>					
	<p>Методика преподавания социологии</p>	<p>Цель изучения - научно-теоретическая и учебно-методическая подготовка студентов-социологов к самостоятельной преподавательской деятельности в системе среднего и высшего образования. В рамках данной дисциплины у студентов формируются представления о формах, методах и</p>		128	72	3	Экзамен

		приемах вузовской преподавательской деятельности с учетом специфики преподавания общего курса социологии студентам различных специальностей.					
Социолого-статистический модуль	Основы высшей математики и теории вероятностей	Высшая математика включает обычно аналитическую геометрию, элементы высшей и линейной алгебры, дифференциальное и интегральное исчисления, дифференциальные уравнения, теорию множеств, теорию вероятностей и элементы математической статистики. Данный курс предназначен для развития математических и аналитических способностей студентов.	<p>Цель: получение объективной и полной информации об объекте наблюдения.</p> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий; • Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности; • Применять основные математические 	116	68	3	Экзамен
	Статистический анализ	Статистический анализ является ключевым в		204	102	6	Зачёт и экзамен

	социологическо й информации	<p>процессе анализа социологических данных. В ходе статистического анализа выявляются некоторые статистические закономерности и зависимости, которые позволяют социологу сделать определенные обобщения и выводы. Для проведения статистического анализа социологи используют большое число различных математических методов, позволяющих полно и всесторонне анализировать собранную информацию. В современной социологии для этой цели активно применяются ЭВМ, дополненные программами математико-статистической обработки.</p>	<p>методы вычислений и статистический инструментарий в социологических исследованиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использовать статистические процедуры и методы при анализе эмпирической социологической информации; • Анализировать статистическую информацию, использовать данные статистики в практике социологического исследования. 				
	Социальная и	Цель учебной		204	102	6	Зачёт и

	<p>экономическая статистика</p>	<p>дисциплины – теоретические сведения, представленные в данном курсе позволят вооружить будущих специалистов основами знаний об экономике, экономической и социальной статистике, приобрести умения обрабатывать учетную и отчетную информацию для правильных выводов о процессах социально-экономического развития. В процессе изучения учебной дисциплины рассматриваются основные теоретические положения, принципы и методы статистического исследования. Изучаются основные разделы статистики, раскрывается их</p>					<p>экзамен</p>
--	--	---	--	--	--	--	-----------------------

		сущность.					
Историко-социологический модуль	История классической социологии	Основные задачи дисциплины: сформировать у студентов теоретико-методологическую базу научного объяснения и понимания закономерностей развития социологии в исторической перспективе и многообразии ее направлений; научить творческому осмыслению процессов становления и развития социальных теорий, объективной оценке вклада национальных социологий в развитие дисциплины в целом; развить у студентов умение самостоятельного социологического и критического мышления в процессе изучения теоретического	Цель: получение систематизированных знаний о процессе становления и развития социологии как науки. Результаты: <ul style="list-style-type: none"> • Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности; • Ориентироваться в предпосылках возникновения, этапах и тенденциях развития социологической науки, анализировать и оценивать наследие классиков зарубежной социологии; • Характеризовать классические и современные концепции отечественной 	224	136	6	Зачёт и экзамен

		наследия классиков социологической мысли.	социологической науки, использовать их для анализа социальнозначимых проблем;				
	История отечественной социологии	Цель дисциплины - получение студентами систематизированных знаний о развитии социологии как науки в России и Беларуси. Задачи дисциплины: сформировать у студентов теоретико-методологическую базу научного объяснения и понимания закономерностей развития социологии в исторической перспективе и многообразии ее направлений; научить творческому осмыслению процессов становления и развития социальных теорий, объективной оценке вклада национальных социологий в развитие дисциплины в целом; развить у студентов	<ul style="list-style-type: none"> • Применять теории и парадигмы современной западной социологии для анализа социальных процессов. 	100	50	3	Зачёт

		<p>умение самостоятельного социологического и критического мышления в процессе изучения теоретического наследия классиков социологической мысли.</p>					
	<p>История современной западной социологии</p>	<p>Цель дисциплины – получение студентами систематизированных знаний о развитии западной социологической науки с XX в. до настоящего времени. Задачи дисциплины: сформировать у студентов теоретико-методологическую базу научного объяснения и понимания закономерностей развития социологии в исторической перспективе и многообразии ее направлений; научить творческому</p>		116	68	3	Экзамен

		осмыслению процессов становления и развития социальных теорий, объективной оценке вклада национальных социологий в развитие дисциплины в целом; развить у студентов умение самостоятельного социологического и критического мышления в процессе изучения теоретического наследия западных социологов.					
Модуль «Методология и методы социологического исследования»	Организация и программирование социологического исследования	Задачи дисциплины: формирование научного представления о месте и роли социологических исследований; освоение основных категорий методологии социологического исследования; овладение методикой и техникой прикладного социологического исследования;	Цель: получение студентами систематизированных знаний о сущности, видах, этапах проведения и программирования социологического исследования; овладение студентами основными методами сбора социологической информации; обучение студентов принципам,	200	72	6	Экзамен

		рассмотрение концептуальной схемы математического анализа социологических данных; ознакомление со схемой и методами качественного анализа социологических данных.	алгоритмам и методам решения социологических задач с помощью количественного анализа данных; освоение студентами общих принципов, этапов и методов качественного анализа социологических данных.				
	Выборочный метод в социологии	Цель курса – обучение студентов теоретическим и практическим основам выборочного метода, формирование навыков практического построения теоретически обоснованных выборок в социологических исследованиях для получения надежной информации и обеспечения качества сбора информации. Задачи курса: ознакомить студентов с методологией выборочного исследования, с основными понятиями теории выборочного	Результаты: <ul style="list-style-type: none"> • Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия; • Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности; • Разрабатывать программу социологического исследования, 	96	36	3	Экзамен

		<p>метода; рассмотреть типологию выборок, достоинства и недостатки каждого типа; обучить процедурам построения вероятностных и детерминированных выборок; научить процедурам оценивания ошибки простой случайной или детерминированной выборки, а также методам формирования и расчета объема выборки для конечных и бесконечных генеральных совокупностей (доли и среднего значения); определить основные этапы формирования выборок, с учетом особенностей других методов эмпирического исследования.</p>	<p>организовывать его проведение;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определять дизайн выборочной совокупности для проведения социологического исследования; • Обосновывать выбор методов сбора социологической информации и использовать их для решения профессиональных задач; • Проводить социологическое исследование с использованием качественных методов сбора информации. 				
	<p>Методы сбора социологической информации</p>	<p>Цель дисциплины – освоение студентами опросных методов</p>		400	144	12	Экзамен

		<p>сбора социологической информации.</p> <p>Задачи дисциплины: формирование научного представления о возможностях эмпирического социологического исследования; освоение основных видов анкетного опроса; овладение методикой и техникой социологического интервью; освоение основных методов опроса экспертов; овладение методикой социометрического опроса.</p>					
	<p>Качественное социологическое исследование</p>	<p>Цель дисциплины: получение студентами систематизированных знаний о методологических основаниях качественного подхода в социологическом исследовании.</p> <p>Задачи: рассмотрение истории становления и развития</p>		96	34	3	Экзамен

		<p>качественного подхода к социологическому исследованию; изучение особенностей реализации качественного социологического исследования; ознакомление с основными методологическими проблемами реализации качественного социологического исследования. Программа направлена на изучение базовых методологических этапов и процедур построения программы качественного социологического исследования и её реализации, классических и современных методов качественного исследования для получения достоверных знаний об актуальных</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		социальных проблемах современного общества.					
Модуль «Социально-экономические и демографические процессы в современном мире»	Экономическая социология	Задачи дисциплины: рассмотрение истории становления экономической социологии; формирование представления о специфике и формах проявления основных социально-экономических законов общественного развития; изучение методов и концепций экономической социологии; развитие навыков социологического анализа экономических процессов. Учебная дисциплина представляет собой изложение специальной теории экономической социологии и состоит из двух разделов - исторического и теоретико-методологического.	Цель: овладение студентами систематизированным знанием концепций в области экономической социологии и демографии, а также освоение методов социологического анализа социальных проблем функционирования и развития экономических и демографических процессов в обществе. Результаты: <ul style="list-style-type: none"> • Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности; • Анализировать социальные проблемы функционирования и развития 	136	70	3	Экзамен

	Демография	<p>Основной целью являются овладение студентами основами демографии и демографического анализа; знакомство с основными направлениями и проблемами современной демографической науки;</p> <p>изучение современной демографической ситуации в Республике Беларусь и в мире;</p> <p>знакомство с методами демографического анализа, демографического моделирования и прогнозирования;</p> <p>изучение методов реализации демографической политики; изучение возможностей применения демографии в практической деятельности социологов.</p>	<p>экономических процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать характеристики современной демографической ситуации для решения задач профессиональной деятельности. 	200	72	6	Экзамен
Модуль	Курсовая работа	Курсовая работа	Цель: развитие у	40	0	1	-

«Курсовые работы»	№1	представляет собой самостоятельное научное исследование, выполняемое студентом под руководством научного руководителя. Задачи: анализ нормативно-правовых актов и научной литературы по теме курсовой работы; овладение методами, применяемыми в социально-гуманитарных науках; формирование умений и навыков самостоятельной организации научно-исследовательской работы, анализа и обобщения результатов; логического, последовательного и доказательного изложения материала; формулирования выводов и предложений; публичной защиты	студентов навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, формирование креативного подхода к решению поставленных цели и задач, овладению методами современных научных исследований. Результаты: <ul style="list-style-type: none"> • Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации; • Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности; • Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности. 				
	Курсовая работа №2			40	0	1	-
	Курсовая работа №3			40	0	1	-

		результатов курсовой работы.					
Компонент учреждения образования							
Социально-гуманитарный модуль	Политология	Целью изучения учебной дисциплины «Политология» является формирование у обучающихся знаний о политике, политической системе и политических процессах, нормах конструктивной политической гражданской культуры и общественно значимых ценностях идеологии белорусского государства. Задачи изучения учебной дисциплины «Политология»: формирование у обучающихся знаний о политике, политических системах и институтах власти, процессах их возникновения, функционирования, развития и изменения	Цель: формирование у обучающихся знаний в области политики и культурологии для большего понимания общественных процессов, происходящих в социуме. Результаты: • Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в	72	36	2	Диф. зачёт

		<p>на основе изучения достижений мировой и национальной политологической мысли; знаний в области формирования и реализации внутренней и внешней политики государства; гражданской политической культуры и национально-государственного самосознания, позволяющего активно участвовать в политической жизни страны, проявлять гражданственность и патриотизм; способности к креативному и рациональному политическому мышлению.</p>	<p>профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применять правила и законы логического мышления в профессиональной деятельности. 				
	Культурология	<p>В рамках образовательной программы «Культурология» студенты учатся понимать, анализировать и</p>		72	36	2	Диф. зачёт

		<p>учитывать современные культурные тенденции. Программа включает фундаментальные гуманитарные предметы и дисциплины – от истории и социологии культуры до риторики повседневности и критического письма.</p>					
<p>Социально-гуманитарный модуль-2 (по выбору)</p>	<p>Историко-культурное наследие Беларуси</p>	<p>Историко-культурное наследие Беларуси представляет собой совокупность наиболее отличительных результатов и свидетельств исторического, культурного и духовного развития народа Беларуси, воплощенных в историко-культурных ценностях, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. Ключевым аспектом курса является</p>	<p>Цель: формирование представления о сущности культуры, основных эпохах её развития как на национальном, так и на мировом уровнях. Результат:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применять правила и законы логического мышления в профессиональной деятельности. 	72	36	2	Диф. зачёт

		использование потенциала исторического наследия, который стимулирует популяризацию и развитие регионов, так и государства в целом, способствует формированию национальной самоидентификации, вызывает чувство гордости за свою страну.					
	История мировой культуры	Учебная дисциплина по истории мировой культуры поможет получить представление о сущности культуры, основных эпохах в развитии культуры, характерных особенностях художественных стилей, школ и направлений в истории мировой культуры, а также использовать полученные знания для оценки современных					

		культурных изменений в Беларуси и за рубежом. Целью преподавания учебной дисциплины «История мировой культуры» является: формирование у студентов представления о культуре как о наивысшей человеческой ценности; развитие потребностей в самостоятельном усвоении артефактов культуры, непрерывном самостоятельном образовании; изучение специфики и закономерностей развития мировых культур.					
Модуль «Современная социологическая наука»	Введение в социологию	Задачи: сформировать представление о социологии как науке, её предмете, задачах, функциях и структуре; познакомить студентов с основными этапами становления и	Цель: ознакомление студентов с основными этапами и направлениями развития социологического знания, формирование	90	36	3	Зачёт

		развития социологии; познакомить студентов с основными понятиями и базовыми категориями социологической науки; дать представление о роли социологии в современном обществе, её месте в системе наук об обществе.	понимания объектно-предметного поля социологической науки и социологических исследований, а также элементов структуры социологического знания. Результаты:				
	Современная социология в Республике Беларусь	Основные цели: формирование фундамента социологических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной социологической мысли; формирование у студентов умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических	<ul style="list-style-type: none"> • Владеть комплексным представлением о категориях социологической науки и роли социологии в обществе; • Характеризовать современную белорусскую социологию и её роль в развитии социально-гуманитарного знания; • Применять теоретические основы социологии в профессиональной деятельности; 	90	34	3	Зачёт

		<p>отношений и процессов и их социокультурных особенностей в Республике Беларусь; формирование установки на практическое использование полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности.</p> <p>Задачи:</p> <p>усвоение основных социологических понятий и категорий; формирование знаний теоретических основ социологической науки, ее специфики, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического познания; создание у студентов теоретико-методологического фундамента для</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Выбирать и применять средства письменного логически последовательного представления социологической информации; • Оценивать специфику и тенденции развития социальных технологий в современном мире. 				
--	--	---	---	--	--	--	--

		<p> овладения необходимым минимумом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социально- экономических процессах в контексте основных научных социологических направлений, школ и концепций; формирование у студентов практических навыков применять полученные знания к анализу современных экономических и социокультурных процессов конфликтов, социальной стратификации общества. Изучение дисциплины «Современная социология в Республике Беларусь» обеспечивает понимание сущности </p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		социальных явлений и процессов, происходящих в мире и белорусском обществе, и применения полученных знаний в практической деятельности.					
	Теоретическая социология	Цель дисциплины – сформировать у студентов систематизированные представления об основах социологического познания, категориальном аппарате и проблемах теоретической социологии. Задачи дисциплины: ознакомление с предметом, структурой и значением теоретической социологии; освоение ключевых категорий социологической теории; выяснение взаимодействия теоретической, отраслевой и		128	72	3	Экзамен

		эмпирической социологии; выявление основных тенденций развития социологической теории; стимулирование профессионального самоопределения и занятия позиции в пространстве социологического знания.					
Образовательный педагогический модуль	Логика	Цель данной учебной дисциплины – развить у студентов навыки рациональной аргументации, опирающейся на конкретные логические схемы; умения корректно выполнять логические процедуры, необходимые для формирования, систематизации, проверки как эмпирических, так и теоретических знаний Основные задачи преподавания учебной дисциплины: усвоить основные	Цель: развитие у студентов навыков рациональной аргументации и ознакомление с профессиональными, деловыми и личностными качествами специалиста-социолога и особенностями дисциплинарной области социологии. Результаты: • Оценивать специфику, состояние и тенденции	72	34	2	Зачёт

		<p>теоретические положения логики, категориальный аппарат и методологию этой дисциплины; закрепить навыки логического анализа учебных, научных, нормативно-правовых текстов; выработать логические приемы построения, оценки и повышения эффективности коммуникации; усвоить логические критерии оценки возможностей основных познавательных процедур; использовать логические знания для более результативного усвоения структуры и взаимосвязи учебных дисциплин в границах процесса обучения; научиться применять методы логического анализа качества творческих работ</p>	<p>развития системы образования, применять методы социологического изучения образования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Учитывать в профессиональной деятельности социально-психологические аспекты взаимодействия индивидов. 				
--	--	---	--	--	--	--	--

		(доклады, выступления, рефераты и т.д.). Дисциплина «Логика» является базовой дисциплиной при подготовке специалиста с высшим образованием, выступая основанием правильного мышления, она тесно связана с другими учебными дисциплинами (философия, социология, математика и др.).					
	Профессиональная этика и деловой этикет	Цель учебной дисциплины состоит в ознакомлении студентов-социологов с профессиональными, деловыми и личностными качествами специалиста-социолога, предъявляемых к нему профессиональной деятельностью. Содержание курса основано на знаниях о		90	34	3	Зачёт

		<p>научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности. Научный интерес к профессиональным качествам социолога как носителя высоких идейно-нравственных, уникальных социальных и деловых качеств особо актуален в настоящее время. И в этом смысле курс выступает одним из важных предметов профессиональной подготовки специалистов-социологов. В процессе преподавания курса используется интегративный,</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>междисциплинарный характер исследования предметной области данной учебной дисциплины. В центре внимания находится систематическое взаимопроникновение теории морали с такими дисциплинами как социология, культурология, психология, педагогика и др. В результате изучения курса и решения поставленных задач будет сформировано профессиональное знание и приобретены умения и навыки анализа, способствующие расширению научно-исследовательских компетенций студентов-социологов в области профессиональной этики.</p>					
	Социология образования	Цель учебной дисциплины: раскрытие содержания		116	68	3	Экзамен

		<p>и особенностей дисциплинарной области социологии, объединяющей теории, концепции и исследования социального института образования и его связи с другими социальными институтами.</p> <p>Задачи дисциплины: показать пути осмысления и методы научного анализа – теоретического и эмпирического – образования как общественного явления в его глубоких и органических взаимосвязях с меняющимся социумом; познакомить с основными социологическими концепциями образования и их приложениями в области социокультурного анализа общества и</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>практического воздействия на него в различных отношениях; выявить основные принципы и критерии ценностно-нормативной, структурно-типологической и институциональной организации образования в обществе; раскрыть содержание и значение социологии образования как научной дисциплины и учебного предмета, показать место социологии образования среди других общественных и гуманитарных наук и учебных дисциплин, а также среди наук социологического цикла; дать студентам знания и навыки профессионального уровня в области исследований образования.</p>					
Модуль	Современные	В информационном	Цель: ознакомление	90	36	3	Зачёт

«Информационные технологии и анализ социологических данных»	информационные технологии	обществе огромное значение приобретает формирование информационной культуры человека. Информационная культура является частью общечеловеческой культуры как совокупности материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых человечеством в процессе общественно-исторического развития. Данный курс представлен совокупностью знаний и умений человека, представленных в виде системы правил его поведения в информационном обществе.	студентов с основными современными количественными методами и траекториями анализа статистических данных, чаще всего применяющихся в исследовательской практике при изучении рынков и общественного мнения, а также формирование умений и навыков применения этих методов. Результаты:				
	Компьютерные технологии анализа данных в социологии	Данная дисциплина посвящена изучению базовых методов анализа данных и принципов их	<ul style="list-style-type: none"> Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий; Обладать способностью анализировать процессы государственного 	128	72	3	Экзамен

		реализации в SPSS.					
	Управление базами данных	Настоящая типовая учебная программа по учебной дисциплине «Управление базами данных» предусматривает изучение основных концепций организации реляционных данных, приобретение практических навыков реализации проектов баз данных реляционного типа с использованием современных систем управления базами данных.	строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности;	90	34	3	Зачёт
	Digital социология	Цель курса – формирование социологического мышления, комплексного представления о цифровой социологии, ее структуре, сущности социальных отношений в цифровой среде и процессов, протекающих в ней, а также принципах и	<ul style="list-style-type: none"> • Обращивать и анализировать данные социологических исследований с 	200	68	5	Зачёт

		<p>методах анализа реальности цифрового мира.</p> <p>Задачи курса: выявить и изучить основные причины появления и факторы, влияющие на развитие цифровой реальности; определить основные формы взаимодействий в цифровом мире и установление их взаимосвязей; выявить социальную природу процесса цифровизации; определить пути и методы сбора, анализа и обобщения цифровых данных в социологических исследованиях.</p>	<p>использованием современных компьютерных статистических программ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создавать и использовать базы данных при проведении социологических исследований; • Проводить социологические онлайн-исследования, создавать интернет-панели; • Применять методы многомерного статистического анализа данных в социологическом исследовании; • Использовать методы качественного анализа социологических данных; • Создавать графические презентации 				
	<p>Многомерный статистический анализ социологических данных</p>	<p>«Многомерный статистический анализ социологических данных» является базовой вероятностно-статистической дисциплиной при исследовании экономических и социальных явлений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Использовать методы качественного анализа социологических данных; • Создавать графические презентации 	90	34	3	Зачёт

		<p>Современному специалисту для принятия оптимальных управленческих решений необходимо учитывать сложную взаимосвязь различных факторов, оказывающих воздействие на общественные процессы.</p> <p>Многомерный статистический анализ расширяет возможности принятия таких решений в задачах, где основные параметры не могут контролироваться с достаточной точностью.</p> <p>Многомерные статистические методы в настоящее время широко используются в экономике, технике, социологии, демографии, медицине и других областях знаний и позволяют моделировать сложные</p>	<p>результатов социологического исследования с использованием современных программ визуализации данных (MS Power Point, Tableau).</p>				
--	--	---	---	--	--	--	--

		<p>процессы и явления. Цель дисциплины: формирование у студентов научного представления о многомерном статистическом анализе случайных социально-экономических явлений.</p>					
	<p>Качественный анализ социологической информации</p>	<p>Целью дисциплины является формирование у студентов систематизированных знаний о сущности, видах, этапах качественного анализа социологической информации; Задачи дисциплины состоят в освоении студентами общих принципов и методов качественного анализа социологических данных, формировании научного представления о месте и роли социологических исследований,</p>		96	36	3	Экзамен

		<p>освоении основных категорий методологии социологического исследования, ознакомлении с особенностями подготовки и написания социологического отчета, ознакомлении со схемой и методами качественного анализа социологических данных, формировании практических навыков работы с социологической информацией.</p>					
	<p>Визуализация результатов социологических исследований</p>	<p>Целью учебной дисциплины является получение знаний о представлении результатов социологических исследований в различных вариантах для визуального восприятия заказчиком. Задачами дисциплины являются: изучение основных</p>		90	36	3	Зачёт

		<p>возможностей презентации результатов социологических исследований; получение представлений студентами о принципах написания отчета по результатам исследования, публикационной активности, инфографике. Полученные знания в рамках дисциплины могут помочь в дальнейшем при изучении дисциплин, ориентированных на организацию, проведение и анализ результатов социологических исследований, а также при выполнении прикладной части исследовательских работ.</p>					
<p>Модуль «Управление маркетинговой деятельностью»</p>	<p>Маркетинг</p>	<p>Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов</p>	<p>Цель: формирования у студентов современного маркетингового</p>	<p>116</p>	<p>68</p>	<p>3</p>	<p>Экзамен</p>

»		<p>систематическое представление о подходах к изучению и применению теории и практики маркетинга; получить фундаментальные знания и приобрести практические навыки и умения при решении организационно-экономических проблем в жёстких условиях конкурентной среды, что особенно важно при планировании, разработке и реализации коммуникационной политики предприятий и организаций в целях повышения их инновационного потенциала и оптимизации информационных ресурсов. Задачи учебной дисциплины: рассмотреть методологические основы и практику</p>	<p>мировоззрения, получения знаний в области теории и практики маркетинговых исследований, методов и организации их проведения, подготовка к работе в условиях реальной практической деятельности. Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применять принципы и модели маркетинга в профессиональной деятельности; • Применять социологические методы сбора, обработки и анализа информации при проведении маркетинговых исследований. 				
---	--	--	--	--	--	--	--

		<p>маркетинга как комплексного подхода к управлению производством и реализации продукции на рынках с учётом спроса и требований потребителей; выработать умения и навыки практического применения моделей и инструментов современного маркетинга; использовать полученные знания для повышения эффективности деятельности предприятий и организаций.</p>					
	<p>Методология и методы маркетинговых исследований</p>	<p>Задачи дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о базовых понятиях и всей понятийно-терминологической системе, которой оперирует учебная дисциплина;</p>		90	36	3	Зачёт

		<p>знакомство с методологией проведения маркетинговых исследований и овладение инструментами и методами маркетинговых исследований; получение знаний о маркетинговой информационной системе и ее концепции, специфики использования маркетинговых исследований в различных сферах, а также эффективности от их применения; развитие у студентов практических навыков использования современных методов и инструментов маркетингового анализа, прогнозирования, контроля.</p>					
<p>Модуль «Управление»</p>	<p>Социология культуры</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Социология</p>	<p>Цель: получение студентами систематизированных</p>	<p>200</p>	<p>72</p>	<p>6</p>	<p>Экзамен</p>

		<p>культуры» является создание у студентов целостного представления об основных направлениях развития, теоретических проблемах и аналитических ресурсах современной социологии культуры, а также о соотношении этой предметной области с другими областями культурных исследований и, шире, современного гуманитарного знания. Задачи дисциплины: ознакомить студентов с корпусом текстов, включающих как труды классиков социологии культуры, так и работы, представляющие современное состояние исследований в этой области. Представить основные теоретические проблемы</p>	<p>знаний в области управления. Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию; 				
--	--	--	--	--	--	--	--

		социологии культуры. Обучить студентов навыкам определения социального контекста для различных культурных явлений и социологического анализа культурных текстов.	<ul style="list-style-type: none"> • Применять этические нормы в профессиональной деятельности; • Осуществлять социологический анализ феномена управления и его особенностей в различных сферах общественной жизни; • Анализировать и оценивать процессы социокультурной динамики общества; • Осуществлять социологический анализ политической сферы; • Использовать методы социологического анализа потребления как социокультурного феномена; • Анализировать адаптационные 				
	Социология политики	Цель учебной дисциплины – обучение студентов навыками глубинного анализа современной политической ситуации, а также фактами и аргументами, способными раскрыть закономерности актуального поля политики Республики Беларусь, а также специфику ее социокультурной и политической инварианты развития в трансформирующемся миропорядке. Задачи учебной дисциплины: усвоить предметную	<ul style="list-style-type: none"> • Анализировать и оценивать процессы социокультурной динамики общества; • Осуществлять социологический анализ политической сферы; • Использовать методы социологического анализа потребления как социокультурного феномена; • Анализировать адаптационные 	116	68	3	Экзамен

		<p>специфику дисциплины, а также предпосылки и этапы ее развития как самостоятельной отрасли знания; понять актуальное содержание поля политики Республики Беларусь на уровне его субъектной представительности (политические элиты, власть, оппозиция, партии, гражданское общество, политические лидеры), а также специфики политических процессов (демократизация политической системы, электоральное поведение, политическое участие, политические конфликты, политические инновации и др.); освоить категориальный аппарат дисциплины; овладеть</p>	<p>процессы в современном обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оценивать специфику и тенденции развития социальных технологий в современном мире; • Осуществлять социологический анализ предпринимательства как социального феномена; • Применять социологические знания для анализа науки как социального института; • Осуществлять социологический анализ инновационной деятельности. 				
--	--	--	---	--	--	--	--

		современными методами исследований в сфере политической социологии и понять их специфику; развить навыки критического анализа политической практики и активного полемиста в политическом дискурсе; способствовать формированию ответственной гражданской позиции.					
	Социология инноваций	Цель курса – получение студентами систематизированных знаний о сущности, видах и специфике инновационных процессов; об этапах становления инноватики, как отрасли знания и социологии инноваций, как специальной социологической теории, а также обучение студентов общим принципам и		100	52	3	Зачёт

		<p>методам качественных и количественных социологических исследований проблем инноватики.</p> <p>Задачи курса:</p> <p>формирование научного представления о месте и роли инноватики и социологии инноваций в системе научного знания; освоение основных категорий социологии инноваций; изучение видов инноваций в системе определяющих их факторов; овладение методикой социального маркетинга инноваций; рассмотрение возможностей менеджмента инноваций; освоение основных методов социологического анализа инновационной практики; ознакомление с методами</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		качественного и количественного анализа данных социологических исследований инновационной практики.					
	Социология науки	Цель учебной дисциплины – ознакомление студентов с основными этапами и направлениями развития социологии науки, формирование понимания объектно-предметного поля этой отрасли социологической науки, освоение понятийно-категориального аппарата и логики социологических исследований научной деятельности. Задачи учебной дисциплины: сформировать представление о социологии науки как отрасли социологии, ее предмете, проблемном		100	52	3	Зачёт

		<p>поле, задачах, специфике и структуре; ознакомить студентов с основными этапами становления и развития социологии науки, динамикой формирования и изменения изучаемых ею проблем; ознакомить студентов с основными понятиями и базовыми категориями социологии науки; дать представление о роли и возможностях социологии науки в современном изучении научной деятельности.</p>					
	Социология управления	<p>Цель дисциплины – сформировать у студентов научное представление о месте и роли управленческой деятельности в цивилизационных процессах, дать теоретико-методологические и прикладные знания, умения и навыки</p>		116	68	3	Экзамен

		<p>социологического анализа управления как профессиональной интеллектуальной деятельности, а также форм и методов влияния новых органов управления на качественные изменения социально-экономической, политической, духовной жизни нашего общества.</p> <p>Задачи дисциплины: сформировать у студентов представление о социологии управления как науке, ее предмете, задачах, функциях и структуре; познакомить студентов с основными этапами становления и развития социологии управления; познакомить студентов с основными понятиями и базовыми категориями социологии</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		управления; дать представление о роли социологии управления в современном обществе, ее месте в системе наук об обществе; дать представление об особенностях теоретических и эмпирических аспектов социологии управления.					
	Социология предпринимательства	Цель учебной дисциплины – получение студентами систематизированных знаний о сущности предпринимательства, эволюции развития бизнеса, особенностях формирования нового социального слоя в обществе, приобретение навыков использования количественных и качественных подходов для анализа феномена предпринимательства. Задачи учебной		90	36	3	Зачёт

		<p>дисциплины: ознакомить студентов с основными понятиями дисциплины «Социология предпринимательства»; дать представление о социокультурных особенностях предпринимательства как формы экономической деятельности; раскрыть сущностные характеристики предпринимательской деятельности; изучить особенности коммерциализации результатов научно- исследовательской и инновационной деятельности в Беларуси и за рубежом; рассмотреть методологические и методические особенности проведения сравнительных исследований в сфере</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

Модуль «Культура и общество»	Социология брака и семьи	предпринимательства. Изучение дисциплины «Социология брака и семьи» обеспечивает понимание сущности социальных явлений и процессов, происходящих в мире и белорусском обществе, и применения полученных знаний в практической деятельности. Основные задачи: научный анализ социальных явлений; работа с научно-теоретическими источниками, эмпирическим материалом; организация и проведение социологических исследований.	Цель: формирование понимания о взаимовлиянии культуры и общества, а также знакомство с основными понятиями и методологическими принципами этого процесса. Результаты: • Применять социологические знания для анализа состояния и функционирования брачно-семейной сферы, разрабатывать рекомендации по укреплению институтов брака и семьи; • Применять методы социологического изучения формирования и функционирования общественного мнения;	116	68	3	Экзамен
	Социология общественного мнения	Социология общественного мнения – это социологическая дисциплина, которая помогает студентам анализировать	• Проводить социологические	100	50	3	Зачёт

		<p>социальные явления и процессы, происходящие в мире и белорусском обществе, сравнивать социально-политические процессы с их отражением в суждениях общественного мнения, формировать практические рекомендации по регулированию тех или иных конфликтов. Социология общественного мнения воздействует на процесс формирования активной жизненной и гражданской позиции студентов, их ценностных ориентаций, в том числе и профессиональных. Программа курса «Социология общественного мнения» направлена на усвоение комплекса социологических</p>	<p>исследования городской жизнедеятельности ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проводить социологические исследования рисков в различных сферах общественной жизни; • Осуществлять социологический анализ института религии. 				
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>знаний, необходимых для практической деятельности социолога, а также на формирование навыков подготовки эффективных управленческих решений у студентов-социологов, которые будут им необходимы в профессиональной деятельности.</p>					
	<p>Социология города</p>	<p>Цели дисциплины: формирование понимания различий между городским и негородским образами жизни, готовности к выделению и описанию вариативного ряда городских условий жизни и складывающихся социальных систем как многомерных явлений. Задача курса: дать представления о теоретических моделях возникновения и развития городов в</p>		90	34	3	Зачёт

		<p>разных исторических, географических и социально-экономических условиях; сформировать представления о факторах, воздействующих на динамику городских социально-экономических систем и разнообразие существующих образов и стилей жизни; закрепить умения и навыки в сборе социологической информации традиционными техниками, а также навыки обработки и анализа собранных данных, с учетом их ограничений, выявленных в процессе сбора; сформировать навыки работы с картографическим материалом и использования картографической</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		информации о городах.					
	Социология религии	<p>Цель курса – ознакомление студентов с социологией религии как научной дисциплиной, основными понятиями и методологическими принципами, социологическими теориями религии, методами и важнейшими результатами ее эмпирического исследования.</p> <p>Задачи курса: изучить основные социологические концепции, объясняющие причины возникновения и существования религий и религиозных практик; овладеть системой понятий и умением применять эти понятия в анализе конкретных социологических данных по вопросам</p>		90	34	3	Зачёт

		<p>религии как социального феномена; изучить основные направления социологических исследований религии и религиозных организаций.</p>					
<p>Модуль «Культура и общество» (по выбору-1)</p>	<p>Социология возраста</p>	<p>Основные цели: формирование фундамента социологических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной социологической мысли; формирование у студентов умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов и их социокультурных особенностей в</p>	<p>Цель: сформировать у студентов целостное представление об объекте и предмете социологии, а также рассмотреть многогранность социума и самой науки «социология».</p> <p>Результат:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проводить социологические исследования процессов и явлений в молодежной среде. 	<p>90</p>	<p>36</p>	<p>3</p>	<p>Зачёт</p>

		Республике Беларусь; формирование установки на практическое использование полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности.					
	Социология молодежи	Цель: сформировать у студентов целостное представление об объекте и предмете социологии молодежи на основе современных знаний дать будущим специалистам представление о молодежи, методологии и методах ее изучения. Обучить студентов теоретическим и прикладным аспектам социологии молодежи.					
Модуль «Культура и общество» (по	Социология личности	Основные цели: формирование у студентов умений	Цель: формирование фундамента социологических	90	32	3	Зачёт

выбору-2)		<p>анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов и их социокультурных особенностей в Республике Беларусь; формирование установки на практическое использование полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности.</p>	<p>знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной социологической мысли в области культуры и общества. Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проводить социологические исследования процессов становления и развития личности; • Использовать методы системного анализа социальных процессов для осуществления профессиональной деятельности социолога. 				
	Социальная антропология	<p>Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с предметом социальной антропологии,</p>					

		<p>проблематикой и содержанием основных направлений антропологических исследований.</p> <p>Задачи курса: в ходе изучения данной дисциплины студенты должны получать систематизированное представление относительно основных предметных областей социальной антропологии; особенностей ее научной парадигмы; сложившихся методологических подходов; классических источников и базовых текстов, презентующих антропологическое знание.</p>					
<p>Модуль «Социальные взаимодействия в современном обществе»</p>	<p>Социология труда</p>	<p>Учебная дисциплина «Социология труда» рассчитана на подготовку специалистов и предполагает рассмотрение специальной теории</p>	<p>Цель: формирование у студентов научных представлений об основных социальных процессах, происходящих в обществе.</p> <p>Результаты:</p>	<p>100</p>	<p>68</p>	<p>3</p>	<p>Зачёт</p>

		<p>социологии труда по историческому и теоретико-методологическому разделам. В историческом разделе рассматриваются: дореволюционный период становления отечественной социологии труда; тейлоризм как научная основа советского периода развития социологии труда; развитие советской социологии труда в 60-90-е годы XX века. Цели дисциплины – формирование у студентов научных представлений об основных социальных процессах, происходящих в трудовой сфере, систематизированных знаний о сущности, характеристиках и функциях труда как социального феномена и освоение студентами методов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности; • Использовать методы системного анализа социальных процессов для осуществления профессиональной деятельности социолога; • Применять социологические методы анализа социально-трудовых отношений на уровне отдельной организации рынка в целом. 				
--	--	---	---	--	--	--	--

		социально-экономического изучения сферы труда.					
	Основы управления интеллектуальной собственностью	<p>Дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» предусматривает теоретическую и практическую подготовку студентов в сфере интеллектуальной собственности, реализацию образовательного, научно-технического, организационного потенциала будущих специалистов для успешной интеграции национальной экономики в мировое экономическое пространство.</p> <p>Дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» включает изучение объектов интеллектуальной собственности,</p>		54	36	3	Зачёт

		<p>вопросов выбора и применения оптимальной формы их правовой охраны, а также эффективного использования в процессе деятельности.</p> <p>Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов знаний и умений в сфере управления интеллектуальной собственностью.</p>					
<p>Модуль «Социальные взаимодействия в современном обществе» (по выбору-1)</p>	<p>Социология массовой коммуникации</p>	<p>Цель дисциплины «Социологии массовой коммуникации» – изучение системы массовых коммуникаций во всем многообразии аспектов их проявления и функционирования, в определении их роли в социальных процессах и влияния на различные социальные ситуации в выявлении внутренних сущностных и</p>	<p>Цель: изучение системы массовых коммуникаций, а также взаимодействия и взаимовлияния социологии и PR во всем многообразии аспектов их проявления и функционирования.</p> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать рекламу как социальный феномен; • Применять методы 	<p>90</p>	<p>34</p>	<p>3</p>	<p>Зачёт</p>

		содержательных характеристик системы массовой коммуникации как социального института, выполняющего в обществе одну из главных ролей в процессе управления и формирования общественного мнения как состояния массового сознания.	социологического изучения средств массовой коммуникации анализировать состояние и тенденции развития массмедийного пространства в современном мире; <ul style="list-style-type: none"> • Применять методы социологического изучения средств массовой коммуникации, анализировать состояние и тенденции развития массмедийного пространства в современном мире. 				
	Социология PR	Изучение взаимодействия и взаимовлияния социологии и PR, а также основные способы работы для осуществления благоприятного симбиоза «Социологии» и «PR» в современном мире.					
Модуль «Социальные взаимодействия в современном обществе» (по выбору-2)	Социология девиантного поведения	Целью учебной дисциплины является формирование у студентов знания специфики социологического подхода к исследованию	Цель: приобретение студентами знаний и навыков работы с основными категориями, понятиями, теориями в рамках социологии конфликта	90	36	3	Зачёт

		девиантного поведения и навыков квалифицированного многоаспектного анализа проблем девиантности в современном обществе.	и девиационного поведения, обучение методикам разрешения конфликтов. Результаты: <ul style="list-style-type: none"> • Осуществлять социологический анализ различных видов девиаций; • Применять социологические знания для анализа социального конфликта и управления им в условиях социальных изменений, происходящих в современном обществе. 				
	Социология конфликта	Дисциплина «Социология конфликта» занимает важное место в системе профессиональной подготовки специалиста, поскольку призвана дать понимание такого феномена как социальный конфликт, изучить различные виды конфликтов, обучить методам профилактики конфликтов и их разрешения, повысить конфликтологическую компетентность.					
Модуль «Социальные взаимодействия в	Этносоциология	Цель и задачи курса – ознакомление с основными принципами и	Цель: формирование фундамента социологических знаний на основе	90	34	3	Зачёт

современном обществе» (по выбору-3)		<p>понятиями, которые используются при изучении этносоциологических явлений, этнонационального измерения социума, особенностей этнонациональных проблем в белорусском обществе, а также с различными подходами к трактовке этничности, ее влияния на социальное поведение человека, ее значимости в контексте функционирования полиэтнических обществ; формирование у студентов целостного междисциплинарного представления о взаимоотношениях человека этнического и общества.</p>	<p>изучения достижений мировой и отечественной социологической мысли в области этнической и гендерной принадлежности.</p> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применять основные концепции этничности, межэтнических отношений и этнической политики в социологической интерпретации актуальных этносоциальных практик в современном обществе; • Анализировать и оценивать процессы социокультурной динамики общества. 				
	Гендерная социология	<p>Изучение дисциплины «Гендерная социология» обеспечивает понимание сущности</p>					

		<p>социальных явлений и процессов, происходящих в мире и белорусском обществе, и применения полученных знаний в практической деятельности.</p> <p>Основные цели:</p> <p>формирование фундамента социологических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной социологической мысли; формирование у студентов умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов и их социокультурных особенностей в</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		Республике Беларусь; формирование установки на практическое использование полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности.					
Модуль «Общепрофессиональный» (по выбору)	Социология рекламы	Целями освоения дисциплины «Социология рекламы» является формирование компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для освоения бакалаврами базовых теоретических знаний, предполагающих раскрытие смысла и содержания социологии рекламы как части общей социологии, овладение базовыми	Цель: формирование знаний в области рекламы и PR. Результаты: <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать рекламу как социальный феномен; • Применять методы социологического изучения средств массовой коммуникации, анализировать состояние и тенденции развития массмедийного пространства в современном мире. 	90	34	3	Зачёт

		теоретическими знаниями по социологии рекламы для применения их в практической деятельности.					
	Социология Public Relations	Дисциплина предполагает изучение понятийного аппарата, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач в области PR.					
Практики							
Учебные практики	Ознакомительная	В ходе ознакомительной практики студенты ориентируются на систематизацию и углубление теоретической основы, приобретение практических навыков, а также подготовку к самостоятельной профессиональной	Цель: закрепление студентами теоретических и научно-методических знаний по проведению социологических исследований, формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, позволяющих			1	

		деятельности по избранной специальности.	эффективно реализовывать себя в профессиональной деятельности.				
	Программир. социологич. исследования	Учебная практика «Программирование социологического исследования» направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной квалификации социолога в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования. Целью учебной практики является формирование и закрепление теоретических и научно-методических знаний по разработке программы социологического исследования.	<p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • закрепление теоретических знаний в области изученных дисциплин; • совершенствование навыков профессионального самообразования и развитие профессиональной рефлексии. 			3	
Производственные практики	Методология социологического исследования	Учебная практика «Методология социологического	Цель: закрепление обучающимися теоретических и			5	

		исследования» направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной квалификации социолога в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования.	научно-методических знаний по проведению социологических исследований. Результаты: • овладение навыками методологии, методики и процедурными особенностями социологических исследований, выполнения всех работ, связанных с получением, обработкой и анализом первичной социологической информации.				
	Педагогическая	Педагогическая практика является важнейшей частью учебного процесса, завершающим профессионально-педагогическую подготовку специалистов-социологов. Педагогическая практика способствует закреплению и углублению теоретических знаний студентов, приобретению и развитию навыков				8	

		<p>самостоятельной педагогической деятельности, формированию и закреплению определенных компетенций. Данный вид практики предусматривает отработку практических навыков преподавания обществоведения, социологии и социально-политических дисциплин, навыков организации воспитательного работы, педагогического общения, развития исследовательских навыков по изучению личности обучающегося, специфики студенческого коллектива, межличностных отношений.</p>					
	Преддипломная	Преддипломная практика студентов				8	

		<p>позволяет закрепить знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения дисциплин, предусмотренных учебным планом специальности: «Теоретическая социология», «Методология и методы социологических исследований», «Компьютерные технологии анализа данных в социологии», «Статистический анализ социологической информации» и ряда других дисциплин. Целью преддипломной практики является использование навыков обучающихся по информационно-библиографическому поиску по теме дипломного исследования, сбор первичных и вторичных данных,</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		проведение самостоятельного социологического исследования по теме дипломной работы.					
--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 3. План развития образовательной программы

3.1. Перечень мероприятий по развитию образовательной программы

3.1.1. Учебный процесс

3.1.1.1. Кафедра политологии и социологии ведет активную профориентационную деятельность через взаимодействие с заказчиками кадров, учреждениями общего среднего и среднего специального образования. Осуществляет свою деятельность Школа юного социолога, занятия проводятся регулярно по субботам раз в две недели. Проводятся встречи с абитуриентами в офлайн и онлайн форматах, организуются Дни открытых дверей, встречи со школьниками в Гродно и Гродненской области. Среди учащихся учреждений общего среднего образования Гродненской области проводится региональная олимпиада по обществоведению «Интеллект. Молодость. Беларусь». Учащиеся школ и гимназий принимают участие в мероприятиях, проводимых кафедрой, в том числе в Международной научной конференции «Социологические чтения». У кафедры есть свои аккаунты в социальных сетях и мессенджерах, где своевременно обновляется информация, интересующая абитуриентов. Обеспечен набор академической группы студентов.

Таблица. Перечень мероприятий в области профориентационной и маркетинговой деятельности.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Проведение занятий в Школе юного социолога	1 раз в 3 недели	Ватыль В.Н.	Кадровые	
2.	Региональная олимпиада по обществоведению «Интеллект. Молодость. Беларусь»	Согласно плану работы кафедры	Гаврилик О.Н.	Материальные, фонд поддержки факульт.инициатив	
3.	Проведение Дней открытых дверей факультета и университета	Согласно плану работы кафедры	Ватыль В.Н.	Кадровые	
4.	Размещение профориентационного контента для	1 раз в месяц	Мороз О.В.	Кадровые, информационные	

	абитуриентов в аккаунтах в социальных сетях и мессенджера				
5.	Проведение профориентационных мероприятий с учащимися в учреждениях общего среднего образования	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Кадровые	
6.	Работа с потенциальными абитуриентами по заполненным анкетам	Согласно плану работы кафедры	Гаврилик О.Н. Мороз О.В.	Кадровые	
7.	Дни социологии (Викторина для старшеклассников «Знакомство с социологией»)	13-14 ноября	Ватыль В.Н.	Кадровые	
8.	Социологические чтения (Секция для учащихся: «Первый шаг в науку»)	Согласно плану работы кафедры	Ватыль В.Н.	Кадровые	

3.1.1.2. Для обеспечения учебного процесса имеются необходимые учебные и учебно-методические пособия. Преподавателями кафедры разработаны и сертифицированы 4 ЭУМК и 1 ЦУМК, однако необходимо увеличить их число в ближайшее время. Образовательный портал по преподаваемым дисциплинам наполнен учебно-методическими материалами.

Таблица. План разработки (модернизации) электронных учебно-методических комплексов.

№	Наименование дисциплины	Срок исполнения	Ответственный	Отметка о выполнении
1.	Социология (на англ.яз.)	Ноябрь 2024 г.	Касяновская А.С.	
2.	История классической социологии	Декабрь 2024 г.	Гаврилик О.Н.	

3.1.1.3. Регулярно совершенствуется научно-методическое сопровождение по дисциплинам учебного плана. В образовательный процесс внедрены современные информационно-коммуникационные и лично ориентированные технологии, проектный метод, эвристические беседы,

метод мозгового штурма, постановка и решение вопросов проблемного характера, смешанное обучение (перевернутое обучение (flipped learning)). Лекционные и семинарские занятия проводятся с использованием обучающих мультимедийных презентаций, применяется накопительная система оценки знаний студентов. В рамках всех преподаваемых дисциплин используются возможности образовательного портала, а также дистанционного проведения занятий с помощью вебинаров, задействования интерактивных технологий, интернет-ресурсов. Методические разработки преподавателей опубликованы в сборниках «Лаборатория образовательных инноваций» и электронном научно-методическом журнале «Университет образовательных инноваций». Государственный экзамен по специальности проводится с применением проектного подхода.

Таблица. План мероприятий по обеспечению качества учебного процесса.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Заключение договоров с базами практики	Согласно плану работы кафедры	Гаврилик О.Н. Мороз О.В.	Кадровые, информационные	
2.	Приглашение преподавателей по программе «Приглашенный профессор»	Согласно плану работы кафедры	Ватыль В.Н.	Кадровые, информационные	
3.	Повышение профессионального мастерства преподавателей на базе организаций-заказчиков кадров	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Кадровые, информационные	
4.	Разработка ЭУМК и ЦУМК по дисциплинам	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Кадровые, информационные	
5.	Повышение квалификации ППС по владению английским языком	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Кадровые, информационные, финансовые	
6.	Повышение квалификации ППС по инновационным методам преподавания	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Кадровые, информационные, финансовые	
7.	Приглашение	Согласно	Ватыль В.Н.	Кадровые,	

специалистов-практиков для обеспечения учебного процесса в рамках Научной практики	плану работы кафедры		информационные	
--	----------------------	--	----------------	--

3.1.1.4. Привести перечень мероприятий по развитию студентоцентрированных подходов к обучению, преподаванию и оценке успеваемости. Рассмотреть вопросы внимания к различным группам обучающихся, их адаптации к учебному процессу, предоставления индивидуальных траекторий обучения, развития механизмов поддержки обучающихся с целью достижения каждым обучающимся планируемых результатов обучения.

Таблица. Мероприятия по развитию студентоцентрированного обучения.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Привлекать студентов к сотрудничеству при разработке учебных курсов	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Сотрудничество студентов с кафедрой политологии и социологии и выдвижение предложений по оптимизации учебных курсов.	
2.	Информировать студентов общего высшего образования о различных карьерных траекториях, в рамках изучаемых предметов	1 раз в месяц	ППС кафедры	Обеспечение профилизации студентов и их дальнейшее трудоустройство.	
3.	Строить образовательный процесс, опираясь на примеры из практической жизни/ адаптацию теорий и концепций для	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Качественная подготовка к учебным занятиям преподавателей и заинтересованность студентов образовательным процессом.	

	современных ситуаций				
4.	Приглашать представителей общества, обладающих специальными знаниями и опытом в изучаемой области/приглашать выпускников, сочетающих практический и учебный опыт своей профессии с опытом, полученным во время учебы	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Обеспечение качественного образовательного процесса с дальнейшим трудоустройством студентов.	

3.1.2. Кадровый потенциал

Кадровый потенциал профессорско-преподавательского состава полностью соответствует специфике образовательной программы 6-05-0314-01 «Социология». Квалификация преподавателей кафедры полностью соответствует читаемым дисциплинам. В числе штатных сотрудников и совместителей на кафедре работают: 2 доктора наук, профессора; 12 кандидатов наук; 1 преподаватель без учёной степени. Остепененность сотрудников составляет 93 %. На кафедре работают ученые, получившие ученые степени в разных социогуманитарных дисциплинах (социологии, истории, философии, политических наук), что отражает современные тенденции к развитию интердисциплинарности социогуманитарного знания в целом и социологических исследований в частности.

Преподаватели кафедры регулярно проходят стажировки, повышение квалификации, повышение профессионального мастерства. Молодые сотрудники проходят обучение в аспирантуре; на кафедре работают 2 доцента, являющиеся докторантами БГУ. Предоставляется возможность грантовой поддержки для сотрудников, осуществляющих работу над кандидатскими и докторскими диссертациями.

Таблица. Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Повышение профессионального мастерства преподавателей на базе организаций-заказчиков кадров	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Кадровые, информационные	
2.	Повышение квалификации ППС по предлагаемым программам	Согласно плану работы кафедры	Мороз О.В. Аветян Н.С. Неделевская И.Г. Касяновская А.С.	Кадровые, информационные, финансовые	
3.	Повышение квалификации ППС по владению английским языком	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Кадровые, информационные, финансовые	
4.	Защита курсовых и дипломных работ	Июнь	ППС кафедры	Кадровые, информационные	
5.	Приглашение специалистов-практиков для обеспечения учебного процесса	Согласно плану работы кафедры	Ватыль В.Н.	Кадровые, информационные	

3.1.3. Воспитательная деятельность в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

3.1.3.1. Привести информацию об имеющихся заданиях, направленных на воспитание средствами учебных дисциплин.

Таблица. Перечень мероприятий по развитию воспитательной деятельности в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Проведение занятий, направленных на развитие коммуникативных	Согласно плану воспитательной работы кафедры	ППС кафедры	Кадровые, информационные	

	<p>способностей обучающихся, повышение психологической компетентности, реализацию творческого потенциала, развитие эмоционально-ценностной сферы личности (мероприятие: проведение в рамках учебных дисциплин и кураторских часов занятий, направленных на воспитание психологической культуры)</p>				
2.	<p>Участие в спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятиях (мероприятие: участие в спортивно-массовых мероприятиях)</p>	<p>Согласно плану воспитательной работы кафедры</p>	<p>Аветян Н.С.</p>	<p>Кадровые</p>	
3.	<p>Проведение информационных часов по вопросам пропаганды здоровьесберегающего поведения (мероприятие: Проведение информационных часов, направленных на формирование у обучающихся навыков здорового образа жизни)</p>	<p>1 раз в семестр</p>	<p>ППС кафедры</p>	<p>Кадровые, информационные</p>	
4.	<p>Организация</p>	<p>Апрель</p>	<p>Мороз О.В.</p>	<p>Кадровые,</p>	

	мероприятий по вовлечению обучающихся в студенческие отряды (мероприятие: Информирование студентов о направлениях и организации работы студенческих отрядов)			информационны е	
5.	Организация (участие) в экологических акциях, субботниках, трудовых акциях (мероприятие: Информирование и участие в экологических акциях, субботниках)	Согласно плану воспитательной работы кафедры	Мороз О.В., Аветян Н.С.	Кадровые	

3.1.4. Научно-исследовательская и инновационная деятельность

3.1.4.1. На кафедре реализуется международный проект БРФФИ-РНФ по теме «Молодежь России и Беларуси о себе: экономические и социокультурные вызовы настоящего и конструирование горизонтов будущего для сотрудничества» по договору № Г23РНФМ-011 от 03.11.2023 г. совместно с Уральским федеральным университетом имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Научный руководитель – Гаврилик О.Н., кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры политологии и социологии. Исполнителями НИР с белорусской стороны являются Щербинин С.Н., Неделевская И.Г., Шлемпа Е.В. (студент 4 курса специальности «Социология»).

Кафедра политологии и социологии обеспечивает проведение социологических и маркетинговых исследований на хоздоговорной основе. Заказчиками НИР выступают: Институт социологии НАН Беларуси, Центр социологических и политических исследований БГУ, БГЭУ, Центр системных бизнес-технологий САТИО, ПТУП «АзотХимФортис», ОАО «Гродно Азот», ОАО «Автобусный парк г.Гродно», ЗАО

«МедиаИзмеритель», ООО «Mia Research». Кафедра активно сотрудничает с организациями и предприятиями г. Гродно и Гродненской области, в том числе с территориальными центрами социального обслуживания населения, Гродненским областным исполнительным комитетом, Гродненским городским исполнительным комитетом, ГАИ УВД Гродненского облисполкома, Гродненским областным центром гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья и др.

На кафедре выполняются задания в рамках кафедральной темы за счёт второй половины рабочего дня «Социология современных социальных процессов: теория, методология, исследовательские практики». Результаты и выводы работы внедрены в материалы лекционных курсов и семинарских занятий дисциплин кафедры, в систему подготовки магистрантов.

3.1.4.2.

Таблица. Перечень мероприятий по развитию НИИД.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Реализация проекта БРФФИ-РНФ по теме «Молодежь России и Беларуси о себе: экономические и социокультурные вызовы настоящего и конструирование горизонтов будущего для сотрудничества»	Согласно плану реализации гранта	Гаврилик О.Н.	Кадровые, информационные и финансовые	
2.	Подача заявки на конкурс ГПНИ	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Кадровые, информационные и финансовые	
3.	Выполнение НИР на условиях хоздоговора	Согласно плану работы кафедры	Ватыль В.Н.	Кадровые, информационные	
4.	Подача заявок на конкурсы научных проектов в рамках БРФФИ и др.	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Кадровые, информационные	
5.	Подготовка актов	Февраль-май	ППС кафедры	Кадровые,	

	внедрения в производство и учебный процесс			информационные	
6.	Публикация научных статей в периодических изданиях, включенных в перечни ВАК, базы данных Scopus, Web of Science	1-2 раза в год	ППС кафедры	Кадровые, информационные	
7.	Привлечение студентов к выполнению финансируемых НИР, публикация научных статей студентов	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Кадровые, информационные	

3.1.5. Сотрудничество, в т.ч. международное

3.1.5.1. Кафедра политологии и социологии активно сотрудничает с организациями и предприятиями г. Гродно и Гродненской области, в том числе с территориальными центрами социального обслуживания населения, Гродненским областным исполнительным комитетом, Гродненским городским исполнительным комитетом, ГАИ УВД Гродненского облисполкома, ОАО «Автобусный парк г. Гродно», Гродненским областным центром гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья и др. На протяжении нескольких лет преподаватели кафедры принимают участие в работе жюри открытой научно-практической конференции для учащихся и педагогических работников учреждений общего среднего образования «Городница», которая проходит в ГУО «Гимназия № 10 г. Гродно», конференции «Хрустальная альфа», открытой городской научно-практической конференции «Культурный облик города», которая проводится на базе ГУО «Гимназия № 7 г. Гродно». Филиал кафедры действует на базе Главного управления идеологической работы и по делам молодежи Гродненского облисполкома. Взаимодействие осуществляется главным образом через направление студентов на практику в облисполком и проведение социологических исследований.

Кафедра является ответственной за проведение научного семинара «Актуальные проблемы социологии». Ежегодно Гродненский государственный университет имени Янки Купалы выступает оппозирующей организацией при защите кандидатских диссертаций по социологии.

Активно развивается сотрудничество с коллегами социологами из Минска, Бреста, Могилева, Гомеля. Налажено системное взаимодействие с кафедрой социологии БГУ через подготовку научных кадров высшей

квалификации, участие в научных мероприятиях, оппонирование диссертаций, чтение лекций, участие в работе ГЭК, рецензирование учебно-методической и научной литературы, прохождение стажировок. Сотрудники кафедры неоднократно выступали экспертами в рамках взаимодействия с БИСИ. Кафедра социологии и специальных социологических дисциплин сотрудничает с Институтом социологии НАН Беларуси, направляет выпускников 1-ой и 2-ой степеней получения высшего образования специальности «Социология» ГрГУ им. Янки Купалы на обучение в магистратуру и аспирантуру Института социологии НАН Беларуси, некоторые из них работают в должности младшего научного сотрудника. Одобрена заявка на участие в конкурсе ГПНИ в рамках программы, реализуемой Институтом социологии: «Предпринимательские компетенции студентов учреждений высшего образования и учащихся колледжей в условиях цифровизации общества: технологии формирования и методология изучения» (руководитель проекта – О.Н. Гаврилик), ГПНИ «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства», 2021-2025 гг., подпрограмма «Социология».

Кафедра активно развивает международное научное сотрудничество. Главными формами сотрудничества выступают участие преподавателей и студентов кафедры в международных научных конференциях за рубежом, публикации сотрудниками и студентами кафедры научных работ в зарубежных изданиях, осуществление международного научного исследования в рамках проекта БРФФИ-РНФ, обмен преподавателями в рамках программ академической мобильности, организация совместных конференций, семинаров и других научных мероприятий. Среди основных партнеров – Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина.

Таблица. Партнеры.

№	Наименование организации	Направления сотрудничества
1.	Гродненский областной исполнительный комитет	Работа филиала кафедры на базе главного управления идеологии и по делам молодежи. Прохождение студентами практики, содействие в проведении социологических исследований.
2.	Институт социологии НАН Беларуси	Проведение совместных научных исследований, прохождение студентами практики, подготовка научных кадров высшей квалификации.
3.	Кафедра социологии БГУ	Подготовка научных кадров высшей квалификации, проведение совместных исследований и участие в научных мероприятиях.
4.	Московский государственный университет имени	Реализация совместного международного проекта в рамках НИР БРФФИ-РФФИ, проведение совместных научных мероприятий, участие в

	М.В.Ломоносова	программе «Приглашенный профессор».
5.	Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина	Реализация совместного международного проекта в рамках НИР БРФФИ-РНФ, проведение совместных научных мероприятий, участие в Летней социологической школе.

3.1.5.2.

Таблица. Перечень мероприятий по развитию сотрудничества.

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Установление сотрудничества с Санкт-Петербургским государственным университетом, реализующим подготовку по социологическим специальностям	Согласно плану работы кафедры	Ватыль В.Н.	Кадровые, информационные	
2.	Проведение Летней социологической школы	Согласно плану работы кафедры	Ватыль В.Н.	Кадровые, информационные, финансовые	
3.	Стажировка преподавателей на кафедре социологии БГУ, в Институте социологии НАН Беларуси	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Кадровые, информационные, финансовые	
4.	Направление выпускников кафедры в аспирантуру БГУ и Института социологии НАН Беларуси	Согласно плану работы кафедры	Ватыль В.Н.	Кадровые, информационные, финансовые	
5.	Проведение международных конференций с участием иностранных преподавателей и студентов	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Кадровые, информационные, финансовые	

3.1.6. Инфраструктура и материально-техническая база

Кафедра политологии и социологии факультета истории, коммуникации и туризма располагается в кабинетах № 102 и 105 учебного корпуса № 10 по адресу: ул. Октябрьская, 5. Кафедра располагает персональными компьютерами, 2 ноутбуками, принтерами. На настоящий момент кафедра в целом обладает необходимой компьютерной техникой и оргтехникой, позволяющей организовать на должном уровне информационное обеспечение учебного процесса. Для обеспечения учебного и научного процесса организовано приобретение необходимой научной и учебной литературы, изданной как в Республике Беларусь, так и за рубежом. Организована подписка на периодические издания, соответствующие специальности «Социология».

Закупки не требуются.

3.1.7. Развитие культуры обеспечения качества в рамках образовательной программы

Таблица. Мероприятия по развитию системы обеспечения качества.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Проведение информационных часов по вопросам формирования культуры безопасной жизнедеятельности	1 раз в семестр	ППС кафедры	Идеологическое воспитание студентов	
2.	Организация и проведение конкурсов, фестивалей, концертных программ	Согласно плану воспитательной работы кафедры	Аветян Н.С.	Сплочение студенческой и преподавательской аудитории	
3.	Проведение информационных часов, направленных на воспитание культуры быта и досуга	1 раз в семестр	ППС кафедры	Идеологическое воспитание студентов	
4.	Участие в мероприятиях, приуроченных к	Согласно плану работы	ППС кафедры	Обмен информацией, обогащение	

	государственным праздниках, памятным датам и праздничным дням	кафедры		знаниями	
5.	Организация экскурсий, посещения художественных выставок, театра, музеев	1 раз в месяц	Аветян Н.С., Мороз О.В.	Духовно-нравственное воспитание и культурное просвещение студентов	
6.	Проведение информационных часов по вопросам межкультурного взаимодействия и диалога культур (мероприятие: Проведение информационных часов по вопросам поликультурного воспитания)	1 раз в семестр	ППС кафедры	Идеологическое воспитание студентов	
7.	Написание научных статей преподавателями и студентами	1-2 раза в семестр	ППС кафедры	Совершенствование навыков написания научных статей, увеличение научной базы данных преподавателей и студентов	
8.	Использование инновационных способы ведения занятий	Согласно плану работы кафедры	ППС кафедры	Максимальное вовлечение в учебный процесс студентов и преподавателей	

3.1.8. Мероприятия по информированию общественности в рамках образовательной программы

Таблица. Мероприятия по информированию общественности.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Развитие аккаунта «socio_grodno»	1 раз в 2 недели	Мороз О.В.	Профориентация учащихся общих средних и	

	кафедры политологии и социологии на платформе «Instagram»			среднеспециальных учреждений образования, а также информирование аудитории о происходящих мероприятиях кафедры	
2.	Организация работы Социологической школы	1 раз в месяц	ППС кафедры	Профориентация учащихся общих средних и среднеспециальных учреждений образования, а также информирование аудитории о происходящих мероприятиях кафедры	
3.	Посещение родительских собраний, классных и информационных часов в учреждениях общего образования	1 раз в месяц	ППС кафедры	Профориентация учащихся общих средних и среднеспециальных учреждений образования, а также информирование аудитории о происходящих мероприятиях кафедры	
4.	Проведение профориентационной программы для студентов общего высшего образования для поступления в магистратуру	1 раз в месяц	ППС кафедры	Профориентация учащихся общих средних и среднеспециальных учреждений образования, обеспечение выполнения плана набора студентов на следующий учебный год	

3.1.9. Оценка рисков при реализации плана развития специальности

№	Наименование возможных рисков	Мероприятия по устранению рисков
1.	Сокращение кадровых ресурсов, необходимых для реализации специальности Социология.	Подготовка и защита кандидатских и докторских диссертаций сотрудниками кафедры политологии и социологии.
2.	Сокращение числа абитуриентов, поступающих на специальность, а также изменение порядка приема в учреждения высшего образования.	Изменение стратегии и тактики профориентационной и маркетинговой деятельности кафедры при рекрутации абитуриентов на специальность.
3.	Несоответствие языковых компетенций профессорско-преподавательского состава требованиям обучения иностранных студентов на английском языке.	Повышение квалификации преподавателей кафедры по владению английским языком.
4.	Новые требования по переводу учебного процесса в цифровой формат.	Совершенствование компетенций преподавателей кафедры по использованию информационно-коммуникационными технологиями в образовательной деятельности.
5.	Сокращение международных контактов с зарубежными партнерами.	Налаживание взаимодействия в научно-исследовательской и учебной деятельности с учреждениями высшего образования Российской Федерации, Узбекистана и др.

3.2. Целевые индикаторы

№ п/п	Предмет оценки качества образовательной программы	Показатель оценки	Планируемое значение показателя			
			2024	2025	2026	2027
Оценка качества образовательной деятельности студентов и ее результатов						
1	Промежуточные результаты теоретического и практического обучения	Средний балл промежуточной аттестации по учебным дисциплинам (модулям), курсовым работам (проектам), практикам	7,5	7,6	7,7	7,8
2	Итоговые результаты	Доля дипломов с отличием, полученных на государственном экзамене и защите дипломной работы (проекта)	-	-	-	10
		Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по ОП, от общего количества обучающихся, зачисленных на обучение	-	-	-	75
Оценка качества образовательных программ (образовательная среда и НМО)						
3	Практическая составляющая ОП	Доля учебных дисциплин, совместно реализованных с социальными партнерами	5	10	15	20
4	Научно-методическое обеспечение ОП	Процент обеспеченности зарегистрированными ЭУМК/ЦУМК дисциплин учебного плана	43	50	50	50
		Процент обеспеченности дисциплин учебного плана учебными изданиями с грифом	30	35	40	40
Кадровое обеспечение образовательной программы						
5	Остепененность педагогических работников, реализующих ОП	Доля ППС, работающего на постоянной основе, обеспечивающего реализацию	95	95	100	100

		учебными изданиями с грифом				
Кадровое обеспечение образовательной программы						
5	Остепененность педагогических работников, реализующих ОП	Доля ППС, работающего на постоянной основе, обеспечивающего реализацию образовательной программы	85,7	95	100	100
		Доля штатных работников из числа ППС, включая совместителей (работающих по трудовому договору), имеющих ученые и почетные степени и звания	61,9	70	75	80
6	Педагогическое мастерство	Результаты рейтинга ППС по разделу «учебная деятельность»	16,8	20	20	20
		Результаты рейтинга ППС по разделу «научно-исследовательская и инновационная деятельность»	12,2	15	15	15
7	Востребованность ОП	Проходной балл на специальность (дневная форма за счет средств бюджета), проходной балл (дневная форма на платной основе)	345/298	350/300	350/300	350/300
		Доля иностранных студентов, обучающихся на ОП (на 01.01.)	5	7	10	10
8	Удовлетворенность студентов	Уровень удовлетворенности студентов	4,29	4,5	4,6	4,7
9	Профессиональные качества преподавателя	Результаты опроса «Преподаватель глазами	4,5	4,7	4,8	4,8

		студентов»				
Мониторинг профессиональных результатов и достижений выпускников						
10	Закрепляемость молодых специалистов в профессии	Уровень закрепляемости молодых специалистов по специальности	60	70	75	80

Согласовано

Проректор по учебной работе


_____ Л.Ю. Павлов

Декан факультета истории, коммуникации и туризма


_____ В.А. Белозорович

Зав. кафедрой политологии и социологии


_____ Е.Н. Ватыль

Рекомендована к утверждению

Научно-методическим советом университета

Протокол № 7.1 от 17.10 2024г.

Советом факультета истории, коммуникации и туризма

Протокол № 6 от 20.06. 2024г.

Кафедрой политологии и социологии

Протокол № 5 от 05.06. 2024г.