

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»

I. P. K. И.Ф. Китурко

04 октября 2024



КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство»

образовательной программы бакалавриата

на 2024 – 2028 гг.

в учреждении образования «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы»

Гродно 2024

Комплексная программа развития специальности разработана:

Н.Б.Журавлева, заведующий кафедрой туризма и культурного наследия;

А.К.Гецевич, заместитель декана, доцент кафедры туризма и культурного наследия;

Т.С.Пискун, директор ООО «Фирма Таксопарк»;

Н.С.Шершеневич, ответственный секретарь редакции журнала «Веснік ГрДУ імя Я.Купалы», кандидат философских наук, доцент, представитель Ассоциации выпускников;

Б.П.Корсак, студент 3 курса специальности «Туризм и гостеприимство»;

Эксперты:

Н.И.Романович, заместитель директора ГУК «Гродненский областной методический центр народного творчества»;

В.Я. Солома, заведующий сектором спорта и туризма Гродненского Райисполкома

СОГЛАСОВАНО  _____ Н.И.Романович

СОГЛАСОВАНО  _____ В.Я. Солома

Раздел 1. Паспорт образовательной программы

1.1. Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство»
Квалификация, степень	Специалист в сфере туризма и гостеприимства, бакалавр
Образовательный стандарт	ОСВО-6-05-1013-01-2023
Форма обучения, срок и объем (з.е.)	Дневная, 4 г., 240 з.е.
Профилизация(и)	нет
Факультет	Истории, коммуникации и туризма
Выпускающая кафедра	Кафедра туризма и культурного наследия
Язык реализации	русский
Сетевая форма реализации	Не предусмотрена
Партнеры по реализации специальности	ГУК «Гродненский областной методический центр народного творчества», Управление спорта и туризма Гродненского областного исполнительного комитета, ООО «Фирма Таксопарк»
Виды профессиональной деятельности (согласно ОС)	Туристическая деятельность, гостиницы и рестораны, деятельность по организации отдыха и развлечений, деятельность агроусадеб и экоусадеб
Перечень возможных должностей	Менеджер по туризму, администратор в сфере гостинично-ресторанного бизнеса, туроператор, турагент, экскурсовод

1.2. Конкурентные преимущества образовательной программы

На кафедре осуществляется подготовка кадров на первой ступени высшего образования – по специальности 6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство».

Специфика образовательного профиля кафедры туризма и культурного наследия (прикладной характер специальностей, отсутствие научных специальностей «Туризм» и «Культурное наследие»), обеспечение подготовки кадров силами экономистов, историков и культурологов, наличие большого блока экономических дисциплин), предполагает междисциплинарность научных и методических подходов к организации и проведению образовательного процесса и научных исследований на кафедре. Выпускники кафедры могут работать, и при этом имеют возможность карьерного роста, в сфере гостинично-ресторанного бизнеса, в учреждениях рекреации, в органах государственного управления (Туристско-информационные центры, Управления спорта и туризма при исполкомах), менеджерами по туризму, туроператорами и турагентами непосредственно в сфере туризма.

Большинство преподавателей кафедры работают междисциплинарно, ориентируясь – в дополнение к своему основному научному направлению – на теоретические аспекты организации туризма, сохранения и актуализации культурного наследия.

В 2024 году достаточно динамично развивался внутренний туризм, прослеживался высокий интерес у национальных туристов путешествовать внутри страны, как в рамках организованных туристических групп, так и индивидуально. Большим спросом пользовались: активный, культурно-познавательный виды туризма, а также агроэкотуризм. Кроме того растет спрос на путешествия по Беларуси у туристов из России. Поэтому при планировании набора в 2025 году будем учитывать данные тенденции для работы на перспективу.

На сегодняшний день, ввиду небольшого набора на специальность, востребованность на специалистов достаточная. В 2024 все выпускники бюджетной формы обучения были распределены в государственные учреждения. Это связано как с развитием внутреннего рынка туристических услуг, так и с востребованностью регионов в специалистах по направлению для работы в профильных организациях. Выпускникам, обучающимся на платной основе, также были предложены рабочие места, которыми многие воспользовались.

В целом, учитывая растущий спрос на туристические услуги, государством проводится работа по поддержке туристической отрасли и, соответственно, профильной специальности. Так, в 2024 году в два раза было увеличено количество бюджетных мест.

Очевидно, что с целью выполнения задачи по сохранению многопрофильности специальностей университета, обеспечении получения высшего образования для студентов колледжей университета, получающих среднее специальное образование по специальности «Туризм и гостеприимство», а также учитывая спрос на соответствующих специалистов, данную специальность целесообразно сохранить.

1.3. Компетентностная модель выпускника

Выпускник специальности «Туризм и гостеприимство» обладает следующими знаниями и навыками:

- Проводит маркетинговые исследования спроса и предложения на туристические услуги. Разрабатывает предложения по освоению новых маршрутов.
- Принимает участие в разработке рекламных материалов, каталогов, брошюр и пр. и выработке концепции продвижения туристических программ. Участвует в проведении мероприятий по продвижению туристических услуг (рекламных кампаниях, презентациях, выставках, ознакомительных турах, распространении рекламных материалов и пр.).
- Создает и поддерживает информационную базу данных по услугам, предоставляемым в рамках разрабатываемых туров. Разрабатывает программы туров.
- Определяет стоимость услуг, включенных в состав тура, рассчитывает их стоимость. Согласовывает с контрагентами условия в рамках предоставляемых услуг.
- Готовит специализированную туристическую информацию. Консультирует клиентов по всем вопросам, касающимся необходимых правил, порядка и условий предоставления туристических услуг.
- Обеспечивает высокую культуру обслуживания клиентов.
- Использует современные цифровые технологии и программное обеспечение в туристической индустрии; владеет подходами цифровизации бизнеспроцессов туристической индустрии.
- Владеет системой современных управленческих технологий для обеспечения эффективного функционирования субъектов туристической индустрии.

**Раздел 2. Каталог учебных дисциплин, модулей специальности
6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство»**

Модуль	Учебная дисциплина	Краткое содержание (аннотация)	Цель изучения модуля в структуре профессиональной подготовки, результаты обучения	Общее количество часов	Количество аудиторных часов	Трудоемкость (з.е.)	Форма аттестации
Государственный компонент							
Социально-гуманитарный модуль - 1				0	0	70	
	История белорусской государственности		Основной целью социально-гуманитарной подготовки обучающихся в учреждении высшего образования выступает формирование и развитие социально-личностных компетенций, основанных на гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте и обеспечивающих решение и исполнение ими гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций.	108	54	70	
	Философия			108	54	0	
	Современная политэкономия			108	54	0	
Лингвистический модуль				240	128	70	
	Иностранный язык (английский)	Изучение дисциплин предполагает освоение основных единиц каждого раздела лингвистики и формирование лингвистических норм		0	0	70	

	Иностранный язык (немецкий)	Изучение дисциплин предполагает освоение основных единиц каждого раздела лингвистики и формирование лингвистических норм		0	0	0	
Естественнонаучный модуль				0	0	0	
	Краеведение	Дисциплина «Краеведение» практико-ориентированный курс. Отличительной особенностью курса является то, что ее изучение требует от студентов применения накопленного знания по таким дисциплинам как «История Беларуси», «Туризм ресурсы Беларуси», «Военно-патриотический туризм», «Экотуризм и аграрный туризм», «Экскурсоведение», «География международного туризма»	Цель изучения дисциплины «Краеведение» изучение истории родного края как синтетического знания о туристско-курортном регионе, с последующим применением этих знаний в туроперейтинге и менеджменте туристической отрасли. Задачами дисциплины являются: 1) теоретическое изучение принципов и методов краеведения; 2) приобретение практических навыков краеведа; 3) использование возможностей краеведения в туристической деятельности	200	82	70	
	Основы высшей математики	Подготовка студентов к применению знаний из различных областей высшей математики для решения научно-практических задач, формирование умений и навыков для реализации математических методов в сфере туризма и гостеприимства. Знания, полученные по дисциплине «Основы высшей математики» применяются при изучении следующих учебных	Повышение уровня развития мышления будущих специалистов на основе системы заданий, ориентированных на развитие различных компонентов структуры математических способностей: выработка навыков применения приемов умственной деятельности, аргументации рассуждений и выводов	320	144	70	

		дисциплин: «Информационные технологии в туризме», «Экономика туризма и гостеприимства», «Бухгалтерский учет в туризме», «Основы менеджмента», «Менеджмент в туризме и гостеприимстве»					
	География международного туризма	Предмет «География международного туризма» является базовым курсом специальности 6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство». Предмет «География международного туризма» связан с курсами «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризм», «История путешествий и туризма», «Экскурсоведение»	Изучение концепции международного туризма, включая представления о территориальной дифференциации туристического спроса и предложения. Ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, туристической освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах мира. Изучение географической структуры и интенсивности туристических потоков. Изучение региональной структуры и динамики развития международного туризма	240	130	0	
	Экологический туризм	Дисциплина изучает основные аспекты планирования, организации и контроля в сфере экологического туризма. При изучении дисциплины «Экологический туризм» у студентов формируется общее представление о системе современных управленческих технологий в сфере экологического туризма, технике безопасности при организации экологических	Учебная дисциплина «Экологический туризм» ставит своей основной целью сформировать у студентов специальности «Туризм и гостеприимство» основу профессиональных компетенций, связанных с управлением субъектом хозяйствования в сфере туризма и гостеприимства в рамках организации экологического туризма.	100	50		

		<p>туров, природоохранных требований и допустимых антропогенных нагрузках. Студенты получают знания о культуре и технологическом процессе обслуживания туристов в рамках экологического туризма. Для изучения дисциплины «Экологический туризм» необходимы знания по следующим дисциплинам типового учебного плана: «Введение в туризм», «Организация деятельности туристических предприятий», «Экономическая теория», «Основы психологии и педагогики», «Основы менеджмента». Курс «Экологический туризм» является основой для изучения студентами учебных дисциплин «Экономика туризма и гостеприимства», «Менеджмент качества в индустрии гостеприимства», а также для курсового и дипломного проектирования</p>	<p>Курс «Экологический туризм» направлен на профессиональную подготовку будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства к самостоятельному анализу объекта управления и осуществлению эффективной коммуникации во внутренней и внешней среде деятельности при планировании и организации экологического туризма.</p>				
	<p>Безопасность жизнедеятельности человека</p>	<p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности человека» наряду с прикладной направленностью ориентирована на повышение гуманистической составляющей при подготовке специалистов и базируется на знаниях, полученных при изучении социально-экономических, естественнонаучных и общеобразовательных дисциплин. Данная программа предусматривает: теоретические и практические</p>	<p>Основные цели изучения дисциплины: формирование безопасного мышления и поведения, общей грамотности в области безопасности, как основы обеспечения защиты личности, общества и государства в целом.</p>	120	68		

		вопросы оказания первой медицинской помощи; основы медицинской грамотности при некоторых заболеваниях, требующих неотложной помощи; правила действия в чрезвычайных ситуациях.					
	Туристическое страноведение	Учебная дисциплина «Туристическое страноведение» призвана обеспечить студентов основными знаниями по природно-климатическим особенностям, историко-культурному наследию, уровню социально-экономического и политического развития отдельных стран в качестве туристических дестинаций. Студенты получают знания о теоретико-методологических основаниях оценки качества туристических ресурсов, туристической привлекательности туристического потенциала отдельных стран.	Учебная дисциплина «Туристическое страноведение» рассчитана на 36 часов. Она ставит своей основной целью формирование у студентов специальности «Туризм и гостеприимство» основ профессиональных компетенций, связанных с выявлением и анализом особенностей позиционирования отдельных стран на международном туристическом рынке с точки зрения привлекательности и рекреационной ценности их туристических ресурсов и туристического потенциала. Курс «Туристическое страноведение» направлен на профессиональную подготовку будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства к самостоятельному анализу отдельных стран как туристических дестинаций при планировании и организации международного туризма.	240	106		
Информационные технологии				0	0	0	
	Информационные технологии в			210	112	0	

	туристической индустрии						
	Цифровизация туристической индустрии			90	48	0	
Менеджмент				0	0	0	
	Менеджмент в туристической индустрии	<p>Содержание дисциплины охватывает основные аспекты менеджмента в туризме и гостеприимстве, классифицирует и раскрывает инфраструктуру туризма и гостеприимства. При изучении дисциплины «Менеджмент в туристической индустрии» у студентов формируется общее представление о системе современных управленческих технологий на предприятиях размещения, питания, транспорта, спорта и развлечений. Студенты получают знания о культуре и технологическом процессе обслуживания гостей на всех объектах, входящих в индустрию туризма и гостеприимства. Изучение учебной дисциплины «Менеджмент туристической индустрии» базируется на тесной связи с другими учебными дисциплинами: «Организация туризма и туроперейтинг», «Маркетинг в туристической индустрии».</p>	<p>Учебная дисциплина «Менеджмент в туристической индустрии» представляет собой систематизированное изложение теоретико - методологических и организационно - практических основ менеджмента туристической индустрии, направлена на формирование профессиональных знаний, умений и навыков организации туристического бизнеса. Она является составной частью комплекса специальных дисциплин, формирующих профессионально подготовленных специалистов экономико - управленческого профиля. В данной программе организации туристической индустрии рассматриваются как совокупность объектов для размещения туристов, объектов питания и средств развлечения, используемых для удовлетворения потребностей туристов. Целью учебной дисциплины «Менеджмент туристической индустрии» является углубленное изучение вопросов менеджмента, приобретение</p>	120	78	0	

			знаний, умений и навыков, необходимых для управления организациями туристической индустрии.				
	Турагентская и туроператорская деятельность	<p>Дисциплина занимает важное место в системе подготовки специалиста в сфере туризма и гостеприимства. Она раскрывает общие направления и закладывает основы для изучения технологии деятельности туроператорских и турагентских предприятий на рынке туристских услуг, процессов разработки, продвижения и реализации 3 туристского продукта основными субъектами туристической деятельности (туроператорами, турагентами). Учебная дисциплина предполагает предварительное изучение студентами следующих учебных дисциплин: «Менеджмент туризма и гостеприимства», «Маркетинг в туризме», «Организация деятельности туристических предприятий».</p>	<p>Цели учебной дисциплины: формирование у будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства умений и навыков по организации и реализации предпринимательской деятельности; формирование представления о туристической инфраструктуре и роли туроператора и турагента в ней; отработка практических навыков в области турагентской и туроператорской деятельности в целях развития въездного и внутреннего туризма в Республике Беларусь</p>	240	106		
	Менеджмент качества и управление процессами в туристической индустрии	<p>Учебная дисциплина «Менеджмент качества и управление процессами в туристической индустрии» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования в рамках цикла общепрофессиональных и специальных дисциплин. Ее особенностями являются: научно обоснованное изложение основ теории и практики управления качеством на предприятиях в</p>	<p>Целями дисциплины являются: - усвоение студентами фундаментальных знаний о системах управления качеством, особенностях управления качеством в индустрии гостеприимства; - повышение уровня интегративных и прикладных компетенций студентов с целью их применения в практике управления предприятиями</p>	94	62		

		сфере туризма и гостеприимства, акцентуация на компетентностном подходе в обучении; значительное усиление роли самостоятельной работы студента; использование современных инновационных педагогических и информационных технологий.	индустрии туризма и гостеприимства.				
	Бренд-менеджмент в туризме	Учебная дисциплина «Бренд-менеджмент в туризме» призвана обеспечить студентов основными знаниями современных подходах к сущности, функциям и классификации брендов, их правовой охране и управлению брендингом. Студенты получают знания о теоретико-методологических основаниях оценки привлекательности туристических брендов и эффективности бренд-менеджмента туристических дестинаций и туристических предприятий.	Учебная дисциплина «Бренд-менеджмент в туризме» ставит своей основной целью формирование у студентов специальности 6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство» основ профессиональных компетенций, связанных с формированием и продвижением туристических брендов. Курс «Бренд-менеджмент в туризме» направлен на профессиональную подготовку будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства к самостоятельному управлению брендингом и позиционированию бренда туристической дестинации и туристической компании.	120	72		
	Инновационный менеджмент	Дисциплина «Инновационный менеджмент» позволяет студентам получить системные знания об управлении инновациями в организации. Курс связан с такими дисциплинами как менеджмент, маркетинг в туризме.	Основная цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний в области инновационной деятельности с акцентом на основные функции, задачи и современные методы и формы управления инновациями, особенности инновационной	90	48		

			деятельности в туризме и гостеприимстве.				
Маркетинг							
	Научные и прикладные исследования в туризме	Курс рассчитан на подготовку студентов для практики исследовательской работы.	Основные цели изучения дисциплины: ознакомление студентов с методологией и техникой научных исследований в сфере туризма. Показать студентам общие принципы научной методологии; изучить основные методы исследований, используемые в сфере туризма; научить студентов определять и обосновывать логическую структуру конкретного исследования; рассмотреть методико-процедурную часть программы конкретного исследования в сфере туризма; ознакомить студентов с основными методами статистической обработки исследовательских данных; сформировать у студентов практические навыки разработки и реализации собственных научно-исследовательских проектов.	90	42		
	Маркетинг в туристической индустрии	Маркетинг – это область специальных знаний, имеющих в современном обществе важное прикладное значение. В условиях становления и развития рыночных отношений в Республике Беларусь возрастает значимость маркетинговых исследований рынка, сегментации потенциальных потребителей,	В качестве основной цели курса полагается формирование у студентов маркетингового мышления специалистов сферы туризма по вопросам организации и развития маркетинга на туристских предприятиях; получения навыков максимально эффективного построения	316	150		

		<p>продвижения туристических продуктов на рынок и организации рекламных мероприятий. Большое значение придается фирменному стилю туристического предприятия и его составляющим. Маркетинг в туризме является основой для эффективной работы, развития и контроля над деятельностью туристического предприятия.</p>	<p>маркетинговой стратегии, необходимой для управления и контроля за работой туристического предприятия.</p>				
Модуль 'Курсовая работа'				0	0		
	Курсовая работа №1			40	0		
Модуль «Экономика туристической индустрии»							
	Экономика и финансы туристической индустрии	<p>Учебная дисциплина "Экономика и финансы туристической индустрии" тесно связана с такими дисциплинами, как «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент туристской индустрии» и др.</p>	<p>Туристическая индустрия охватывает предприятия ряда отраслей, основными из которых являются туристические организации, объекты размещения и питания, санаторно-курортные, оздоровительные, развлекательные и другие учреждения, используемые для удовлетворения потребностей потребителей. Цель учебной дисциплины: формирование у специалиста компетенций в области экономических знаний для понимания процесса развития туристической индустрии и организации эффективной хозяйственной и финансовой деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.</p>	210	112		

	Бухгалтерский и управленческий учет в туристической индустрии	Учебная дисциплина «Бухгалтерский и управленческий учет в туристической индустрии» призвана помочь овладению методологией бухгалтерского и управленческого учета, осуществлять учет хозяйственных операций в туристической индустрии	Формирование у будущих специалистов системных знаний по теоретическим и методологическим основам учетной деятельности организаций, сущности, содержанию, инструментарию и перспективам развития бухгалтерского учета, организации и методике бухгалтерского учёта в субъектах хозяйствования туристической отрасли; выработка умения использовать учётную информацию для принятия обоснованных управленческих решений в деятельности туристических организаций, знаний по методологии и методике составления бухгалтерской и статистической отчетности организации сферы туристических услуг, практических навыков в данной области.	236	102		
--	---	--	--	-----	-----	--	--

Компонент учреждения образования

	Дисциплины профилизиаций			1184	550	0	
	Социально-гуманитарный модуль - 2			0	0	2	
	Социология			72	36	2	
	Политология			72	36	2	
Социально-гуманитарный модуль-2 (по выбору)				72	36	0	
	Культурология	Культурологическое знание занимает центральное место в гуманитарной подготовке современного студента.	Целью учебной дисциплины «Культурология» является формирование у обучающихся целостного	0	0	0	

		<p>Формирование мировоззрения молодого человека предполагает не только его социализацию в рамках четко установленных норм и правил, но и выработку ориентиров для самоопределения. Для этого необходимы знания о социальной значимости культуры, ее структуре, роли в формировании ценностной системы, норм и идеалов, о сущности межкультурных процессов, что требует знакомства с особенностями</p> <p>3 картины мира, формами поведения и их отражением в сознании людей различных культур. Таким образом, и теоретическая, и историческая компоненты культурологического знания призваны способствовать формированию целостного и обоснованного мировосприятия.</p>	<p>представления о сущности, структуре, типах культуры, закономерностях исторического развития мировой и белорусской культуры, о функционировании культуры в обществе и роли личности в социокультурном процессе. Содержание учебной дисциплины ориентирует на осмысление общечеловеческих культурных ценностей в соотношении с ценностями белорусской национальной культуры.</p>				
	История мировой культуры	<p>«История мировой культуры» занимает важнейшее место в идеологической работе, поскольку воспитывает культуру личности и межличностных отношений в условиях многообразия интересов и культурного плюрализма, дает представление о соотношении национального и общечеловеческого в культуре, об основах</p>	<p>Цель изучения учебной дисциплины «История мировой культуры» состоит в формировании у студентов и приобретении ими научных знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о сущности феномена культуры, ее структуре, типологии и динамике; - об основных тенденциях развития мировой и 	0	0	0	

		межкультурной коммуникации.	отечественной культуры; - о стилях и направлениях в мировой художественной культуре, их характерных особенностях.				
Лингвистический модуль							
	Иностранный язык в туризме			304	188		
	Иностранный язык (профессиональная лексика)			120	74		
Модуль «Экскурсионная деятельность»				0	0	3	
	История путешествий и туризма	«История путешествий и туризма» является базовым курсом и составной частью подготовки специалистов по туризму. Одновременно по своему содержанию имеет междисциплинарный характер, предусматривает связь профессиональной подготовки студента в сфере туризма с другими областями знаний: «География международного туризма», «Введение в туризм», «Всемирная История», «Психологией», «Всемирная культура» и др.	Целью дисциплины «История путешествий и туризма» является знакомство и изучение становления и развития различных типов и моделей путешествий и туризма, выявить их причины и логику развития, проследить, как различные культуры определили характер и национальную специфику данных явлений.	120	78	4	
	Музееведение			90	30	3	
	Экскурсоведение			240	120		
	Курсовая работа по учебной дисциплине «Экскурсоведение»			40			
Модуль «Бизнес и предпринимательство»							

	Правовое регулирование туристической деятельности	Изучение дисциплины «Правовое регулирование туристической деятельности» необходимо для качественной и всесторонней подготовки профессиональных кадров в сфере туризма и гостеприимства. Освоение этого предмета позволяет сформировать у студентов знания, которые будут необходимы им в практической деятельности. Дисциплина «Правовое регулирование туристической деятельности» взаимосвязано со следующими учебными дисциплинами: «Введение в туризм», «Основы менеджмента», «Организация деятельности туристических предприятий».	Основные цели изучения дисциплины: • формирование целостного представления о нормативно-правовом регулировании туристической деятельности на международном и государственном уровне, а также правовых основах деятельности организаций и объектов туристической индустрии, выступающих как многоотраслевое экономико-правовое явление; • формирование социально-личностной компетенции студентов, основанной на приобретении теоретических знаний и практических навыков в области правового регулирования туристической деятельности.	220	100		
	Основы управления интеллектуальной собственностью	Дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» предусматривает теоретическую и практическую подготовку студентов в сфере интеллектуальной собственности, реализацию образовательного, научно-технического, организационного потенциала будущих специалистов для успешной интеграции национальной экономики в мировое экономическое пространство. Дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» включает	Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов знаний и умений в сфере управления интеллектуальной собственностью. Задачи дисциплины состоят в изучении студентами общих вопросов оформления, регистрации и реализации прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также в привитии навыков проведения патентно-информационного поиска, в том числе с использованием Интернет.	54	36		

		изучение объектов интеллектуальной собственности, вопросов выбора и применения оптимальной формы их правовой охраны, а также эффективного использования в процессе деятельности.					
	Бизнес-планирование в туристической индустрии	Дисциплина занимает важное место в системе подготовки специалиста в сфере туризма и гостеприимства. Она раскрывает общие направления и закладывает основы для изучения процесса планирования и развития туристического предприятия посредством инструментария бизнес-планирования. Учебная дисциплина предполагает предварительное изучение студентами следующих учебных дисциплин: «Основы менеджмента», «Менеджмент туризма и гостеприимства», «Маркетинг в туризме».	Целью учебной дисциплины является формирование у будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства умений и навыков по организации и реализации предпринимательской деятельности, а также отработка практических навыков в области бизнес-планирования.	90	42		
	Креативные индустрии и арт-менеджмент	Учебная дисциплина "Креативные индустрии и арт-менеджмент" является составной частью комплекса учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования, опирается на знание студентом содержания культурологических дисциплин п, таких как "Культурология", "Теория и история культуры", "Менеджмент в сфере туризма и гостеприимства", "Индустрия досуга", "Реклама как социокультурный феномен"	Целью обучения дисциплине является формирование понятийного аппарата и развитие теоретического и проективного мышления в области креативных индустрий и арт-менеджмента.	100	48		
	Логистика в	Базовыми дисциплинами для	Целью дисциплины	100	42		

	туристической индустрии	изучения курса "Логистика в туризме" являются "Организация туристической деятельности", "Менеджмент в туристической индустрии", "Экономика туристической фирмы".	является изучение логистического подхода к решению проблем планирования, организации, управления и контроля за движением материальных и информационных потоков на предприятиях туристической индустрии.				
Модуль «Коммуникации в туристической индустрии»				0	0		
	Межкультурная коммуникация в туризме	Данный курс преподается в рамках вузовского компонента цикла общенаучных и общепрофессиональных дисциплин в системе подготовки по специальности 6-05-1013-01 Туризм и гостеприимство. Осмысление и решение актуальных вопросов теории межкультурной коммуникации осуществляется в теоретическом синтезе с такими дисциплинами учебного плана, как «Философия», «Теория и история мировой культуры», «Туристическое страноведение», «Культура питания и кухни народов мира», «Организация обслуживания иностранных туристов».	Цель изучения дисциплины «Межкультурная коммуникация в туризме» - изучить теоретические основы межкультурной коммуникации, овладеть основными понятиями и терминологией.	90	34		
	Маркетинговые коммуникации	Актуальность изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» обусловлена тем, что коммуникационные процессы являются неотъемлемой составляющей современной бизнес-среды. Ведение электронного бизнеса требует от специалиста умений	Целью изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» является ознакомление и применение на практике существующих социологических, психологических и экономических подходов к	90	48		

		<p>выбора эффективных методов продвижения из широкого спектра методов маркетинговых коммуникаций в зависимости от поставленной работодателем задачи.</p>	<p>разработке и осуществлению плана интегрированных маркетинговых коммуникаций. Существенное внимание уделяется количественным и качественным методам оценки эффективности коммуникационной политики и соответствующих мероприятий с учетом влияния на целевую аудиторию и результаты экономической деятельности организации..</p>				
	<p>Организация инклюзивного туризма</p>	<p>Учебная дисциплина «Организация инклюзивного туризма» является составной частью общего учебного процесса и направлена на освоение студентами знаний в области развития и становления современной индустрии инклюзивного туризма как на рынке Беларуси, так и тенденций развития этой отрасли мирового туризма в целом. Позволяет систематизировать знания, умения и навыки, полученные, как в рамках данного курса, так и при изучении смежных дисциплин, таких как «География международного туризма», «Организация деятельности туристических предприятий», «Менеджмент в туризме и гостеприимстве».</p>	<p>Цель учебной дисциплины - сформировать у студентов концепт инклюзии, который обусловлен стремительным развитием туристического бизнеса во всех направлениях, а также стремлением современных, развитых социумов обеспечить достойный уровень жизни людям с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. Инвалидность - это социальный феномен, избежать которого не может ни одно общество. Государство исходя из уровня развития, приоритетов и возможностей формирует социальную и экономическую политику в отношении инвалидов. Туризм представляется уникальным явлением для реабилитации людей с</p>	<p>90</p>	<p>34</p>		

			особенностями здоровья, дает возможность полноценной социализации этой категории граждан.				
Модуль «Рекреационные основы туризма»				0	0		
	Рекреалогия	Рекреационный и курортный туризм высокодоходная отрасль мировой и отечественной экономики, что помещает ее в контекст необходимого изучения профильных дисциплин по специальности "Туризм и гостеприимство". Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций. Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам самостоятельно оценить культурные комплексы для рекреационных целей. Данная дисциплина является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Экскурсоведение».	Целью освоения учебной дисциплины «Рекреалогия» является формирование системы знаний о рекреации и ее значении в жизни человека и общества, рекреационных потребностях и соответствующих им форм рекреационной деятельности. Задачи дисциплины:– изучить и освоить основные теоретические положения дисциплины;– знать терминологический аппарат дисциплины;– оценить культурные комплексы для рекреационных целей;– изучить рекреационное районирование Беларуси.	120	78		
	Туристско-оздоровительная деятельность	Туристско-оздоровительная деятельность является специальной дисциплиной первой ступени высшего образования и органически связана с такими дисциплинами, как «Физиология», «Гигиена» и является основой для подготовки к учебным походным практикам.	Цель учебной дисциплины – формирование теоретических знаний и практических умений студентов в области планирования и организации туристско-оздоровительной деятельности с различными контингентами граждан и гостей Республики Беларусь, заинтересованных	198	68		

			в оздоровлении и активном отдыхе.				
Модуль организационно-технологический							
	Формирование и продвижение туристического продукта	При изучении учебной дисциплины «Формирование и продвижение туристического продукта» необходимы знания по общепрофессиональным и специальным дисциплинам, таких как «Туроперейтинг», «Организация деятельности туристических предприятий», «Маркетинг в туризме», «Основы менеджмента», «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», «Экономика туризма и гостеприимства», «География международного туризма», «Туристические ресурсы», «Логистика в туризме», «Нормативно-правовое обеспечение туристической деятельности», а также дисциплин по выбору студентов.	Цель учебной дисциплины - освоение студентами теоретических и практических основ в области деятельности по формированию и продвижению туристического продукта, повышение общеобразовательного и культурного уровня в целях дальнейшей успешной работы в сфере туризма и гостеприимства..	120	70		
	Организация экскурсионно-проводительного сервиса туристов	Учебная дисциплин «Организация экскурсионно-проводительного сервиса туристов» тесно связана со следующими дисциплинами: «Культурология», «Теория и методика мировой культуры», «Экскурсоведение», «Сценарии и режиссура культурно-досуговых программ». Учебная программа предусматривает использование различных форм и методов обучения: лекции, практические занятия, разбор конкретных ситуаций.	Цель учебной дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в организации и методологии экскурсионнопроводительной деятельности в туризме.	102	48		
	Организация социокультурног	Дисциплина «Организация социокультурного сервиса	Цель учебной дисциплины – подготовить студентов к	102	48		

	о сервиса туристов	туристов» занимает важное место в гуманитарной подготовке современного специалиста с высшим образованием. В рамках учебной дисциплины студенты рассматривают сущность и социальные технологии как совокупность приемов и методов, применяемых социальными институтами и социальными менеджерами для достижения поставленной цели в процессе осуществления социальной деятельности в социально-культурной сфере и туризме; типологию социальных технологий в зависимости от класса решаемых социальных задач, видов, сфер и уровней социальной организации; принципы разработки социальных технологий в социально-культурной сфере и туризме; уровни социальных технологий; специфику технологий в социально-культурной сфере и туризме	профессиональной деятельности в социокультурной сфере, обеспечить соответствующими знаниями и методическими навыками в организации социокультурной деятельности в туризме.				
	Организация сервиса оздоровления туристов	Дисциплина «Организация сервиса оздоровления туристов» занимает важное место в профессиональной подготовке современного специалиста с высшим образованием. Содержание учебной дисциплины «Организация сервиса оздоровления туристов» обеспечивает взаимосвязь с учебными дисциплинами типового учебного плана специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»: «Менеджмент в туризме и	Цель дисциплины заключается в формировании у будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства теоретической и методологической основы для овладения базовыми знаниями в области лечебно-оздоровительного туризма, формирование у обучающихся системы знаний в сфере технологии организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний в санаторно-	90	48		

		гостеприимстве», «Менеджмент качества в индустрии гостеприимства», «Правовое регулирование туристической деятельности», «Организация социокультурного сервиса туристов», «Анимационная деятельность».	курортных условиях.				
	Организация сервиса питания туристов	Курс «Организация сервиса питания туристов» является базовым курсом и составной частью подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Одновременно по своему содержанию имеет междисциплинарный характер, предусматривает связь профессиональной подготовки студента в сфере туризма с другими областями знаний: психологией, историей, маркетингом, менеджментом и т.п.	Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний об организации питания как об одной из основных туристских услуг.	124	48		
	Организация сервиса размещения туристов	Курс «Организация сервиса размещения туристов» является базовым курсом и составной частью подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Одновременно по своему содержанию имеет междисциплинарный характер, предусматривает связь профессиональной подготовки студента в сфере туризма с другими областями знаний: психологией, историей, маркетингом, менеджментом и т.п.	Цель курса «Организация сервиса размещения туристов» - формирование у будущих специалистов знаний, умений и навыков в области теории, методологии и практики организации деятельности гостиниц; применение современных технологий в управлении, разработке и реализации гостиничных услуг.	124	48		
Модуль организационно-технологический (по				90	34	0	

выбору-1)							
	Ивент-менеджмент	Дисциплина «Ивент-менеджмент» связана с курсами "Туроперейтинг", "Организация деятельности туристических предприятий", "Туристические ресурсы Беларуси", "Краеведение", "Менеджмент в туризме", "Маркетинг в туризме".	Цель освоения дисциплины: изучение всех этапов подготовки и реализации ивент проектов; освоение практических навыков при планировании, разработке и проведении мероприятий и создание и разработка полноценного ивент проекта	0	0	0	
	Организационные основы спортивно-событийного туризма	Для успешного изучения учебной дисциплины «Организационные основы спортивно-событийного туризма» необходимы знания по следующим дисциплинам: «Введение в туризм», «Туристско-оздоровительная деятельность» «Организация деятельности туристических предприятий», «Основы менеджмента», «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», «Маркетинг в туризме».	Курс «Организационные основы спортивно-событийного туризма» ставит своей основной целью сформировать у студентов специальности «Туризм и гостеприимство» основные профессиональные компетенции, связанные с организацией и проведением туристических спортивных событий. В ходе изучения дисциплины студенты должны приобрести знания о теоретических аспектах развития спортивно-событийного туризма, направлений спортивно-событийного туризма, международного опыта организации и проведения событий. Курс «Организационные основы спортивно-событийного туризма» нацелен на формирование у студентов навыков планирования, организации, координации, мотивации и контроля в спортивно-событийном туризме.	0	0	0	

Модуль организационно-технологический (по выбору-2)				90	34	3	
	Культура питания и кухни народов мира	Учебная дисциплина «Культура питания и кухни народов мира» является частью программы подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства. В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с особенностями питания и кулинарными традициями разных регионов мира, что повышает качество работы с туристами из разных стран. Представленная программа коррелирует с такими учебными дисциплинами как "Международный туризм", "Туристическое страноведение", "История путешествий и туризма", "Формирование и продвижение туристического продукта", "Организация сервиса питания туристов" и некоторыми другими.	Целью учебной дисциплины «Культура питания и кухни народов мира» является изучение исторически сложившихся традиций культуры питания народов мира с учетом национальных, религиозных, природно-климатических, географических и других условий, формирование общих и профессиональных компетенций у студентов, а также базовой системы знаний в области оказания соответствующих услуг в сфере туризма и гостеприимства				
	Организация обслуживания иностранных туристов						
Модуль «Общепрофессиональный» (по выбору-1)				72	34		
	Бизнес-этика и деловой этикет	Сегодня многократно увеличились контакты с зарубежными партнёрами по линии «народной дипломатии» (между предприятиями и учреждениями, предпринимательскими структурами, общественными,	Ознакомить студентов с основами культуры поведения, сущностью этикета, его функциями и разновидностями, наиболее употребляемыми в общении нормами поведения, позволяющими в любых				

		<p>культурными организациями и союзами, местными органами власти и т.д.), что привело к актуализации проблемы культуры международного общения. К тому же необходимость использования в работе с зарубежными партнёрами общепринятых международных норм и правил поведения объективно способствует их укоренению и в практику взаимоотношений между нашими соотечественниками. Философия поведения имеет свои законы, которые нужно знать, а не открывать всякий раз заново. Знание предполагает изучение. Этикетная культура входит в обязательный международный стандартный минимум академического образования. Соответствующая учебная дисциплина во всём мире преподаётся в высших учебных заведениях.</p>	<p>условиях поддерживать репутацию культурного человека и добиваться успеха, как в быту, так и в профессиональной деятельности. Особый акцент программе сделан на знакомстве с базовыми принципами этикета, правилами поведения в наиболее типичных ситуациях при обеспечении контактов в деловых отношениях, в межкультурных коммуникациях, на различного рода официальных мероприятиях – приёмах, церемониях и переговорах, на эффективных моделях взаимодействия с зарубежными партнёрами</p>				
	<p>Психология профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве</p>	<p>Учебная дисциплина «Психология профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве» определяет совокупность необходимых для профессиональной подготовки знаний, навыков и умений, которыми должен обладать студент в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта. Социально-психологическая компетентность, на формирование которой рассчитан данный курс.</p>	<p>Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов совокупности специальных знаний и навыков в области психологии профессиональной деятельности, развитие личностных качеств, обеспечивающих успешность деятельности в качестве специалиста в области туризма и гостеприимства.</p>				

		предполагает знания: основ психологии социально-культурного сервиса и туризма, специфики личностной и социальной идентичности; феноменологии общения и взаимодействия людей, в том числе природы эмоциональных взаимоотношений, причин возникновения и способов разрешения межличностных конфликтов, эффектов восприятия и понимания человека человеком, специфики информационного обмена, особенностей невербальной коммуникации; психологических основ социальных процессов, в том числе закономерностей межгрупповых отношений, особенностей массового поведения и т.д.				
Модуль «Общепрофессиональный» (по выбору-2)				90	34	
	Историко-культурное наследие Беларуси	Дисциплина дополняет знания по таким предметам, как «Туристская ресурсы Беларуси», «Культурно-познавательный туризм», «Краеведение». Вместе с указанными курсами дисциплины «Историко-культурный наследие Беларуси» создает систему знаний по всем вопросам культурного потенциала страны. Дисциплина имеет основополагающее значение для профессионалов «туризм и гостеприимство»	Цель изучения учебной дисциплины состоит в усвоении материальных и духовных ценностей белорусского народа, определяя его сущность и специфику, а также способы использования у экскурсионных и туроператоров деятельность.			

	Культура и искусство Беларуси	<p>Дисциплина «Культура и искусство Беларуси» органична в система подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства, поскольку знакомит с материальными и нематериальными объектами и явлениями культуры белорусского народа, которые представляют наибольший интерес для туристов.</p> <p>Учебная дисциплина относится к дисциплинам «Культурно-просветительская туризм», «Введение в туризм» и общесоциально-гуманитарные дисциплины.</p>	<p>Основная цель образовательной дисциплины «Культура и искусство Беларуси» - заложить основы национального самосознания и крепкого патриотические чувства белорусской молодежи через учебу и понимание национальной культуры и искусства.</p>				
Модуль «Общепрофессиональный» (по выбору-3)				198	90		
	Городская цивилизация в Беларуси	<p>Учебная дисциплина занимает важное место в системе подготовки специалиста с высшим образованием. Эта учебная дисциплина восполняет в определенной мере отсутствие в учебных 3 планах по данным специальностям учебной дисциплины «Экономика города», а так же согласуется с учебными дисциплинами «История предпринимательства», «История», дополняет их. Актуальность предлагаемой учебной дисциплины обуславливается беспрецедентным возрастанием значимости города и его экономики в жизни</p>					

		общества				
	Урбанистика	Учебная дисциплина «Урбанистика» занимает важное место в профессиональной подготовке современного специалиста в сфере туризма и гостеприимства. Теоретические и прикладные компоненты курса призваны способствовать формированию мировоззренческих основ и профессиональных навыков современного специалиста в сфере туризма и гостеприимства.	Цель учебной дисциплины «Урбанистика» – сформировать у студентов систематизированные знания о сущности и тенденциях многогранных процессов урбанизации и их влияния на социально-экономическое и культурное развитие, включая туристическую отрасль.			
Модуль «Общепрофессиональный» (по выбору-4)				198	92	
	Региональное планирование развития туризма	Курс «Региональное планирование развития туризма» является учебной дисциплиной компонента учреждения высшего образования цикла дисциплин специальной подготовки учебного плана специальности «Туризм и гостеприимство». Он способствует освоению студентами основ планирования развития туризма на региональном и локальном уровне, формирования и продвижения на рынке туристических дестинаций и кластеров. Знания и навыки, полученные в ходе освоения курса, могут быть использованы в практической деятельности для повышения эффективности управления туристическими дестинациями и кластерами, туристическими	Целью дисциплины «Региональное планирование развития туризма» является подготовка студентов специальности «Туризм и гостеприимство» к решению задач в области стратегического развития туристических регионов Республики Беларусь.			

		предприятиями, организациями культуры, 3 оптимизации процессов кооперации и интеграции учреждений культуры в деятельность региональной туристической индустрии, продвижения, популяризации и коммерциализации национального культурного наследия					
	Геодемография						
Учебные практики	По рекреационно-оздоровительному у походу					2	
	По туристско-спортивному походу					1	
	туроператорской деятельности					1	
	По водному походу					1	
	По экскурсоведению					1	
Производственные практики	По формированию туристического продукта					6	
	По продвижению туристического продукта					6	
	Преддипломная					6	

Раздел 3. План развития образовательной программы

3. 1. Перечень мероприятий по развитию специальности

3.1.1. Учебный процесс.

3.1.1.1. Проводится анализ работы выпускающей кафедры по организации набора абитуриентов. Определены мероприятия в области профориентационной и маркетинговой деятельности, направленные на обеспечение набора абитуриентов бюджетной и платной форм обучения, увеличение цифр приема, разработку и распространение рекламно-информационных материалов

План по приему на бюджетные места на дневной и заочной форме в 2024 г. выполнен;

План по приему на обучение на платной основе на заочной сокращенной форме в 2024 г. выполнен.

План по приему на обучение на платной основе на дневное отделение выполнен в 2024 г. на 66 %.

Практика показала, что наиболее эффективными формами профориентационной работы являются профи-туры в г. Гродно для потенциальных абитуриентов (выпускные курсы профильных колледжей) и Дни открытых дверей факультета.

Основные причины невыполнения плана набора на дневное отделение на платной основе:

Кризис в туристической отрасли, вызванный глобальными проблемами, сроки истечения которых пока не ясны, что в свою очередь оказало отрицательное влияние на абитуриентов и их родителей по инвестированию в образование на данном направлении;

Стоимость обучения. Для сравнения, в БГУФК стоимость обучения для студентов дневной формы составляет 3456,00. Стоимость на заочном отделении – самая высокая в стране на протяжении последних лет;

Завышенные цифры приема на платную форму получения образования. В 2024 году был проведен набор 9 студентов при плане в 15. Очевидно, что ситуация с кризисом в отрасли требовала корректировки цифр набора на 2024 год и его уменьшения. Все университеты страны, кроме специализированного БГУФК, имеют гарантированный бюджетный набор на специальность не менее 17 – 20 человек на дневную и заочную формы, а набор на платную форму образования уменьшен до минимума от 1 (одного) до 13 человек.

Перечень мероприятий в области профориентационной и маркетинговой деятельности.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Посещение учреждений образования	В течение учебного года	Заместители заведующего по профориентации ППС кафедры	Средства факультета
2.	Информирование потенциальных абитуриентов (школьников и учащихся колледжей) о специальности «Туризм и гостеприимство» и деятельности кафедры туризма и культурного наследия в социальных сетях и на сайте факультета истории, коммуникации и туризма	В течение учебного года	Заместители заведующего по профориентации ППС кафедры	Средства факультета
3.	Посещение родительских собраний в учреждениях общего	В течение учебного	Заместители заведующего по	Средства факультета

	среднего образования с целью информирования родителей выпускников о специальности «Туризм и гостеприимство»	года	профориентации ППС кафедры	
4.	Коммуникация с потенциальными абитуриентами посредством телефонной связи, через мессенджеры и электронную почту	В течение учебного года	Заместители заведующего по профориентации ППС кафедры	Средства факультета
5.	Распространение информации о мероприятиях для абитуриентов	В течение учебного года	Заместители заведующего по профориентации ППС кафедры	Средства факультета
6.	Проведение Дней открытых дверей факультета	В течение учебного года	Заместители заведующего по профориентации ППС кафедры	Средства факультета
7.	Индивидуальные консультации по подготовке ко вступительным испытаниям для абитуриентов специальности «Туризм и гостеприимство» дневной и заочной (дистанционной) сокращенной форм получения образования	В течение учебного года	Заместители заведующего по профориентации ППС кафедры	Средства факультета
8.	Индивидуальные консультации по вопросам организации обучения, перспективам трудоустройства и распределения для родителей абитуриентов специальностей «Туризм и гостеприимство» дневной и заочной (дистанционной) сокращенной форм получения образования	В течение учебного года	Заместители заведующего по профориентации ППС кафедры	Средства факультета
9.	Рассылка информационных писем по школам, колледжам	В течение учебного года	Заместители заведующего по профориентации ППС кафедры	Средства факультета
10.	Создание базы потенциальных абитуриентов текущего года	В течение учебного года	Заместители заведующего по профориентации	Средства факультета

3.1.1.2. Имеющиеся информационные ресурсы и информационно-аналитические материалы в электронной базе университета, библиотечные ресурсы, труды профессорско-преподавательского состава в полной мере позволяют обеспечить достаточный уровень достижения планируемых результатов образовательного процесса. Кроме этого используются сертифицированные учебно-методические комплексы, учебные пособия с грифом министерства образования Республики Беларусь, мультимедийные презентации, учебные фильмы. Одновременно используется онлайн-консультирование, существует возможность проведения вебинаров. Ежегодно обновляется информационный ресурс образовательного портала.

Таблица. План разработки (модернизации) электронных учебно-методических комплексов.

№	Наименование дисциплины	Срок исполнения	Ответственный
1.	Менеджмент качества и управления процессами в туристической индустрии	Январь 2026	Чувак С.В.
2.	Маркетинг в туристической индустрии	Март 2025	Скварнюк И.Ф..
3.	Межкультурная коммуникация в туризме	Май 2026	Боярчук Т.Н..
4.	География международного туризма	Март 2025	Журавлева Н.Б.
5.	Краеведение	Апрель 2025	Донских С.В.
6.	История мировой культуры	Апрель 2025	Боярчук Т.Н.
7.	Туроператорская и турагентская деятельность	Март 2026	Легович А.В., Корнелюк В.Г.
8.	Инновационные методы в продвижении турпродукта	Сентябрь 2025	Гецевич А.К.
9.	Анимационная деятельность и сервис в туризме	Апрель 2027	Корнелюк В.Г.
10.	Бизнес-планирование в туристической индустрии	Май 2027	Донских С.В
11.	Бизнес-этика и деловой этикет	Март 2028	Донских С.В
12.	Бренд-менеджмент в туризме	Июнь 2028	Донских С.В
13.	Глобальные экологические проблемы и международный туризм	Декабрь 2026	Корнелюк В.Г.
14.	Городская цивилизация в Беларуси	Декабрь 2027	Корнелюк В.Г.
15.	Историко-культурное наследие Беларуси	Октябрь 2025	Кейко Ю.В.
16.	История путешествий и туризма	Март 2026	Ярмусик Э.С.
17.	Креативные индустрии и арт-менеджмент	Декабрь 2025	Шершеневич Н.А.
18.	Культура питания и кухни народов мира	Апрель 2026	Журавлева Н.Б.
19.	Логистика в туристической индустрии	Сентябрь 2025	Чувак С.В.
20.	Менеджмент в туристической индустрии	Март 2027	Чувак С.В.
21.	Музееведение	Сентябрь 2027	Корнелюк В.Г.
22.	Организация сервиса питания туристов	Сентябрь 2026	Скварнюк И.Ф..
23.	Организация сервиса размещения туристов	Май 2027	Скварнюк И.Ф..
24.	Организация социокультурного сервиса туристов	Март 2028	Корнелюк В.Г
25.	Рекреалогия	Февраль 2025	Чувак С.В.
26.	Семиотика культуры	Ноябрь 2026	Шершеневич Н.А.
27.	Туристическое страноведение	Октябрь 2028	Корнелюк В.Г
28.	Туроперейтинг и организация туризма	Декабрь 2025	Легович А.В.,

29.	Формирование и продвижение туристического продукта	Февраль 2027	Боярчук Т.Н.
30.	Экологический туризм	Январь 2026	Корнелюк В.Г.
31.	Экскурсоведение	Май 2025	Чувак С.В.

3.1.3. При разработке образовательных программ по специальности «Туризм и гостеприимство» использовался как отечественный, так и зарубежный опыт. При этом образовательные технологии, в соответствии с принципами белорусского образования, ориентированы на выработку у студентов компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков, моделей поведения и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться в широком спектре отраслей экономики и культуры. Образовательные технологии базируются на сочетании традиционных и инновационных методик обучения и форм контроля. Формирование творческого профессионального потенциала выпускника вуза требует изменений структуры и содержания образовательных программ, использования, в числе других, новых педагогических методов и технологий, а также новых критериев оценки поступающих на обучение и обучающихся.

Важнейшим требованием к выпускнику специальности «Туризм и гостеприимство» является обеспеченность его профессиональными компетенциями. В традиционном понимании это определяется накоплением знаний, а также практических навыков и умений, перечень которых зафиксирован в соответствующих документах Министерства образования Республики Беларусь. Учитывая, что педагогическая деятельность в условиях динамично развивающихся потребностей личности, рынка труда, сфер экономики, общества, государства должна быть инновационной, традиционное, казалось бы, незыблемое толкование компетенции коренным образом изменяется. Компетентность – сформированное ядро знаний, навыков и умений фундаментального и специального «профильного» характера плюс сформированное творческое профессиональное мышление.

Такая трактовка профессиональных компетенций обуславливает существенные изменения в подходах к реализации образовательного процесса.

Современный этап развития специальности «Туризм и гостеприимство» характеризуется интенсивным поиском нового в теории и практике. Этот процесс обусловлен рядом противоречий, главное из которых – несоответствие традиционных методов и форм обучения и воспитания новым социально-экономическим условиям развития общества, породившим целый ряд объективных инновационных процессов. Сегодня необходимо формирование личности, способной к творческому, сознательному, самостоятельному определению своей деятельности, к саморегулированию, которое обеспечивает достижение этой цели. Привлечение выпускающей кафедры к разработке различных проектов, в том числе инновационного характера (например, Программа сотрудничества с Вороновским районом по повышению туристической привлекательности района), по заказу профильных государственных организаций можно рассматривать как благо.

Использование промежуточного и итогового контроля осуществляется посредством подготовки тестов, тематики рефератов, эссе с обеспечением необходимых источников ресурсов.

Таблица. План мероприятий по обеспечению качества учебного процесса.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
---	--------------------------	-----------------	---------------	----------------------------------	----------------------

				финансирования	и
1.	Внедрение метода учебных конкретных ситуаций	2024-2028	ППС кафедры	Средства факультета	
2.	Внедрение метода проблемного изложения	2025 - 2026	ППС кафедры	Средства факультета	
3.	Использование в процессе обучения интерактивных методов	2024- 2027	ППС кафедры	Средства факультета	
4.	Увеличение видео контента в лекционных занятиях	В течение учебного года	ППС кафедры	Средства факультета	
5.	Курсы повышения профессионального мастерства ППС	В течение учебного года	ППС кафедры	Средства факультета	
6.	Проведение мастер-классов от опытных ППС в рамках методической комиссии факультета	1 раз в семестр	ППС кафедры	Средства факультета	

3.1.1.4. Привести перечень мероприятий по развитию студентоцентрированных подходов к обучению, преподаванию и оценке успеваемости. Рассмотреть вопросы внимания к различным группам обучающихся, их адаптации к учебному процессу, предоставления индивидуальных траекторий обучения, развития механизмов поддержки обучающихся с целью достижения каждым обучающимся планируемых результатов обучения.

Таблица. Мероприятия по развитию студентоцентрированного обучения.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Проведение Дня туриста	27.09.2024	Боярчук Т.Н. Скварнюк И.Ф.	Вовлечение студентов в культурно-досуговую деятельность кафедры и факультета	
2.	Fikit Science	20– 21.04.2024; ежегодно	Корнелюк В.Г. ППС кафедры	Публикации статей студентов	
3.	Формирование банка данных одаренных студентов	2024 - 2028	Зав.кафедрой	Публикации статей студентов, разработка инновационных проектов, стартапов,	
4.	Осуществление проектной деятельности	2024 – 2028 Конкретные сроки???	Зав.кафедрой, ППС	Публикации статей студентов, разработка инновационных проектов	

3.1.2. Кадровый потенциал

В настоящее время в штате кафедры туризма и культурного наследия работают 12 человек из числа профессорско-преподавательского состава; в том числе внутренних совместителей – 5. В качестве внешних совместителей в штат кафедры туризма и культурного наследия привлечены ведущие сотрудники, имеющие большой опыт профессиональной и управленческой деятельности.

Среди штатных сотрудников кафедры:

- с ученой степенью доктора наук – 1 (Э.С.Ярмусик);
- с ученой степенью кандидата наук – 6 (С.В.Донских, Н.Б.Журавлева, В.Г.Корнелюк, Н.С.Шершеневич, А.К. Гецевич, Ю.В. Кейко);
- с ученым званием профессора – 1;
- с ученым званием доцента – 5 (С.В.Донских, А.К.Гецевич, Н.Б. Журавлева, В.Г.Корнелюк, Н.С.Шершеневич);
- с академической степенью магистра – 4 (С.В.Чувак, Р.С.Григорчук, И.Ф.Скварнюк, А.В.Легович);

Остепененность преподавателей кафедры составляет 58,3 %.

Кадровые ресурсы достаточны для эффективного осуществления деятельности в настоящее время и в перспективе. В 2024 г. 5 выпускников магистратуры кафедры туризма и культурного наследия по специальности «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия» защитили магистерские диссертации, состоялся набор в магистратуру по специальности «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия» (6 человек).

В 2023 г. преподаватель Ю.В.Кейко успешно защитила кандидатскую диссертацию, получила ученую степень кандидата исторических наук.

Доцентом кафедры В.Г.Корнелюком проводится подготовка к защите докторской диссертации по специальности 07.00.02. отечественная история по теме “Міграцыя беларускага насельніцтва, выкліканая Першай сусветнай вайной (1914-1923 гг.) (науч. консультант – Литвин А.Н.). Защита запланирована на 2024 год.

Старшим преподавателем Т.Н. Боярчук проводится подготовка к защите кандидатской диссертации. Защита запланирована на февраль 2025 г.

Повышение квалификации на кафедре осуществляется в соответствии с планом повышения квалификации в форме переподготовки, курсов, семинаров, стажировок. По итогам повышения квалификации на семинарах и курсах преподаватели выступают с докладами на научно-методическом семинаре кафедры.

Таблица. Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Образовательная программа повышения квалификации «Английский язык»	январь-декабрь	Зав. каф.	внебюджетные	
2.	Повышение компетенций в сфере ИКТ	Сентябрь-декабрь	Зав. каф.	внебюджетные	
3.	Аспирантура	январь-декабрь	Зав. каф.	внебюджетные	
4.	Наставничество	январь-декабрь	Зав. каф.	внебюджетные	
5.	Программы по привлечению магистрантов /	январь-декабрь	Зав. каф.	внебюджетные	

аспирантов / студентов, состоящих в базе данных одаренной молодежи к проведению занятий (лекций / семинаров) под контролем ППС				
--	--	--	--	--

В 2024-2025 гг. запланированы следующие стажировки и повышение квалификации:

ФИО преподавателя	Должность, структурное подразделение	Страна	Наименование УВО
Кейко Юлия Владимировна	преподаватель, кафедра туризма и культурного наследия	РФ	Снкт-Петербургский государственный университет, институт истории
Боярчук Татьяна Николаевна	Старший преподаватель, кафедра туризма и культурного наследия	РБ	Белорусский государственный университет
Григорчук Роман Сергеевич	преподаватель, кафедра туризма и культурного наследия	РБ	Белорусский государственный университет
Журавлева Наталья Борисовна	Заведующий кафедрой туризма и культурного наследия	РБ	Гродненский государственный университет

3.1.3. Воспитательная деятельность

3.1.3.1. Таблица. Перечень мероприятий по воспитательной деятельности.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Проведение мероприятий, посвященных государственным праздникам РБ	В течение года	Зам. заведующего кафедрой по воспитательной работе, ППС	внебюджетные	
2	Информационное сопровождение и участие в кампании по подготовке к проведению выборов Президента Республики Беларусь	ноябрь-январь	Зам. заведующего кафедрой по воспитательной работе, ППС	внебюджетные	
3.	Участие в мероприятиях, посвященных празднованию 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне	январь-май	Зам. заведующего кафедрой по воспитательной работе, ППС	внебюджетные	
4.	Просмотр документальных и художественных фильмов с обсуждением	Сентябрь - июнь	Зам. заведующего кафедрой по воспитательной работе, ППС	внебюджетные	
5.	Участие в проведении круглых столов, диалоговых площадок, встреч с компетентными специалистами для обсуждения и обмена	Сентябрь - июнь	Зам. заведующего кафедрой по воспитательной работе, ППС	внебюджетные	

	мнениями о событиях в стране, мире, жизни студенчества, о ситуациях в обществе, позициях политических лидеров и др.				
6.	Проведение информационных, кураторских часов и встреч, посвященных вопросам сохранения исторической памяти, культурных традиций Беларуси	Сентябрь - июнь	Зам. заведующего кафедрой по воспитательной работе, ППС	внебюджетные	
7.	Организация и проведение экскурсий по памятным местам, местам боевой славы времен Великой Отечественной войны, к памятникам истории и культуры	Сентябрь - июнь	Зам. заведующего кафедрой по воспитательной работе, ППС	внебюджетные	
8.	Участие в проведении торжественных мероприятий в рамках празднования Дня рождения университета	Январь-февраль	Зам. заведующего кафедрой по воспитательной работе, ППС	внебюджетные	
9.	Участие в благотворительных акциях для воспитанников детских домов «Территория милосердия», «Поделись теплом души своей», «Приложи руку к добрым делам», для одиноких пожилых людей	Сентябрь - июнь	Зам. заведующего кафедрой по воспитательной работе, ППС	внебюджетные	
10.	Участие в общеуниверситетском конкурсе художественной самодеятельности среди первокурсников «Alma-mater – любовь с первого курса»	Сентябрь - ноябрь	Зам. заведующего кафедрой по воспитательной работе, ППС	внебюджетные	
11.	Проведение информационных часов по вопросам правильного питания, соблюдения режима сна и отдыха, предупреждению вредных привычек, приуроченные ко Всемирному дню здоровья	Сентябрь - июнь	Зам. заведующего кафедрой по воспитательной работе, ППС	внебюджетные	
12.	Участие в проведении субботников и экологических акций	Сентябрь - июнь	Зам. заведующего кафедрой по воспитательной работе, ППС	внебюджетные	
13.	Посещение ППС факультета общежитий: изучение условий быта и досуга, беседа с проживающими и воспитателями	Сентябрь - июнь	Зам. заведующего кафедрой по воспитательной работе, ППС	внебюджетные	
14.	Информирование	Сентябрь -	Зам. заведующего	внебюджетные	

родителей обучающихся по вопросам воспитательного, правового и иного характера, связанным с получением образования в университете, с помощью родительских чатов	июнь	кафедрой по воспитательной работе, ППС		
---	------	--	--	--

3.1.4. Научно-исследовательская и инновационная деятельность

3.1.4.1. Информация о текущем состоянии выполняемых на выпускающей кафедре НИР и инновационных проектов.

1. Задание № 2.1 «Ревитализация и коммодификация регионального культурного наследия Беларуси в современных условиях глобализации и цифровизации» подпрограммы «Культура и искусство» ГПНИ «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства» (научный руководитель – канд. культурологии Донских С.В.);

2. НИОК(Т)Р «Туристический потенциал историко-культурного наследия Гродненской области», выполненной в рамках второй половины дня (научный руководитель – канд. ист. наук Журавлева Н.Б.).

3.1.4.2. В соответствии со стратегией университета на 2021-2025 планируется:

увеличение доли ППС, имеющих публикации в научных изданиях с ненулевым импакт-фактором;

повышение индекса цитируемости ППС, имеющих ученые степени и звания, по БД Scopus и Web of Science;

увеличение доли ППС, вовлеченных в выполнение финансируемых НИР;

– вовлечение студентов в НИРС, проектную деятельность, стартап-движение;

– использование инфраструктуры научно-технологического парка ГрГУ;

Таблица. Перечень мероприятий по развитию НИИД

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Увеличение доли ППС, имеющих публикации в научных изданиях с ненулевым импакт-фактором;	2024 - 2028	ППС кафедры	Средства университета
2.	Повышение индекса цитируемости ППС, имеющих ученые степени и звания, по БД Scopus и Web of Science;	2024 - 2028	ППС кафедры	Средства университета
3.	Увеличение доли ППС, вовлеченных в выполнение финансируемых НИР	2024 - 2028	ППС кафедры	Средства университета

3.1.5. Сотрудничество, в т.ч. международное

3.1.5.1. Информация об имеющихся партнерах приведена в таблице ниже.

Таблица. Партнеры (имеющиеся).

№	Наименование организации	Направления сотрудничества
1.	Управление спорта и туризма Гродненского областного исполнительного комитета	Вопросы научной и учебной работы, повышению квалификации профессорско-преподавательского состава, организации взаимодействия с организациями индустрии туризма и гостеприимства Гродно и Гродненской области
2.	Предприятия и	Формирование баз проведения производственной практики

	организация индустрии туризма и гостеприимства Гродно и Гродненской области	
3.	Институт менеджмента спорта и туризма БГУ ФК	Вопросы научной и учебной работы, повышения квалификации профессорско-преподавательского состава
4.	Кафедра международного туризма БГУ	Вопросы научной и учебной работы, повышения квалификации профессорско-преподавательского состава
5.	Сотрудничество с кафедрой культурологии БГУ	по вопросам научной и учебной работы, повышению квалификации профессорско-преподавательского состава
6.	Томский государственный технологический университет	Программа совместной подготовки студентов на 2025 – 2029 год
7.	Координационный совет по вопросам трудоустройства выпускников	Организация встреч с представителями базовых организаций членами
8.	Республиканским туристско-спортивным союзом	по вопросам научной и учебной работы, повышению квалификации профессорско-преподавательского состава

С целью улучшения организации и эффективности НИОКР планируется в 2024 – 2027 гг. продолжить и расширить сотрудничество с кафедрой туризма Томского государственного технологического университета (программа совместной подготовки студентов), продолжить совместную работу с Уральским гуманитарным институтом Уральского федерального университета имени Первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина.

3.1.5.2. Информация о планируемых к реализации мероприятиях по установлению (развитию) партнерских отношений приведена в таблице ниже.

Таблица. Перечень мероприятий по развитию сотрудничества

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования
1.	Сотрудничество с вузами Туркменистана: собеседование, зачисление и обучение студентов (19 человек).	2024-2028	Зав. кафедрой Заместитель заведующего кафедры по интернационализации	
2.	Обучение студентов из РФ (один человек на 1 курсе, один человек на 2 курсе).	2024-2028	Зав. кафедрой Заместитель заведующего кафедры по интернационализации	

3.	Реализация совместной программы с Томским технологическим университетом по подготовке студентов по специальности «Туризм и гостеприимство».	2025 - 2029	Зав. кафедрой, заместитель заведующего кафедры по интернационализации	
4.	Подписание лицензионного договора с ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина». Обмен материалами. Архивные документы – основа для научной концепции музейной экспозиции «От гимназии к университету».	Декабрь 2024 – февраль 2025 гг.	Кейко Ю.В., кандидат исторических наук	внебюджетные средства ф-та истории, коммуникации и туризма
5.	Постоянное партнерство по организации и участию в Международных научных конференциях с Калужским государственным университетом им. К.Э. Циолковского.	2024-2028	Зам. заведующего кафедрой по науке Корнелюк В.Г.	внебюджетные средства ф-та истории, коммуникации и туризма
6.	Участие в QS Global Employer Survey	2024-2028	Заместитель заведующего кафедры по интернационализации	
7.	Сотрудничество в рамках развития экспорта образовательных услуг, образовательного туризма (оказание образовательных услуг ООО Санаторий «Ружанский»).	Сентябрь 2024 - апрель 2025	Зав. кафедрой, ППС	Средства ООО Санаторий «Ружанский»

3.1.6. Инфраструктура и материально-техническая база

Кафедра располагает необходимыми учебными помещениями, оборудованием, достаточными библиотечными ресурсами.

Таблица Планируемые закупки

№	Название дисциплины	Дата закупки	Предмет закупки	Стоимость, источник финансирования
Лаборатория "Учебный ресторан-бар"				
1.	Менеджмент в туристической индустрии	2025	Комплекты стеклянной и металлической посуды, столовых приборов, столового белья	1 200,00 госбюджет
2.		2025	Блендер	100,00 госбюджет
3.		2025	Кофемашина	400,00 госбюджет
4.		2025	Льдогенератор	450,00 госбюджет
5.		2025	Машина посудомоечная	1 000,00 госбюджет
6.		2025	Салат-бар	1 000,00 госбюджет
7.		2025	Шкаф винный	4 000,00 госбюджет

8.		2025	Миксер для молочных коктейлей	100,00 госбюджет
Тренажерный комплекс "Стойка приема и размещения гостей с модулем он-лайн бронирования"				
9.	Менеджмент и маркетинг туризма	2025	Комплексная автоматизированная система управления отелем Opera (Fidelio, Libra или др.)	Использование демоверсии
10.		2025	Персональный компьютер	2 000,00 госбюджет
11.		2025	Стойка ресепшн	500,00 госбюджет
12.		2025	Телефон	250,00 госбюджет
13.		2025	Многофункциональное устройство (принтер-сканер-копир-факс)	1 000,00 госбюджет
14.		2025	Сейф	250,00 госбюджет
15.		2025	POS-терминал	1 200,00 госбюджет
16.		2025	Шкаф для папок	250,00 госбюджет
17.		2025	Детектор валют	400,00 госбюджет
18.		2025	Лотки для бумаги	20,00 госбюджет
Лаборатория "Гостиничный номер (стандарт с двумя кроватями)"				
19.	Менеджмент качества и управление процессами в туристической индустрии	2025	Кровать одноместная	400,00 госбюджет
20.		2025	Прикроватная тумбочка	400,00 госбюджет
21.		2025	Настольная лампа	200,00 госбюджет
22.		2025	Мини-бар	400,00 госбюджет
23.		2025	Стол	200,00 госбюджет
24.		2025	Кресло, стул	250,00 госбюджет
25.		2025	Зеркало	100,00 госбюджет
26.		2025	Шкаф для одежды	500,00 госбюджет
27.		2025	Телефон	200,00 госбюджет
28.		2025	Телевизор	100,00 госбюджет
29.		2025	Гладильная доска	150,00 госбюджет
30.		2025	Утюг	150,00 госбюджет
31.		2025	Пылесос	300,00 госбюджет
32.		2025	Душевая кабина	1 000,00 госбюджет
33.		2025	Унитаз	400,00 госбюджет
34.		2025	Раковина	200,00 госбюджет
35.		2025	Одеяло	200,00 госбюджет
36.		2025	Подушка	300,00 госбюджет
37.		2025	Покрывало	200,00 госбюджет
38.		2025	Комплект постельного белья	320,00 госбюджет
39.		2025	Шторы	100,00 госбюджет
40.		2025	Укомплектованная тележка горничной	500,00 госбюджет
41.		2025	Напольное покрытие	100,00 госбюджет
42.		2025	Ершик для унитаза	20,00 госбюджет
43.		2025	Ведро для мусора	10,00 госбюджет
44.		2025	Держатель для туалетной бумаги	20,00 госбюджет
45.		2025	Стакан	10,00 госбюджет
46.		2025	Полотенце для лица	20,00 госбюджет
47.		2025	Полотенце для ног	20,00 госбюджет
48.		2025	Салфетки	10,00 госбюджет
49.	2025	Индивидуальные косметические средства	30,00 госбюджет	
	Всего			20 930,0 госбюджет

3.1.7. Развитие культуры обеспечения качества в рамках образовательной программы

Набор общепринятых комплексных моделей качества (часто называемых принципами качества), наличие которых необходимо в организационных культурах и системах образования. Элементами культуры качества являются понимание и

обязательность качества образования в сочетании с культурой доказательства и эффективным управлением качеством (через процедуры гарантии качества). Поскольку со временем элементы качества изменяются, то и вся целостная система культуры качества изменяется в соответствии с новыми направлениями развития образования.

Качество образовательного процесса на кафедре туризма и культурного наследия складывается из многих составляющих:

- 1) качества профессорско-преподавательского состава;
- 2) качества учебных программ и средств обучения;
- 3) качества абитуриентов и студентов;
- 4) качества инфраструктуры;
- 5) качества нравственно-психологической атмосферы;
- 6) качества отношений с внешней социальной средой;
- 7) качества управления вузом как единым целым и его частями.

Перечисленные составляющие качества образовательного процесса полностью применяются в рабочем процессе и соответствуют целям и задачам, реализуемым на факультете и в университете. Немаловажную роль в работе кафедры туризма и культурного наследия играют механизмы самоконтроля на рабочем месте за качеством оказываемых образовательных услуг посредством ведения Табеля рабочего времени, Журнала посещений занятий и проч.

Таблица Мероприятия по развитию системы обеспечения качества

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Круглый стол, посвященный 90-летию со дня рождения профессора У.Д. Розенфельда	Декабрь 2024	Донских С.В.	Знакомство студентов с научным наследием доктора философских наук У.Д. Розенфельда и вовлечение их в научную деятельность	
2.	Круглый стол к 80-летию университета «Страницы истории Гродненской женской Мариинской гимназии»	Февраль 2024	Кейко Ю.В.	Информирование студентов и ППС об истории Мариинской гимназии. Знание об истории развития системы образования на Гродненщине.	

3	Творческая встреча «Успешный опыт предпринимательства в агротуризме» На базе агрокомплекса «Каролинский маентак Тизенгауза»	Май 2024	Корнелюк В.Г.	Приобретение знаний в развитии агротуризма	
---	--	----------	---------------	--	--

3.1.8. Мероприятия по информированию общественности в рамках образовательной программы

Таблица Мероприятия по информированию общественности рамках образовательной программы

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Освещение в СМИ и на интернет ресурсах мероприятий по проведению Года качества, создание тематических материалов в печатных СМИ, теле-и радиопередач, проведение пресс-мероприятий с участием ППС кафедры	2024 – 2028	Зав. кафедрой	Популяризация работы кафедры и преподавателей	
2.	Своевременная актуализация информации на сайте кафедры	2024 – 2028	Зав. каф., зав. учебно-методическим кабинетом факультета.	Регулярное обновление информации о кафедре.	
3.	Проведение заседаний методической комиссии	2024 – 2028	Руководитель методической комиссии	Повышение компетентности участников методического	

	факультета			семинара по вопросам разработки и оценки качества образовательных программ по специальности «Туризм и гостеприимство»	
4	Привлечение студентов к глубокому познанию своей малой Родины и страны в целом, сохранению культурно-исторического наследия малой Родины, страны	2024 – 2028	ППС	Формирование чувства патриотизма и гражданственности.	

3.1.9. Оценка рисков при реализации плана развития специальности

№	Наименование возможных рисков	Мероприятия по устранению рисков
1.	Недостаток кадров для открытия новых специальностей	Повышение квалификации ППС кафедры, привлечение молодых специалистов из числа выпускников магистратуры и аспирантуры
2.	Нестабильное финансирование зарубежных программ академической мобильности	Развитие программ академической мобильности, прежде всего с УО в РФ и Туркменистане, с которыми заключены договоры сотрудничества.
3.	Рост глобальной и региональной конкуренции в привлечении преподавателей, исследователей и студентов	Повышение мотивации за счет участия в инновационных программах, стартапах,
4.	Снижение социальной активности студентов 1-3 курсов	Привлечение студентов к внеаудиторным мероприятиям: участие в работе научных кружков, обучение на курсах экскурсоводов, работа в студенческих отрядах, благотворительных акциях, интеллектуальных играх и викторинах и проч.
5.	Различия цифровой компетентности между обучающимися и профессорско-преподавательским составом старшей возрастной группы	Обучение старшей возрастной группы ППС на курсах повышения цифровой компетентности в ГрГУ имени Янки Купалы
6.	Низкий процент ППС, владеющих языковыми компетенциями, для участия в международной проектной деятельности	Повышение квалификации ППС кафедры, прежде всего, молодых специалистов через обучение на языковых курсах ГрГУ. В 2024 г. эти курсы закончила преподаватель Кейко Ю.В.
7.	Низкая представленность ППС и их научных работ в ведущих наукометрических базах	Повышение публикационной активности, в том числе за счет совместных публикаций с

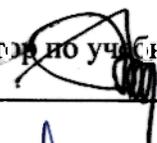
	данных ((Scopus, Web of Science и др.)	иностранными коллегами
8.	Уменьшение количества защит диссертаций сотрудниками университета, в т.ч. прошедших обучение в аспирантуре (докторантуре) в установленные сроки	Выполнение плана защит

3.2. Целевые индикаторы

№ п/п	Предмет оценки качества образовательной программы	Показатель оценки	Планируемое значение показателя			
			2024	2025	2026	2027
Оценка качества образовательной деятельности студентов и ее результатов						
1	Промежуточные результаты теоретического и практического обучения	Средний балл промежуточной аттестации по учебным дисциплинам (модулям), курсовым работам (проектам), практикам	8, 3	8, 4	8, 5	8, 5
2	Итоговые результаты	Доля дипломов с отличием, полученных на государственном экзамене и защите дипломной работы (проекта)	24 %	25 %	25 %	26 %
		Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по ОП, от общего количества обучающихся, зачисленных на обучение	100 %	100 %	100 %	100 %
Оценка качества образовательных программ (образовательная среда и НМО)						
3	Практическая составляющая ОП	Доля учебных дисциплин, совместно реализованных с социальными партнерами	-	-	-	-
4	Научно-методическое обеспечение ОП	Процент обеспеченности зарегистрированными	15 %	30 %	60 %	70 %

		ЭУМК/ЦУМК дисциплин учебного плана				
		Процент обеспеченности дисциплин учебного плана учебными изданиями с грифом	30 %	40 %	45 %	50 %
Кадровое обеспечение образовательной программы						
5	Остепененность педагогических работников, реализующих ОП	Доля ППС, работающих на постоянной основе, обеспечивающих реализацию образовательной программы	59 %	70%	80 %	90 %
		Доля штатных работников из числа ППС, включая совместителей (работающих по трудовому договору), имеющих ученые и почетные степени и звания	59 %	70 %	80 %	90 %
6	Педагогическое мастерство	Результаты рейтинга ППС по разделу «учебная деятельность»	4-4,5	4-4,5	4-4,5	4-4,5
		Результаты рейтинга ППС по разделу «научно-исследовательская и инновационная деятельность»	4-4,5	4-4,5	4-4,5	4-4,5
7	Востребованность ОП	Проходной балл на	252/174	260/180	270/190	280/190

		специальность (дневная форма за счет средств бюджета), проходной балл (дневная форма на платной основе)				
		Доля иностранных студентов, обучающихся на ОП (на 01.01.)	2	19	20	25
8	Удовлетворенность студентов	Уровень удовлетворенности студентов	4,2	4,3	4,3	4,4
9	Профессиональные качества преподавателя	Результаты опроса «Преподаватель глазами студентов»	4,5	4,5	4,7	4,8
Мониторинг профессиональных результатов и достижений выпускников						
10	Закрепляемость молодых специалистов в профессии	Уровень закрепляемости молодых специалистов по специальности	75	75	80	85

Проректор по учебной работе

 _____ Л.Ю. Павлов

Декан факультета истории, коммуникации и туризма

 _____ В.А.Белозорович

Зав. кафедрой туризма и культурного наследия

 _____ Н.Б. Журавлева

Рекомендована

Научно-методическим советом университета

Протокол № 4.1 от 23.10 2024.

Советом факультета истории, коммуникаций и туризма

Протокол № 6 от 20.06 2024г.

Кафедрой туризма и культурного наследия

Протокол № 6 от 29.05 2024г.