

УТВЕРЖДЕНО
Приказ проректора по
идеологической и
воспитательной работе
от 25.03.2025 № 265-Ахр

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Лучшая группа университета - 2025» в учреждении
образования «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения конкурса «Лучшая группа университета - 2025» (далее – Конкурс) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – Университет).

1.2. Организатором Конкурса является управление по идеологической и воспитательной работе совместно с первичной организацией с правами районного комитета Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» Университета, первичной профсоюзной организацией обучающихся Университета.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса - сплочение и раскрытие творческого потенциала учебных групп университета.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1 повышение образовательного уровня студентов;

2.2.2 повышение общественной активности и культуры студентов;

2.2.3 развитие спортивных, творческих, организаторских способностей студентов;

2.2.4 повышение заинтересованности студентов в достижении профессиональных и социальных компетенций;

2.2.5 повышение ответственности студентов за учебную деятельность;

2.2.6 сплочение коллектива учебной группы, повышение качества межгруппового взаимодействия;

2.2.7 стимулирование деятельности органов студенческого самоуправления;

2.2.8 повышение имиджа ОО «БРСМ» и ППО обучающихся как молодежных общественных организаций.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принимать участие учебные группы 2-5 курсов всех факультетов дневной формы получения образования.

- 3.2. К участию в Конкурсе не допускаются учебные группы:
- победители Конкурса прошлых лет;
 - смешанные учебные группы;
 - члены которых имеют академическую задолженность на текущий момент;
- к членам которых применялись меры уголовной и административной ответственности за весь период обучения в университете.

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в II этапа:

4.1.1. I этап. Заочный:

- конкурс «Наша группа лучше всех!»;
- конкурс видеороликов «Мы - команда»;
- конкурс «Спорт объединяет»;
- конкурс проектных идей «Мой университет».

4.1.2. II этап. Финал:

- конкурс «Презентация группы»;
- творческий конкурс.

4.2. Заявка для участия в Конкурсе представляется в Оргкомитет (ул. Ожешко, 22, каб. 308) в соответствии с приложением 1.

I этап. Заочный

4.4. Конкурс «Наша группа лучше всех!».

Условия проведения: конкурс включает достижения в учебной, научной и общественной деятельности каждого студента учебной группы путем суммирования результатов итогового рейтинга деятельности студентов.

Подведение итогов: первое место присваивается учебной группе, у которой сумма показателей рейтинга студентов составляет наименьшее число.

При равенстве мест преимущество отдается учебной группе, имеющей более высокий результат в социально-общественной деятельности.

4.5. Конкурс видеороликов «Мы – команда».

Условия проведения: участники конкурса представляют в оргкомитет видеоролик о своей учебной группе.

Продолжительность видеоролика: до 3-х минут.

Формат: горизонтальный.

Критерии оценивания конкурса:

- содержательность;
- творческий подход;
- оригинальность;
- режиссура;
- информативность.

4.6. конкурс «Спорт объединяет».

Место проведения: стадион учебного корпуса №6 (ул.Захарова,32).

Примечание: участникам конкурса «Спорт объединяет» необходимо иметь допуск для занятий спортом. В случае неблагоприятных погодных условий Оргкомитет Конкурса вправе изменить дату проведения соревнований.

Подведение итогов: места, занятые командами в спортивных соревнованиях (конкурсах), суммируются. Более высокое место занимает та команда, сумма мест которой по конкурсам является наименьшей. В случае равенства мест преимущество получает команда, имеющая лучший результат в игре Городки.

Условия проведения: конкурс «Спорт объединяет» включает в себя следующие конкурсные испытания:

1. Городки

Участники: команда – 4 представителя учебной группы.

Условия проведения: необходимо – бросками бит выбить из «города» поочередно определенное количество фигур, составленных из 5 городков. Игра проводится по правилам Белорусской федерации городошного спорта.

Подведение итогов: при равенстве набранных очков между командами победитель определяется:

- по результатам первых бросков;

2. Спортивная эстафета

Участники: команда – 5 представителей учебной группы.

Условия проведения: дистанция каждого этапа 25 м.

1 этап – ведение баскетбольного мяча руками. Продолжение ведения с места потери мяча (1-ый представитель).

2 этап – ведение хоккейной клюшкой мяча для тенниса с препятствиями. Продолжение ведения с места потери мяча (2-ой представитель).

3 этап – бег прыжками через скакалку (3-ий представитель).

4 этап – бег с 3 мячами в руках. Продолжение бега с места потери мяча (4-ый представитель).

5 этап – бег в мешке (5-ый представитель).

Передача этапов осуществляется с помощью касания рукой плеча.

За каждое нарушение условий штраф 5 сек.

В случае нарушения условий выполнения эстафеты к участникам соревнований применяются штрафные санкции.

Подведение итогов: первенство определяются по наименьшему времени, показанному командой в конкурсе.

4.7. Конкурс проектных идей «Мой университет»

Условия проведения: учебные группы предоставляют проектную идею, соответствующую тематике конкурса «Мой университет», которые направлены на повышение имиджа Университета, формирование новых традиций, на внедрение новых форм организации содержательного досуга студенческой молодежи, на создание новых клубов, досуговых центров, проведение культурно-массовых мероприятий, на формирование потребности в самообразовании и самосовершенствовании,

интеллектуальном развитии, на решение проблем в сфере образования, культуры, искусства, общественной жизни, здоровьесбережения, экологии.

Структура работы:

- название, сведения об авторах идеи;
- обоснование, актуальность идеи (проблематика);
- цели и задачи идеи;
- план реализации идеи (описание);
- целевая группа;
- период осуществления;
- объем планируемых ресурсов на реализацию идеи;
- предполагаемые источники финансирования;
- ожидаемые результаты;
- перспективы дальнейшего развития проекта.

Конкурсная работа может включать фотографии, видеофрагменты, презентации и другую информацию по выбранной теме, которая направлена на раскрытие содержания идеи.

Критерии оценивания конкурса:

- соответствие материалов условиям Конкурса;
- актуальность поставленной проблемы и соответствие потребностям университета;
- оригинальность идеи, содержания и подхода к раскрытию замысла;
- информативность и содержательность идеи;
- востребованность и потенциал проекта, возможность реализации

II этап. Финал (очный)

4.8. Конкурс «Презентация группы».

Условия проведения: учебные группы презентуют себя в свободной форме с использованием любых форм (вокальных, театральных, хореографических, инструментальных и т.д.).

Участники: не менее 6 участников группы.

Время выступления: до 3-х минут.

Критерии оценивания конкурса:

- наличие информации о достижениях группы;
- качество и оригинальность выступления;
- уровень сценической культуры;
- артистизм.

4.9. Творческий конкурс.

Условия проведения: каждая группа представляет творческий номер (подготовленное заранее выступление) любого жанра, который раскрывает и демонстрирует таланты и умения участников группы.

Участники: вся учебная группа

Время выступления: до 4-х минут.

Критерии оценивания конкурса:

- общий художественный (музыкальный) уровень;
- артистизм;
- уровень сценической культуры;

- оригинальность.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕПЕТИЦИЙ

5.1. Во время подготовки к финалу Конкурса Оргкомитетом (при необходимости) могут быть организованы репетиции.

5.2. Во время подготовки к финалу Оргкомитет вправе вносить корректировки в сценарии и номера участников. В случае несоблюдения рекомендаций и замечаний Оргкомитета участники дисквалифицируются.

5.3. Оргкомитетом в обязательном порядке должна быть проведена генеральная репетиция. На генеральной репетиции участники должны отрепетировать свое выступление со световым, звуковым и визуальным (если такое предусмотрено сценарием) сопровождением. При отсутствии участника на генеральной репетиции всю ответственность за качество и своевременность звукового, светового и визуального сопровождения несут участники.

6. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

6.1. Руководящим органом Конкурса является Оргкомитет.

6.2. Оргкомитет обеспечивает организационно-правовое и информационно-методическое сопровождение Конкурса, организует его проведение, осуществляет контроль за ходом Конкурса.

6.3. К работе в составе жюри привлекаются представители управления по идеологической и воспитательной работе, Центра по связям с общественностью, профсоюзной организации обучающихся университета, ПО/РК ОО «БРСМ» университета и других структурных подразделений университета.

6.4. Жюри осуществляет оценку конкурсных испытаний участников по критериям, определяемым настоящим Положением.

6.5. Работа Оргкомитета и Жюри Конкурса осуществляется на общественных добровольных началах.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

7.1. Итоги Конкурса подводятся Жюри по результатам суммы мест за I и II этапы Конкурса. Победитель определяется по минимальной сумме мест.

7.2. По итогам Конкурса определяются победители и распределяются 1-е, 2-е и 3-е места.

7.3. По решению Жюри Конкурса могут присуждаться дополнительные номинации.

7.4. Решение Жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

7.5. Победители в Конкурсе и в номинациях награждаются дипломами и ценными призами, предоставленными университетом, Гродненским городским комитетом ОО «БРСМ», первичной профсоюзной организацией обучающихся университета.

7.6. Победители Конкурса награждаются дипломами и экскурсионной поездкой по Беларуси.

7.7. Результаты Конкурса освещаются в средствах массовой информации.

8. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

8.1. Участие в Конкурсе подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии, фото и видеоматериалы с их изображением, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы об участниках Конкурса могут быть использованы организатором Конкурса в рекламных и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ

9.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств университета, внебюджетных средств Гродненского городского комитета общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи», первичной профсоюзной организации обучающихся университета.

10. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА

10.1. Материалы для участия в Конкурсе предоставляются в управление по идеологической и воспитательной работе по адресу: ул. Ожешко, 22, каб. 308. Контактный телефон: 39-72-09; e-mail:.

Начальник отдела поддержки
молодежных проектов и инициатив УИВР



И.В. Островская